

5 pasos del Proceso de Planificación Estratégica

1

DEFINA SU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



VALORES

VISIÓN

MISIÓN

Una imagen inspiradora del futuro perfecto de la empresa.

El propósito de la empresa.

2

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



SWOT

GESTIÓN DE RIESGOS

RESTRICCIONES

PESTEL

NECESIDADES DEL CLIENTE

ANÁLISIS DE LA BRECHA EN LA ESTRATEGIA

CAUSA Y EFECTO

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICO

SOLUCIÓN

ACCIÓN

3

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL MAPA ESTRATÉGICO



COMENTARIO DE LA ESTRATEGIA

MAPA ESTRATÉGICO

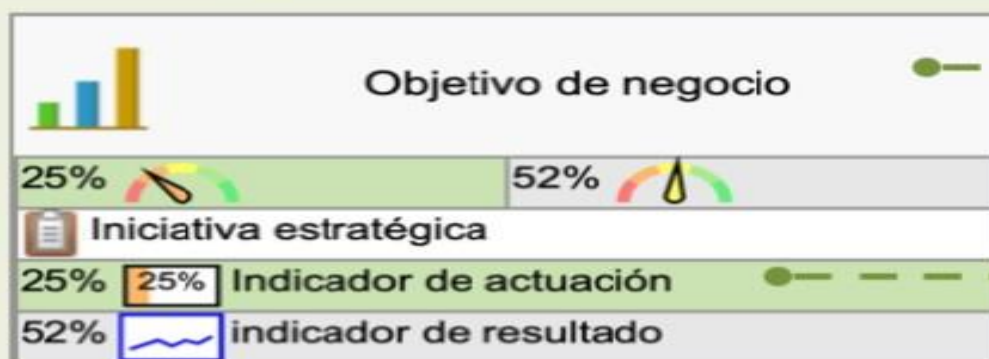
OBJETIVOS DE NEGOCIOS

FINANCIERO

CLIENTES

INTERNO

EDUCACIÓN Y CRECIMIENTO



PROPIETARIO DEL OBJETIVO

METAS

LÍMITES

PUNTOS DE REFERENCIA

VALIDACIÓN

PRESUPUESTO PARA LA ESTRATEGIA

4

ALINEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA (CASCADA)



NIVEL 1
ALTA DIRECCIÓN

NIVEL 2
UNIDADES DE NEGOCIO

NIVEL 3
EMPLEADOS

5

EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA



El mapa estratégico ayudará a enfocar los recursos de la compañía en los objetivos importantes



Las métricas de actuación y de resultado ayudarán a los gerentes a hacer seguimiento al proceso de ejecución



Los objetivos alineados/en cascada harán que la estrategia sea el trabajo de todos

Cuadro de mando integral paso a paso

- Paso 1. **Definir Misión, Visión, Valores**
Esa es la dirección que debe seguir su organización.
- Paso 2. **Definir Cuatro Perspectivas**
Finanzas, Clientes, Internos, Innovaciones.
- Paso 3. **Definir Prioridades Estratégicas**
Los objetivos de nivel superior.

- Paso 4. **Definir Objetivos de Negocio**
Agregue objetivos estratégicos.
- Paso 5. **Describe Razonamiento**
Un conjunto de razones por las que usted decidió elegir este mismo objetivo.

- Paso 6. **Definir Métricas**
Defina Métricas de Actuación y de Resultado
- Paso 7. **Definir Iniciativas**
Las iniciativas son los planes de acción.

- Paso 8. **Cascada**
Cree versión local del mapa estratégico.