

VI Promoción Regional 2023-2025

Curso Formulación II: Estudio de mercado

Facilitadora: Marilyn Astorga Molina

9 de setiembre al 07 de octubre de 2023

Planeación de las actividades de aprendizaje

1. Bases del Estudio de Mercado

Sesión sincrónica



Trabajo exploratorio grupal. 09 de setiembre



2. Conceptualización del mercado

Sesión sincrónica



Estudio de caso grupal



I Avance investigación. 16 de setiembre (11:59 p.m.)



3. Balance entre la oferta y la demanda

Sesión sincrónica



Presentación estudio de caso grupal. 23 de setiembre.



4. Estrategia de comunicación

Sesión sincrónica



Trabajo práctico grupal



II Avance Investigación. 30 de setiembre (11:55 p.m.)



5. Presentación de investigaciones

Comprobación de lectura. 05 al 07 de octubre (11:59)



Presentación investigación



Entrega final investigación. 13 de octubre (11:55 p.m.)



Competencia

**Nicho de
mercado**

**Estrategias de
promoción**

Plan de ventas

Materia prima

**Perfil de los
usuarios**

**Gustos y
preferencias**

**Tiempo de
consumo**

**Marketing
digital**

**Posibilidad de
compra**

¿Como funciona el
marketing digital?



| Estrategia de Comunicación y Comercialización

Comercialización



Comercialización: plaza

Camino que recorre un bien o servicio desde el productor hasta el consumidor

Incluye las formas de almacenamiento, los sistemas de transporte empleados, la presentación del producto o servicio, el crédito a los consumidores, la asistencia técnica a los usuarios, los mecanismos de promoción y publicidad.

El conocer los canales de comercialización permite determinar el costo agregado al producto por efecto de su distribución.

Estructura de los canales de comercialización

▶ Relación directa entre el productor y el consumidor.

▶ Del productor al detallista y este al consumidor.

▶ Del productor al mayorista, de este al minorista y luego al consumidor.

▶ Del productor al agente intermediario, de este al mayorista, de este al minorista y finalmente al consumidor.

Preguntas orientadoras para identificar los canales de comercialización

¿Cuál es el grado de concentración geográfica del mercado?

¿Qué tipos de distribuidores existen (mayoristas, minoristas, agentes)?

¿Cuál es el precio de comercialización del producto o servicio?

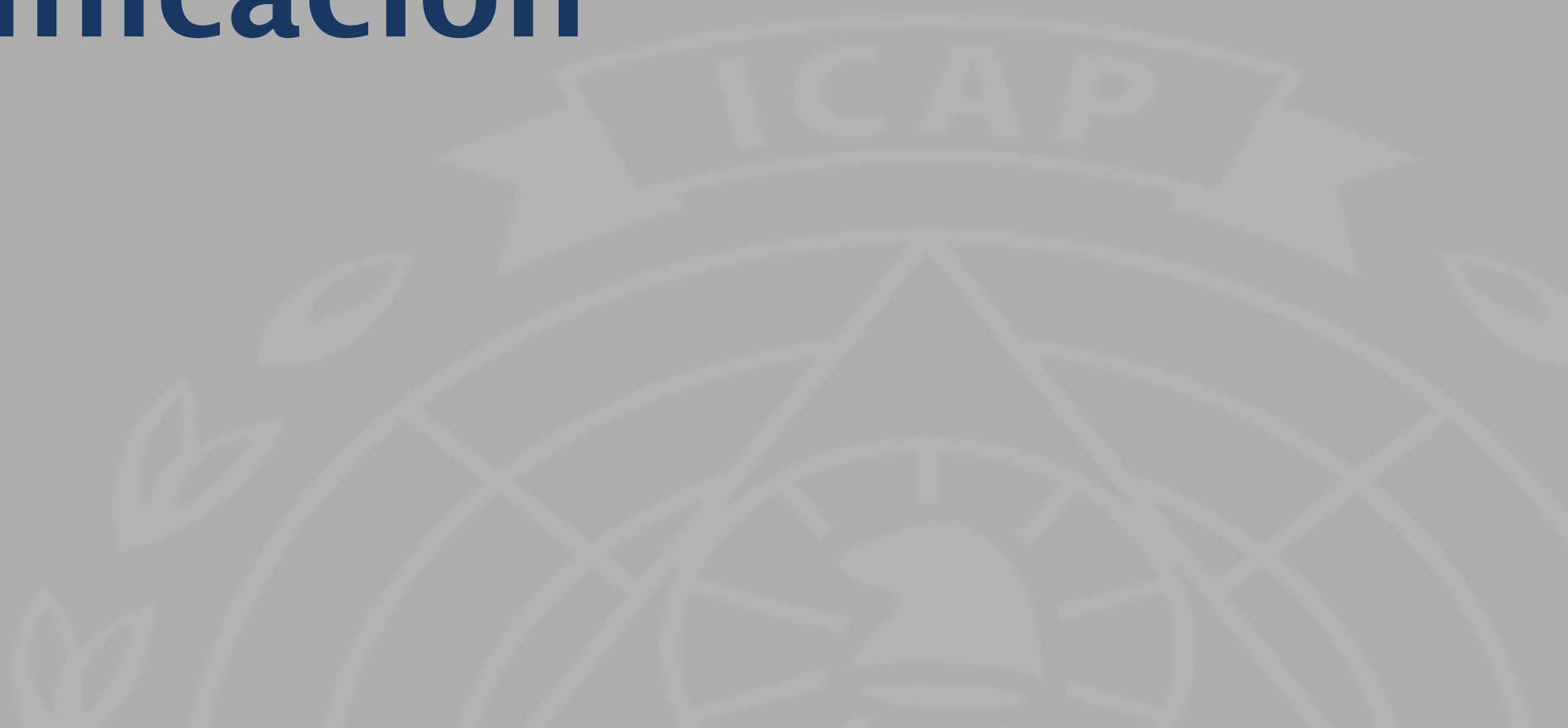
¿Cuáles son los compradores principales y donde están localizados?

Elementos para el montaje de la red de comercialización de un bien o servicio



- Características del consumidor
- Características del producto o servicio
- Características requeridas por los intermediarios
- Canales utilizados por la competencia
- Caracterización de la empresa
- Responsabilidad de los intermediarios participantes
- Sistemas de control

Estrategia de comunicación



Estrategia de comunicación



Estrategia de sensibilización



Estrategia de sensibilización



- Matriz de interesados
- Objetivos claros
- Mensaje claro
- Plan de comunicación
- Involucrar a la comunidad desde el principio
- Gestionar los problemas y preocupaciones
- Mantener la continuidad

Promoción y publicidad



Promoción y publicidad

Tiene que ver con dar a conocer o impulsar el consumo o utilización de un bien o servicio: genera valor agregado e implica un costo.



|Trabajo Práctico Grupal

Instrucciones

1. Las facilitadoras organizarán los equipos de trabajo.
2. Los equipos de trabajo tendrán de 30 a 45 minutos para explorar el estudio de caso asignado.
3. Los equipos contarán con 10 minutos para presentar su:
 - Estrategia de comunicación
 - Estrategia de comercialización
 - Estrategia de sensibilización
4. Cada equipo escogerá un vocero.

Proyecto: Mercado Mayorista Chorotega



NACIONALES

Gobierno inaugura primera etapa del Mercado Mayorista Chorotega en Guanacaste



MERCADOS REGIONALES

Mercado Regional Chorotega será segunda central mayorista del país



Mercado Regional Chorotega

500 empleos directos



17.000

productores de los 11 cantones guanacastecos podrán colocar sus productos sin intermediación.



Beneficiario a más de 400 mil habitantes



Financiado por el Banco Centroamericano de Integración Económica. (\$52 millones)



Avance de un 42.29% a un 55,94%

Comisión Regional de apoyo, constituida por funcionarios de todas las instituciones del sector agroalimentario, académico y social destacados en la región.



Infografía: Freddy Solís B., Ministerio de Comunicación

Mideplan presentó evaluación del Mercado Mayorista de la Región Chorotega

Proyecto: Proyecto Hidroeléctrico Diquís



Expertos piden abrir discusión sobre proyecto hidroeléctrico Diquís

14 DIC 2010 Sociedad



ICE inició diálogo con población indígena de Térraba sobre el proyecto PH El Diquís

Costa Rica cancela construcción de Diquís, la hidroeléctrica más grande de Centroamérica

Nacional

ICE cancela proyecto hidroeléctrico Diquís

Megaobra tiene siete años de atraso y se ubica en Buenos Aires de Puntarenas

ÚLTIMA HORA

ICE suspende indefinidamente megaproyecto Diquís

\$146 millones y 7 años después, ICE suspende construcción de Hidroeléctrica Diquís

Líderes indígenas opuestos al proyecto recibieron con alegría la noticia



02
DÍA PARA RECORDAR:
DE NOVIEMBRE, 2018

EL
ICE ARCHIVA EL
PROYECTO HIDRO-
ELECTRICO DIQUIÍS

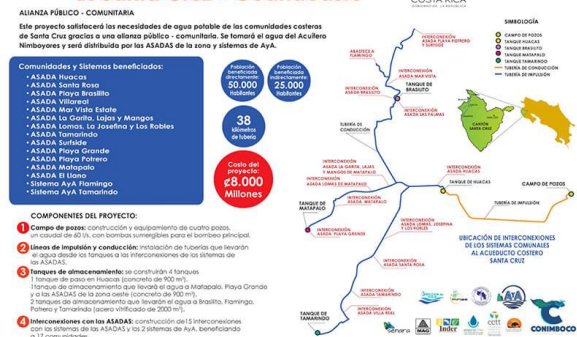
"Luego de analizar una caída en el consumo y una capacidad instalada suficiente para atender la demanda eléctrica"

Proyecto: Nimboyores

Nimboyores: la promesa de combatir la sed en Guanacaste

Comunidades costeras de Santa Cruz alertan sobre explotación acuífero Nimboyores

Proyecto: Construcción del Acueducto Costero de Santa Cruz - Guanacaste



Comité de Defensa del Nimboyores
317 Me gusta • 322 seguidores



8 noviembre, 2017 | Comunicados, Instituciones | Abastecimiento de agua, Acueducto, agua

- Obra beneficiará a 50.000 personas, costará \$8.000 millones y aprovechará acuífero Nimboyores
- Acueducto se impulsa en conjunto con 12 Asadas: Huacas, El Llano, Mar Vista Estate, La Garita-Lajas-Mangos, Matapalo, Playa Bravillo, Playa Grande, Playa Potrero, Santa Rosa, Surfside, Tamarindo y Villareal
- Proyecto cuenta con todos los estudios técnicos y ambientales → **Señor presidente: ¿Ud tiene las pruebas?**

El nuevo acueducto costero de Santa Cruz beneficiará a 50.000 personas al aprovechar el agua del acuífero de Nimboyores para abastecer a las comunidades del cantón que se ubican más cerca del mar, cuyos pozos sufren alta vulnerabilidad por la sequía y la salinización. La obra de \$8.000 millones ya se inició con la colocación de los primeros metros de tubería.

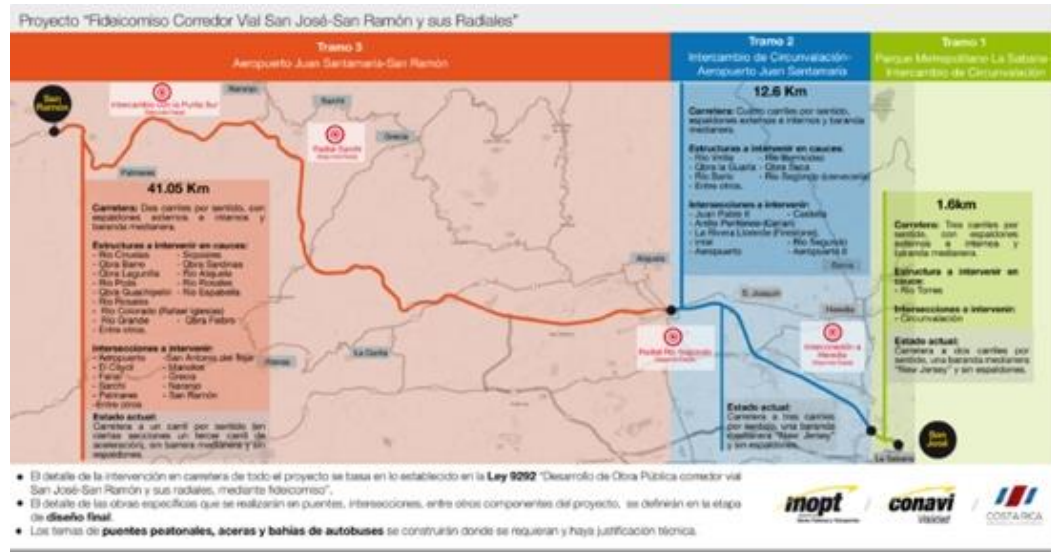


INAUGURADA PRIMERA ETAPA DEL ACUEDUCTO COSTERO DE SANTA CRUZ

Proyecto: Carretera San José – San Ramón

Costa Rica: ¿Qué pasa con el proyecto San José-San Ramón?

Gobierno concreta cierre de fideicomiso del BCR para carretera SJ-San Ramón



Diseños de la carretera a San Ramón quedarán listos este año, estima MOPT

Presidente tiene como meta que ampliación de la ruta se haga en los próximos tres años



Vecinos de San Ramón se manifiestan en contra de la construcción de la nueva carretera

