

**Maestría en Gerencia de la Salud**  
**PROMOCION XLV**

**PROGRAMA DEL CURSO**

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**Profesora: Dra. Yira Rodríguez Pérez**

**Fecha: Del 10 de febrero al 02 de marzo del 2024**

**Modalidad virtual**

**Costa Rica**

## PROGRAMA DEL CURSO

### I. INFORMACION GENERAL

Código del curso	GE0202
Nombre del curso	Planificación Estratégica
Créditos	3
Fechas de ejecución	Del 10 de febrero al 02 de marzo del 2024
Horas sincrónicas	16 horas (ocho cada quince días)
Horas asincrónicas	120 horas (extra - clase)
Duración	4 semanas
Requisitos	No aplica
Modalidad	Virtual
Naturaleza	Teórico – práctico
Asistencia	Obligatoria
Horario	8 a.m. a 5 p.m.
Profesora:	Yira Rodríguez Pérez <a href="mailto:yira.rodriguez@icap.ac.cr">yira.rodriguez@icap.ac.cr</a> (506) 83-39-53-65

## II. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La planificación refiere al diálogo sobre la temática del desarrollo, posibles escenarios, problemas, bienestar, avances, retrocesos, logros, desafíos y lecciones aprendidas, donde entre en juego el tiempo (pasado, presente y futuro).

La naturaleza del desarrollo camina hacia aspectos complejos, holísticos y desarticulados, donde las estructuras creadas e implementadas por los gobiernos, impactan positiva o negativamente en la planificación o en ausencia de la planificación.

La planificación estratégica busca generar progreso humano, social, económico y ambiental, en pro de mejorar alguna situación, problema o necesidad y generar indicadores que permitan -mover la aguja de forma progresiva-. No obstante, las dinámicas de avances y retrocesos en materia de planificación, la continuidad de planes – programas o proyectos, el ejercicio de administración eficiente de los recursos; así como, las promesas de campaña, los cambios de jefes, el contexto internacional, las dinámicas cambiantes y los elementos disruptivos, no han contribuido a generar resultados lineales o progresivos, según los escenarios deseados.

El presente curso tiene como objetivo contribuir a la comprensión conceptual de la planificación estratégica, bajo una visión integral, un análisis crítico de las implicaciones en el ejercicio de la institucionalidad pública, donde los conocimientos y el desarrollo de nuevas habilidades permitan a los estudiantes, empezar a promover e incursionar gestionar en buenas prácticas de planificación para generar cambios y ser más eficientes y eficaces en la administración de los recursos públicos.

La comunidad de educación superior contribuye al desarrollo de los países mediante el semillero del aprendizaje, los recintos de formación profesional permiten generar valor agregado a las organizaciones, siendo que, la educación es el resultado de un proceso meditativo a través de la participación -acción esperada por parte las personas estudiantes

del curso-, para coadyuvar a que el proceso de formación se convierta en un producto de valor intangible.

### III. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los estudiantes un nivel esencial sobre la comprensión de los conceptos y herramientas vinculados a la planificación estratégica, para su aplicación en los servicios de salud y mejora de resultados en la práctica cotidiana.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Conocer la teoría de la planificación y sus usos en la vida cotidiana, las organizaciones y las instituciones públicas.
- b. Conocer el proceso lógico de la planificación estratégica para diseñar estrategias en beneficio de las instituciones públicas vinculadas a la salud.
- c. Fortalecer la gestión del conocimiento mediante el ejercicio de investigación, análisis, formulación y evaluación de escenarios reales.

### IV. CONTENIDOS

El contenido del curso converge en temas de trascendencia a nivel nacional, intra e interpersonal; así como, de interés político, socioeconómico y ambiental, en relación con el ejercicio de la planificación estratégica en la institucional pública.

Tabla 1. Contenido temático

TEMAS	SUBTEMAS
Teoría de la planificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto y principios de la planificación</li><li>• Ciclo de vida de la planificación</li><li>• Sistema Nacional de Planificación</li><li>• Diferencia entre la planificación del sector público y el sector privado</li><li>• Herramientas de planificación</li></ul>
Fundamentos de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pensamiento estratégico</li><li>• Planificación estratégica</li><li>• Características y limitantes</li><li>• El proceso estratégico</li><li>• Diseño de estrategias</li></ul>

## V. METODOLOGIA

El curso contiene una densidad y amplitud de temas acordes a un nivel de posgrado, se fructificarán los conocimientos y experiencias de los estudiantes, para posibilitar el aprendizaje permanente y significativo, desde el punto de vista del análisis crítico, reflexivo y creativo, para ello se empleará la observación y la metodología didáctica.

La metodología dialéctica parte del conocimiento adquirido y la experiencia de vida, es indispensable la profesión, expertiz y bagaje del estudiante, el proceso de teorización participativa y colaborativa permitirá enriquecer la experiencia de aprendizaje para transformar, mejorar o resolver situaciones en su cotidianidad, los nuevos elementos auxilian a que el conocimiento inicial, pueda ser entendido e implementado de manera integral, bajo el uso de técnicas y herramientas, que permitan aportar juicios, opiniones y descripciones sobre acontecimientos reales.

La metodología de observación analiza información del contexto, experiencia y desenvolvimiento, para conocer información sobre su propia realidad. Es indispensable

observar las inferencias e interpretaciones sobre las dinámicas de grupo y la muestra de emociones que se desarrollan y sustentan las acciones, así como, las interacciones, los resultados de los trabajos presentados, las opiniones que predominan y los intereses en relación con la temática de análisis.

Durante los espacios sincrónicos se emplearán técnicas como exposición magistral, trabajo en clase y estudios de casos sobre el contexto laboral, los espacios asincrónicos tendrán foros, las horas de trabajo virtual y horas de estudio independiente se complementarán con lecturas, investigaciones y tareas, que demuestren un análisis e interiorización de los contenidos vistos a lo largo del curso. Cabe resaltar, la profesora es una facilitadora para la promoción del aprendizaje, como responsable del curso, propicia un ambiente de análisis y diálogo, promueve la participación y evacúa dudas.

## VI. PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Las actividades que permitirán profundizar en el aprendizaje sobre la planificación estratégica se describen a continuación, según la especificidad de cada una de las sesiones.

Tabla 2. Sesión 10 de febrero del 2024

CONTENIDO	ESTRATEGIA DE ARPENDIZAJE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Teoría de la planificación y fundamentos de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica introductoria</li> <li>• Exposición magistral</li> <li>• Trabajos en clase</li> </ul>	10%
BIBLIOGRAFÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>El arte de la guerra, Sun Tzu</i></li> <li>– <i>Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe, CEPAL, 2019</i></li> <li>– <i>Capítulo 4 del Informe del Estado de la Región, PEN, 2021</i></li> </ul>		

Tabla 3. Sesión 17 de febrero del 2024

CONTENIDO	ESTRATEGIA DE ARPENDIZAJE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
La planificación aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver el video “La planificación en la Caja Costarricense de Seguro Social”</li> <li>• Escribir un comentario significativo sobre las impresiones del tema expuesto en el video</li> </ul>	5%
La estrategia aplicada	<p>Tarea en parejas (instrucciones):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ver 2 películas sobre guerra, comercio, negocios, infantiles u otra</li> <li>2. Identificar las estrategias que se reflejan en las películas y hacer un análisis</li> <li>3. Elaborar una presentación (3 láminas máximo<sup>1</sup>) sobre el análisis de las estrategias (puntos de encuentro, similitudes, diferencias)</li> <li>4. Subir la presentación a la plataforma del ICAP</li> <li>5. La fecha límite es el 18 de febrero a las 11:45 pm</li> <li>6. Presentar la tarea en la siguiente clase</li> </ol>	20%
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, CEPAL 2015</i></li> <li>– <i>La elaboración del plan estratégico, Altair Consultores, 2010.</i></li> <li>– <i>Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público, Mariela Armijo, 2011</i></li> </ul>		

<sup>1</sup> Una lámina para portada y nombre de estudiantes, una lámina para cada película. No deberán contar las películas en la clase sincrónica, sólo deben referirse a las estrategias y su análisis.

Tabla 4. Sesión 24 de febrero del 2024

CONTENIDO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
<p>La planificación estratégica aplicada</p>	<p>Tarea en parejas (instrucciones):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recopilar los últimos dos Planes Estratégicos o Planes Tácticos de una institución pública<sup>2</sup></li> <li>2. Revisar, analizar y comparar los planes estratégicos</li> <li>3. Consultar (investigar) sobre los procesos de evaluación previo a formular los planes y los procesos de monitoreo y seguimiento; así como, los resultados de los planes</li> <li>4. Elaborar un análisis comparativo de los planes (máximo 3 pág.) sobre las estrategias planteadas, enfatizando en puntos de encuentro, diferencias, evolución, retrocesos, estancamiento y resultados alcanzados</li> <li>5. Subir la tarea a la plataforma del ICAP</li> <li>6. La fecha límite es el día 24 de febrero a las 8 am</li> <li>7. Presentar la tarea (documento de Word / PDF o ppt<sup>3</sup>) en la clase sincrónica</li> </ol>	<p>25%</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Orientaciones básicas para la formulación y seguimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI), Mideplan 2018</i></li> <li>– <i>Guía para el seguimiento de intervenciones públicas, Mideplan 2021</i></li> <li>– <i>Guía de evaluación con participación, Mideplan 2019</i></li> </ul>		

<sup>2</sup> Muchas instituciones públicas tienen publicado los Planes Estratégicos en la página web / apartado de transparencia.

<sup>3</sup> Además del documento de Word / PDF de 3 páginas, pueden preparar una ppt de 3 láminas como guía para exponer los hallazgos de la tarea.



Tabla 5. Sesión 02 de marzo del 2024

CONTENIDO	ESTRATEGIA DE ARPENDIZAJE ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE	EVALUACIÓN
Diseño de plan estratégico básico	Trabajo final individual (instrucciones): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar un problema o necesidad en el entorno laboral</li> <li>• Elaborar un plan estratégico básico para presentar una solución al problema o necesidad</li> <li>• Aplicar la guía de trabajo del campus virtual</li> <li>• Se calificará la presentación de todos los apartados de la guía, deben incorporar en el documento la elaboración del árbol de problemas, árbol de medios y fines, análisis foda, cruce de variables foda para la generación de estrategias, identificación de recursos, plan de acción e incorporación de las estrategias en el plan de acción</li> <li>• Subir el trabajo final a la plataforma del ICAP</li> <li>• La fecha límite es el día 03 de marzo a las 11:45 pm</li> </ul>	40%

## VII. RECURSOS DIDÁCTICOS

El curso se desarrolla con la aplicación del equipo multimedia en aula, presentaciones de Power Point y uso de la plataforma virtual, es necesario el manejo práctico e instrumental de los recursos de tecnología de información, comunicación y el uso de herramientas audiovisuales. La profesora ha proporcionado materiales bibliográficos de referencia (digital) para el trabajo en casa.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACION

La evaluación del curso se basa en el criterio formativo y uso de las siguientes técnicas, las cuales tiene definido los porcentajes de evaluación.

*Tabla 6. Evaluación del curso*

TÉCNICA	PORCENTAJE
Asistencia, participación y trabajo en clase	10%
Foro (análisis de video)	5%
Tarea (análisis de estrategias)	20%
Tarea (análisis de planes institucionales)	25%
Trabajo final (diseño de un plan estratégico)	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## IX. NOTA BIOGRÁFICA DEL DOCENTE

*YIRA RODRÍGUEZ PÉREZ*

*Costarricense*

Es doctora en Gestión Pública y Ciencias Empresariales, tiene un máster en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, un diplomado en Neurociencia y un bachillerato en Planificación Económica y Social, es egresada de la Universidad Nacional de Costa Rica y del Instituto Centroamericano de Administración Pública.

Cuenta con veinte años de experiencia laboral, se ha destacado como viceministra, asesora, consultora y coordinadora de diversas intervenciones públicas. Ha laborado en el sector público, privado, académico y organismos no gubernamentales como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Word Vision, entre otros.

Su trayectoria la ha llevado a desarrollarse en las temáticas de planificación, ejecución, seguimiento y evaluación programas y proyectos, desarrollo local, derechos humanos, pobreza, desastres naturales y atención de emergencias, emprendimientos, competitividad, infraestructura de la calidad, valor público, transformación organizacional, modernización, transformación digital; así como, gestión para resultados en el desarrollo.

Ha sido facilitadora de procesos de formación y capacitación de grupos multidisciplinarios en campo, ha colaborado con el Instituto de Formación y Capacitación Municipal y Desarrollo Local de la Universidad Estatal a Distancia y con el Instituto Centroamericano de Administración Pública.