

# ESTUDIO DE CASO:

Estudio de prefactibilidad para determinar la conveniencia de extender las operaciones del Centro Infantil Pequeñas Sonrisas al distrito de Guadalupe, en el cantón de Goicoechea durante el año 2023.

## **Formulación de Proyectos para el Desarrollo II**

### **Participantes:**

Ana Marcela Ernest

Brayan Villalta

Rebeca Hidalgo

Janio Tuñon

# Introducción

## Caso a Estudiar

El Centro Infantil Pequeñas Sonrisas, opera desde hace más de siete años en dos ubicaciones una en Santa Bárbara de Heredia y otra en Alajuela. Durante el 2022 su administración decide investigar la posibilidad de establecer una nueva sede en el cantón de Goicoechea, específicamente en el distrito de Guadalupe.



## **¿Cuál es la conceptualización del mercado o área de estudio?**

De acuerdo con la revisión del estudio, se especifican la cantidad de centros infantiles (7) que ofrecen servicios de cuidado de personas menores de 13 años en la zona (Goicoechea), es decir la población que considerará el proyecto, así como la ubicación.



# ¿Cómo se realizó la estimación de la oferta y la demanda?



## Oferta

La oferta incluirá distintos tipos de actividades extracurriculares como enseñanza del inglés, cocina, Lesco, ballet, artes plásticas, música, taekwondo, estimulación temprana, terapia del lenguaje; todo ello sin dejar de lado los servicios básicos de educación, salud, cuidado diario, estimulación, alimentación y afecto

## Demanda

Por otra parte se consideró una población de 4400 clientes potenciales que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2021 es la proporción de la población total que corresponde a personas menores de 13 años, seguidamente y tras el análisis de los resultados del cuestionario determinó que el 43% de las personas están interesadas en recibir los servicios del centro, porcentaje que aplicado a la población de 4400 clientes potenciales viene a ser 1892 personas.



# ¿Se utilizaron precios o tarifas? ¿Se elaboró la estrategia de comercialización o divulgación?

## Precios y Tarifas:

Sí, se utilizaron precios y tarifas en la estrategia de comercialización de los servicios del centro. Se establecen tarifas mensuales que oscilan entre ₡110,000 y ₡150,000, así como tarifas de matrícula que varían de 0 a ₡120,000. Además, se mencionan cuotas anuales de ₡40,000 para materiales diversos y ₡25,000 de matrícula.

## Estrategia de Comercialización o Divulgación:

Sí, se elaboró una estrategia de comercialización y divulgación. El centro utiliza campañas de Marketing Digital en las redes sociales, lo que indica una presencia en línea para promocionar sus servicios.



# ¿Qué tipo de fuentes de información se utilizaron?

Información proveniente fuentes tanto primarias como secundarias; esto por medio de un cuestionario que es completado por 103 personas potencialmente usuarias del cantón de Goicoechea.



# ¿Cuáles lecciones aprendidas del estudio de caso identificaron para la elaboración de sus investigaciones?

La revisión de los casos permitió comprender con mayor detalle los conceptos que integran el estudio de mercado, este ejercicio, nos demostró que si se incluyen los elementos pertinentes, se puede justificar el servicio o producto a desarrollar por medio del proyecto de Trabajo Final de Graduación. Para el caso del Centro Centro Infantil Pequeñas Sonrisas, se justifica su creación al incluir un horario y servicios diferenciados de los que existen actualmente en el mercado



**MUCHAS  
GRACIAS**

**POR TU ATENCIÓN**

