

# Cinco pasos del proceso de la planificación estratégica

## PASO 1 - DEFINICIÓN DE LOS ATRIBUTOS DE LA ESTRATEGIA

### VALORES FUNDAMENTALES

Principios rectores de una organización

### VISIÓN

La imagen del futuro tal como es vista por la organización

### MISSION

Un objetivo del más alto nivel de abstracción; un contexto para todos los demás objetivos y acciones

## PASO 3 - DESCRIPCIÓN

### OBJETIVOS DE NEGOCIO

Componentes de la estrategia; hipótesis estratégica

### MAPA ESTRATÉGICO

Objetivos del negocio conectados por la lógica de causa y efecto

## PASO 2 - FORMULACIÓN

### PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Los pilares para la futura estrategia

### MARCOS

CUADRO DE MANDO INTEGRAL, FODA, VRIO, PESTEL, ANÁLISIS DE BRECHAS, RIESGO

### KPIS

Cuantificación de los objetivos del negocio que los hacen tangibles

### INICIATIVAS

Comentario de la estrategia, justificación, planes de acción y presupuestos

## PASO 4 - CASCADA

### MÉTRICAS DE ACTUACIÓN

Cuantificación de los factores de éxito

### MÉTRICAS DE RESULTADO

Validación de los resultados alcanzados

## PASO 5 - EJECUCIÓN

- Trabajo según iniciativas estratégicas
- Seguimiento de esfuerzos y resultados con KPI
- Informes de rendimiento

# 5 pasos del Proceso de Planificación Estratégica

1

DEFINA SU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



VALORES

VISIÓN

MISIÓN

Una imagen inspiradora del futuro perfecto de la empresa.

El propósito de la empresa.

2

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



SWOT

GESTIÓN DE RIESGOS

RESTRICCIONES

PESTEL

NECESIDADES DEL CLIENTE

ANÁLISIS DE LA BRECHA EN LA ESTRATEGIA

CAUSA Y EFECTO

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICO

SOLUCIÓN

ACCIÓN

3

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL MAPA ESTRATÉGICO



COMENTARIO DE LA ESTRATEGIA

MAPA ESTRATÉGICO

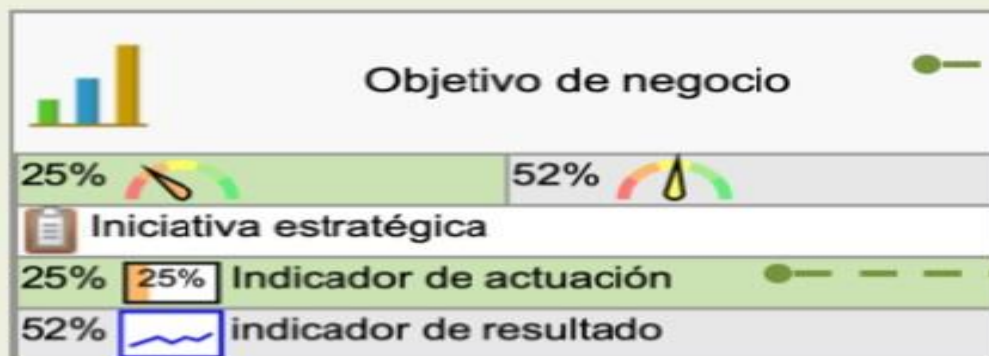
OBJETIVOS DE NEGOCIOS

FINANCIERO

CLIENTES

INTERNO

EDUCACIÓN Y CRECIMIENTO



PROPIETARIO DEL OBJETIVO

METAS

LÍMITES

PUNTOS DE REFERENCIA

VALIDACIÓN

PRESUPUESTO PARA LA ESTRATEGIA

4

ALINEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA (CASCADA)



NIVEL 1  
ALTA DIRECCIÓN

NIVEL 2  
UNIDADES DE NEGOCIO

NIVEL 3  
EMPLEADOS

5

EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA



El mapa estratégico ayudará a enfocar los recursos de la compañía en los objetivos importantes



Las métricas de actuación y de resultado ayudarán a los gerentes a hacer seguimiento al proceso de ejecución



Los objetivos alineados/en cascada harán que la estrategia sea el trabajo de todos

# Cuadro de mando integral paso a paso

- Paso 1. **Definir Misión, Visión, Valores**  
Esa es la dirección que debe seguir su organización.
- Paso 2. **Definir Cuatro Perspectivas**  
Finanzas, Clientes, Internos, Innovaciones.
- Paso 3. **Definir Prioridades Estratégicas**  
Los objetivos de nivel superior.

- Paso 4. **Definir Objetivos de Negocio**  
Agregue objetivos estratégicos.
- Paso 5. **Describe Razonamiento**  
Un conjunto de razones por las que usted decidió elegir este mismo objetivo.

- Paso 6. **Definir Métricas**  
Defina Métricas de Actuación y de Resultado
- Paso 7. **Definir Iniciativas**  
Las iniciativas son los planes de acción.

- Paso 8. **Cascada**  
Cree versión local del mapa estratégico.