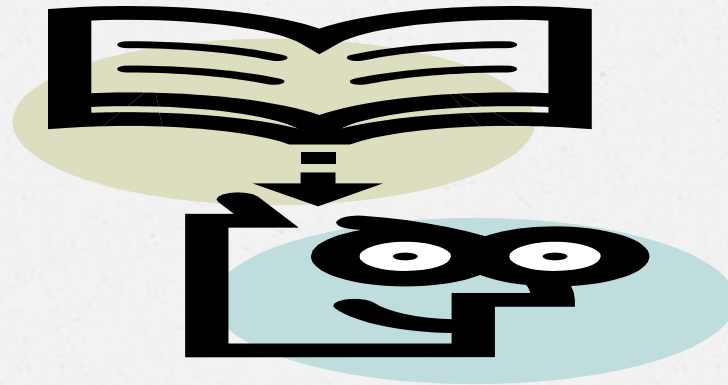


Taller 2 de investigación

Profesora Zaida Sánchez Rojas

Proceso de investigación de TFG



Antes de empezar...

- o Considere la factibilidad de su TFG, es decir:
- o ¿Cuenta usted con los recursos financieros, de tiempo y acceso a las fuentes: información, personas e instituciones para llevar a cabo su TFG?
- o La factibilidad de la investigación es relevante y de ella depende el éxito, la relevancia, la utilidad y el valor de su TFG.

Justificación

¿Por qué considera importante el tema a investigar?, ¿Qué problemas y/o necesidades motivaron a optar por este tema?, ¿Cuáles se espera que serán los aportes de su TFG al tema de investigación, a la sociedad, y a la Gerencia de la Salud?

Antecedentes del problema

En esta sección se debe elaborar una síntesis sobre todo aquello que se conoce sobre el tema a investigar.

Para ello se requiere una exhaustiva revisión bibliográfica de fuentes relevantes y calificadas como pueden ser informes y evaluaciones institucionales, investigaciones y publicaciones especializadas, trabajos de investigación afines al tema, etc.

(Blogs o Wikipedia no son fuentes relevantes ni especializadas)

Definición del problema

En esta sección se enuncia el problema a investigar en forma de pregunta, por ejemplo:

- o ¿Cuál es la importancia analizar las medidas de prevención del cáncer de mama y el grado de conocimiento de estas que tienen las mujeres de 15 a 45 años de edad, vecinas del EBAIS de ..., y su incidencia en la detección temprana durante el año ...?

Definición del problema

Considere que su Problema de investigación responda a:

- o Relaciones entre cosas, asuntos, instituciones y personas.
- o Al dar solución al problema de investigación se debería obtener información y elementos para mejorar la situación de interés general o científico.

Objetivo General

Se deriva directamente del Problema de investigación. Observe:

- o Analizar las medidas de prevención del cáncer de mama y el grado de conocimiento de estas que tienen las mujeres de 15 a 45 años de edad, vecinas del EBAIS de ..., y su incidencia en la detección temprana durante el año ...?

Todo objetivo de investigación inicia con un infinitivo . Observe cómo en este Objetivo general se analiza la relación entre:

- o El cáncer de mama,
- o Las medidas de prevención,
- o El conocimiento de las mujeres y
- o La incidencia en la detección temprana.

Objetivos específicos

Son el desglose del objetivo general en varios específicos para el logro de la identificación de las situaciones que van a investigar. Siguiendo el ejemplo anterior:

- o Determinar el nivel de incidencia del cáncer de mama, en las mujeres de entre 15 y 45 años atendidas por el EBAIS XXX durante el año XXX.
- o Describir las medidas de prevención del cáncer de mama que se aplicaron en el EBAIS XXX durante el año XXX.
- o Identificar el grado de conocimiento de las mujeres entre 14 y 45 años atendidas por el EBAIS XXX durante el año XXX
- o Establecer la incidencia entre la detección temprana de cáncer de mama en las mujeres entre los 14 y los 45 años atendidas en el EBAIS XXX y su grado de conocimiento de las medidas de prevención en la detección temprana de cáncer durante el año XXX.

El Marco metodológico

- o El marco metodológico informa cuál es la metodología de trabajo que se está proponiendo y desagregarla en los subtítulos de la manera que sigue:
- o Paradigma en investigación:
Según Barrantes, R (2014 reimp). Es un esquema teórico, una vía de percepción y de comprensión del mundo(pag.76)
Dobles, Zuñiga y García (1996).Es un conjunto de supuestos para interpretar, más global que un enfoque (pag.94)

El Marco metodológico

- o 1. Paradigmas:
- o Positivista: también llamado empírico analítico y racionalista, busca explicar, controlar y predecir los fenómenos mediante una metodología experimental donde predominan los enfoques cuantitativos.
- o Naturalista: también llamado humanista o interpretativo, se centra en el significado de las acciones humanas y la vida social, este paradigma se fundamenta especialmente en la fenomenología y la teoría interpretativa. Son predominantes los enfoques cualitativos.

El Marco metodológico

2. Enfoque de investigación:

- o Cuantitativo. Predominantemente positivista aplica instrumentos de medición objetivos sometidos a pruebas de validación y confiabilidad. Dentro de este enfoque se tiene la investigación descriptiva, experimental, histórica entre otras.
- o Cualitativo. Predominantemente fenomenológico, surge de la interacción social, requiere de un profundo entendimiento de lo humano y las razones que lo mueven, por los que sus instrumentos de recolección de información y análisis resultan abiertos, atentos al descubrimiento y el hallazgo.
- o Mixto. Han surgido en las últimas décadas enfoques mixtos que sin desplazar el enfoque cualitativo o cuantitativo, tratan de aprovechar las fortalezas de ambos y combinar sus instrumentos de obtención de información y análisis según el énfasis de cada investigación y necesidad.

El Marco metodológico

- o 3. Tipo de investigación:
- o Según finalidad:
 - o Básica o (pura) crear conocimiento.
 - o Aplicada
- o Según alcance temporal:
 - o Estudios transversales(sincrónico-momento dado)
 - o Estudios longitudinales (diacrónicos –distintos momentos, niveles o edades)

El Marco metodológico

- o Según profundidad:
 - Exploratoria, descriptiva, explicativa, experimental.
- o Según el carácter de medida:
 - o Empírico -analítica
 - o Etnografía, fenomenología, interaccionismo simbólico, entre otros.
- o Según el marco en que tienen lugar:
 - o Laboratorio, de campo o sobre el terreno.

El Marco metodológico

- o Según la dimensión temporal
 - o Histórica
 - o Descriptiva (estudia fenómenos tal y como aparecen en el presente; estudio de casos, diagnósticos, las correlaciones.
 - o Experimental (establece una relación lógica causal entre los factores manipulados)

El Marco metodológico

- o Al indicar el tipo de investigación que realizará, debe desarrollar según la literatura especializada en qué consiste ese tipo de investigación y explicar por qué su estudio lo es.

El Marco metodológico

2. Población y muestra:

- o Población: Se define según la literatura especializada qué es población, luego explica el tipo de población que compone su investigación. Debe indicar si es el caso si va a trabajar con la totalidad de los sujetos de la población.
- o Muestra: Si no vamos a trabajar con la totalidad de la población se trabaja entonces con una muestra, en cuya situación tendrían que calcularla, y debe tener al menos un 90% de confianza para que sea estadísticamente representativa. Igualmente debe definir que es muestra según la literatura y luego explicar, por qué va a trabajar una muestra y cómo está constituida.

El Marco metodológico

3. Fuentes de Información.

Debe definirse qué son “fuentes de información” según la literatura especializada, luego describir si son primarias, secundarias o ambas e indicar cuáles van a ser utilizadas en su investigación.

4. Instrumentos

Se describe cómo va a ser recogida la información, si es un registro, observación, cuestionarios, entrevistas, una de ellas o las que necesitaron para resolver su trabajo. Cada instrumento empleado debe ser definido según la literatura especializada y debe definirse el instrumento primero y luego justificar el por qué va ser empleado cada instrumento.

El Marco metodológico

5. Operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Instrumentos
Objetivos específicos	Incluye las variables de cada objetivo.	Se define conceptualmente cada variable	Se identifican la fuentes de información que proveerán la información sobre cada variable	Se indican los instrumentos empleados para obtener la información sobre cada variable

El Marco metodológico

o CRONOGRAMA

Investigación en ejecución

- o Presentación y análisis de resultados.
- o Conclusiones y recomendaciones.
- o Referencias (Bibliografía) . Uso APA.
- o Anexos: Todos los anexos deben mencionarse en el texto, se debe hacer referencia a ellos. Como **anexo obligatorio se coloca el o los instrumentos que utilizaron para recoger la información**, uno en limpio, además de las notas de permisos, actas, formulario del comité de ética, y todos los referidos en su guía.
- o Luego pueden agregar cualquiera otro que ustedes utilizaron, como fotos recortes de periódicos, revistas.