

La PRMIPYME: desde el enfoque de género y medio ambiente

Semana 2
Enfoque de género – PRIEG-SICA
Estado de las MIPYMES en la Región

Yerlyn Rosales Pérez
Rebeca Gu Navarro





Agenda

01

Repaso de semana 1

- Preguntas generadoras
- Dinámica / diagnóstico
- Conceptualización


02

La PRIEG-SICA

- Invitada Ada Méndez

03

Estado de las MIPYMES

- Estado de las MIPYMES
 - Participación femenina en MIPYMES
- 

Repaso Semana 1





¿Qué significa género y por qué es importante para la implementación de la PRMIPYME?

¿En qué puede beneficiar el fortalecimiento de las mujeres para el desarrollo de distintos ámbitos sociales, económicos, ambientales y políticos?

La PRIEG-SICA

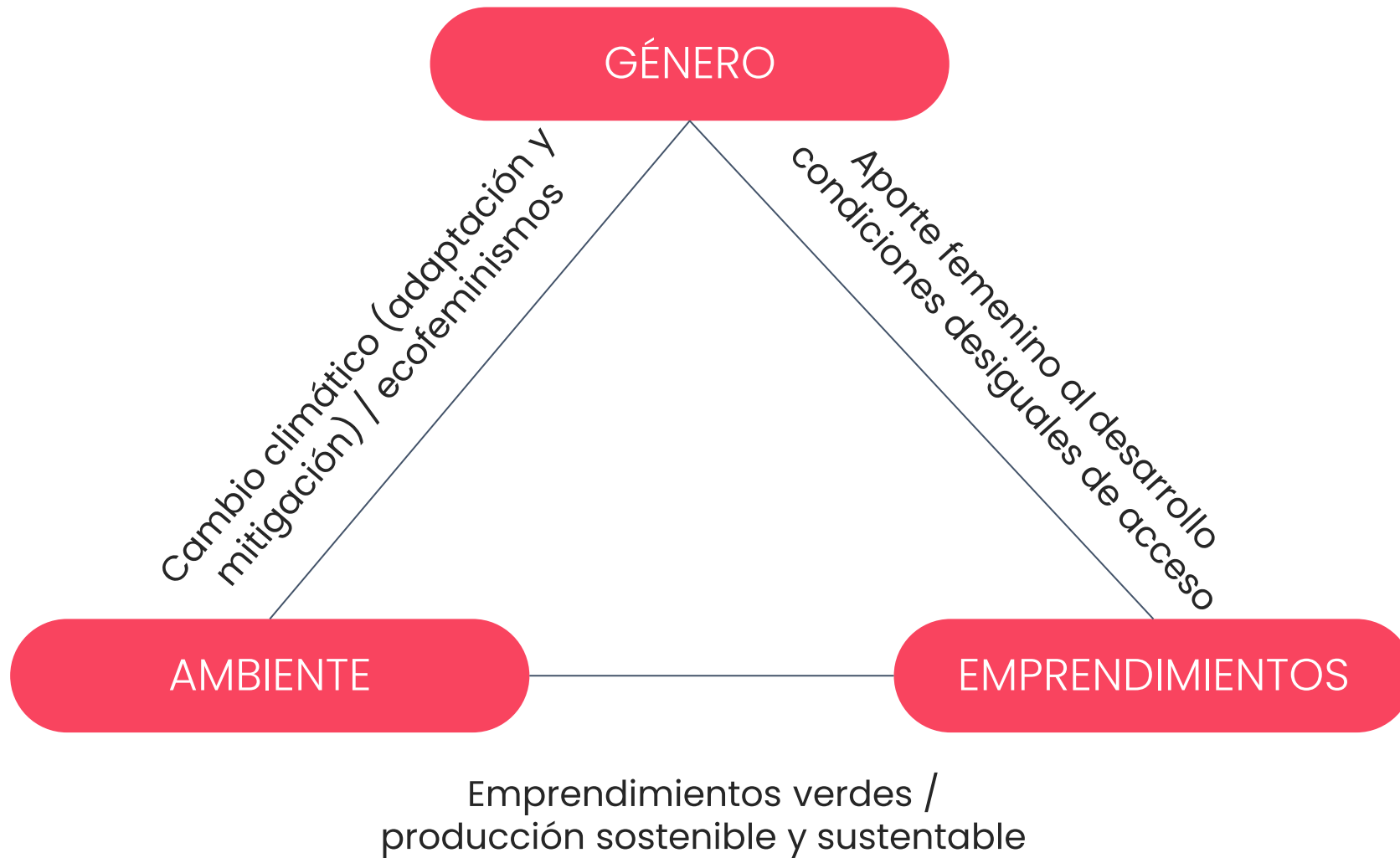
Contexto, formulación e importancia de la PRIEG-SICA

Ada Méndez Narváez
Coordinadora del Programa de Empresarialidad
Femenina
CENPROMYPE





Conceptualización



GÉNERO



Atributos y oportunidades sociales asociados con ser hombre y mujer y las relaciones que existen entre ambos. Se construyen socialmente y se aprenden a través de procesos de socialización. Son específicos del contexto/tiempo y modificables. El género es parte del contexto sociocultural más amplio.

El género determina lo que se espera, permite y valora en una mujer o un hombre en un contexto determinado. Diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres en cuanto a las responsabilidades asignadas, las actividades realizadas, el acceso y control de los recursos, así como las oportunidades de toma de decisiones.

GÉNERO



- Desigualdad por género
- Recargas y economía del cuidado
 - Olas del feminismo
- Enfoques de igualdad y equidad
- Feminismos hegemónicos y feminismos decoloniales
 - Interseccionalidad
 - Compensación histórica
 - Igualdad y equidad
 - Discriminación positiva

Temporalidad de las luchas y conquistas

Olas de los feminismos



1° OLA

Derechos civiles
Reconocimiento
como seres iguales
(no propiedad)
Educación
Desinfantilización
Matrimoniales y
sobre hijxs

2° OLA

Derechos políticos y
económicos
Voto
Propiedad
Trabajo remunerado
Reconocimiento
intelectual

3° OLA

Derechos sexuales y
reproductivos.
Participación activa
e igualitaria
Raza, clase y
orientación sexual
Cuerpo

4° OLA

Eliminación de
brechas
Decolonialidad
De la diferencia
Sexismo cotidiano
Denuncia y sororidad
Colectivización de las
luchas a nivel mundial
Territorio

Interseccionalidad

Reflexión sobre las dinámicas de opresiones y privilegios en cada contexto

Cruce entre distintos ejes:

- género
- clase socioeconómica
- racialización
- nacionalidad
- identidad étnica
- identidad de género
- orientación sexual
- edad
- territorio
- capacidad motora o intelectual
- corporalidad
- religión / espiritualidad
- etc.



AMBIENTE



- Lugar de la naturaleza ¿dónde queda?
- Enfoque socioambiental o sionatural
- Urbanidad, ruralidad, ecosistemas en contexto
 - Norte global y sur global
- cambio climático vs. crisis climática / ebullición climática
 - vulnerabilidad por género
 - Sumatoria género y ambiente

EMPRENDIMIENTOS



- Autonomía económica
- Brechas persistentes: condiciones de posibilidad y barreras
 - Componente social del emprendimiento
 - Emprendimientos verdes ¿cuáles indicadores?
- Modelos económicos alternativos: objetivos más allá del lucro
 - Limitaciones por género para emprender



Estado de las MIPYMES Región SICCA



**¿Qué datos e información
sabemos sobre las MIPYMES en
la Región SICCA?**

Indicadores Región SICA

02 INFOGRAFÍA América Central: Población



570,482 km²
Superficie Territorial



104.6 hab/km²
Densidad Poblacional

POBLACIÓN



MUJERES



HOMBRES



03 INFOGRAFÍA América Central: Fuerza laboral

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

39,426,295

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA

15,893,105

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

23,533,190

POBLACIÓN OCUPADA

21,464,622

POBLACIÓN DESOCUPADA

2,069,054

06

INFOGRAFÍA

Número de empresas en la región SICA

Las MIPYME representan el 99% del parque empresarial en la región SICA. De ese porcentaje, el 83% representan las microempresas.¹

**1,582,715 (100%)**

Universo Empresarial

**12,294 (1%)**

Gran empresa

+

**1,570,421 (99%)**

MIPYME

**255,165 (16%)**Pequeñas y medianas
empresas**1,315,256 (83%)**

Microempresas






Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana (SIRMIPYME) en base a datos proporcionados por Instituciones Nacionales MIPYME e Institutos Nacionales de Estadística (2021). Demografía Regional MIPYME. San Salvador: CENPROMYPE/SICA.

Indicadores MIPYMES Región SICA



Muestra informes 2021 y 2022

	 Micro	 Pequeña	 Mediana
Estudio 2021	870	369	117
Estudio 2022	1302	558	153

	 Primarias	 Manufac.	 Construc.
Estudio 2021	82	351	78
Estudio 2022	168	546	56

	 Comerc.	 Servic.	 Otras
Estudio 2021	185	510	140
Estudio 2022	228	670	298

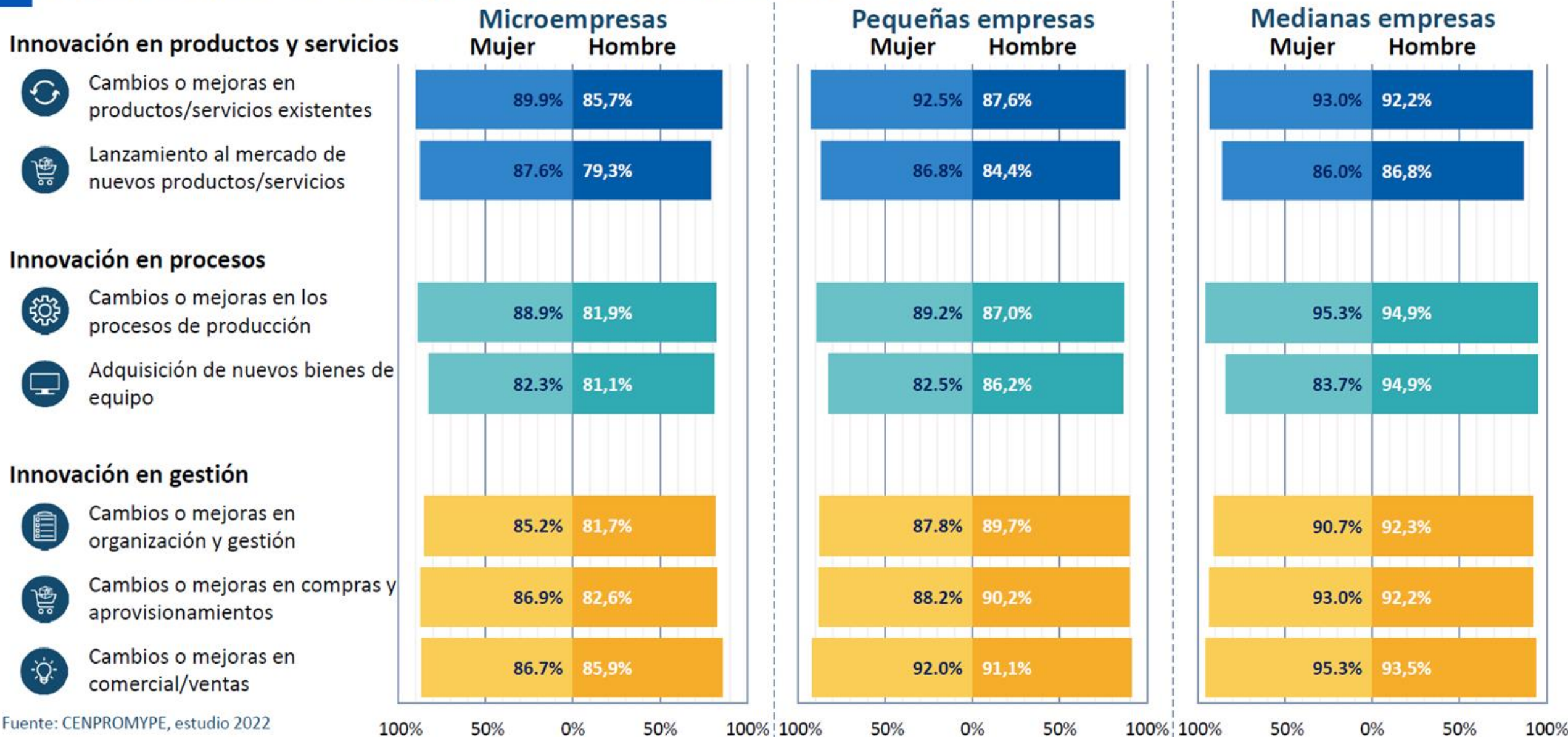


	 Jóvenes	 Maduras
Estudio 2021	857	498
Estudio 2022	1372	655

	 Lideradas por mujeres	 Lideradas por hombres
Estudio 2021	636	712
Estudio 2022	1057	981

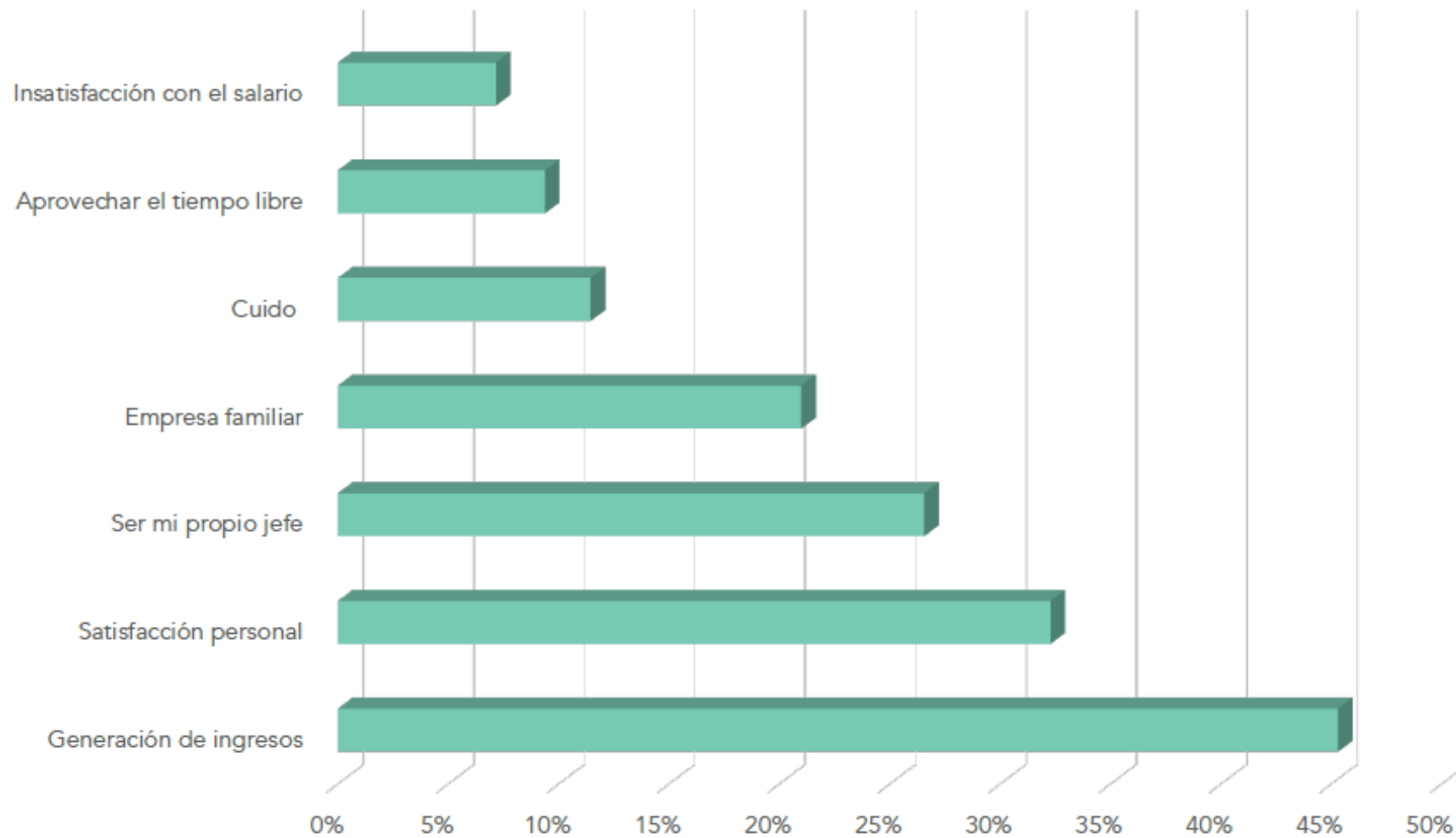
Realización de innovación durante 2022

Según tamaño de la empresa y sexo de su director/a general



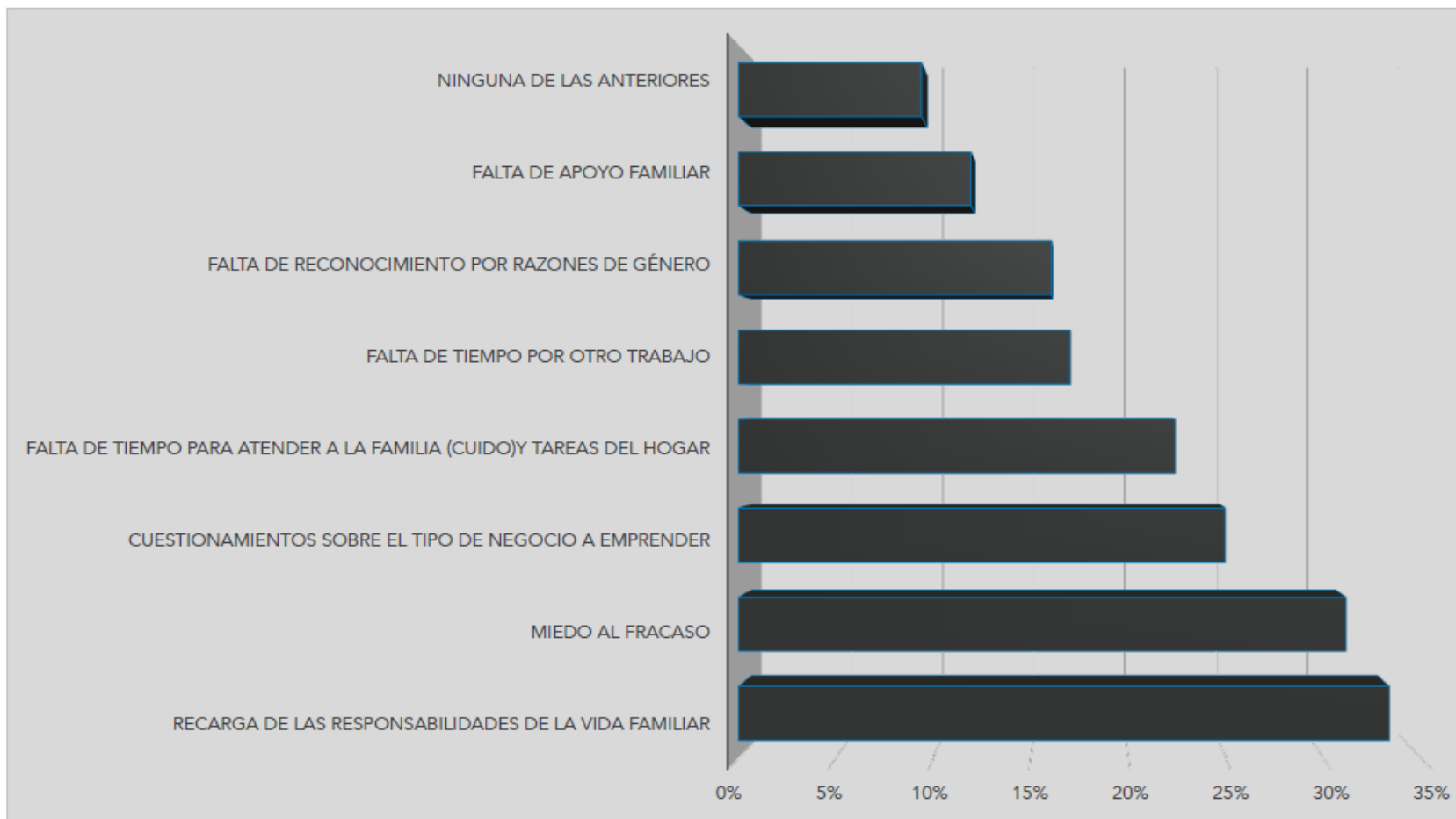
Monitor CELIEM: Motivaciones para emprender de las empresarias en el Monitor. 2022

Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

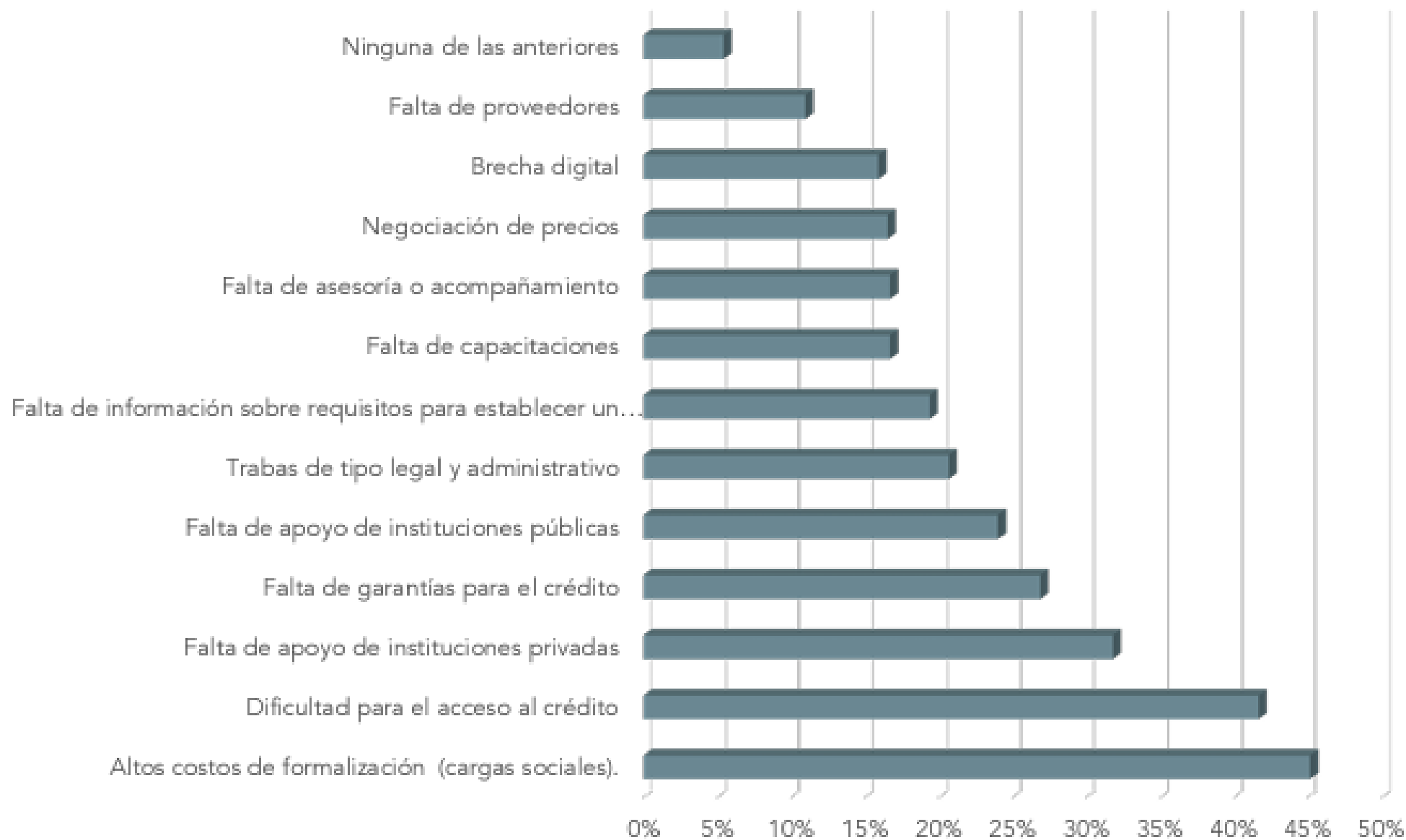
Monitor CELIEM: Limitaciones presentadas al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022
Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.

Monitor CELIEM: Obstáculos presentados al momento de emprender en las empresarias en el Monitor. 2022

Valor en porcentaje



Fuente: CELIEM. Monitor sobre Empresariedad Femenina en las Mipymes en Centroamérica y República Dominicana. 2022.



¿Qué es la Empresariedad Femenina?



**¿Cuántas mujeres lideran
empresas, no como gerentes, sino
como dueñas de
negocios/emprendimientos?**

La PRMIPYME: desde el enfoque de género y medio ambiente

Consultas
Comentarios

