



# Técnicas para la recolección de datos

Sesión 05

12 de diciembre de 2023

# Técnicas de recolección de datos



ENTREVISTA



ENCUESTA /  
CUESTIONARIO



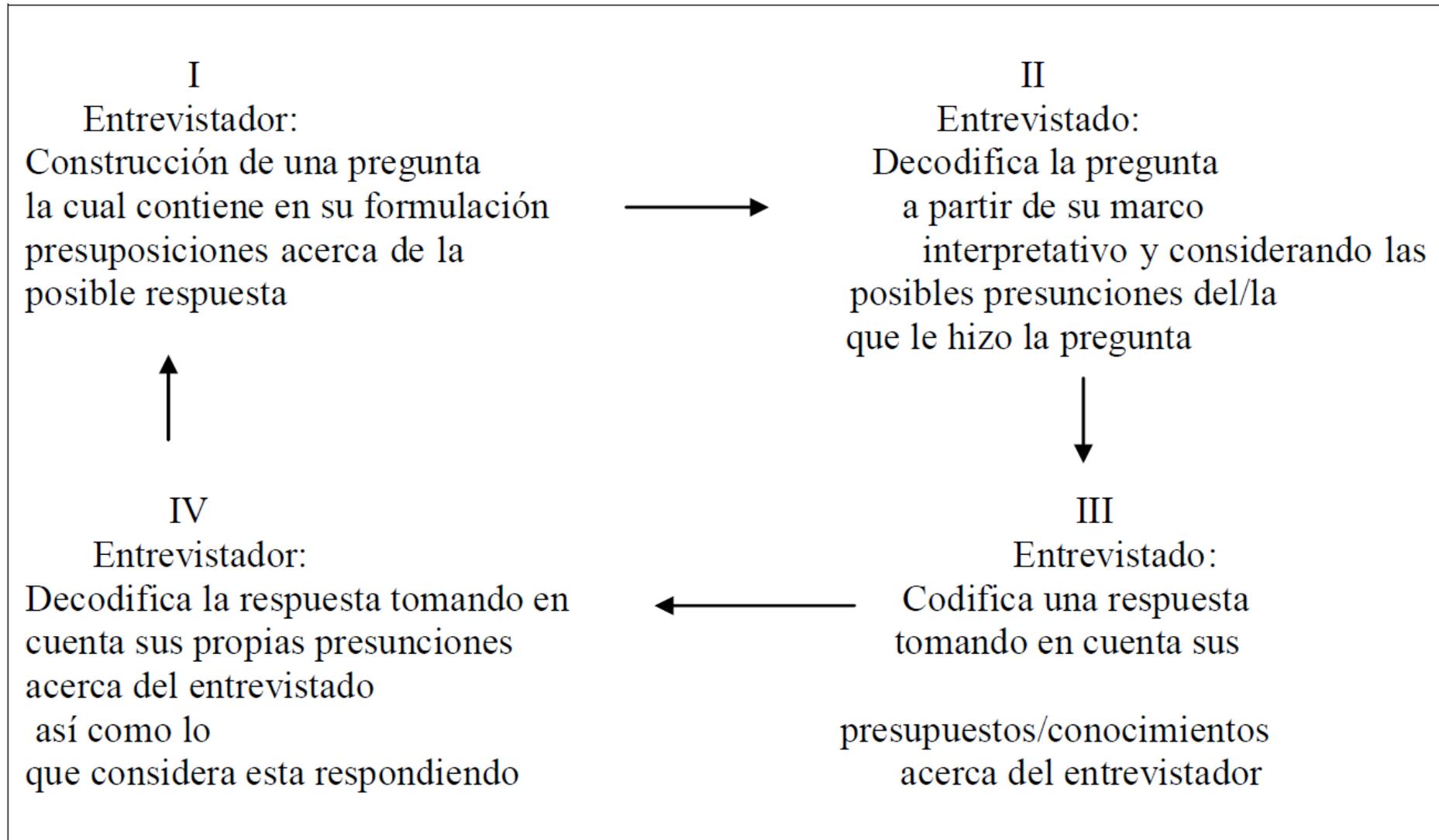
GRUPO FOCAL



OBSERVACIÓN

# ENTREVISTAS

- “*situación social*” de interacción con el propósito de obtener descripciones e interpretaciones de los significados de ciertos fenómenos desde la mirada de los actores sociales (Meo y Navarro, 2009).
- Persona entrevistadora define la situación, introduce los temas de la conversación y guía el curso de la conversación.
- Permite **profundizar**: temas sensibles, emociones, percepciones, experiencias, creencias, valores, etc.



Fuente: Foddy (1993)

# Tipos de entrevista individuales

1. Sin estructurar / etnográfica (flexible, abierta, se desarrolla a lo largo del trabajo de campo).
2. Semi-estructurada (secuencia de temas a cubrir, guía flexible, tiempo limitado).
3. Abierta estandarizada (preguntas abiertas fijas).
4. Estructurada (cuestionario para encuesta).

# El antes de la entrevista...



## **Selección de casos:**

¿A quiénes se va a entrevistar?  
según criterios teóricos o  
empíricos, es un proceso dinámico.

¿Qué cantidad de entrevistas se  
van a hacer? Depende de los  
criterios de selección, recursos y  
saturación teórica.

Debemos justificar cada una de las  
decisiones para que el trabajo  
tenga credibilidad, es importante  
discutir abiertamente las fortalezas  
y debilidades de la selección de la  
muestra y cómo eso afectó los  
hallazgos.



## **Acceso:**

¿Con quién y cómo entablar el  
contacto para lograr el acceso?

Riesgo de “vigilancia” y “control”  
que generen bloqueos a la  
investigación



## **Elaboración de guía:**

Contiene temas y subtemas

No es un un protocolo estructurado

El/a investigador/a decide cómo  
enunciar las preguntas y cuándo  
formularlas

Conceptos que emergen de los  
datos

Fundamental tener presente y  
claros los objetivos de la  
investigación

Preguntas deben ser claras, breves  
y simples

## Guía de entrevista semiestructurada:

### Sobre el contexto general

- ¿Cómo percibe la situación del consumo y venta de drogas en el cantón? ¿Identifica alguna particularidad con el consumo de mujeres?

### Sobre la venta de drogas

- En términos de venta de droga en el cantón, podría referirse a:
  - Puntos calientes de venta en el cantón (lugares)
  - Estrategia de venta (puntos fijos, semi fijos y móviles)
  - Sexo de las personas que venden (indagar de manera particular el rol de las mujeres en la venta)
  - Tipo de sustancias
  - Grupos etarios
  - Afectación al entorno familiar (narco-familias, uso de niños para la venta, coerción-intimidación asociado a la venta (burras), otros)



Durante la  
entrevista...

- **Presentación:**
  - Depende de si es oral o escrita
  - No debe sesgar la investigación pero debe dar información sobre el estudio y las cuestiones éticas del tratamiento de los datos.
- **Tácticas:**
  - Preguntas hipotéticas, ampliación, aclaración, recapitulación, reafirmar, silencio como escucha activa.

# Encuesta

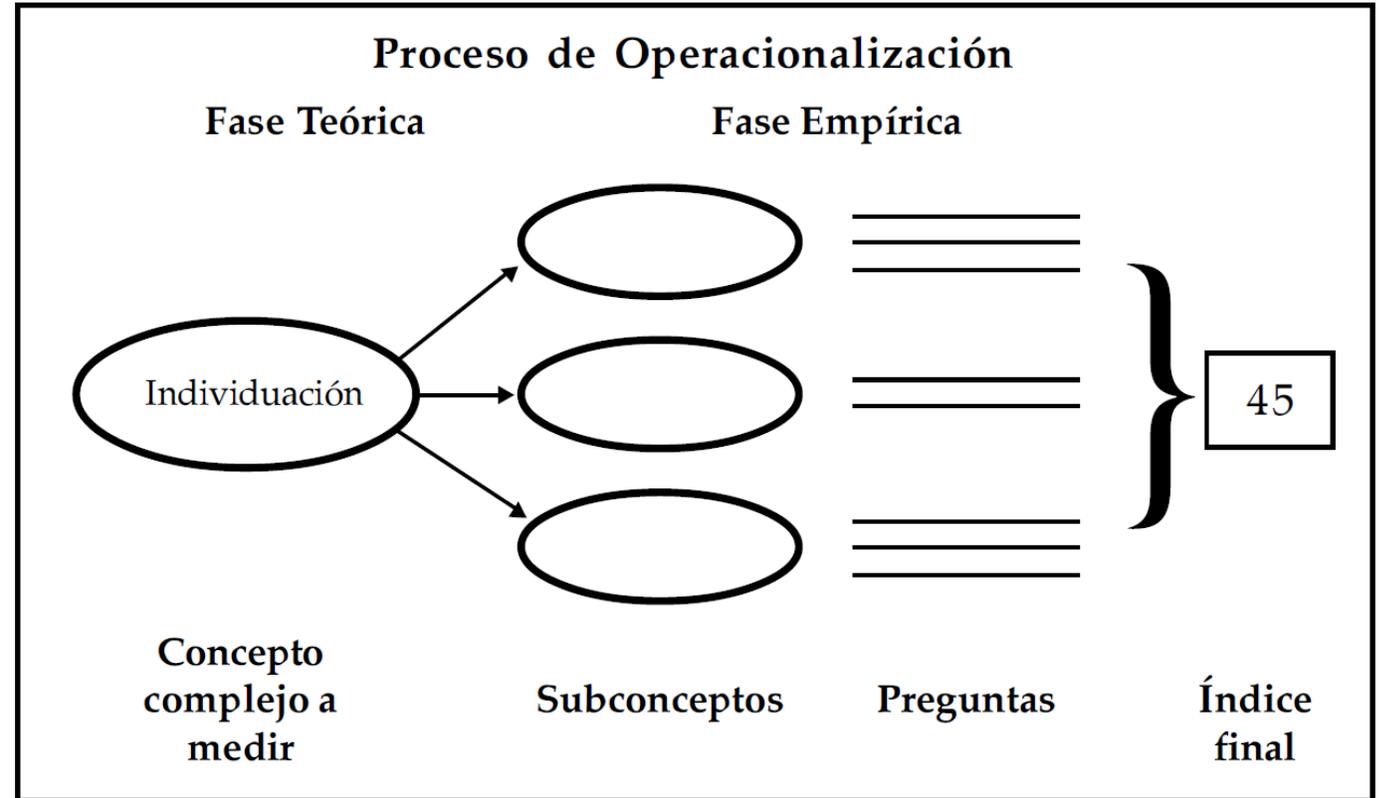
---

- Sucesión de preguntas estandarizadas (estímulos) y respuestas por parte de los encuestados.
- Busca “medir” el grado o la forma en que los sujetos encuestados poseen determinadas variables o conceptos de interés.
- Supuesto: personas que responden entienden las preguntas y tienen la información que requiere el/la investigador/a.
- Para elaborar el cuestionario se requiere conocimiento metodológico y teórico.
- Cuestionario trata de traducir los conceptos teóricos en preguntas y respuestas comprensibles por las personas a las cuales se estudiará, por lo que conocer el lenguaje, cultura y formas de expresión de los sujetos es muy relevante.



# Operacionalización

- “Es la traducción de conceptos relativamente complejos derivado de la teoría, a preguntas y respuestas simples, que permiten que el encuestado exprese el grado o forma en que posee determinada variable o concepto en forma numérica, o al menos fácilmente cuantificable” (Meo y Navarro, 2009).



# Proceso de operacionalización

1. Definir el concepto que se pretende medir y que no es observable directamente
2. Derivar supuestos que relacionen el concepto a medir con otra serie de fenómenos más simples, que serían consecuencias observables del concepto latente ("indicadores")
3. Medir el nivel de presencia de estos indicadores
4. Deducir de dicho número el grado en que el objeto estudiado posee la variable latente.

# Participación política según Seligson & Booth (1976)

Participación política

Convencional

No convencional

**VB2.** ¿Votó usted en la primera ronda de las últimas elecciones presidenciales de 2018?

(1) Sí votó [Sigue]

(2) No votó [Pasa a COSVB2A]

(888888) No sabe [NO LEER] [Pasa a COSVB2A]

(988888) No responde [NO LEER] [Pasa a COSVB2A]

**PP8\_1.** Puso una bandera de un partido político en su casa

(1) Sí

(0) No

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

**PP8\_2.** Pegó una calcomanía de campaña política en su carro o casa

(1) Sí

(0) No

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

**PP8\_4.** Visitó casas para llevar votantes a las urnas

(1) Sí

(0) No

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

**PP8\_8.** Contribuyó con dinero para ayudar a un candidato

(1) Sí

(0) No

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

**PROT3.** ¿En los últimos 12 meses ha participado en una manifestación o protesta pública?

(1) Sí ha participado

(2) No ha participado

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

**LAPOP**

Proyecto de Opinión<sup>8%</sup>  
Pública de América Latina

# Tipos de preguntas

## Contenido

- Hechos
- Aptitud
- Actitud, opinión, expectativas (deseabilidad social)

## Tipo de respuesta

- Abiertas
- Cerradas respuesta múltiple
- Cerradas de respuesta simple (excluyentes y exhaustivas, simplifican)

## Nivel de medición

- Respuesta nominal dicotómica (si - no)
- Respuesta nominal no dicotómica (¿podría decirme la religión a la que se siente más cercano?)
- Preguntas de respuesta ordenada (grado de acuerdo, frecuencia).

**PRA8N.** ¿Alguna vez lo(a) **motivaron** personalmente a presentarse como candidato(a) a una elección para un cargo público?

(1) Sí [**Sigue**]

(2) No [**Pasa a PRA10**]

(888888) [**NO LEER**] No sabe [**Pasa a PRA10**]

(988888) [**NO LEER**] No responde [**Pasa a PRA10**]

Hechos

Cerrada de  
respuesta  
múltiple

**PRA8AN.** ¿Quién lo(a) motivó? [**NO leer alternativas. Marcar TODAS las que mencione**]

(1) Líderes políticos (nacionales, locales)

(2) Otros líderes o grupos de la comunidad local (no políticos)

(3) Otros líderes o grupos nacionales

(4) Un programa formal de entrenamiento de candidatos

(5) Su jefe, empleador o patrón

(6) Miembros de su familia, amigos o colegas

(7) Miembros de los medios de comunicación

(77) Otros (Especificar) \_\_\_\_\_

(888888) No sabe [**NO LEER**]

(988888) No responde [**NO LEER**]

(999999) Inaplicable [**NO LEER**]

Q1. Género [Anotar, NO pregunte]:

(1) Hombre

(2) Mujer

Nominal  
dicotómica

Escala  
(respuesta  
ordenada)

MITO4. En la escuela se nos enseñó que Costa Rica es un país que **protege la naturaleza**. En una escala del 1 al 10, en la que 1 es “Nada protector de la naturaleza” y 10 es “Muy protector de la naturaleza”, quisiera que me diga, ¿qué tanto se protege la naturaleza en el país actualmente?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	888888	988888
Nada protector de la naturaleza						Muy protector de la naturaleza				No sabe [NO LEER]	No responde [NO LEER]
[Anotar el número 1-10, 888888 = No sabe, 988888= No responde]											

IDIO2. ¿Considera usted que su situación económica actual es mejor, igual o peor que la de hace **doce meses**?

(1) Mejor (2) Igual (3) Peor

(888888) No sabe [NO LEER]

(988888) No responde [NO LEER]

Respuesta  
ordenada

# Grupo focal

- Reproduce el discurso grupal, somete a valoración lo que entienden como realidad
- El grupo está focalizado en la experiencia vivida, entendida directamente como la representación o comprensión que tiene el sujeto de lo que hace, hizo o hará.
- El grupo focal tiene por objeto el análisis e interpretación de los sentidos de la acción. “De lo que se trata es de reconstruir con el informante investigado todas las perspectivas comprensivas o interpretativas que el sujeto “computó” o supo, como obviedad o explícitamente, al darse la situación o acción investigada” (Canales, 2006)



## DIDÁCTICA

### 1. Ambiente

#### 1.1 Uso de material

Descripción:

#### 1.2 Participación del alumno (preguntas bidireccionales)

Descripción:

### 2. Orientación de la atención

Descripción:

### 3. Procesamiento de la información en el alumno

#### 3.1. Aprendizaje autónomo.

Descripción:

# Observaciones

---

- Investigador(a) se inserta en el ambiente investigado y toma notas (estructuras o no estructuradas) relativas al objeto de estudio.
- Participante: se involucra y asume roles cercanos a lo observado (conversa, prueba, interactúa, etc.)
- No participante: no se involucra, mira como agente externo.
- Es útil porque permite registrar aspectos no considerados previamente sobre el objeto de evaluación, o acercarse a elementos difíciles de plasmar en palabras (incómodos o inusuales).