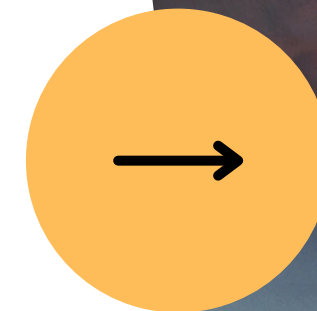




MODELOS DE EXCELENCIA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL (XVIII)

Módulo 2

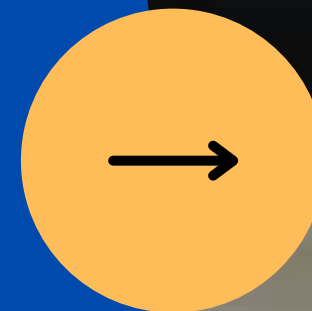


Contenidos

08:00 am	Preguntas y dudas sobre actividades de evaluación
08:30 am	Evaluación del Impacto del Cambio y la Preparación Organizacional
09:30 am	Formulación de la Estrategia de Gestión del Cambio.
09:45 am	Receso
10:00 am	DINÁMICA #1: Modelos de Gestión del Cambio
11:00 am	Presentación Estudiantes
12:00 am	Almuerzo
1:00 pm	Desarrollo del Plan de Gestión del Cambio.
1:30 pm	Ejecución y verificación del Plan de Gestión del Cambio
1:45 PM	DINÁMICA #2: Plan de acción y sistema de monitoreo
5:00 PM	Cierre de encuentro Sincrónico

01

Preguntas y dudas sobre actividades de evaluación



01

Foro #1: Impacto de los Modelos de Excelencia y Cambio Organizacional en tu país. 5 Puntos.
Control de Lectura 1. Evolución y tendencia de los Modelos de Excelencia. 5 Puntos.
Conformación de Equipos.
Primer trabajo grupal. Nuevas tendencias en los Modelos de Excelencia. 10 Puntos.
Informe I - Generalidades de la Organización. 10 Puntos.

Foro #2: Fortalezas y facilidad de implementación de los Modelos de Excelencia. 5 Puntos.
Control de Lectura #2 - Modelos de Excelencia. 10 Puntos.
Informe II - Contexto y Problemática de la organización. 10 Puntos.

02

03

Control de Lectura #3: Conceptos de la Gestión del Cambio. 10 Puntos.
Foro #3: 6 claves para entender y liderar el cambio | Ane Agirre | TEDxUDEusto. 5 Puntos.
Informe III - Selección y justificación de Modelo de Excelencia. 10 Puntos.

01

Evaluación del Impacto del Cambio y la Preparación Organizacional.



change

¿Qué es la gestión de cambio?

Vamos a construir la definición

1- Caída en el rendimiento debido a la reacción normal de un individuo al cambio.

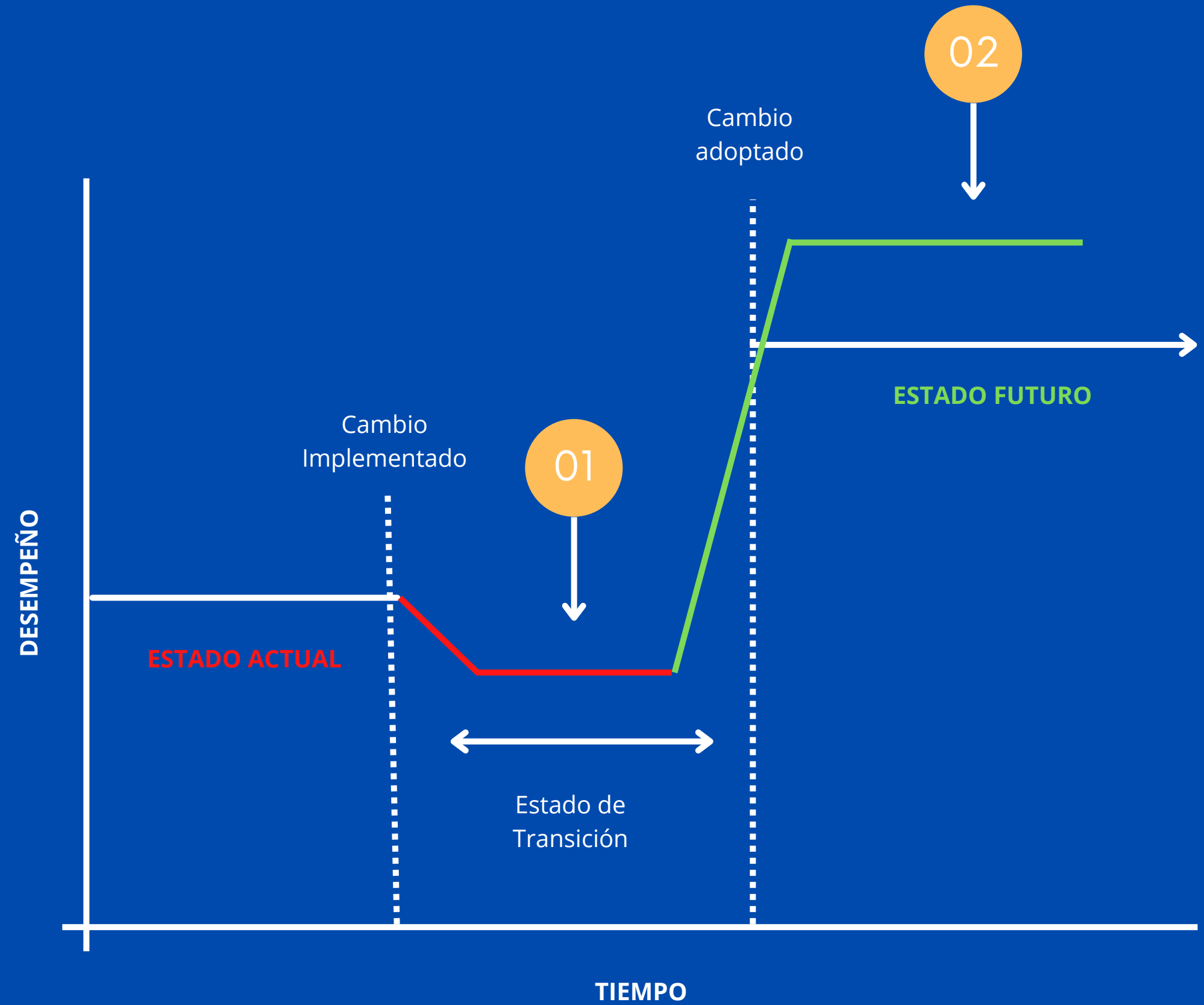
2- La interrupción puede ocurrir en diversos momentos a lo largo del proceso de transición.

El cambio no es un acontecimiento único, sino un proceso de transición con múltiples y variados acontecimientos que respaldan el objetivo de trasladar una organización y sus interesados de un estado actual a un estado futuro.

3- Adopción del cambio puede fallar y se reanudan los viejos comportamientos.

1

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL CAMBIO Y LA PREPARACIÓN ORGANIZACIONAL



Aumentar

- Preparación, flexibilidad y adaptabilidad de la organización.
- Participación de los interesados, la moral y la preparación para el nuevo camino.
- La utilización y la competencia de los interesados en la nueva forma.
- La probabilidad de que se obtengan beneficios.

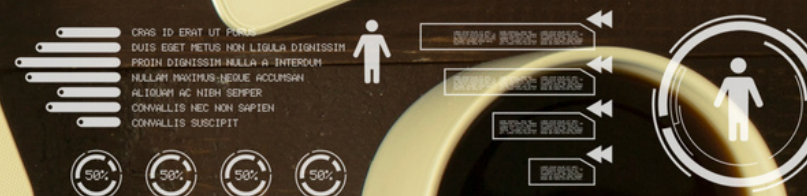
Minimizar

- La profundidad de cualquier disminución de rendimiento y productividad durante el cambio.
- La curva de aprendizaje y la velocidad de adopción de la nueva forma.

Acelerar

- y maximizar el rendimiento durante y después del cambio.

STRATEGY



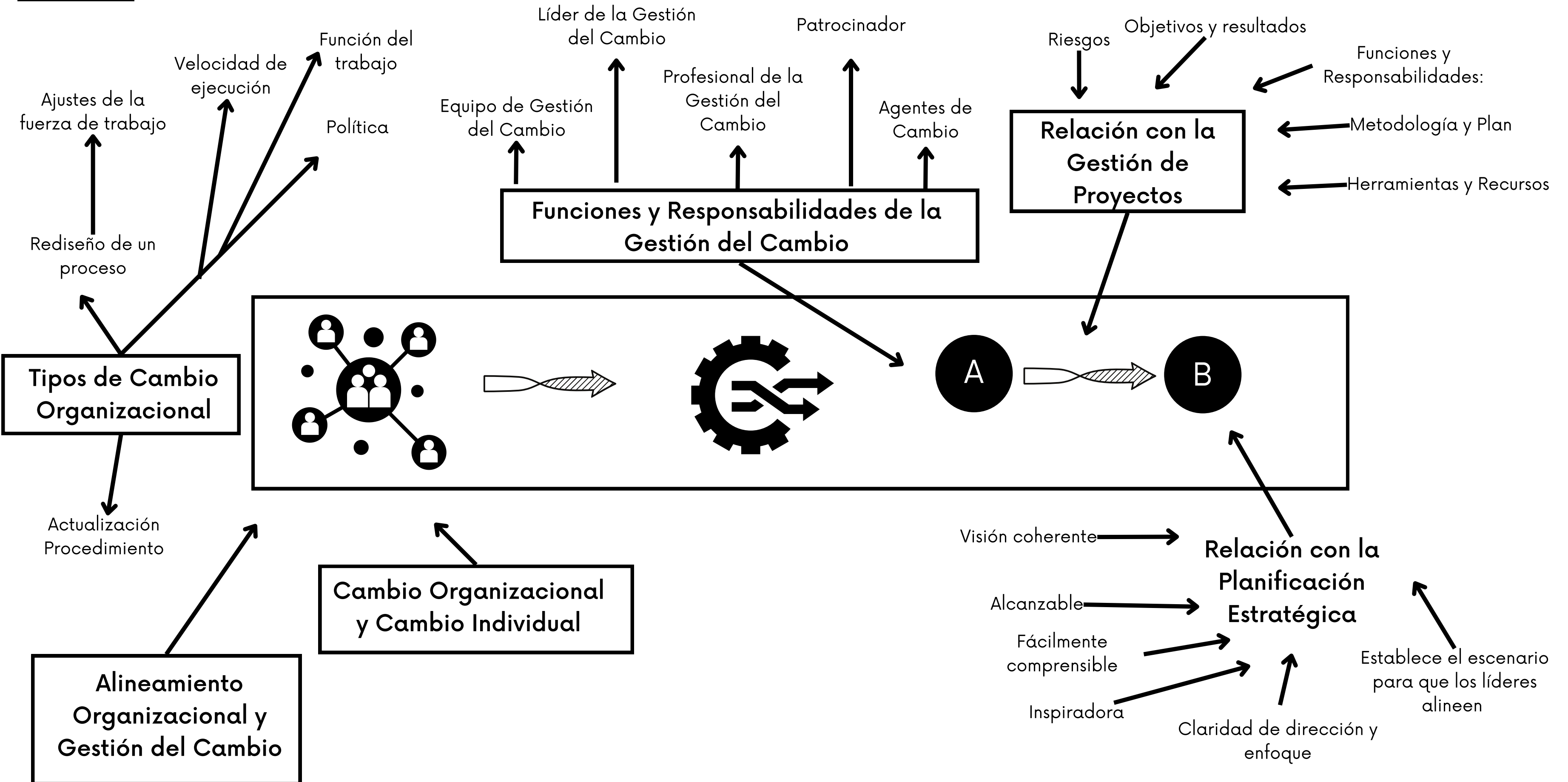
¿Qué es una estrategia?

Vamos a construir la definición

Peter Drucker dijo: 'La cultura se come como desayuno a la estrategia', ya que la cultura es la que traduce la estrategia en acciones y comportamientos que producen los resultados.

2

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAMBIO.



3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

01

Evaluar el Impacto del Cambio y la Preparación de la organización

02

Formular la Estrategia de Gestión del Cambio

03

Desarrollar el Plan de Gestión del Cambio

04

Ejecutar el Plan de Gestión del Cambio

05

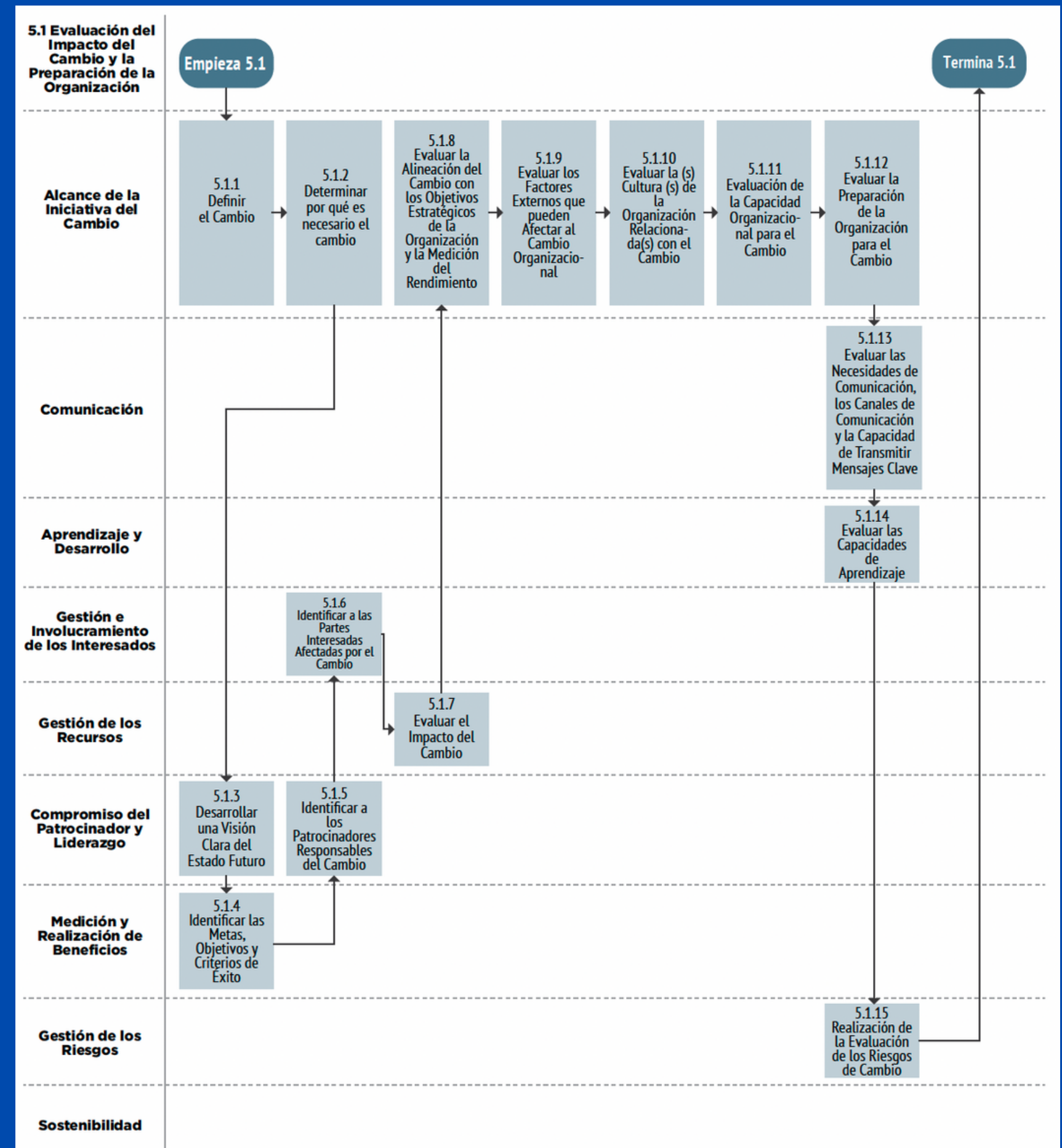
Completar el Esfuerzo de Gestión del Cambio

3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

01

Evaluar el Impacto del Cambio y la Preparación de la organización

Los procesos de este grupo están diseñados para evaluar, valorar y anticipar la disposición, capacidad y habilidad de una organización y sus interesados para pasar de la situación actual a la futura. Los procesos también incluyen una evaluación del cambio y del impacto que éste tendrá en el individuo y la organización. La historia, la cultura y los sistemas de valores desempeñan un papel fundamental en estas evaluaciones. Los resultados proporcionan a los profesionales del cambio información para calibrar las expectativas de los líderes y para escalar y personalizar los planes de gestión del cambio y actividades.

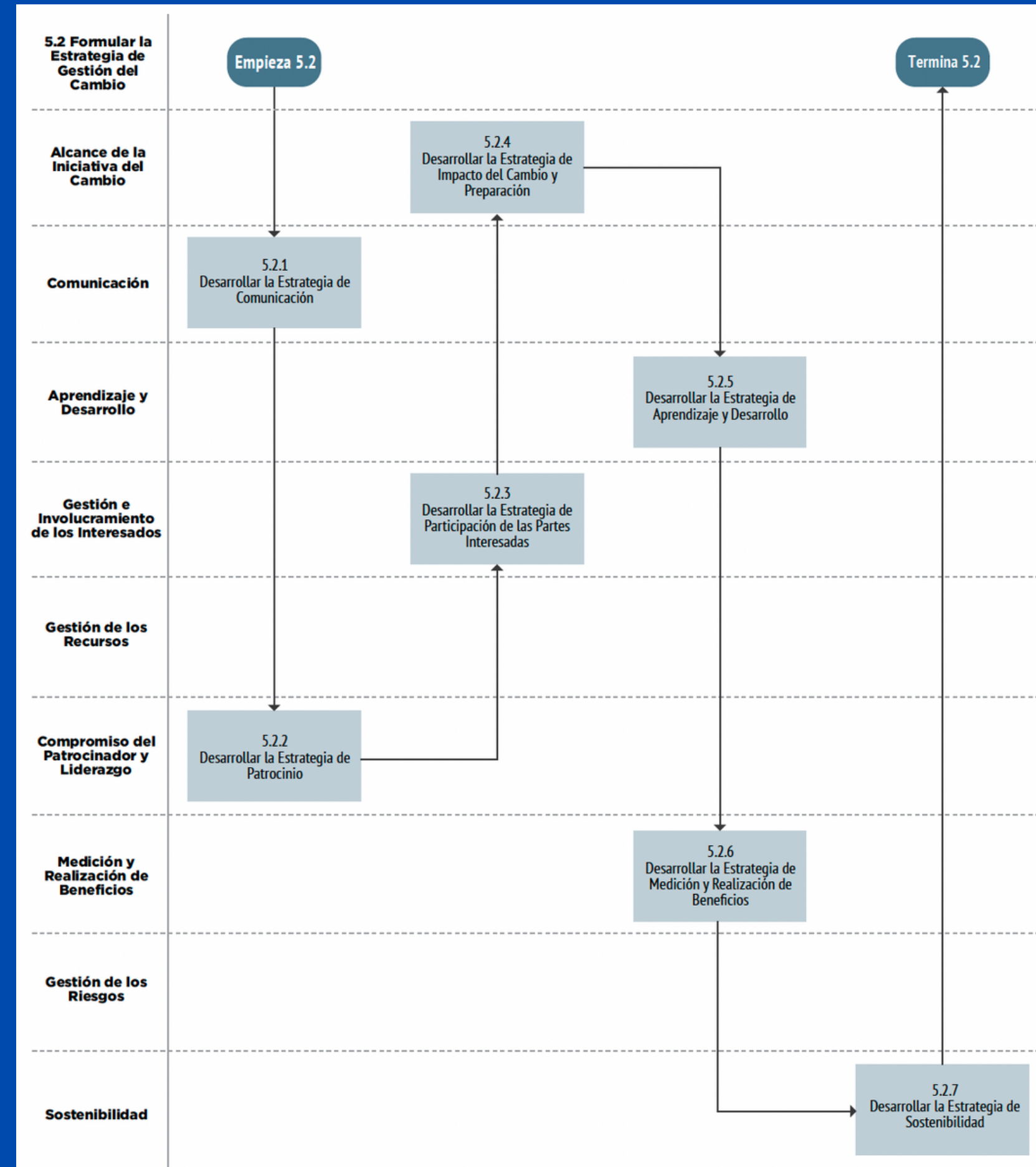


3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

02

Formular la Estrategia de Gestión del Cambio

Los procesos de este grupo están diseñados para desarrollar el enfoque de alto nivel para la gestión del cambio con los patrocinadores, líderes de cambio, desarrolladores de contenido, gerentes de programas, clientes y otros en el proyecto. Este enfoque incluye la gobernanza, los riesgos, los recursos, el presupuesto y la presentación de informes. La estrategia de cambio incorporará, integrará y alineará los planes, actividades, tareas e hitos de la gestión del cambio en las demás actividades y operaciones de una organización y sus partes interesadas al inicio de un cambio (calendario y secuencia). La participación de los interesados se incluye en este grupo de proceso.

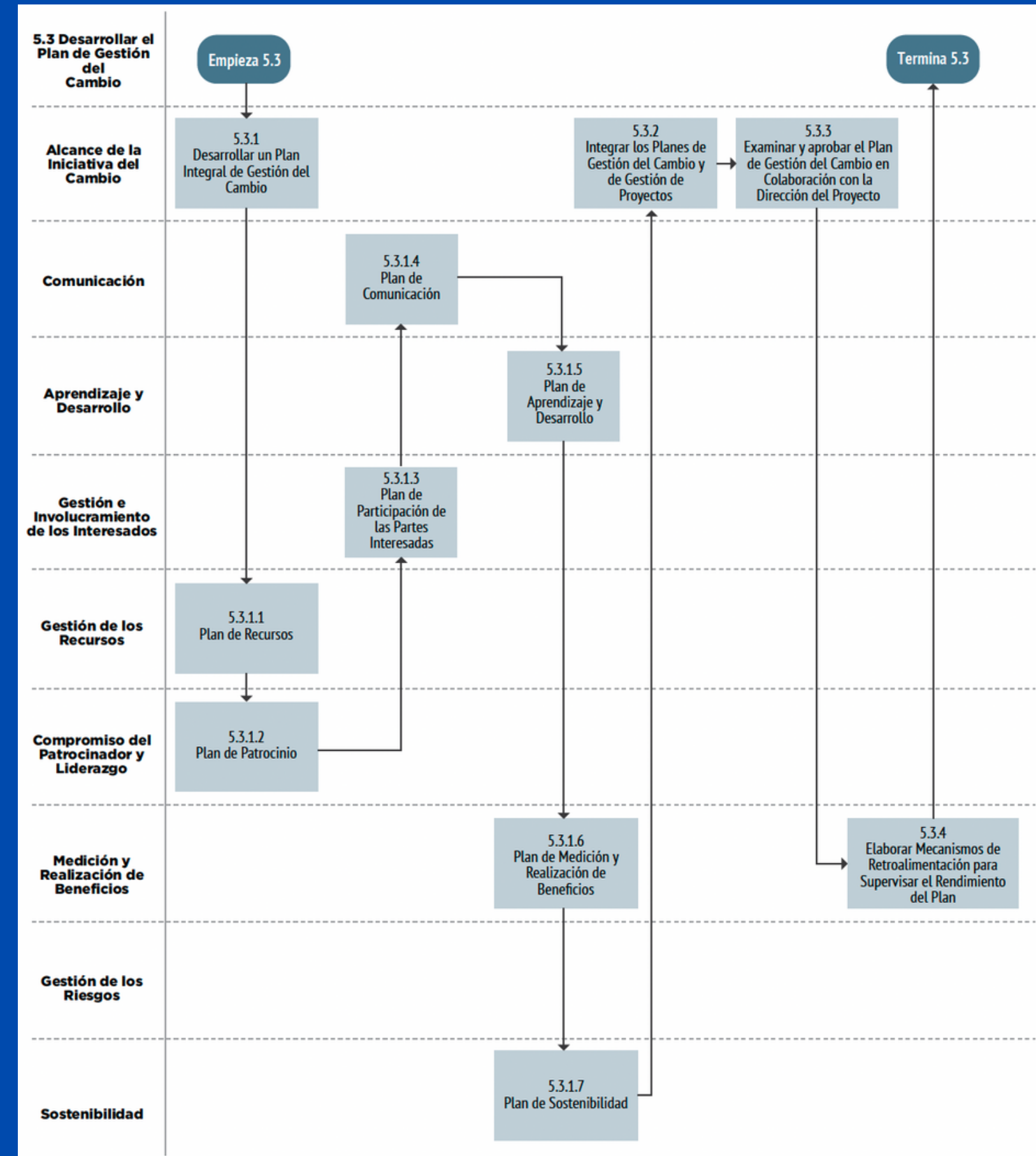


3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

03

Desarrollar el Plan de Gestión del Cambio

En los procesos de este grupo se emplean metodologías e instrumentos específicos de gestión del cambio para elaborar planes detallados de aplicación de la estrategia de gestión del cambio. Estos planes incluyen comunicaciones, patrocinio, participación de los interesados, aprendizaje y desarrollo, gestión de riesgos y medición y realización de beneficios. La integración con la gestión de proyectos se incluye en este grupo de procesos.

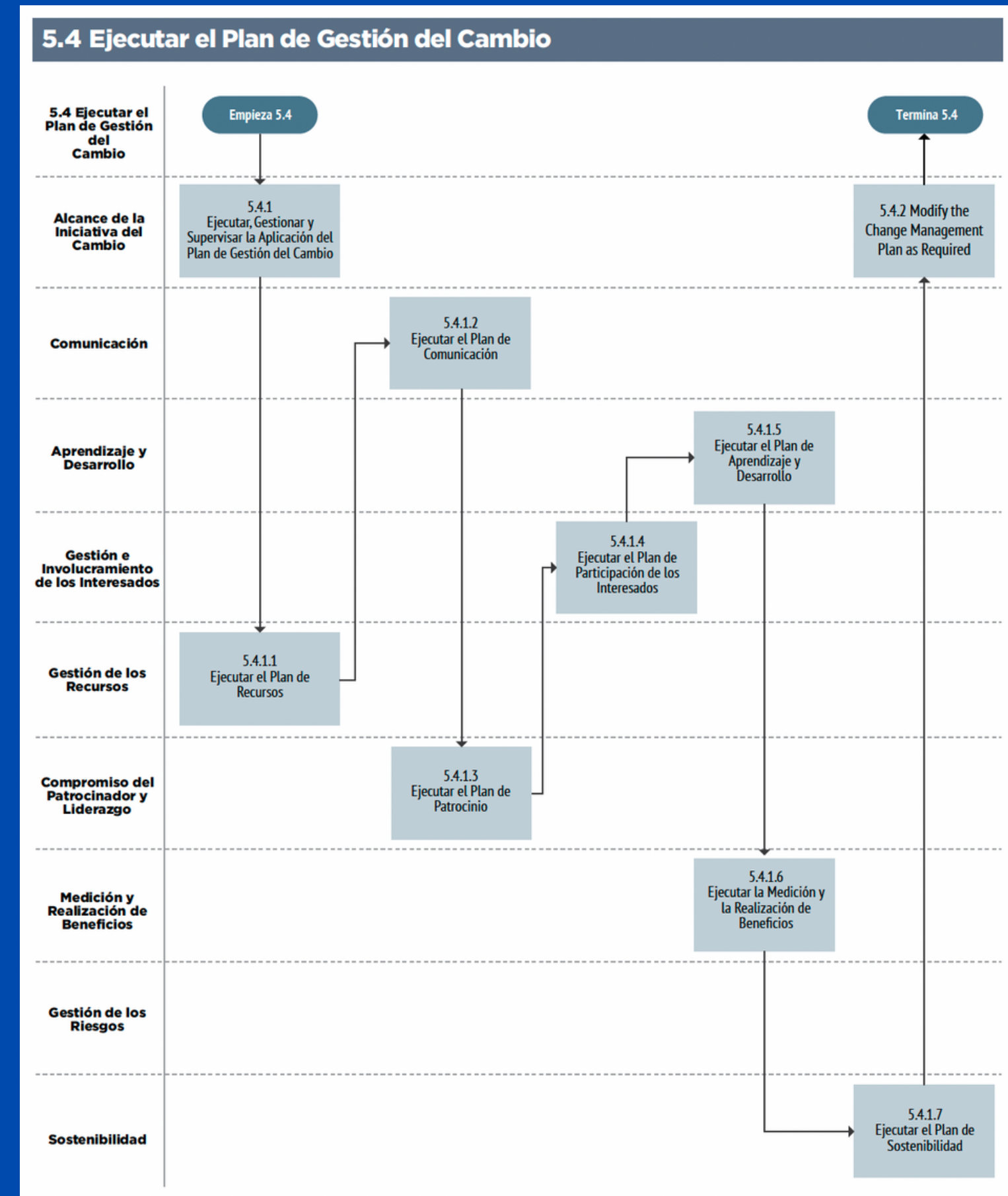


3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

04

Ejecutar el Plan de Gestión del Cambio

Los procesos de este grupo se centran en la ejecución de los trabajos/acciones de los planes detallados de gestión del cambio. La labor en esta esfera es necesaria para lograr los beneficios previstos de la aplicación de la gestión del cambio.

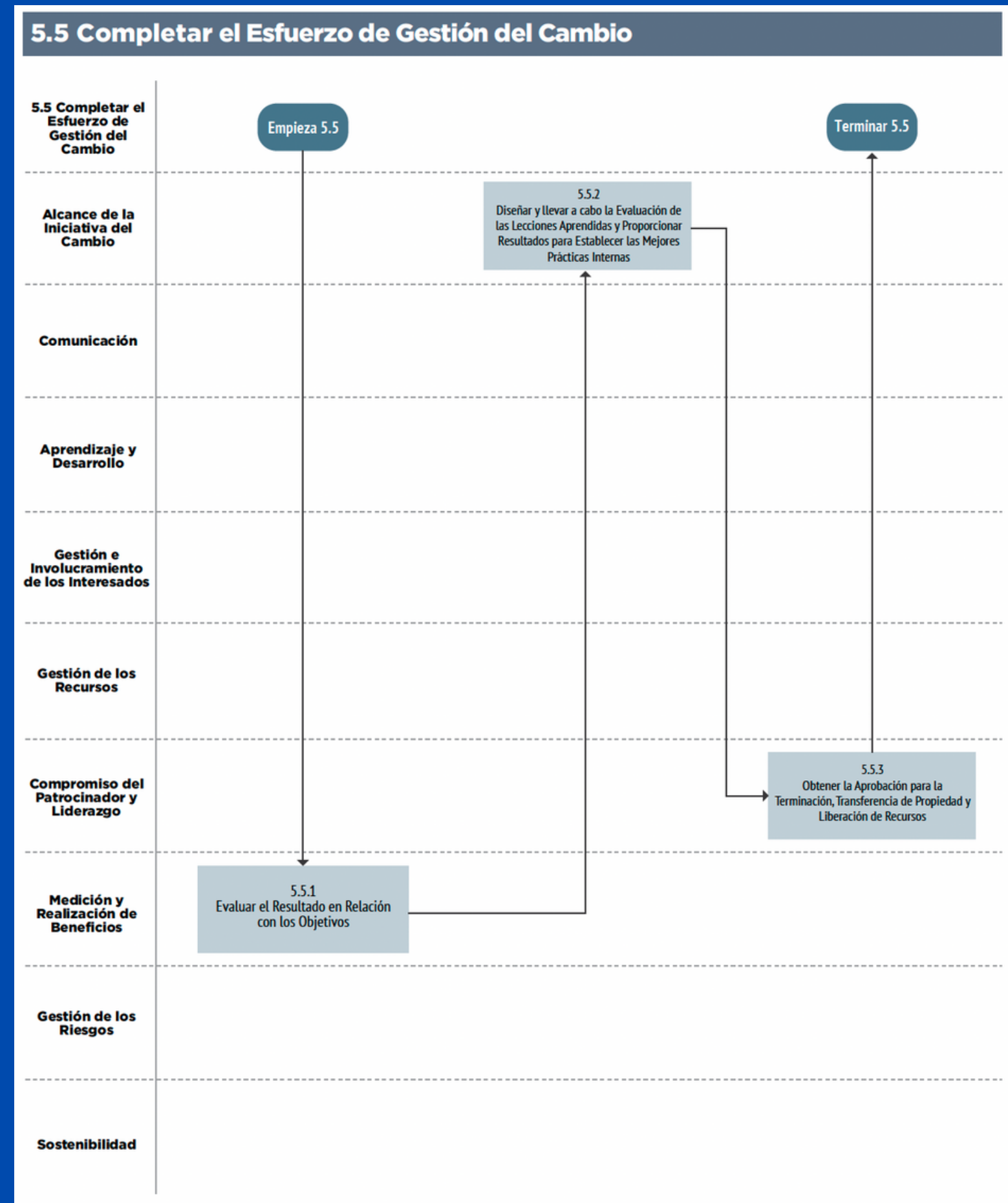


3 DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO.

05

Completar el Esfuerzo de Gestión del Cambio

Los procesos de este grupo refuerzan la labor de los planes de gestión del cambio, determinan la eficacia de la labor, supervisan los progresos y hacen la transición de la iniciativa de cambio a la empresa. Estos procesos incluyen la medición de los resultados y la comparación con los beneficios previstos o los objetivos comerciales. Estos procesos también incluyen las actividades de mejora continua que se derivan del análisis posterior al proyecto y las lecciones aprendidas.



2

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL CAMBIO.



DINÁMICA #1:

Modelos de Gestión del Cambio

1- Reunirse en grupo de trabajo.

2- Responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los modelos de cambio existentes actualmente?
- ¿Cuál es los modelos con el que más se identifica y Por qué?
- ¿Establezca las diferencias y puntos comunes entre los diferentes enfoques de cambio y DO?

3-Presentar al docente y los demás estudiantes la línea de tiempo.

Tiempo: 1 Hora

Equipos: 3 integrantes

4

EJECUCIÓN Y VERIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

1

Autoevaluación
Modelo de Excelencia

2

Diagnóstico Cultura,
Clima y Nivel de
Preparación

3

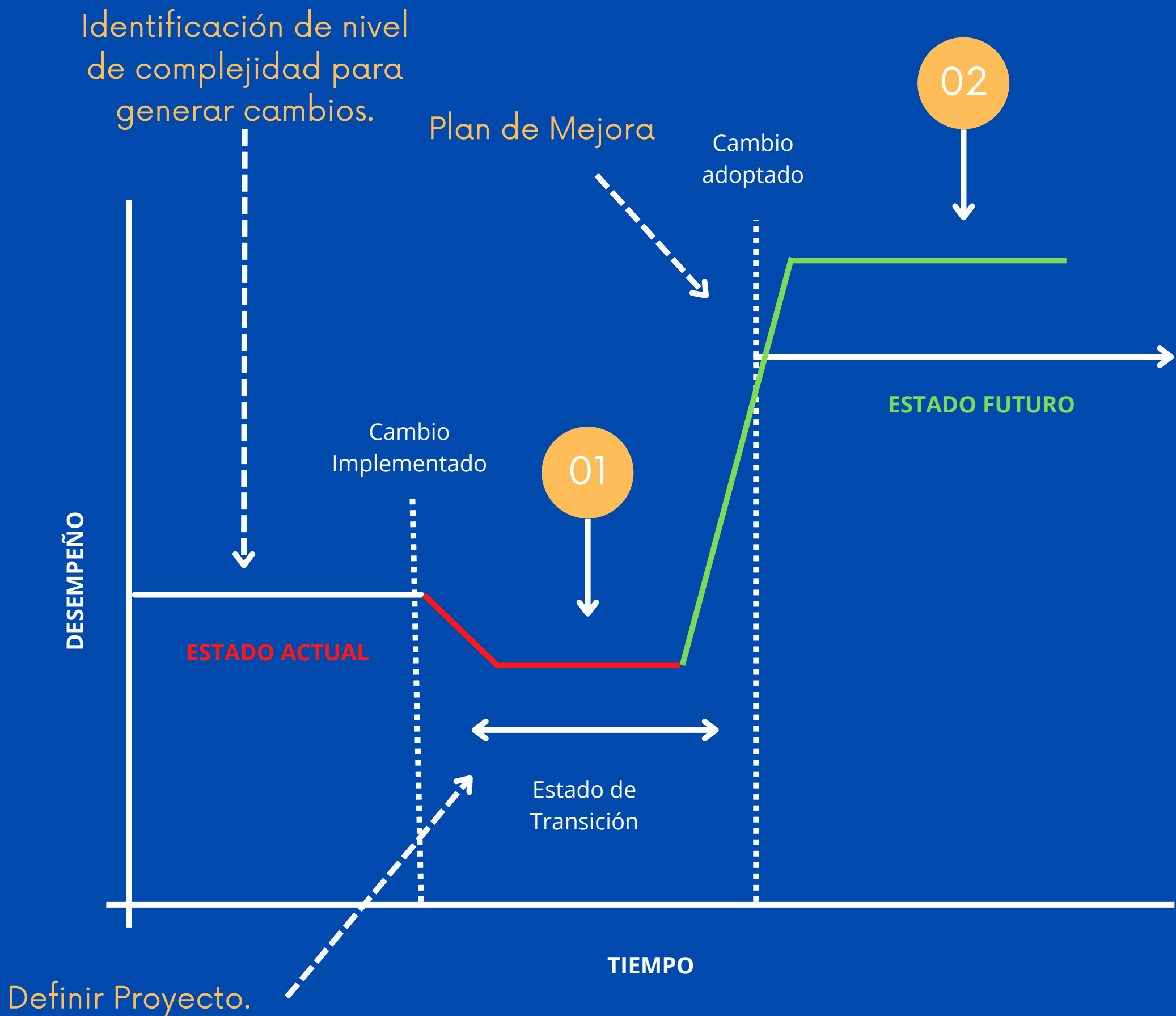
Plan de Mejora

4

Definición de Proyecto

1

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL CAMBIO Y LA PREPARACIÓN ORGANIZACIONAL



DINÁMICA #2:

Plan de acción y sistema de monitoreo

- 1- Reunirse en grupo de trabajo.
- 2- Responder a las siguientes preguntas:

- Verificar Autoevaluación.
- Identificación de nivel de complejidad para generar cambios.
- Generar Plan de Mejora.
- Definir Proyecto.
- Generar PPT - Gestión del Cambio para proyecto XXX

3- Presentar al docente y los demás estudiantes.

Tiempo: 1 Hora 30 minutos

Equipos: 3 integrantes

EQUIPOS DEL 1 AL 3
EJEMPLO 1 - Informe de Clima

EQUIPOS DEL 4 AL 6
EJEMPLO 2 - Informe de Clima

DINÁMICA #2:
Plan de acción y sistema de monitoreo

Estructura PPT

- Resumen Estado actual
- Plan de mejora
- (1) Proyecto
- Estrategias de implementación (según estado actual)



MODELOS DE EXCELENCIA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL (XVIII)

Módulo 2

