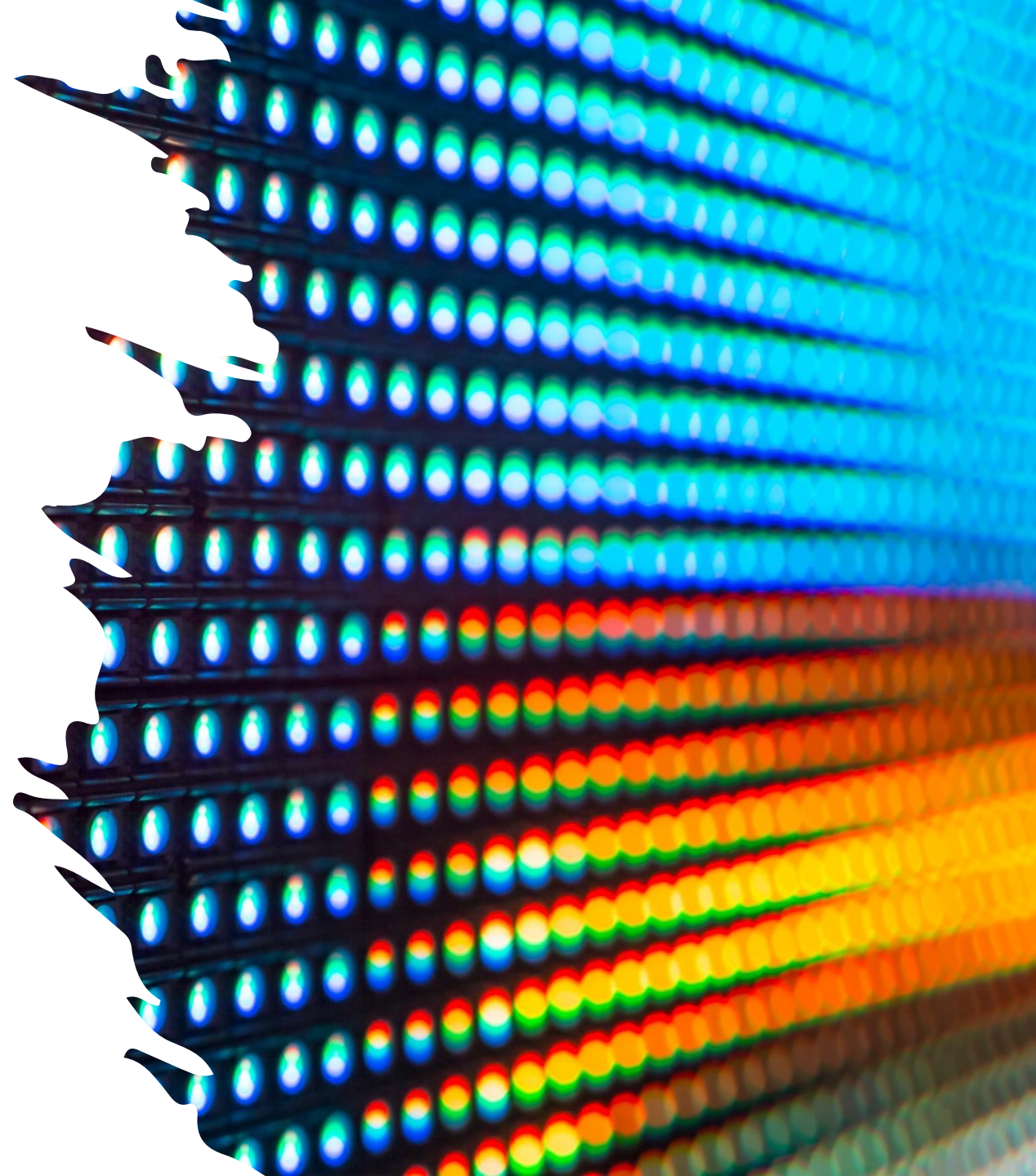


El método cuantitativo

Maestría en Gerencia de la Calidad

Erick Hess Araya



Introducción

El diseño de investigación cuantitativo es el más utilizado en las investigaciones científicas, por la precisión y exactitud que lo caracterizan.

Sin embargo, no toda propuesta de investigación científica puede ser desarrollada utilizando este método. Por eso, es importante conocer sus características y virtudes.

Contenidos



CARACTERÍSTICAS DEL
DISEÑO CUANTITATIVO



COMPONENTES
CUANTITATIVOS



ARTICULACIONES
LÓGICAS

Características del diseño cuantitativo



Características

- Su énfasis principal está en la medición de los fenómenos.
- Se mide lo que es tangible, concreto, material, físico.
- Se centra en el enfoque positivista de la ciencia.
- Utiliza datos y cifras estadísticas.
- Formula relaciones de causalidad.
- Orientado por el razonamiento lógico-deductivo.



En el proceso de investigación



El proceso de investigación es lineal y secuencial.



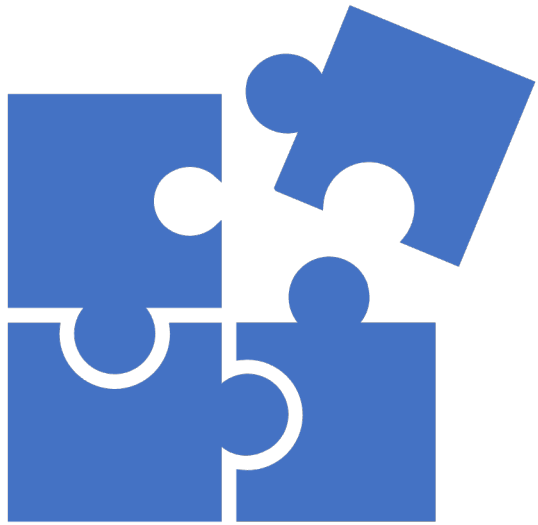
Exige objetividad por parte de quien investiga.



Orientado hacia la comprobación o refutación de hipótesis.



La generalización de resultados es importante en la construcción del conocimiento científico.



Componentes cuantitativos

Tema de investigación

El tema tiene que estar redactado de manera objetiva y medible:

Análisis del impacto social generado por los huracanes caribeños, en los municipios costeros.

Evaluación de los programas de atención integral de la pobreza.

Costos del proceso de reorganización administrativa en una institución pública.

Modelo de predicción de la tasa de inflación en tiempos de recesión económica.

El Estado del Conocimiento (Antecedentes)

Importan los resultados de investigaciones anteriores, en términos de:

- Las preguntas de investigación formuladas y contestadas.
- Las hipótesis comprobadas o refutadas.
- Los resultados que son generalizables, a partir de una muestra específica.
- La producción de nuevo conocimiento científico.

Planteamiento del Problema

- Se incluyen datos estadísticos, para ilustrar el problema que se plantea en la realidad.
- Se incorporan cuadros, tablas y representaciones gráficas, que muestran el comportamiento de una o más variables del problema.
- Se detalla la dimensión espacial y temporal del objeto de investigación. Se incluyen datos sociodemográficos, índices de desarrollo local, mapas y cualquier otra referencia que brinde detalles sobre la ubicación espacial del objeto de estudio.
- El planteamiento finaliza cuando se enuncia la pregunta de investigación.

Objetivos

El Objetivo General se plantea en los mismos términos que la pregunta de investigación.

Los Objetivos Específicos se infieren del objetivo general y son redactados en términos de medición.

Diseño metodológico





Articulaciones lógicas



Relaciones lógicas entre componentes

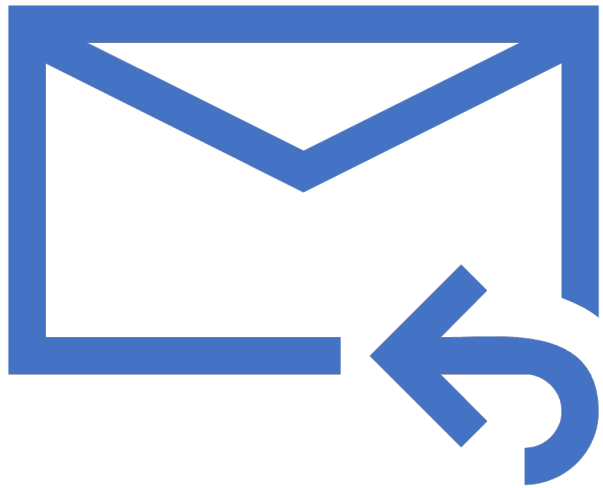
La pregunta de investigación se infiere del planteamiento del problema.

El objetivo general está directamente relacionado con la pregunta de investigación.

Los objetivos específicos se infieren del objetivo general.

Los objetivos específicos deben considerar formas de medición de lo enunciado en el objetivo general.

La hipótesis está directamente relacionada con la pregunta de investigación.



ehess@icap.ac.cr
erickhess@gmail.com
