

VI Promoción de la Maestría en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo

PROGRAMA DEL CURSO

Formulación de proyectos para el desarrollo II.

Facilitadora: Marilyn Astorga Molina

Fecha: 09 de setiembre al 07 de octubre de 2023

PROGRAMA DEL CURSO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del curso	FPDII01
Nombre del curso	Formulación de proyectos para el desarrollo II.
Créditos	4
Fechas de ejecución	09 de setiembre al 07 de octubre
Horas sincrónicas	25
Horas trabajo fuera de clase	20
Horas trabajo virtual	10
Duración	5 semanas
Requisitos	Formulación de proyectos para el desarrollo I.
Modalidad	Mixta
Naturaleza	Teórico-práctico
Asistencia	Presencial y virtual obligatoria
Horario	8 am a 1 pm
Facilitadora:	Marilyn Astorga Molina marilyn.astorga@icap.ac.cr 8995 2517
Asistente:	Karla Vásquez Quesada karla.vasquez.quesada@icap.ac.cr 8729 1723

I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La gestión del ciclo de vida del proyecto está conformada por las fases de preinversión, promoción, negociación y financiamiento, diseño final (interfase), inversión o ejecución y operación o funcionamiento; el curso de Formulación II tiene como alcance la formulación del estudio de mercado que también forma parte del documento proyecto elaborado para la fase de preinversión, el cual podría ser a nivel de perfil, prefactibilidad o factibilidad, según la naturaleza y complejidad del proyecto formulado.

La importancia de este estudio es que contribuye para que el equipo de proyecto de la organización responsable de la intervención conozca parte de los elementos necesarios y suficientes para la toma de decisiones relacionadas con la ejecución o no del proyecto. En este sentido, es fundamental tener presente el carácter sistémico del ciclo del proyecto y las múltiples interrelaciones que se gestan desde los estudios desarrollados a nivel de la preinversión. Este curso es una continuación del curso de Formulación I en donde se utilizaron diferentes metodologías y técnicas para la identificación del proyecto, la relación proyecto-problema-diagnóstico y su adecuado planteamiento, entre otros aspectos; los productos generados en el curso de Formulación II serán un insumo clave para el curso de Formulación de proyectos para el desarrollo III.

Algunos de los contenidos a examinar en el estudio de mercado son: desarrollo de las variables del estudio de mercado, análisis de la demanda, análisis de la oferta, precios y tarifas, y canales de comercialización.

Las destrezas, habilidades, actitudes y conocimientos que se pretenden desarrollar en los y las estudiantes de las actividades que conforman el curso están orientadas al fortalecimiento de las capacidades críticas, reflexivas, creativas, investigativas y de discernimiento.

II. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar conocimientos y habilidades gerenciales en los estudiantes para la aplicación de los fundamentos conceptuales, técnicas o herramientas en torno al desarrollo del estudio de mercado de la fase de preinversión del proyecto.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Se espera que al concluir el curso los y las estudiantes estén en la capacidad de:

1. Comprender los objetivos de un estudio de mercado y su interrelación con la identificación del proyecto.

2. Conocer los métodos para desarrollar un estudio de mercado de un proyecto.
3. Analizar las variables y elementos a desarrollar en el estudio de mercado de un proyecto.

III. CONTENIDOS

A continuación, se presenta un detalle de los contenidos del curso:

TEMA: ESTUDIO DE MERCADO

Módulo 1: Bases del estudio de mercado

1. Objetivos del estudio de mercado.
2. Conceptos claves

Módulo 2: Conceptualización del mercado

1. Conceptualización del mercado.
2. Producto: identificación del bien y/o servicio.
3. Análisis de la población objetivo.

Módulo 3: Balance entre la oferta y la demanda

1. Análisis de la demanda.
2. Análisis de la oferta.
3. Disponibilidad de mercado (demanda insatisfecha).
4. Análisis de precios y tarifas.

Módulo 4. Estrategia de comunicación y comercialización

1. Comercialización.
2. Promoción y publicidad.
3. Costos del estudio de mercado

Módulo 5. Presentación de investigaciones

1. Reforzamiento de contenidos teóricos-prácticos del curso

IV. METODOLOGIA

El enfoque metodológico del curso se basa en el compartir de conocimientos y experiencias de forma recíproca facilitadora-estudiante y estudiante-facilitadora, de esta manera se promoverá la participación activa de los y las estudiantes para tener un constante intercambio de criterio, propiciar el pensamiento crítico, la reflexión y construcción de nuevas ideas acorde al contexto de la formulación de proyectos, el tipo de proyecto, el emplazamiento, entre otras; es decir, aprendizajes significativos y colaborativos.

En aras del cumplimiento de los objetivos del curso, se utilizarán diversos métodos didácticos tales como: lecturas del material anticipado, sesiones sincrónicas, foros, estudios de casos y trabajos grupales. El trabajo grupal para continuar con la elaboración del documento de perfil se realizará con base en los proyectos y grupos identificados en el curso de Formulación I; en el proceso de elaboración de dicho producto se espera la construcción desde la interdisciplinariedad, el “aprender haciendo” y la “reflexión - acción” aplicar conceptos, analizar las múltiples interdependencias del estudio de mercado y técnico con el trabajo previo, investigar para el levantamiento de información, entre otras.

El rol de la facilitadora será dirigir y acompañar el proceso de aprendizaje conforme las actividades semanales definidas en el programa, evacuando dudas, intercambiando criterio, proveyendo insumos alternativos desde su experiencia, en un ambiente de constante diálogo para el intercambio de criterio.

V. PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Módulo 1: Bases del estudio de mercado Sesión sincrónica 09 de setiembre de 2023 Semana del 9 al 15 setiembre		
Contenido Temático	Estrategia de Aprendizaje y Actividades del Estudiante	Evaluación
Objetivos del estudio de mercado Conceptos clave	Presentación del programa	0%
	Síntesis de los proyectos de investigación por parte de los estudiantes	
	Exposición de contenidos por parte de la facilitadora	
	Trabajo Grupal Exploratorio. 09 de setiembre	10%
Actividades asincrónicas:		
	Lectura de los contenidos del módulo 1.	0%
BIBLIOGRAFÍA: Lectura obligatoria Rosales R. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. pág. 59-60. Miranda J. (2012) Gestión de Proyectos Identificación-Formulación-Evaluación Financiera-Económica-Social-Ambiental. Cuarta edición. pág. 89-92.		

MIDEPLAN (2022) Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública, Costa Rica. Etapa de Perfil del Proyecto pág. 43.

Lecturas recomendadas

Córdoba M. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. pág. 52 -54.

Módulo 2: Conceptualización del mercado Sesión sincrónica del 16 setiembre Semana del 16 al 22 setiembre		
CONTENIDO TEMÁTICO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Conceptualización del mercado Producto: identificación del bien y/o servicio Análisis de la población objetivo	Repaso de los contenidos del módulo 1. Exposición de contenidos por parte de la facilitadora	0%
	Actividades asincrónicas:	
	Estudio de caso grupal. Fecha de entrega: 22 de setiembre de 2023.	10%
	I Avance, Investigación. Fecha de entrega: 16 de setiembre de 2023.	15%
BIBLIOGRAFÍA: Lectura obligatoria MIDEPLAN (2022) Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública, Costa Rica. Etapa de Perfil del Proyecto pág. 44 -46. Miranda J. (2012) Gestión de Proyectos Identificación-Formulación-Evaluación Financiera-Económica-Social-Ambiental. Séptima edición. pág. 92-96. Rosales R. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. pág. 62-66. Lecturas recomendadas Córdoba M. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Tercera Unidad, pág. 56 -72.		

--

Módulo 3: Balance entre la oferta y la demanda		
Sesión sincrónica 23 de setiembre de 2023		
Semana del 23 al 29 de setiembre		
CONTENIDO TEMÁTICO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Análisis de la demanda Análisis de la oferta Disponibilidad de mercado (demanda insatisfecha) Análisis de precios y tarifas	Exposición de contenidos por parte de la facilitadora	0%
	Presentación estudio de caso grupal. Sábado 23 de setiembre.	5%
	Actividades asincrónicas:	
	Lectura de los contenidos del módulo 3	0%
BIBLIOGRAFÍA:		
Lectura obligatoria		
MIDEPLAN (2022) Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública, Costa Rica. pág. 46-52.		
Rosales R. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. pág. 62-67.		
Lecturas recomendadas		
Córdoba M. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Cuarta Unidad, pág. 62-78.		

Módulo 4: Estrategia de Comunicación y Comercialización Sesión sincrónica del 30 de setiembre Semana del 30 de setiembre al 6 de octubre		
CONTENIDO TEMÁTICO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Comercialización Promoción y publicidad Costos del estudio de mercado	Repaso de los contenidos del módulo 3.	0%
	Exposición de contenidos por parte de la facilitadora	
	Asesoría o atención de dudas	
	Trabajo Práctico Grupal	10%
	Actividades asincrónicas:	
	Lectura de los contenidos del módulo 4	0%
	II Avance, Investigación. Fecha de entrega: 30 de setiembre de 2023.	15%
BIBLIOGRAFÍA: Lectura obligatoria Rosales R. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. pág. 68. Sapag N. et al (2014) Preparación y Evaluación de Proyectos. Sexta Edición. Capítulo 4., pág. 52-61. Córdoba M. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Tercera Unidad, pág. 78-91.		

Módulo 5: Presentación investigaciones Sesión sincrónica 07 de octubre Semana del 07 al 13 de octubre		
CONTENIDO TEMÁTICO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Reforzamientos de contenidos teóricos-prácticos del curso	Presentación de la investigación: 07 de octubre de 2023. Reforzamientos de contenidos teóricos-prácticos del curso	10%

	Comprobación de lectura de los contenidos del curso a través del Campus Virtual. Habilitado del 05 al 07 de octubre.	10%
	Entrega final de la investigación. Fecha de entrega: 13 de octubre de 2023.	15%
	Cierre del curso	
BIBLIOGRAFÍA: Lectura obligatoria Miranda J. (2012) Gestión de Proyectos Identificación-Formulación-Evaluación Financiera-Económica-Social-Ambiental. Séptima edición. pág. 117-122. Rosales R. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. pág. 68-69. Lecturas recomendadas Sapag N. et al (2014) Preparación y Evaluación de Proyectos. Sexta Edición. Capítulo 4., pág. 57-59. Córdoba M. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Tercera Unidad, pág. 78-87.		

VI. RECURSOS DIDACTICOS

Este curso se desarrollará de forma sincrónica y asincrónica a través de la plataforma de Microsoft Teams y el campus virtual del ICAP, las interacciones serán a través de foros, sesiones sincrónicas, formularios, recordatorios. Los libros de texto y la bibliografía de referencia se brindarán en formato digital.

VII. CRITERIOS DE EVALUACION

CRITERIO	TÉCNICA	PORCENTAJE
DIAGNÓSTICA	Prueba diagnóstica	0 %
SUMATIVA	Comprobación de lectura (i)	10%
FORMATIVA	Trabajo grupal exploratorio (g)	10%
	I Avance, investigación	15%

	Estudio de caso grupal	10%
	Presentación estudio de caso (g)	5%
	Trabajo práctico grupal (g)	10%
	II Avance, investigación	15%
	Entrega final de la investigación – consolidado Formulación I y II- (g)	15%
	Presentación investigación	10%
	Total	100%

g: grupal | i: individual

Las calificaciones de cada actividad evaluada serán cargadas por la facilitadora en la plataforma ACAMSYS, por lo que es indispensable que cada estudiante vele por cumplir con los requisitos establecidos por el ICAP para poder tener acceso al sistema durante el desarrollo del curso y según corresponda evacuar dudas sobre sus calificaciones.

Asimismo en caso de ausencia a las sesiones sincrónicas programadas, tomar en consideración que según el Reglamento de Posgrados del ICAP, se permiten ausencias por motivos de salud, presentando la incapacidad oficial de la CCSS o la autoridad de salud pública competente o por motivos laborales presentando la carta de la institución donde trabaja.

Se motiva a los estudiantes mantener una comunicación proactiva con la facilitadora mediante los diferentes canales de comunicación habilitados, por tratarse de una maestría bajo la modalidad virtual se le sacará el máximo provecho al Campus Virtual.

VIII. NOTA BIOGRÁFICA DE LA FACILITADORA

Marilyn Astorga Molina, costarricense. Licenciada en Geografía, Magíster Scientiae en Gerencia de Proyectos de Desarrollo.

Profesional con más de 15 años de experiencia como analista de proyectos de inversión pública en el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN). Gestora de proyectos comunales en el Corredor Biológico Interurbano río María Aguilar (CBIMA).

Docente en el Instituto de Formación y Capacitación Municipal y Desarrollo Local de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP).