

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME







SICA










Sistema de la Integración
Centroamericana




Mipymes lideradas por mujeres y acceso a financiamiento



Obra bajo licencia Creative Commons

-  **Atribución.** Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia e indicando si se han realizado cambios. Puede hacerla en cualquier forma razonable, pero no de modo tal que se sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciante.
-  **No comercial.** Usted no puede hacer uso del material con fines comerciales.
-  **Compartir igual.** Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original.
-  **Forma recomendada de citar:**
Observatorio Regional de Competitividad e Innovación Productiva y Sostenible de la Mipyme (2022). Informe 2022.

Frecuencia de ambos estudios

	2021	2022
 Belice	--	12
 Guatemala	48	112
 El Salvador	266	161
 Honduras	194	130
 Nicaragua	--	450
 Costa Rica	419	532
 Panamá	424	514
 República Dominicana	--	135
 Total Región SICA	1351	2046

	 Micro	 Pequeña	 Mediana
Año 2021	870	469	117
Año 2022	1302	558	153

	 Mujer	 Hombre
Año 2021	636	712
Año 2022	1057	981

Forma recomendada de citar el estudio de 2021:

Observatorio regional de competitividad e innovación productiva y sostenible de la MIPYME. (2021). *Impacto económico de la pandemia COVID-19 en las MIPYMES de Centroamérica*. San Salvador: CENPROMYPE/SICA. <https://centrorecursos.cenpromype.org/documento/b5b634d6-ed02-4ad7-a5c9-02a5e327d78f/impacto-economico-covid-en-mipymes-interactivo/>

Forma recomendada de citar el estudio de 2022:

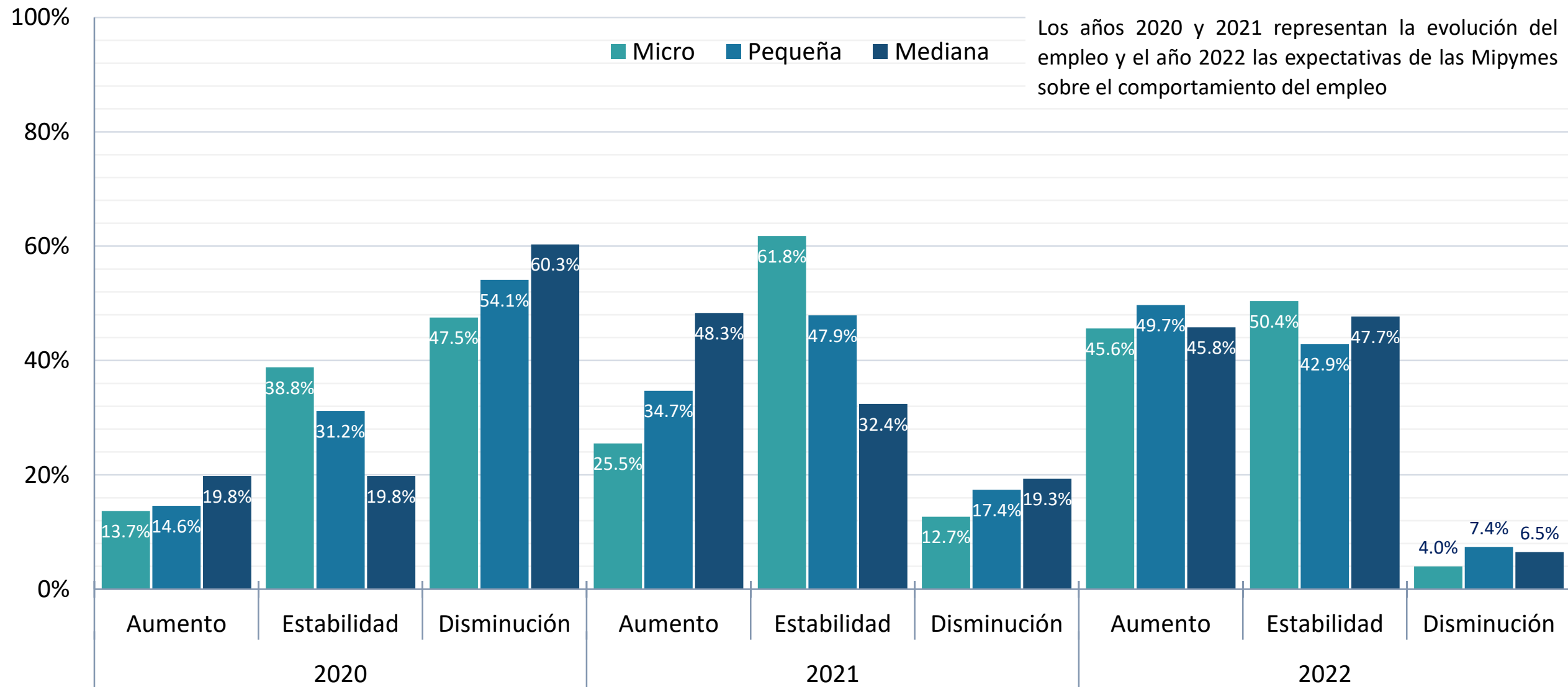
Observatorio regional de competitividad e innovación productiva y sostenible de la MIPYME. (2022). *Digitalización y desarrollo sostenible en las MIPYMES de la región SICA*. San Salvador: CENPROMYPE/SICA. <https://centrorecursos.cenpromype.org/documento/2f106fd1-d5ca-41f6-be4f-3264ec330718/informe-2022-digitalizacion-y-desarrollo-sostenible-de-las-mipymes-de-la-region-sica/>

Evolución y expectativas sobre empleo



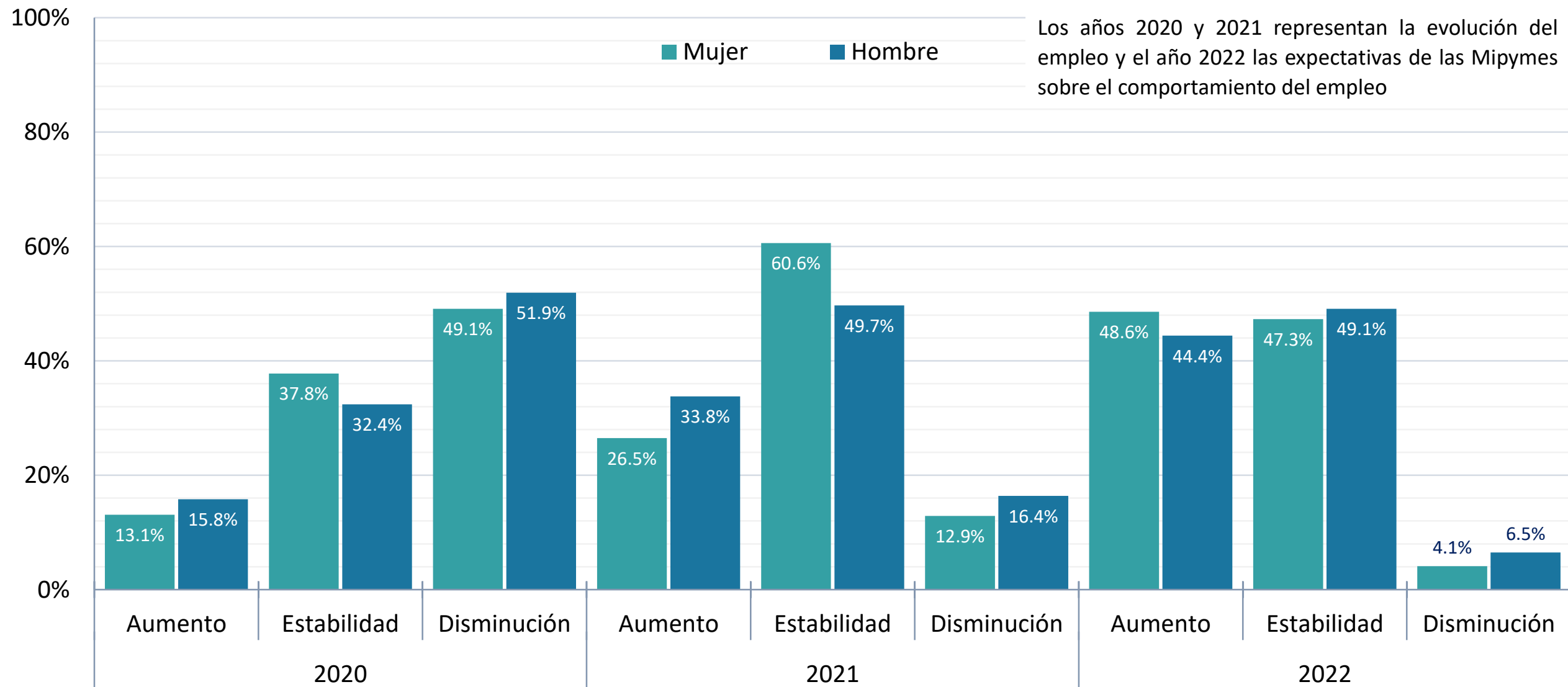
Evolución y expectativas sobre empleo

Según tamaño de la empresa



Evolución y expectativas sobre empleo

Según sexo del director/a general de la empresa



Principales conclusiones sobre la evolución y expectativas del empleo

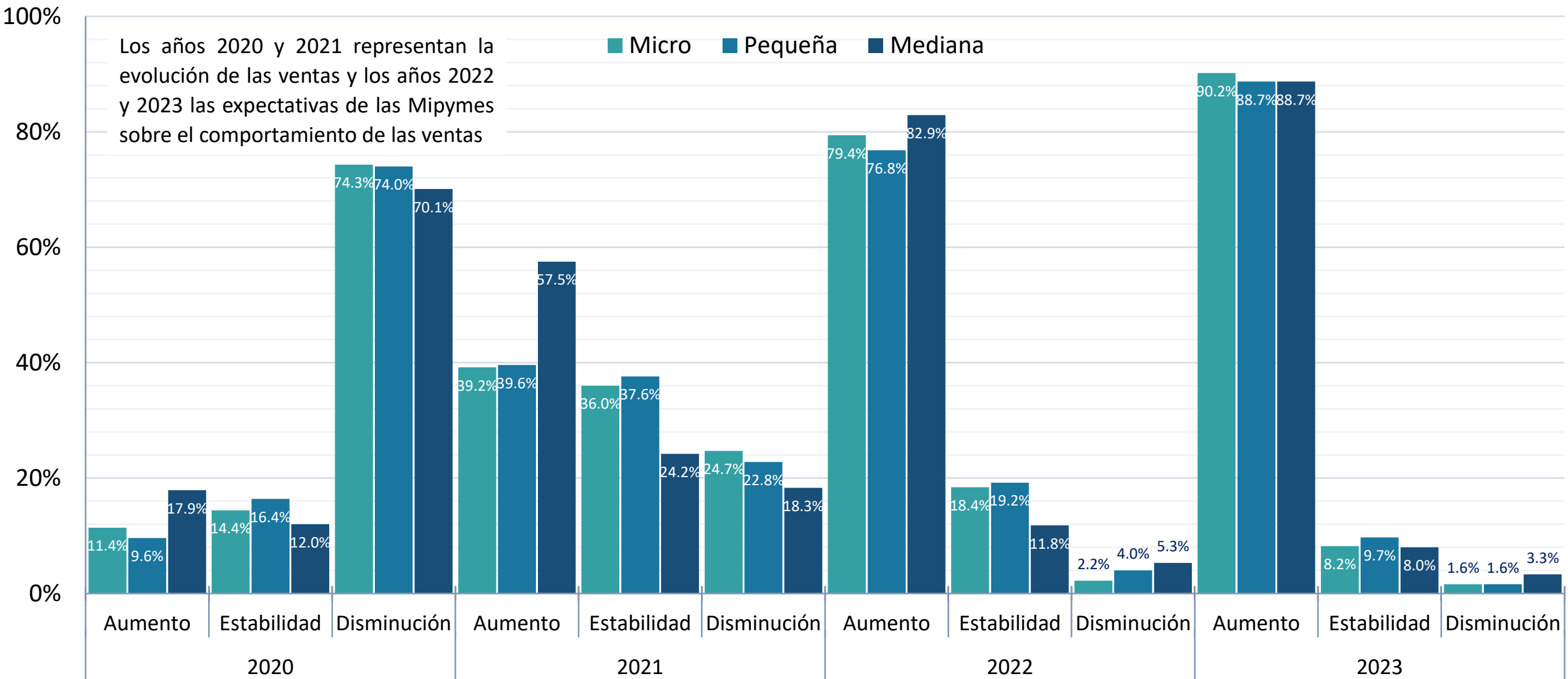
- 1** En términos de estabilidad, son las microempresas quienes han experimentado en mayor medida este comportamiento en los últimos 3 años
- 2** Las medianas empresas fueron las más afectadas por la pandemia, presentando un impacto en la disminución de sus empleados en los años 2020-2021
- 3** Las empresas lideradas por mujeres presentaron un comportamiento más resilientes a los impactos de la pandemia en 2020, presentando menores índices de disminución del empleo que las empresas dirigidas por hombres
- 4** Respecto a las expectativas, casi la mitad de las empresas dirigidas por mujeres (48.6%) esperaba incrementar sus niveles de empleo al finalizar el 2022, muy similar a las expectativas de mantener un comportamiento estable en el empleo (47.3%).

Evolución y expectativas sobre ventas



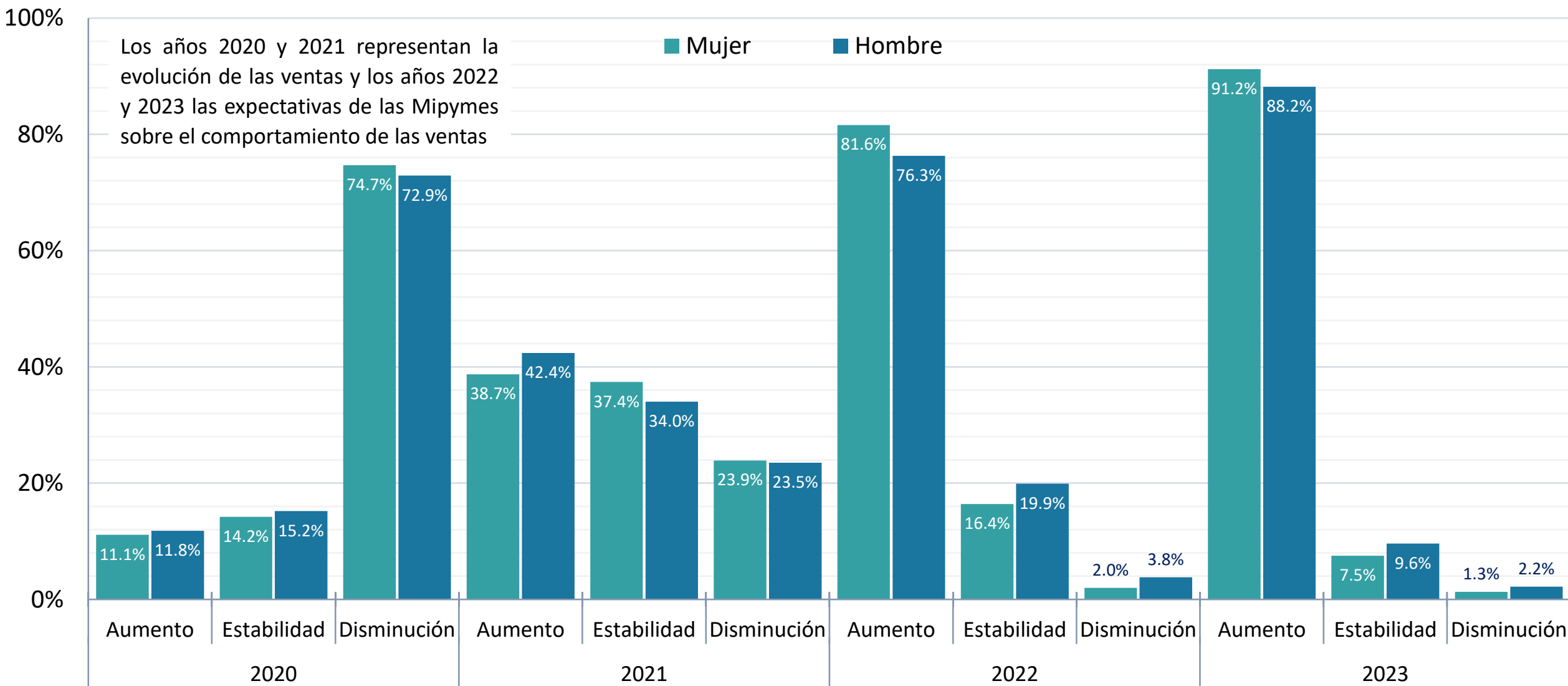
Evolución y expectativas sobre las ventas

Según tamaño de la empresa



Evolución y expectativas sobre las ventas

Según sexo del director/a general de la empresa



Principales conclusiones sobre la evolución y expectativas de las ventas

- 1** Durante la pandemia (2020 y 2021) las microempresas fueron las más afectadas en sus niveles de ventas presentando los mayores impactos a la disminución; sin embargo, para 2022-2023 son quienes poseen las mayores expectativas asociadas a aumentar las mismas y de recuperación.
- 2** Para 2022 y 2023 las medianas empresas esperan ser quienes en promedio aumentarán en mayor medida sus niveles de ventas (85.8% de ellas en promedio).
- 3** Las Mipymes dirigidas por mujeres, si bien fueron las que más presentaron un impacto a la disminución de sus ventas en 2020, a partir del año 2021 se refleja un comportamiento a la estabilidad y expectativas de crecimiento y recuperación, esperando que para 2023 tengan un mayor incremento en las ventas que las empresas dirigidas por hombres (un 4% más).
- 4** Para los próximos dos años, en promedio un 1.65% de las empresas dirigidas por mujeres esperan una disminución en sus ventas, en contraparte, en promedio un 3% de las empresas dirigidas por hombres esperan presentar este comportamiento.

Realización de innovación



Realización de innovación

Según tamaño de la empresa

Innovación en productos y servicios



Cambios o mejoras en productos/servicios existentes



Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios

Innovación en procesos



Cambios o mejoras en los procesos de producción



Adquisición de nuevos bienes de equipo

Innovación en gestión



Cambios o mejoras en organización y gestión

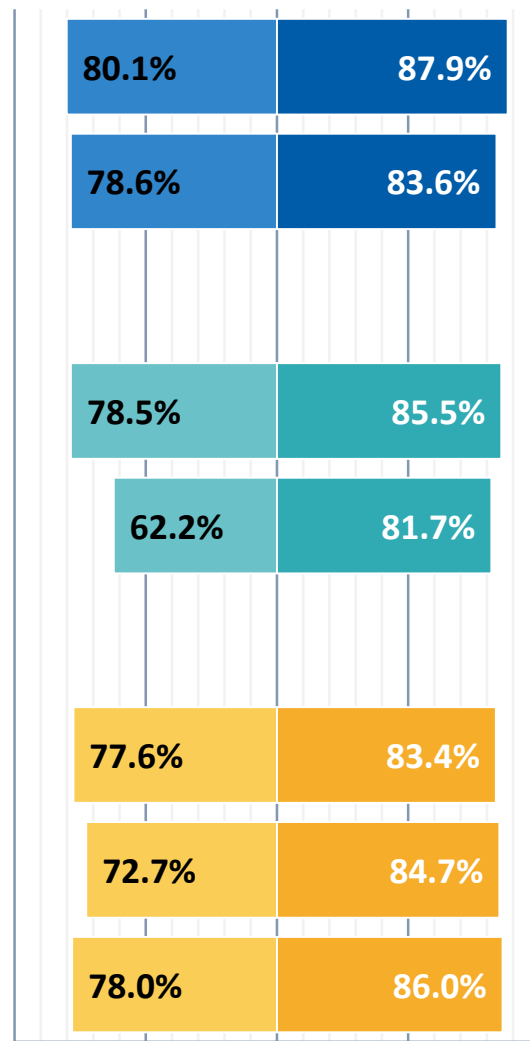


Cambios o mejoras en compras y aprovisionamientos

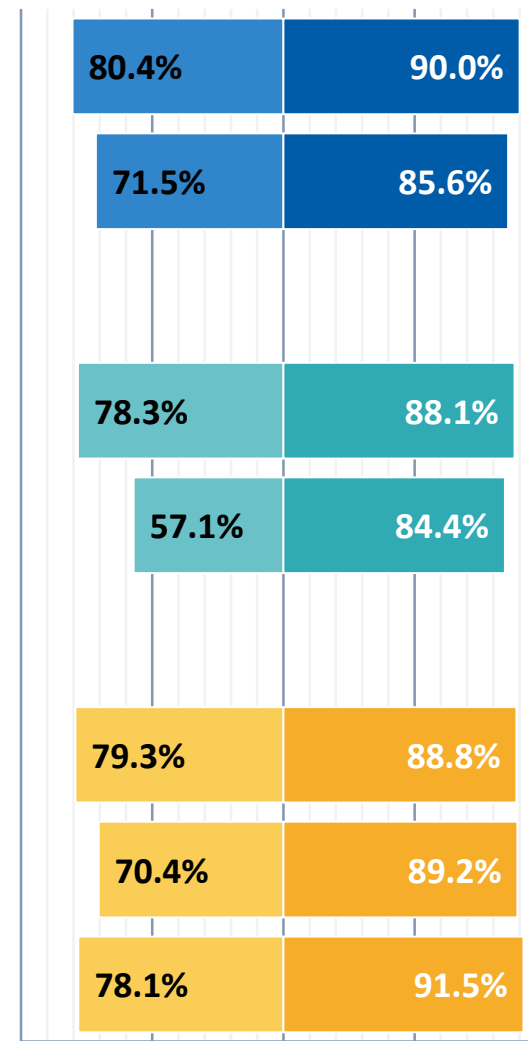


Cambios o mejoras en comercial/ventas

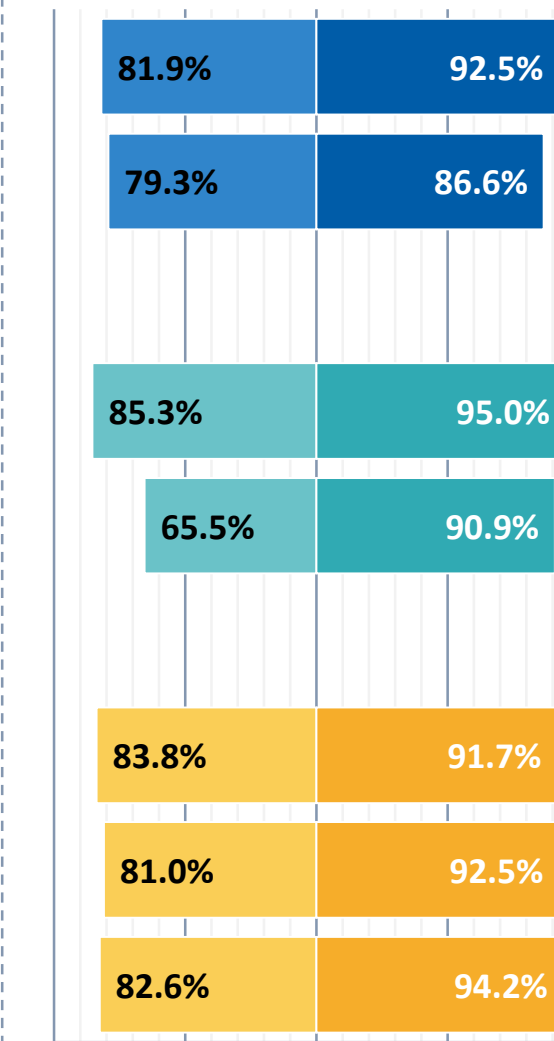
Microempresas 2021 2022



Pequeñas empresas 2021 2022



Medianas empresas 2021 2022



100% 50% 0% 50% 100% 100% 50% 0% 50% 100% 100% 50% 0% 50% 100% 100% 50% 0% 50% 100%

Realización de innovación

Según sexo del director/a general de la empresa

Mujeres
2021 2022

Hombres
2021 2022

Innovación en productos y servicios



Cambios o mejoras en productos/servicios existentes



Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios

Innovación en procesos



Cambios o mejoras en los procesos de producción



Adquisición de nuevos bienes de equipo

Innovación en gestión



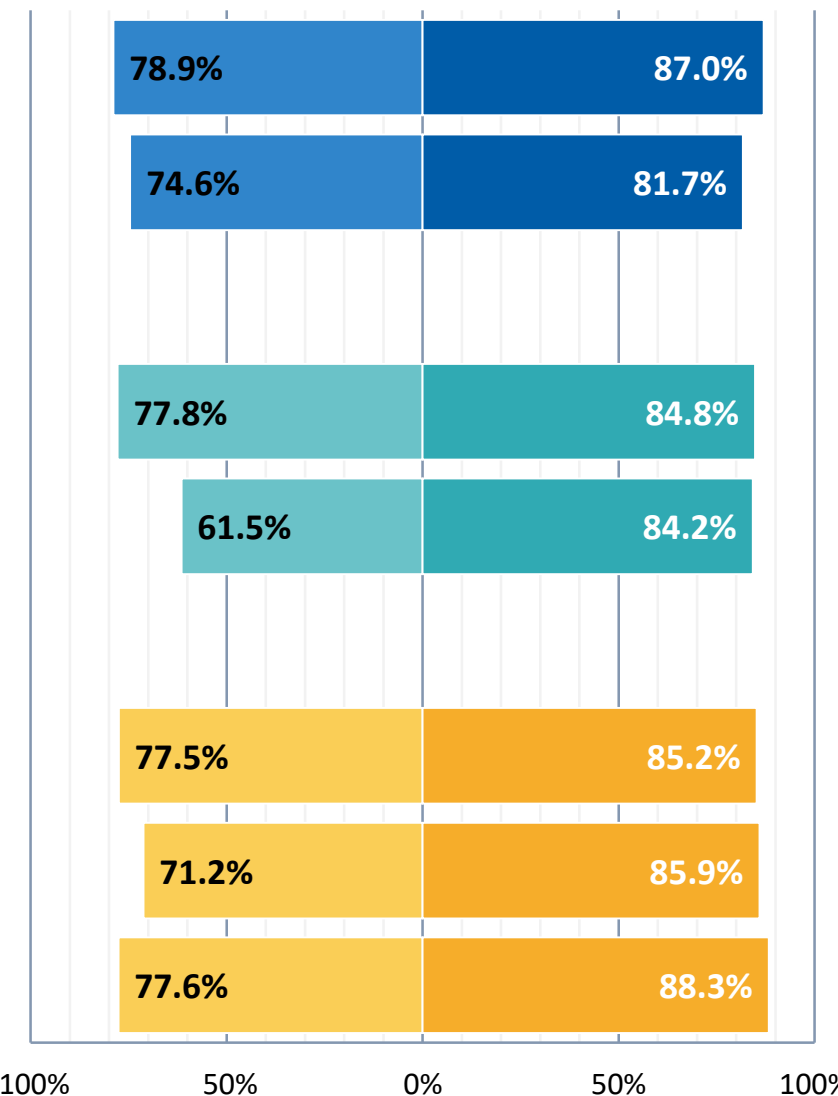
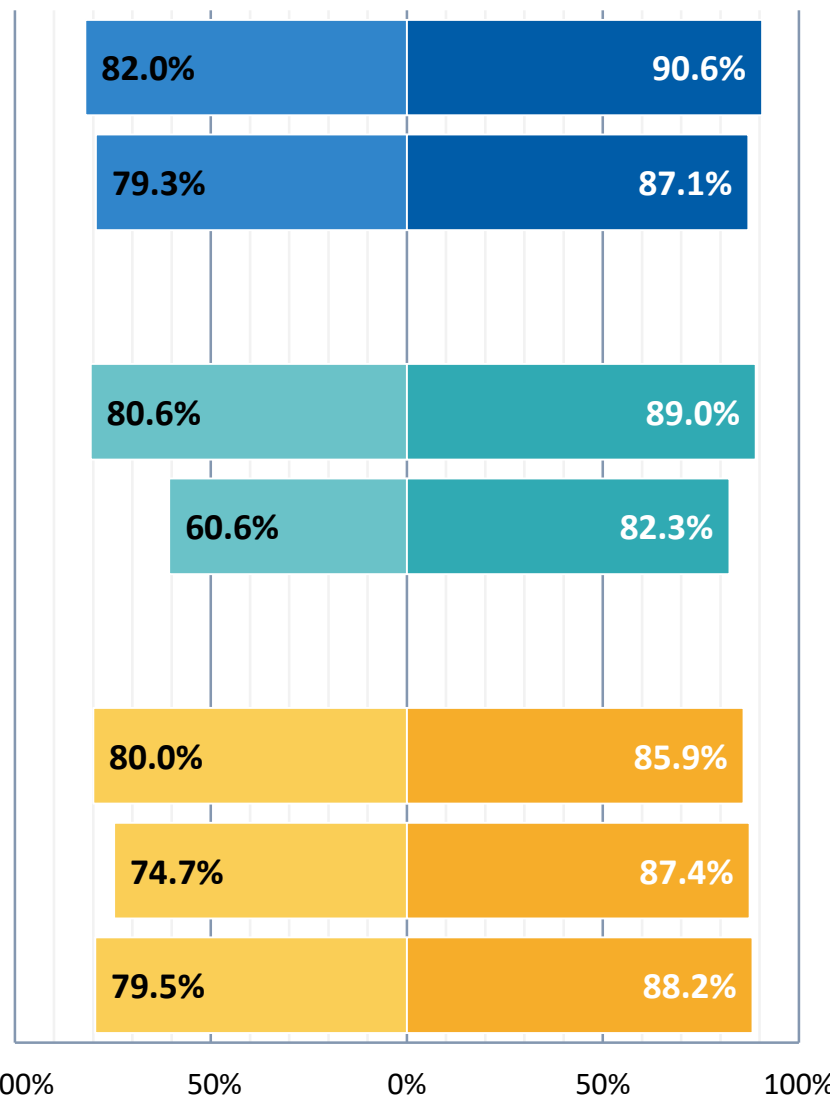
Cambios o mejoras en organización y gestión



Cambios o mejoras en compras y aprovisionamientos




Cambios o mejoras en comercial/ventas



Principales conclusiones sobre realización de innovaciones

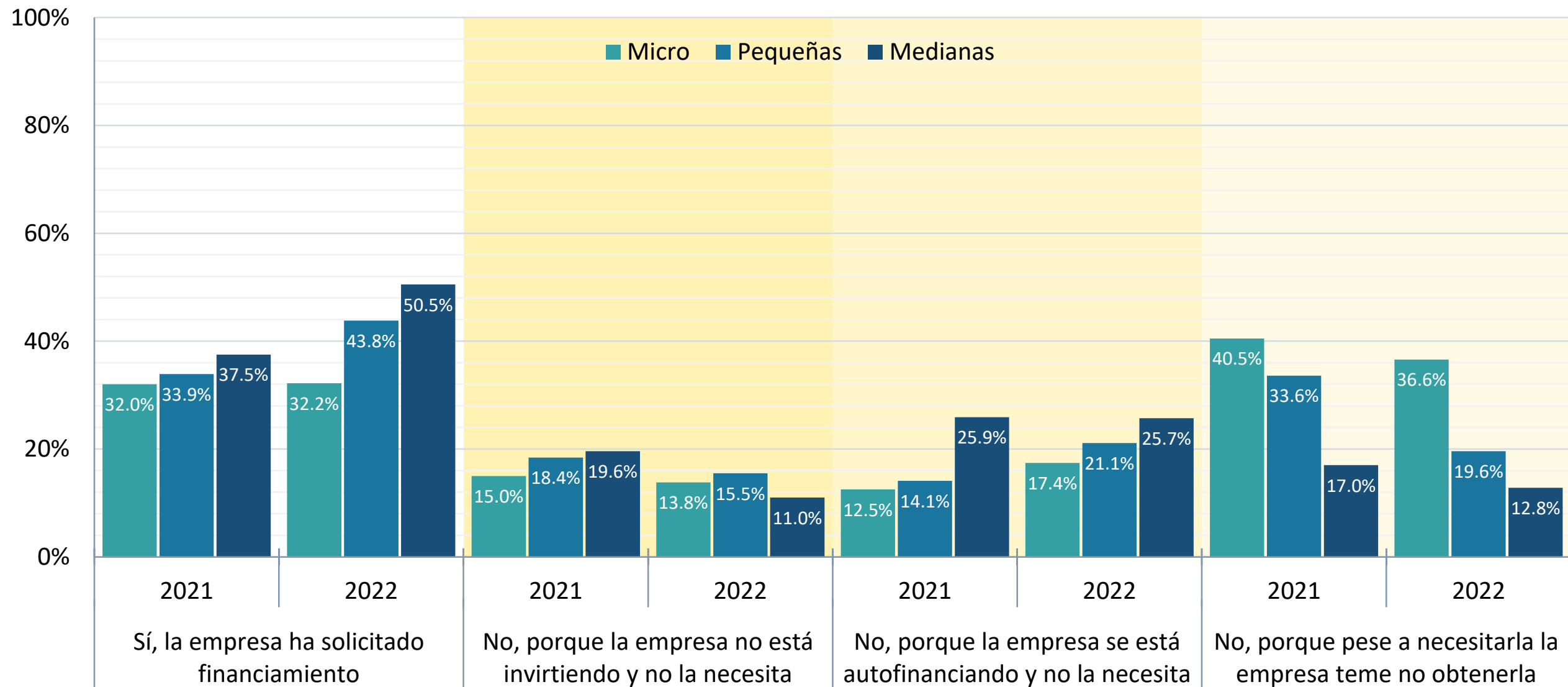
- 1** Existe una mejora considerable de la implementación de innovaciones del 2021 al 2022, sobre todo las relacionadas a los procesos, sobresaliendo la adquisición de nuevos bienes de equipo (mejoras de hasta 25 puntos porcentuales).
- 2** Son las medianas empresas quienes en mayor medida realizan innovaciones, sobre todo enfocadas a los procesos de producción y en el área comercial y de ventas.
- 3** Las microempresas son quienes en su mayoría otorgan una mayor importancia a la realización de innovaciones, siendo las innovaciones en productos y servicios enfocadas a cambios y/o mejoras en los mismos las que implementan en mayor medida.
- 4** Las empresas dirigidas por mujeres poseen un mayor grado de implementación de innovaciones que las empresas dirigidas por hombres, especialmente en cambios y/o mejoras en sus productos y/o servicios y en los procesos de producción.
- 5** Existe una relación entre la importancia que otorgan a las innovaciones y el grado de implementación de las mismas, en donde son las empresas dirigidas por mujeres quienes otorgan un mayor grado de importancia y al mismo tiempo son quienes realizan en mayor medida innovaciones.

Solicitud y acceso a financiamiento



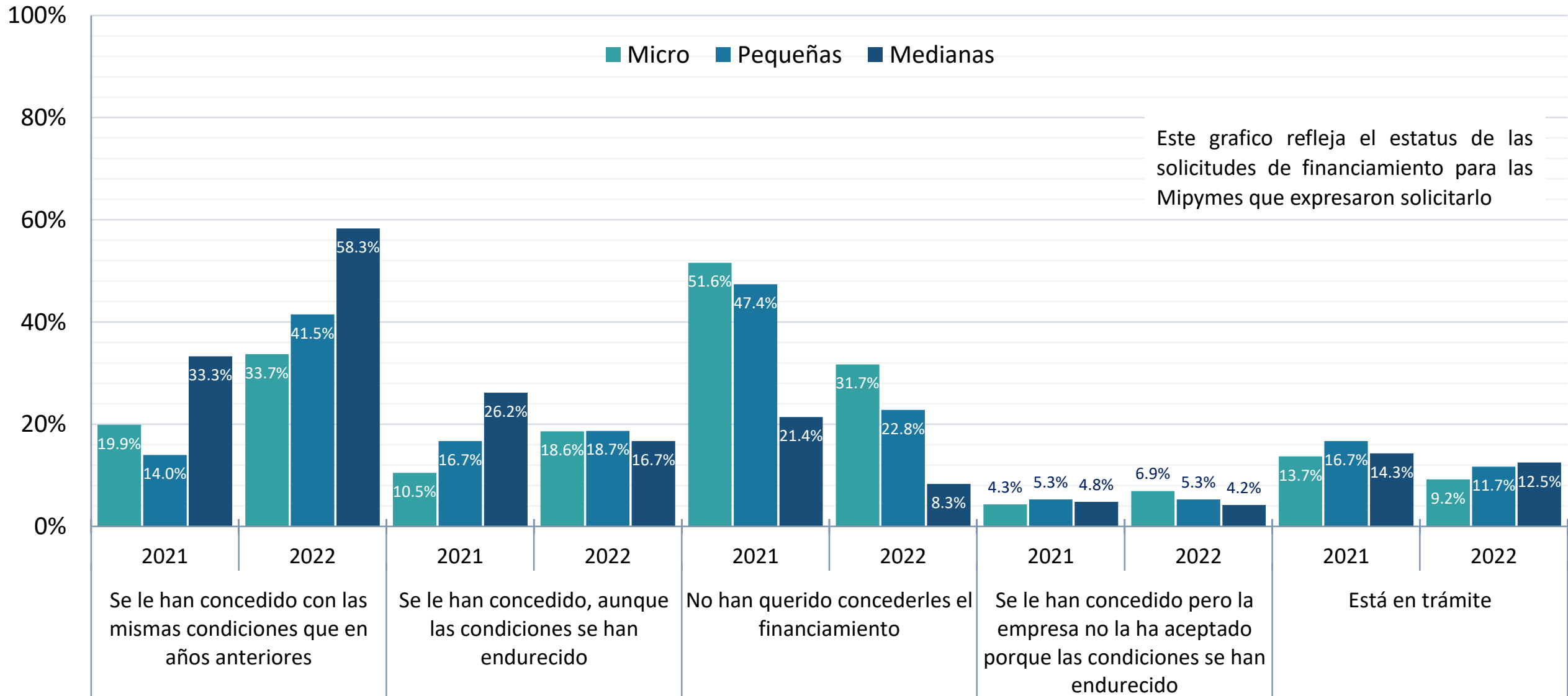
Solicitud a financiamiento

Porcentaje de Mipymes según tamaño



Acceso a financiamiento

Porcentaje de Mipymes que expresaron haber solicitado financiamiento según tamaño



Principales conclusiones sobre solicitud y acceso a financiamiento desde el enfoque de tamaño de empresa

Respecto a las solicitudes de financiamiento:

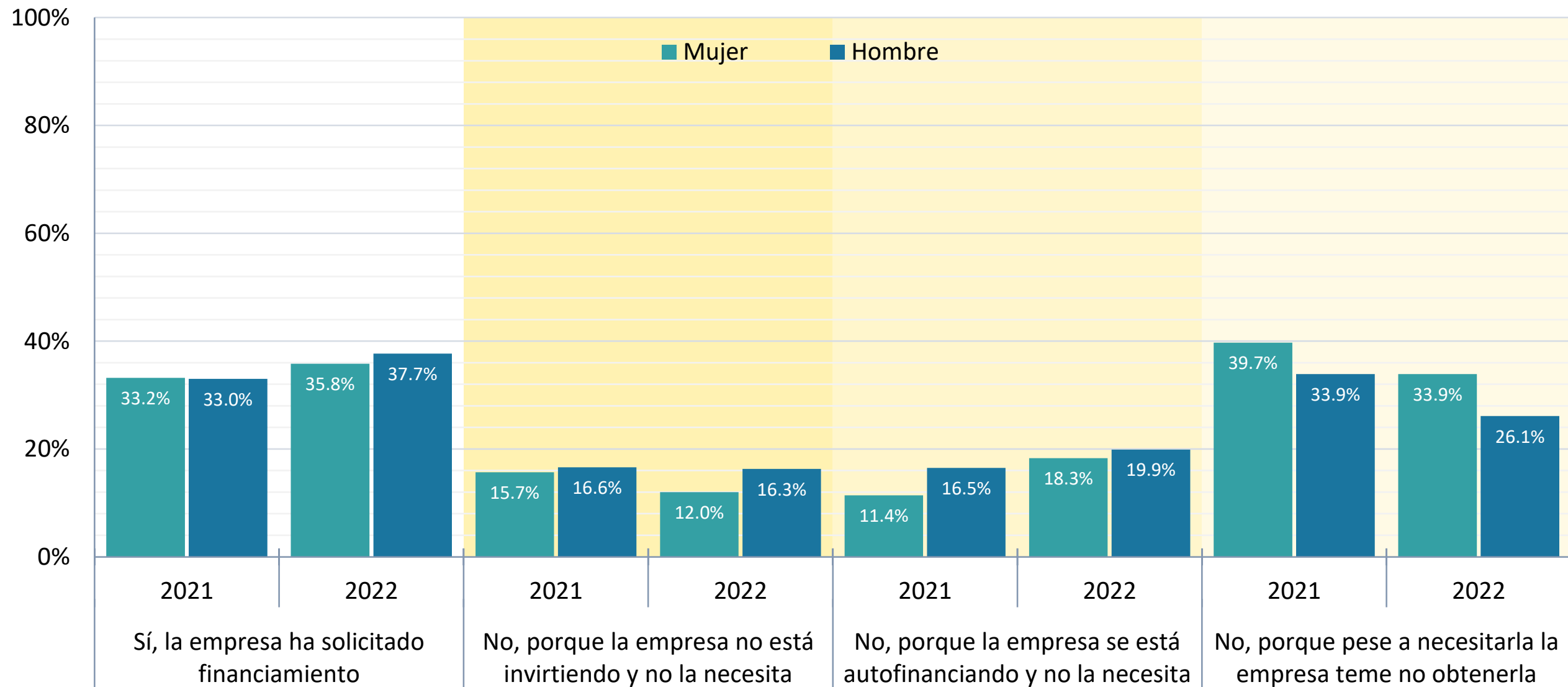
- 1** Para el año 2022 las pequeñas y medianas empresas fueron las que realizaron más solicitudes de créditos y préstamos en instituciones financieras.
- 2** Por su parte, se mantiene que son las microempresas quienes expresan no realizar y someterse a procesos de solicitudes de financiamiento debido a que poseen expectativas negativas sobre su resolución a pesar de necesitarlo.

Respecto al status de solicitudes de financiamiento realizados:

- 3** Para 2022, las respuestas más favorables las recibieron las pequeñas y medianas empresas a quienes se les aprobó el financiamiento en las mismas condiciones que en años anteriores.
- 4** En el caso de las microempresas que realizaron solicitudes, un 33.7% recibió respuestas favorables mientras que a un 31.7% no se les concedió el financiamiento.

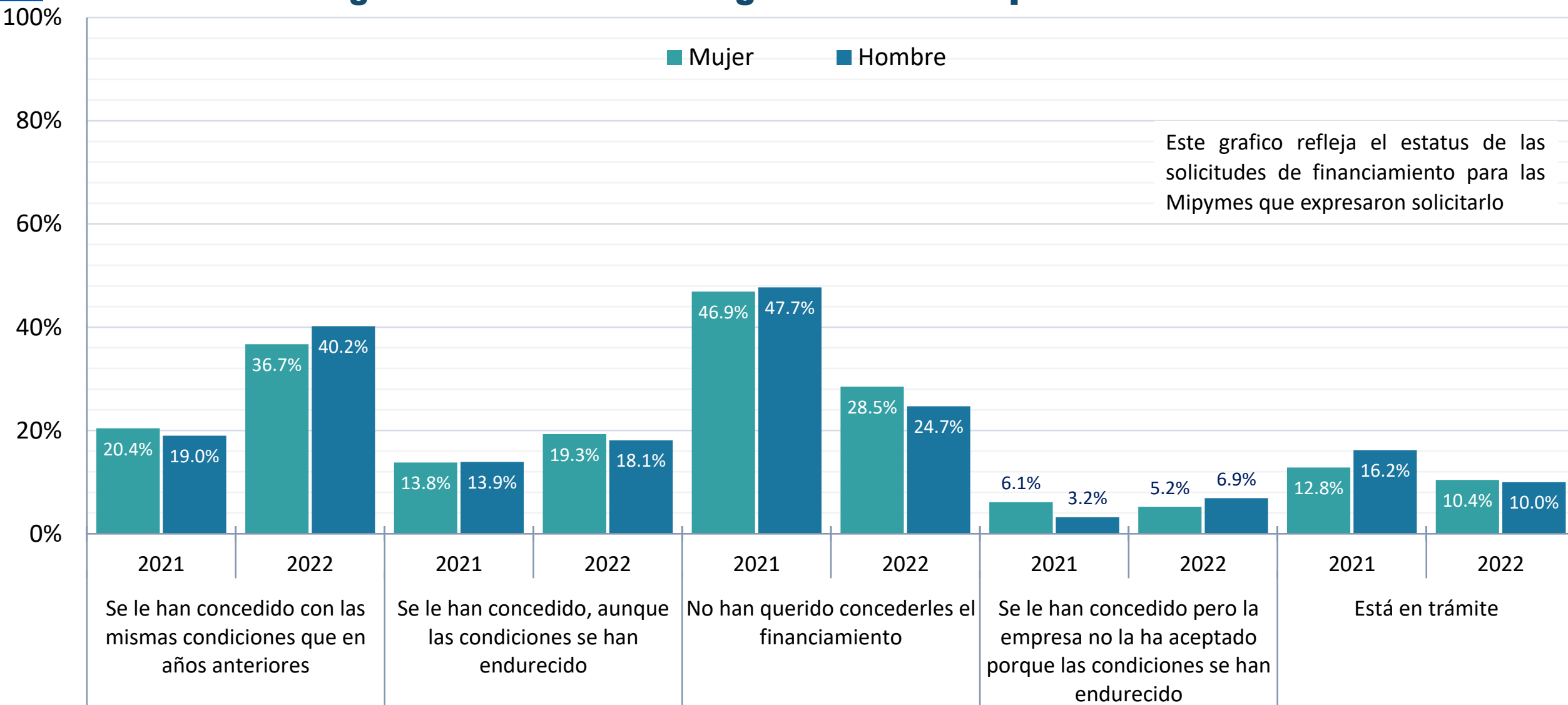
Solicitud a financiamiento

Porcentaje de Mipymes según sexo del director/a general de la empresa



Acceso a financiamiento

Porcentaje de Mipymes que expresaron haber solicitado financiamiento según sexo del director/a general de la empresa



Principales observaciones sobre el acceso a financiamiento de las empresas segmentadas por sexo del director/a general de la empresa

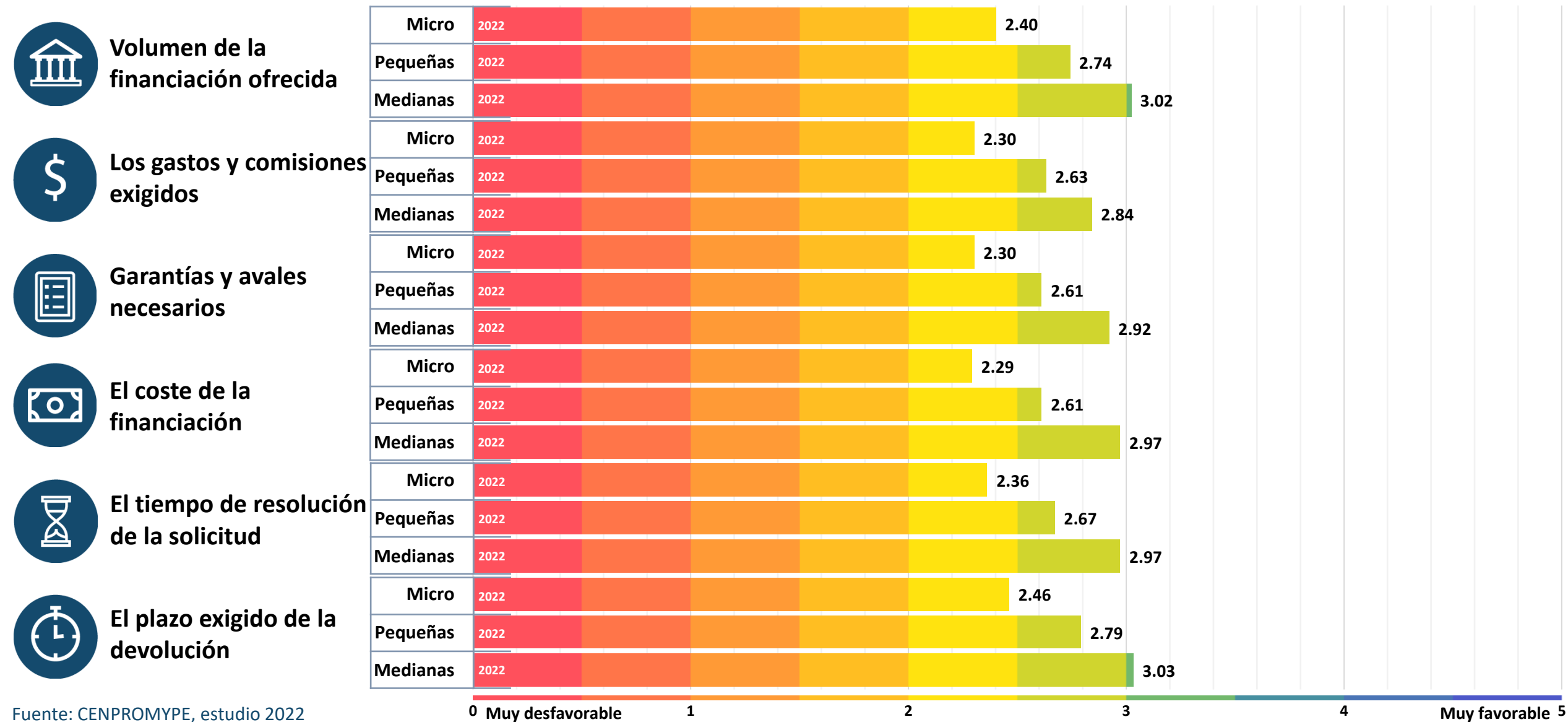
- 1** La capacidad de autofinanciamiento creció para las empresas, pero especialmente para las dirigidas por mujeres, con un incremento del 7% (en comparación a un 1.6% de las empresas dirigidas por hombres)
- 2** 1 de cada 3 empresas dirigidas por mujeres no solicitan financiamiento por temor a no obtener, en contraste a 1 de 5 empresas dirigidas por hombres
- 3** El porcentaje de empresas a las cuales no se les concedió financiación disminuyó en casi la mitad del 2021 al 2022, aunque en el 2022 las empresas dirigidas por mujeres enfrentaron un mayor rechazo que las dirigidas por hombres
- 4** El porcentaje de empresas a las cuales les concedieron financiamiento en igualdad de condiciones que en años anteriores incrementó del 2021 al 2022, aunque las empresas dirigidas por mujeres mostraron una menor aceptación que las dirigidas por hombres

Evolución de las condiciones de financiamiento



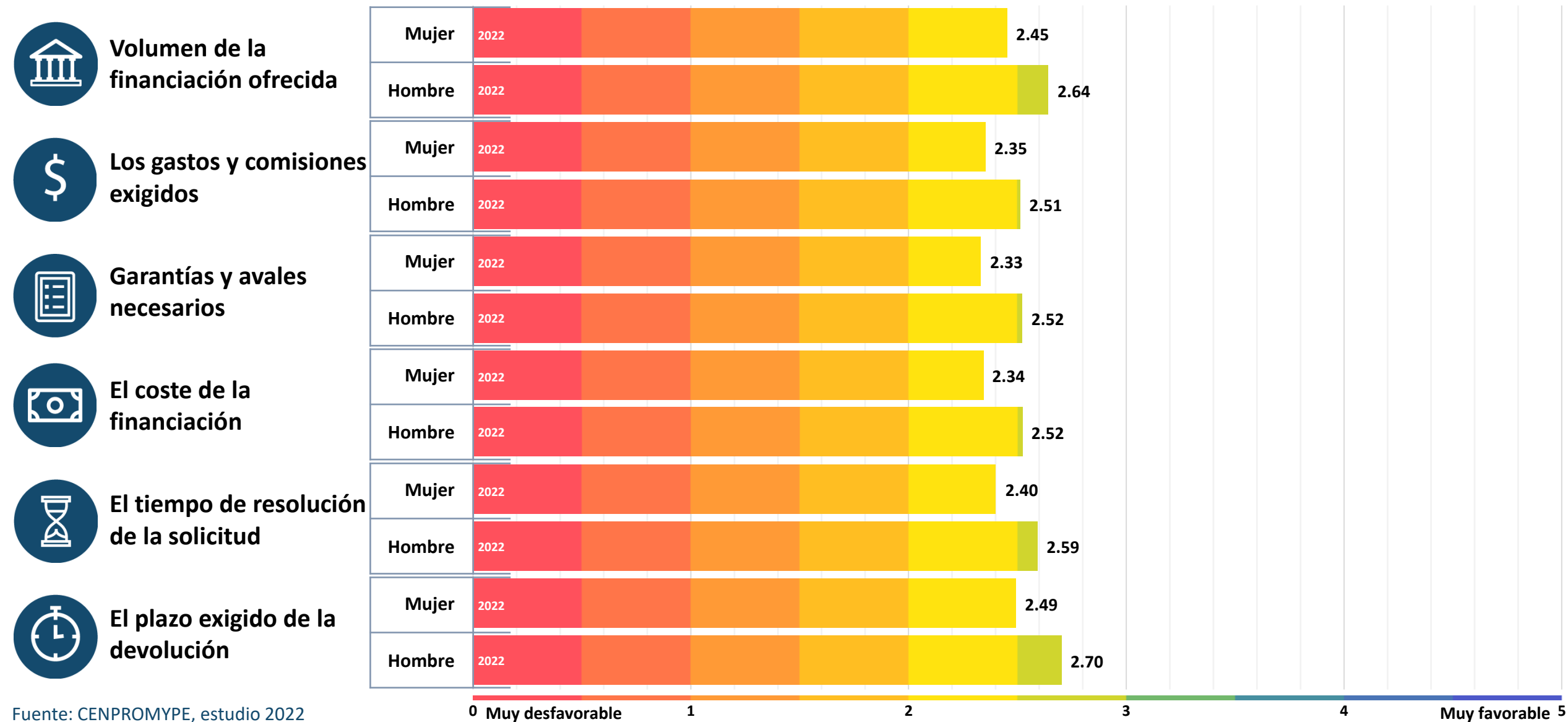
Evolución en las condiciones de financiamiento

Puntajes asignados según tamaño de la empresa



Evolución en las condiciones de financiamiento

Puntajes asignados según sexo del director/a general de la empresa



Fuente: CENPROMYPE, estudio 2022

Principales conclusiones sobre la evolución en las condiciones de financiamiento

- 1** La mejor evolución respecto a las condiciones de financiamiento está asociada a variables como: el volumen de la financiación ofrecida y el plazo exigido para devolverla. Estas condiciones mejor evaluadas fueron realizadas por las medianas empresas quienes le otorgan un puntaje leve por encima de los 3 puntos en una escala de medición de 0 a 5 puntos.
- 2** Por su parte, la evolución más desfavorable se enfoca en variables como: a) los gastos y comisiones exigidos, b) garantías y avales necesarios y c) el costo de la financiación. Resaltando que son las microempresas quienes le otorgan las notas más desfavorables.
- 3** Desde el enfoque del sexo de quien dirige a las empresas, si bien, se identifica una mejora en las condiciones de financiamiento del 2021 al 2022, estas no superan los 3 puntos, e incluso para las empresas dirigidas por mujeres ninguna condición obtiene una puntuación que supere los 2.5 puntos.
- 4** Las empresas lideradas por mujeres expresan que las garantías y avales necesarios para acceder a financiamiento y el costo de la financiación son las variables que no muestran evolución favorable.

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Contáctanos a través de:

 dcabrera@cenpromype.org

 <https://cenpromype.org/>

 @cenpromype_sica

 @cenpromype_sica

 Cenpromype

 Cenpromype



David Cabrera

Director ejecutivo A.I.

Gracias