**ACTIVIDAD EN CLASE (MARTES 20 DE FEBRERO DE 2024)**

**Instrucciones generales:**

1. Duración de la actividad 2-3 horas.
2. Ingrese a una bases de datos académicas de artículos y tesis y seleccione y descargue al menos una investigación (Sugerencias: Google Scholar, TESIUNAM, TFG-UCR)[[1]](#footnote-1)
3. Estudie detalladamente la investigación y complete el “Cuadro de concordancia”.
4. A partir de las propuestas exponga un balance general de los resultados basándose en los ítems contenidos en la “Discusión final”. Para ello cuenta con 10 minutos.
5. A la luz de los avances de su propia investigación de tesis, realice un comentario reflexivo sobre la **concordancia** de su propuesta de anteproyecto.

**CUADRO DE CONCORDANCIA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pregunta(s) de investigación** | **Objetivos específicos** | **Capítulos**  (títulos y subtítulos) Sólo aplica para las tesis. | **Enfoque metodológico** (indicar si el estudio es cualitativo, cuantitativo o mixto) | **Instrumentos de recolección de fuentes** (encuestas, entrevistas, observación directa, bases de datos) | **Variables** (principalmente para investigaciones cuantitativas) | **Indicadores** (principalmente para investigaciones cuantitativas) |
|  | **Escriba aquí el Objetivo específico 1** |  |  |  |  |  |
|  | **Escriba aquí el Objetivo específico 2** |  |  |  |  |  |
|  | **Escriba aquí el Objetivo específico 3** |  |  |  |  |  |

**DISCUSIÓN FINAL**

Discuta los resultados de la actividad. Puede utilizar las siguientes preguntas generadoras de discusión:

* **Justificación de la metodología empleada:** ¿Cómo justifican las personas autoras la elección de su metodología en relación con sus objetivos de investigación?
* **Evaluación de los enfoques:** Discuta cuáles son las fortalezas y/o debilidades se logran identificar en la metodología, instrumentos y variables empleadas en las investigación analizada.
* **Alcance de objetivos:** ¿En qué medida los métodos empleados contribuyen efectivamente a alcanzar los objetivos planteados en las investigaciones estudiadas?
* **Coherencia general de la propuesta analizada:** ¿Cómo valora la coherencia general entre las preguntas de investigación, objetivos, metodología, y uso de instrumentos y fuentes en la propuestas analizada? ¿Logra identifica elementos que parecieran desalineados o aspectos particularmente bien integrados que contribuyen a la solidez de la propuesta?

**DESCRIPCIÓN DE CADA ÍTEM**

1. **Pregunta(s) de investigación:** debe incluir las cuestiones centrales que el estudio busca responder. Estas preguntas guían el propósito y el enfoque de la investigación, indicando el problema específico que se aborda.
2. **Objetivos específicos:** deben detallar los logros concretos que la investigación pretende alcanzar en respuesta a las preguntas de investigación. los objetivos deben ser claros, medibles y alcanzables dentro del alcance del estudio.
3. **Capítulos o apartados (título y si es posible subtítulos)**: deben listar los principales componentes estructurales del trabajo de investigación, incluyendo títulos de capítulos y subtítulos relevantes. Esta estructura proporciona una visión general del enfoque y la organización del contenido. Esta distribución de un objetivo por capítulo aplica solamente para tesis.
4. **Enfoque metodológico**: debe especificar si el estudio es cualitativo, cuantitativo o mixto, proporcionando así una idea del tipo de análisis de datos que se realizará. Esta distinción es fundamental para comprender cómo se aborda la investigación y se generan los hallazgos.
5. **Instrumentos de recolección de fuentes**: debe describir los métodos y herramientas utilizados para recoger datos o información, como encuestas, entrevistas, observación directa o bases de datos. Estos instrumentos son cruciales para la recopilación de datos precisos y relevantes para el estudio. Pueden ser encuestas, entrevistas (estructuradas, semi-estructuradas, no estructuradas), observación directa (participativa, no participativa), grupos focales, análisis de contenido, estudios de caso, análisis documental, fotografías y video, software especializado (para encuestas en línea, análisis estadístico, análisis cualitativo de datos), pruebas psicométricas, registros públicos, entre otros.
6. **Variables:** en el caso de investigaciones cuantitativas, debe enumerar las variables principales estudiadas, incluyendo tanto las independientes (causas) como las dependientes (efectos). Las variables son fundamentales para formular y probar hipótesis.
7. **Indicadores:** También para investigaciones cuantitativas, debe detallar los indicadores específicos usados para medir las variables. Los indicadores son herramientas o unidades de medida que facilitan la cuantificación de las variables de interés.

**EJEMPLOS DE VARIABLES E INDICADORES**

|  |  |
| --- | --- |
| **VARIABLE** | **INDICADORES** |
| **Pobreza** | - Ingreso familiar por debajo del umbral de pobreza. |
| - Porcentaje de gasto en necesidades básicas. |
| - Acceso a servicios básicos (agua, electricidad). |
| **Salud** | - Tasa de mortalidad infantil. |
| - Prevalencia de enfermedades crónicas. |
| - Cobertura de vacunación. |
| **Vivienda** | - Densidad de ocupación (personas por habitación). |
| - Acceso a saneamiento básico. |
| - Calidad y durabilidad de la estructura de vivienda. |
| **Satisfacción laboral** | - Nivel de contentamiento con el ambiente de trabajo. |
| - Grado de motivación personal hacia las tareas asignadas. |
| - Frecuencia de sentimientos positivos experimentados en el trabajo. |
| **Estrés académico** | - Número de horas dedicadas al estudio por día. |
| - Nivel de ansiedad antes de exámenes. |
| - Cantidad de actividades académicas percibidas como sobrecargadas. |
| **Calidad de vida** | - Índice de satisfacción general con la vida. |
| - Acceso a servicios de salud. |
| - Nivel de seguridad personal y familiar. |
| **Uso de redes sociales** | - Tiempo diario promedio dedicado a redes sociales. |
| - Número de plataformas de redes sociales utilizadas regularmente. |
| - Frecuencia de publicaciones en redes sociales. |
| - Variación anual de la temperatura promedio global. |
| - Tasa de deshielo de los glaciares. |
| **Desempeño académico** | - Notas promedio en exámenes y trabajos. |
| - Asistencia a clases. |
| - Participación en actividades extracurriculares relacionadas con el ámbito académico. |
| **Accesibilidad de servicios públicos** | - Distancia promedio al servicio más cercano. |
| - Tiempo promedio de espera para atención. |
| - Grado de satisfacción con la atención recibida. |
| **Participación electoral** | - Porcentaje de votantes registrados que efectivamente votaron. |
| - Número de votos nulos y en blanco como proporción del total de votos. |
| - Cambios en la participación electoral entre diferentes elecciones. |

1. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/108> / <https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?func=find-b-0&local_base=TES01> / <https://scholar.google.com> [↑](#footnote-ref-1)