

**TERCERA PROMOCIÓN REGIONAL
2021-2022**

PROGRAMA DEL CURSO

ECONOMIA PARA GERENTES

Profesor: M.Sc. Marco Tulio Cajas López

Fecha : 15 Febrero 2021

Lugar: San José

Maestría en Gerencia de Proyectos

III Promoción Regional

PROGRAMA DEL CURSO

I. INFORMACION GENERAL

Código del curso	EG0502
Nombre del curso	Economía para gerentes
Créditos	3
Fechas de ejecución	20 abril—17 mayo
Horas sincrónica	8
Horas trabajo fuera de clase	75
Horas trabajo virtual	53
Duración	4 semanas
Requisitos	-----
Modalidad	virtual
Naturaleza	teórico-práctico
Asistencia	obligatoria
Horario	---
Profesor:	MSc. Marco Tulio Cajas L. (502) 4858-5927 mcajas@icap.ac.cr

II. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La profesión gerencial exige el conocimiento de los principales conceptos e ideas de las ciencias económicas con el fin de comprender el funcionamiento de la economía nacional en las decisiones que tenga que adoptar como gerente a nivel micro y/o macro económico.

El primer módulo parte del objeto y método de estudio de las ciencias económicas. Se introduce el concepto de modelo teórico que será utilizado en el curso y presenta los fundamentos de la Contabilidad Nacional, como herramientas imprescindibles en el análisis económico.

El segundo módulo desarrolla el modelo del flujo circular de la economía para sustentar criterios de articulación entre los agentes económicos y adoptar criterios holísticos de los fenómenos económicos y las políticas públicas. Nos detendremos en el rol de las unidades económicas (productores y consumidores) para fortalecer las capacidades cognitivas de los estudiantes. Este conocimiento es básico para las decisiones gerenciales.

El tercer modelo acomete de una forma elemental los grandes temas de la economía en su desarrollo a nivel académico y a nivel pragmático. El modelo de oferta y demanda y su equilibrio que es el fundamento de la economía neoclásica. Asimismo se hará referencias a aplicaciones concretas en la vida diaria de los conocimientos que aporta el estudio de la Macroeconomía.

El cuarto módulo contiene una breve referencia al crecimiento económico y las teorías de del desarrollo con el fin de que el estudiante encuentre relación entre lo aprendido como teoría y los debates nacionales sobre el desarrollo. Este ejercicio le llevará a valorizar la función social de la gerencia y su responsabilidad ética. Finaliza el cuarto módulo con una reflexión de lo que se espera en la economía mundial a raíz de la COVID 19 y su impacto social y político.

III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

El curso busca dotar a los estudiantes de una visión panorámica de la Teoría Económica moderna, particularmente en la vertiente de las magnitudes macroeconómicas y el análisis microeconómico. En ese sentido, se pondrá en contacto al estudiante con el concepto de modelo teórico para analizar fenómenos complejos como son la economía nacional, el flujo circular, las variables nominales y reales, la fijación de precios y la función de la empresa en el contexto nacional y global.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar en la comprensión de modelos teóricos para que el estudiante pueda visualizar relaciones de causalidad, complementariedad y restricción en los fenómenos sociales y económicos.
- Familiarizar al estudiante con términos utilizados en los análisis económico como lo son oferta agregada, demanda agregada, variables, equilibrios, etc.
- Dotar a los participante de algunos de los criterios principales utilizados en el debate económico contemporáneo sobre la soberanía del consumidor, los precios en el mercado de libre competencia, la renta nacional, la justificación económica (y moral) del beneficio empresarial y el rol de la intervención del Estado en la economía.

IV. CONTENIDOS (MÓDULOS)

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA

1.1 ¿Por qué y cómo estudiar Economía?

1.2 ¿Qué es la Microeconomía y la Macroeconomía?

1.3 ¿Qué son los modelos teóricos?

1.4 Contabilidad Nacional

MÓDULO II: MODELO CIRCULAR DEL SISTEMA ECONÓMICO

2.1 Flujo real y flujo monetario

2.2 Productores: Ley de rendimientos decrecientes

2.3 Consumidores: Soberanía del consumidor

2.4 Sector público.

MÓDULO III: GRANDES TEMAS DE LA ECONOMÍA

3.1 Modelo de Oferta y Demanda

3.2 El dinero en una economía moderna

3.3 Sector externo y comercio mundial

3.4 Macroeconomía y vida diaria.

MÓDULO IV: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

4.1 Economía del crecimiento.

4.2 Teorías del desarrollo económico.

4.3 Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)

4.4 La economía posCovid 19.

V. METODOLOGIA

El curso utiliza varios recursos didácticos. Habrá lectura de textos propios del docente y otros de origen externo cuidadosamente seleccionados. También se abrirá un foro para incentivar la reflexión y el uso de criterios sustentados en evidencias. El curso también incluirá videos ilustrativos, estudios de casos y otros recursos para estimular el debate y la asimilación de las ideas y conceptos expuestos.

El profesor como responsable del curso, dirigirá, evacuará dudas y permitirá que se dé un ambiente de diálogo y participación para el aprendizaje.

VI. PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SESIÓN SINCRÓNICA (24 de abril)		
Contenido Temático	Estrategia de Aprendizaje y Actividades del Estudiante	Evaluación
La Economía como ciencia, práctica y arte.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura previa por los estudiantes • Trabajo en grupos 	5 puntos
Microeconomía y Macroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por el docente • Debate por los estudiantes 	5 puntos

SEGUNDA SESIÓN SINCRÓNICA (8 de mayo)		
Contenido Temático	Estrategia de Aprendizaje y Actividades del Estudiante	Evaluación
La oferta y la demanda agregada.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por el docente • Debate por los estudiantes 	5 pts
Sistemas económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura previa por los estudiantes • Trabajo en grupos 	5 pts

PROGRAMA VIRTUAL 1ª. SEMANA DEL 20 al 26 de abril			
	<u>Contenido Temático</u>	<u>Estrategia de Aprendizaje y Actividades del Estudiante</u>	<u>Evaluación</u>
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 8-10 horas de estudio personal	<ul style="list-style-type: none"> • 2.1 ¿Por qué y cómo estudiar economía? • 2.2 Microeconomía y Macroeconomía • 2.3 Modelos teóricos • 2.4 Contabilidad Nacional 	<i>Estudio de textos</i> <i>Ensayo personal (5 puntos)</i> <i>Participación activa en el foro</i>	<u>Ensayo personal</u> 5 puntos
			<u>Sesión sincrónica</u> 24 abril 10 puntos

PROGRAMA VIRTUAL 2ª.SEMANA DEL 27 de abril al 3 de mayo			
<p>MODELO CIRCULAR DEL SISTEMA ECONÓMICO</p> <p>8-10 horas de estudio personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2.1 Flujo real y flujo monetario • 2.2 Productores: Ley de rendimientos decrescientes • 2.3 Consumidores: Soberanía del consumidor • 2.4 Sector Público 	<p><i>Estudio de textos</i></p> <p><i>Participación activa en el foro</i></p> <p><i>Cierre del foro: 2 de mayo 24 horas</i></p> <p><u>PRUEBA EN LINEA DE LOS MÓDULOS 1 Y 2</u></p> <p><u>3 de mayo</u></p>	<p><u>Completar primera parte del foro</u></p> <p>5 puntos</p> <p><u>Primera prueba en línea</u></p> <p>30 puntos</p>
PROGRAMA VIRTUAL 3ª.SEMANA DEL 4 de mayo al 10 de mayo			
<p>GRANDES TEMAS DE LA ECONOMÍA</p> <p>8-10 horas de estudio personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Modelo de oferta y demanda. • 3.2 El dinero en una economía moderna. • 3.3 Sector externo y economía mundial. • 3.4 Macroeconomía y vida diaria. 	<p>Estudio de textos</p> <p>Ensayo personal</p> <p>Participación activa en el foro</p>	<p><u>Ensayo personal</u></p> <p>5 puntos</p> <p><u>Sesión sincrónica</u></p> <p>8 de mayo</p> <p>10 puntos</p>

PROGRAMA VIRTUAL 4ª. SEMANA DEL 11 de mayo al 17 de mayo

<p>CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO</p> <p>8-10 horas de estudio personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4.1 Economía del crecimiento. • 4.2 Teorías del desarrollo económico. • 4.3 La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) • 4.4 La economía posCovid 19 	<p align="center"><i>Estudio de textos</i></p> <p align="center"><i>Participación activa en el foro</i></p> <p align="center"><u>PRUEBA EN LÍNEA DE LOS MÓDULOS 3 y 4</u></p> <p align="center"><u>17 de mayo</u></p>	<p align="center"><u>Completar segunda parte del foro</u></p> <p align="center">5 puntos</p> <p align="center"><u>Segunda prueba en línea</u></p> <p align="center">30 puntos</p>
---	--	---	---

Bibliografía Básica

- **Economía para Gerentes y Administradores.** INCAE Business School. Disponible en: [http://www.zeuseduca.org/zeuseduca.org/fernando.infestas/Mag%C3%ADster%20en%20Econom%C3%ADa%20y%20Finanzas/Macro-%20entorno%20Econ%C3%B3mico%20\(MEF-112-115\)/Cordero%C2%A0Espinoza,%C2%A0Daniel%20Andr%C3%A9s/Semana%201/Econom%C3%ADa%20para%20Gerentes%20y%20Administradores.pdf](http://www.zeuseduca.org/zeuseduca.org/fernando.infestas/Mag%C3%ADster%20en%20Econom%C3%ADa%20y%20Finanzas/Macro-%20entorno%20Econ%C3%B3mico%20(MEF-112-115)/Cordero%C2%A0Espinoza,%C2%A0Daniel%20Andr%C3%A9s/Semana%201/Econom%C3%ADa%20para%20Gerentes%20y%20Administradores.pdf)
- MANKIW, Gregory. Principios de Economía 6ª. edición
- RAMIREZ, JORGE H. (2018) **Economía: Principios Generales.** Ediciones de la U, Colombia. Formato e-book disponible en <http://edicionesdelau.com> (US \$ 9.82) (*)
- SAMUELSON P, PAUL (2003) . **Economía Política.** Mcgraw Hill Interamericana, Buenos Aires. Disponible en: <https://franjamoradaderecho.com.ar/biblioteca/abogacia/2/ECONOMIAPOLITICA/Economia-Samuelson.pdf>

Bibliografía Adicional:

- VILLAMIZOR, MAURICIO JAMES (2016) **Macroeconomía**. Ediciones de la U. Colombia. Formato e-book disponible en <http://edicionesdelau.com> (US\$ 14.18) (*)
- RAZETO MIGLIARO, LUIS (2017) **Teoría Económica Comprensiva**. Universitat Nueva Civilización, Chile y Colombia. Disponible en KINDLE Amazon (US\$5.90)

(*) *Nota del profesor: Estos libros también pueden leerse en línea en <https://perlego.com> gratuitamente por 14 días o pagando una suscripción mensual de US \$6.00. Muy recomendable esta opción.*

VII. RECURSOS DIDACTICOS

- a) Libros de texto disponibles en Internet (ver bibliografía)
- b) Textos colocados en la plataforma
- c) Bibliografía de referencia (ver bibliografía)
- d) Videos
- e) Cuestionarios en línea
- f) Quiz en la plataforma
- g) Búsquedas de información en Internet por los estudiantes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACION

CRITERIO	TÉCNICA	PUNTAJE
DIAGNÓSTICA	Prueba diagnóstica	0
SUMATIVA	1ª. Prueba parcial 3 de mayo	30 ptos
	2ª. Prueba Parcial 17 de mayo	30 ptos
FORMATIVA	Primera sesión sincrónica	10 ptos
	Segunda sesión sincrónica	10 ptos
	Actividades primera semana virtual	5 ptos
	Actividades segunda semana virtual	5 ptos
	Actividades tercera semana virtual	5 ptos
	Actividades cuarta semana virtual	5 ptos
	TOTAL	100 ptos

IX. NOTA BIOGRÁFICA DEL DOCENTE

MARCO TULLIO CAJAS, guatemalteco, Licenciado en Economía con especialidad en Economía de la Empresa. Universidad Complutense, Madrid, España; Maestro en Políticas Públicas, Especialista en Evaluación de Políticas Públicas (FLACSO), Gerente por 8 años del Instituto Nacional de Administración Pública de Guatemala (INAP), Funcionario de Naciones Unidas y del Gobierno de Guatemala. Fundador y Director de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

MTC/ 15 Febrero 2021 mcajas@icap.ac.cr