

Técnicas de investigación cuantitativas

Maestría en Gerencia de la Calidad

Erick Hess Araya

Introducción

Las técnicas de investigación son las herramientas que la persona investigadora aplica en la realidad, para obtener los datos que requiere para completar su investigación.

Nos vamos a concentrar en las técnicas cuantitativas más utilizadas.

Contenidos

Introducción

La entrevista estructurada

La encuesta

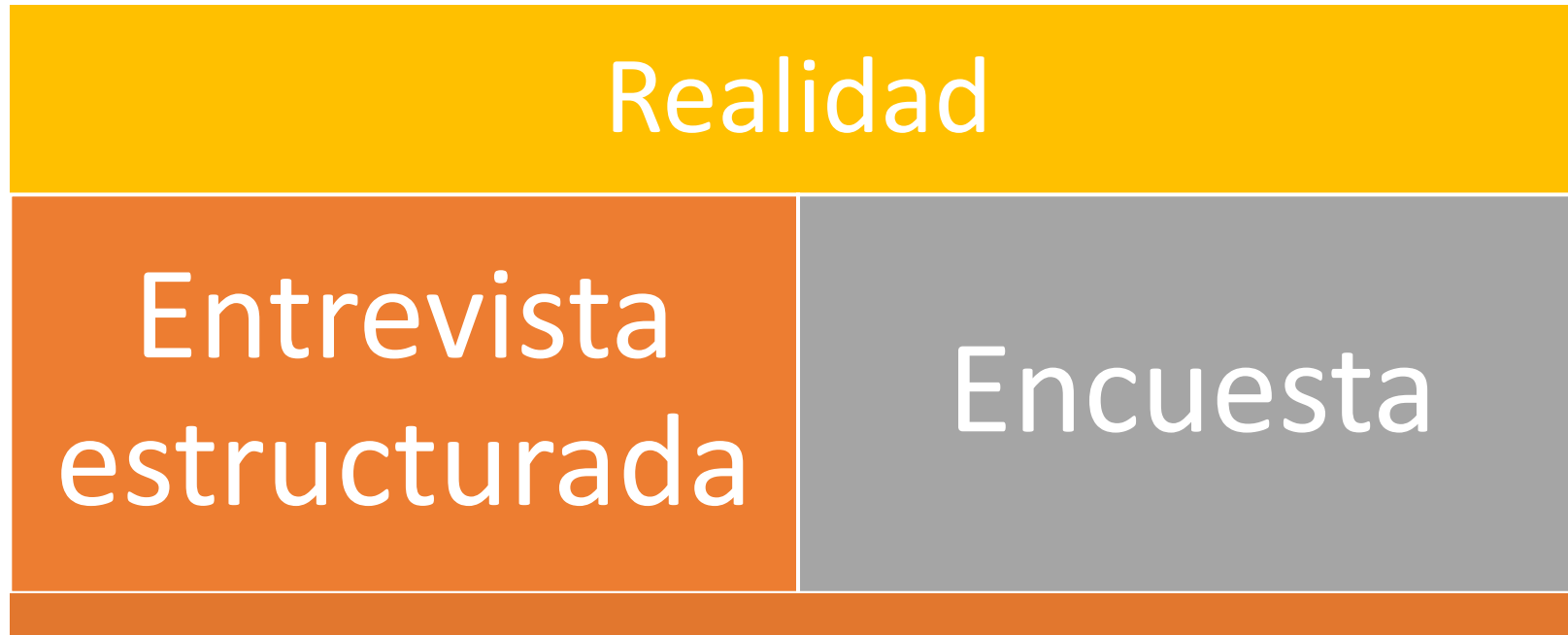
¿Qué son técnicas de investigación?

Las técnicas de investigación son los instrumentos o las herramientas que la persona que investiga utiliza para buscar la información que requiere de la realidad, con el propósito de fundamentar tres componentes:

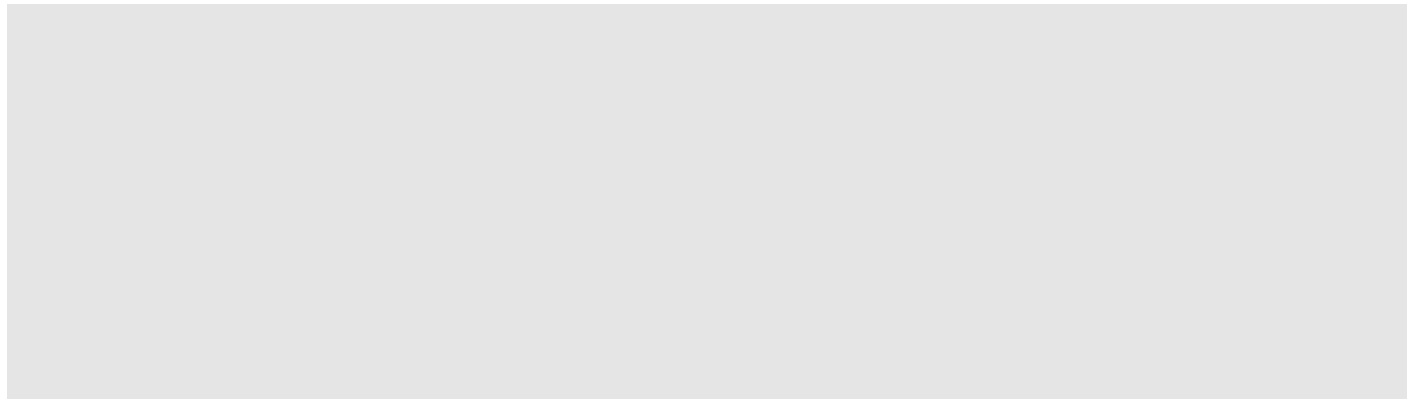
- Responder la pregunta de investigación.
- Cumplir con lo enunciado en cada objetivo de investigación.
- Comprobar o refutar la hipótesis planteada.

La información recabada por la persona que investiga luego deberá ser procesada, analizada e interpretada.

Técnicas cuantitativas más comunes



LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA



Definición

La entrevista estructurada es una técnica de investigación, que pretende conocer respuestas puntuales brindadas por la persona que actúa como informante clave, sobre un tema en particular.

Aspectos logísticos

La entrevista estructurada debe considerar los siguientes aspectos:

1. Identificación del informante clave. Es clave porque dará a conocer información que no se obtendrá de ninguna otra fuente.
2. Contextualización: tema de fondo y propósitos de la investigación.
3. Definición de fecha, hora, lugar y tiempo aproximado de duración de la entrevista.
4. Diseño de la entrevista: elaboración de batería de preguntas.
5. Mecanismo de recolección de la información: manual o electrónica.

Garantías legales

- Utilización de los datos primarios para efectos de una investigación científica.
- Posibilidad de conocimiento previo de la batería de preguntas.
- Confidencialidad, mecanismo de acopio, transcripciones.
- Garantía de anonimato, en caso que la persona informante lo solicite. Incluye protección de la imagen personal o de datos personales sensibles.
- Vigencia de la información obtenida.

Diseño de la entrevista

Elaboración de la batería de preguntas:

- Cantidad de preguntas.
- Orden de las preguntas. Generalmente, se empieza con preguntas rompe hielo.
- Las preguntas centrales se ordenan de lo más general a lo más específico.
- No perder tiempo haciendo preguntas superficiales.

Prueba de validez

Consiste en someter a prueba una versión borrador de la entrevista estructurada, mediante la aplicación de la batería de preguntas a una o más personas, con el propósito de simular la ejecución de la técnica y adoptar medidas correctivas para perfeccionarla.

La prueba de validez permite detectar la comprensión de las preguntas, el tipo de lenguaje utilizado, el orden de las preguntas, y cualquier otro aspecto que garantice eficacia en la ejecución de la técnica.

Tratamiento de los datos primarios

- Transcripción de la entrevista: aplica principalmente cuando los datos no se pueden obtener de ninguna otra fuente. Es la comprobación de la ejecución de la técnica y una garantía de confiabilidad para quien investiga. Es particularmente útil cuando se pretende citar textualmente información obtenida mediante la ejecución de la técnica.
- Síntesis de ideas centrales: la entrevista es utilizada como complemento de una técnica de mayor importancia para la investigación. No hace falta transcribirla ni se harán citas textuales en un documento.

Análisis de los datos primarios

Los datos pueden ser analizados de manera manual o electrónica, según la cantidad de información brindada por el informante clave.

Corroboración o verificación de información obtenida: quien investiga puede solicitarla al informante; no es una nueva entrevista, sino una ampliación de la ya realizada.

En el análisis se aplica el abordaje de la información desde los conceptos centrales o los postulados de la(s) teoría(s) seleccionada(s).



LA ENCUESTA

TÉCNICA: ENCUESTA

Instrumento: Cuestionario

Definición

El cuestionario es un instrumento de acopio de datos primarios, cuyo propósito es concretar los objetivos de investigación en preguntas de distinto tipo y que las personas informantes responden de acuerdo a su nivel de conocimiento, sobre el tema de investigación.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Al ser un instrumento científico, el cuestionario está supeditado a la identificación de las personas informantes. Ante la imposibilidad de encuestar a grandes cantidades de personas, el cuestionario se aplica a una muestra (a una porción de personas).

La muestra puede ser aleatoria o no aleatoria. Para cualquiera de los dos tipos se requiere construir estadísticamente una muestra; por lo que si no se sabe cómo hacerlo es mejor recurrir a un(a) profesional en la materia.

Para que una muestra sea estadísticamente significativa deberá ser representativa del universo o de la población total.

El Cuestionario

La cantidad de preguntas de un cuestionario depende de los objetivos de la investigación, para los que se pretenda obtener información primaria. Para su diseño, se pueden utilizar dos técnicas:

- La técnica del embudo
- La técnica del emparejado

Técnicas para el diseño del cuestionario

Técnica del Embudo:

Se inicia con preguntas generales y se finaliza con preguntas específicas.

Técnica del Emparedado:

Se inicia con preguntas generales, se sigue con preguntas específicas y se finaliza con preguntas generales.

Se inicia con preguntas específicas, se sigue con preguntas generales y se finaliza con preguntas específicas.

Formas de administración

Hay tres formas de administración del cuestionario:

- Autoadministrado: la persona informante completa el cuestionario de manera autónoma.
- Administrado por quien investiga: la persona informante responde a las preguntas realizadas por quien investiga, sin tener acceso al cuestionario.
- Mecanismos alternativos a la administración presencial: por teléfono, por correo electrónico o digital.

Tipos de Preguntas

Generalmente, se habla de cinco tipo de preguntas:

- 1.Preguntas cerradas
- 2.Preguntas abiertas
- 3.Preguntas semiabiertas
- 4.Preguntas filtro
- 5.Preguntas de control

Diseño del Cuestionario

El cuestionario contiene varios acápites o apartados:

1. Número de cuestionario.
2. Recuadro de contextualización: Se explican los propósitos del cuestionario y la relación con la investigación en curso. Aquí se consideran las garantías legales (confidencialidad, anonimato, fines académicos, etc). Incluso, se puede solicitar autorización mediante consentimiento informado).
3. Instrucciones.
4. Preguntas: un solo listado u ordenado por capítulos temáticos.
5. Despedida.

Prueba de Validez

El cuestionario elaborado debe ser sometido a aprobación por el tutor o tutora que orienta la ejecución de la investigación y tiene que haber sido sometido a una prueba de validez previo a ser administrado.

Generalmente, la prueba la realiza una cantidad de personas impar (pueden ser 3, 5 o 7 personas).

Análisis de Datos Primarios

Los datos primarios se pueden analizar de manera manual o electrónica. Cuando se realiza de manera electrónica, dependiendo de la utilización de los datos en el contexto de la investigación, se pueden aplicar distintas técnicas estadísticas:

1. Estadística descriptiva: los datos serán utilizados únicamente para describir aspectos generales de la población encuestada. La información producida puede dar origen a cálculo de porcentajes, cuadros o gráficos.
2. Estadística inferencial: los datos son utilizados para comprobar o refutar la hipótesis de trabajo. La información producida puede originar cuadros cruzados, análisis de regresión, correlación de variables, análisis factorial, etc.

Interpretación
de Datos
Primarios y
Secundarios

Los datos primarios y secundarios generados se interpretan en función de:

- Pregunta de investigación
- Objetivos de la investigación
- Hipótesis de trabajo

EHESS@ICAP.AC.CR

ERICKHESS@GMAIL.COM

