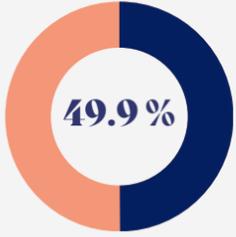
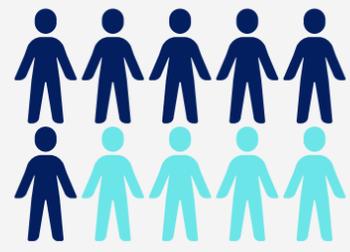


Radiografía de Panamá

CONTEXTO

DENSIDAD POBLACIONAL

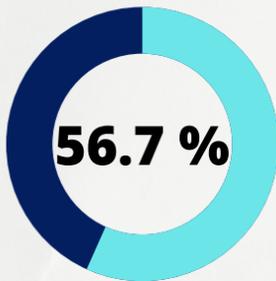
La población total de la República de Panamá para el 2022 se estima en 4,395,414 habitantes; presenta una densidad de población, 58.4 habitantes por Km².



PORCENTAJE DE MUJERES

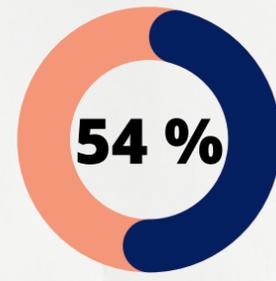
La población masculina se estimó en 2,202,083 (50.1%) y la femenina en 2,193,331 (49.9%) en el año 2022.

Para el año 2010, el Banco mundial estimaba que el 24.7% de las empresas en Panamá tienen una mujer entre sus principales propietarios. Asimismo, que el 23.5% de las empresas del sector privado tienen mujeres con altas directivas, es decir, ocupando puestos de Gerentes, Directoras Ejecutivas o puestos similares del mayor rango de la empresa



Población Económicamente Activa (2023)

La Población Económicamente Activa cayó de 62.7% que se tenía en el 2007 a 56.7% en el 2023



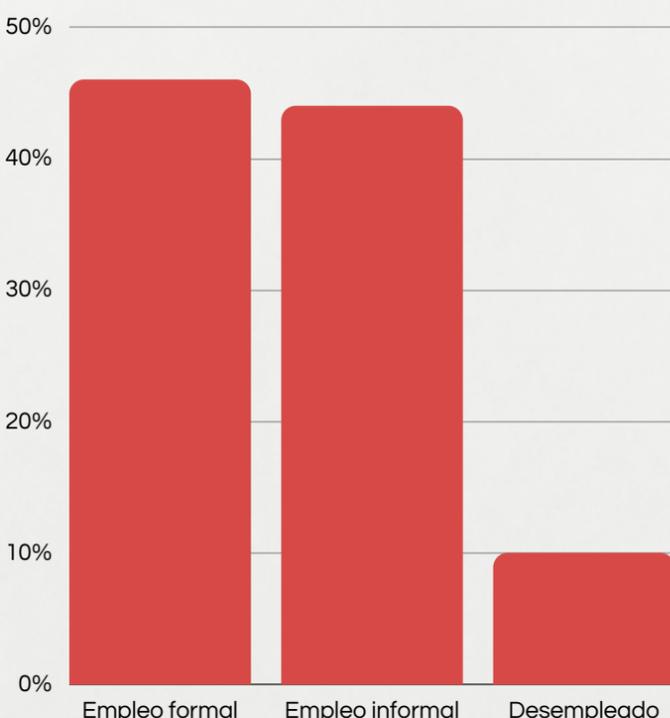
Desempleo juvenil (2022)

El desempleo juvenil representó el 54% del desempleo total en el año 2022, esto quiere decir que, de cada 100 desocupados, 54 se ubican entre los 15 y 29 años.

Detalles adicionales

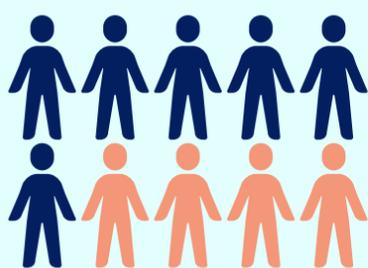
Entre los años 2012 y 2022 el número de empleos formales de la empresa privada se redujo en 62,194 trabajadores. mientras que se agregaron en ese lapso, 61,752 empleados públicos y 247,166 trabajadores informales.

SITUACIÓN LABORAL



De acuerdo a la encuesta de The Marketing Group Un 46% de los entrevistados poseen un empleo formal mientras que un 44% posee un empleo informal y un 10% se encuentra desempleado o desocupado.

EMPLEABILIDAD FORMAL

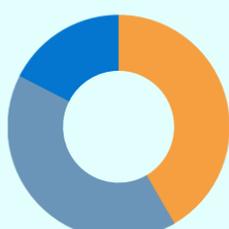


Un 63% del empleo formal trabaja en el sector en el que se formó profesionalmente. Mientras que un 37% no trabaja en el sector que se formó profesionalmente

En promedio el 62% de los entrevistados que se encuentran desempleados o con un trabajo informal, manifiestan no tener un trabajo formal hace más de 2 años.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES

Microempresas
17.5%



Pequeña empresa
41.6%

Mediana empresas
40.9%

Aporte de la MiPyMES en la generación de ingresos

Se estima que en Panamá hay aproximadamente 200.000 (MiPyMES), las cuales representan el 96,3% del total de empresas y el 49% del empleo formal. Según datos de 2016, las MiPyMES son responsables de la generación de US\$6.500 millones en ingresos.

En el 2022, el 63.3% de los emprendimientos fueron liderados por mujeres, lo que representa un importante número de féminas que deciden ingresar al ámbito empresarial, sin embargo, en comparación con el año 2019, aún se encuentra un 3% por debajo.

63.3 %

(OIT) Oficina Regional para América Latina y el Caribe (2022),

MARCO LEGAL

Instrumento / Fondo	Finalidad
1.1 Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)	La Autoridad tiene como finalidad fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, para promover empleo decente y productivo, a través de la creación de empresas sostenibles y el incremento sustantivo de la competitividad y productividad de las empresas existentes
1.2 Sistema Nacional de Fomento Empresarial	Se crea dentro de la estructura de la Autoridad el Sistema Nacional de Fomento Empresarial, el cual agrupará a todos los actores que apoyan el sector en la República de Panamá, con el fin de aunar esfuerzos para el desarrollo de los servicios microfinancieros y no financieros.
1.3 Fondo de Fomento Empresarial	Destinado al fomento del emprendimiento empresarial, fortalecimiento de las empresas existentes, promoción de las microfinanzas y asistencia técnica para las MIPYMES e instituciones financieras y no financieras.
1.3.1 Fondo de Asistencia Técnica y Capacitación	Aportar los recursos para la ejecución de los programas y proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como para el fortalecimiento y desarrollo de operadores de microfinanzas y de servicios no financieros, para garantizar servicios a emprendedores, empresarios y empresas del sector de las MIPYMES.
1.3.2 Fondo de Capital Semilla	Fondo destinado a apoyar nuevos emprendedores y microempresarios de subsistencia de dichas áreas urbanas, rurales e indígenas, y a emprendedores y microempresarios de empresas.
1.3.3 Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las MYPES	Fondo dirigido a apoyar financieramente las actividades de los operadores de las microfinanzas en beneficio de las MYPES existentes.
1.3.4 Fondo de Garantía	Fondo de mejora de la competitividad empresarial, que estará orientado a emprendedores y a las micro y pequeñas empresas, y será nutrido con un monto anual mínimo de tres millones de balboas (B/.3,000,000.00).

Regulación de las sociedades de emprendimiento en Panamá

En 2020 se aprobó la Ley 186 que regula las sociedades de emprendimiento en Panamá, tiene por objeto crear un nuevo tipo de persona jurídica, denominada sociedad de emprendimiento, a fin de que sea utilizada con el vehículo jurídico que facilite la formalización de empresas en la República de Panamá, mediante un sistema simplificado de registro, y otorgando incentivos fiscales a los emprendedores que los crean.

Apoyo Económico para MIPYMES

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Fondos Emprende Panamá	Propuesto por la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) en el marco del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo, que ejecuta CENPROMYPE, dirigido a panameños/as, mayores de 18 años, que se encuentran iniciando su propuesta.
Fondo de Garantías para Préstamo - Programa de Financiamiento a la micro y pequeña empresa (PROFIMYPE)	Está basado en el objetivo general de la AMPYME para la obtención de créditos productivos cuando las garantías primarias no son suficientes o no son admisibles por la entidad financiera adscrita al programa.
Programa FIDEMICRO Panamá – Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las Empresas	Apoyar financieramente las actividades de las Entidades Financieras, en beneficio de las micro y pequeñas empresas existentes, mediante la figura de un Fideicomiso, administrado por la Confederación latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC).
El Fondo de Capital Semilla	Es un fondo concursable no reembolsable, de hasta B/. 2,000.00, (Balboa) destinado a apoyar a nuevos emprendedores y empresarios de la microempresa, en áreas urbanas, rurales e indígenas.
Fondo Concursable Semilla Emprendedora	Fondo concursable no reembolsable, de hasta B/.1,000.00, (Balboa) destinado a apoyar a nuevos emprendedores y empresarios de la microempresa, en áreas urbanas, rurales e indígenas con pocas posibilidades de acceso a financiamiento.
Programa Desarrollo de la Capacitación y Asistencia Técnica a Empresas	Se debe aportar los recursos para la ejecución de programas y proyectos para el desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, para el desarrollo del fortalecimiento de los prestadores de servicios financieros y no financieros y para los operadores de microcrédito.
Programa mejorando mi negocio	Consiste en reforzar en los participantes las competencias en gestión empresarial y facilitar herramientas de administración, mercadeo, finanzas, logística para una microempresa, a fin de que puedan profesionalizar y mejorar sus negocios.
Gestión Empresarial para Empresas en Crecimiento y Expansión	Consiste en el desarrollo de un modelo de aprendizaje dinámico, diseñado de acuerdo con las necesidades de los empresarios de la pequeña y mediana empresa que están en etapa de crecimiento y expansión, sobre temáticas asociadas a las diferentes especialidades.
Programa Inicie su Negocio	Dirigido a emprendedores, con el objetivo desarrollar conocimientos que permitan promover la gestión empresarial, como un instrumento fundamental para iniciar y formalizar un negocio, encaminados a la orientación y fortalecimiento en temas administrativos, mercadeo, logísticos y financieros.

Programas para mujeres emprendedoras y MIPYMES de mujeres

Programa	Actores	Descripción
Programa Canal de Empresarias	Alianza con la Fundación Ciudad del Saber, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y CENPROMYPE	Busca fortalecer las capacidades empresarias de al menos 40 mujeres con diferentes servicios como talleres especializados, mentorías, asistencia técnica, entre otros.
Programa Mujer Emprende AMPYME- INAMU	AMPYME en alianza con el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano INADEH	Piloto a Nivel Nacional para impartir el curso "Mujer Emprende", a 700 mujeres a nivel nacional identificadas por el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) a través de sus Centros de Atención a las Mujeres (CINAMU), con el propósito de identificar aquellas con un perfil emprendedor.
Empresarialidad Femenina	CENPROMYPE, AMPYME con apoyo de Departamento de Estado de los Estados Unidos y el Gran Ducado de Luxemburgo	Capacitación en el manejo conceptual e instrumental para poder entregar un servicio de empresarialidad femenina orientado a la autonomía económica de las mujeres.
ES Mujer Emprendedora	Municipalidad de Colón	Es un programa social que busca educar a mujeres en las capacidades técnicas y habilidades para convertirse en emprendedoras exitosas en sus comunidades. Esta iniciativa fue realizada en respuesta a la alta tasa de desempleo.
Programa Redes de Familia	Ministerio de Desarrollo Social (Mides) a través del programa Redes de Familia	El proyecto acuícola, permite a mujeres generar ingresos económicos a través de actividades rentables. El conocimiento productivo lo adquieren a través de la metodología de Escuela Campo (parcelas demostrativas), donde además de cultivar peces, tienen la oportunidad de cosechar cebollas, maíz, arroz, ají, plátanos y yuca, entre otros rubros.