

El diseño cuantitativo

Prof. Erick Hess Araya

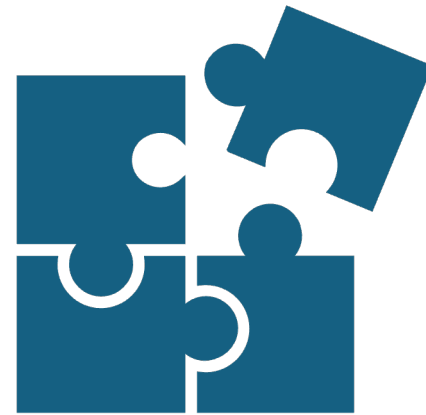


Introducción

El diseño de investigación cuantitativo es el más utilizado en las investigaciones científicas, por la precisión y exactitud que lo caracterizan.

Sin embargo, no toda propuesta de investigación científica puede ser desarrollada utilizando este método. Por eso, es importante conocer sus características y virtudes.

Componentes cuantitativos



El Estado del Conocimiento (Antecedentes)

Importan los resultados de investigaciones anteriores, en términos de:


- Las preguntas de investigación formuladas y contestadas.
- Las hipótesis comprobadas o refutadas.
- Los resultados que son generalizables, a partir de una muestra específica.
- La producción de nuevo conocimiento científico.

Planteamiento del Problema

- Se incluyen datos estadísticos, para ilustrar el problema que se plantea en la realidad.
- Se incorporan cuadros, tablas y representaciones gráficas, que muestran el comportamiento de una o más variables del problema.
- Se detalla la dimensión espacial y temporal del objeto de investigación. Se incluyen datos sociodemográficos, índices de desarrollo local, mapas y cualquier otra referencia que brinde detalles sobre la ubicación espacial del objeto de estudio.
- El planteamiento finaliza cuando se enuncia la pregunta de investigación.

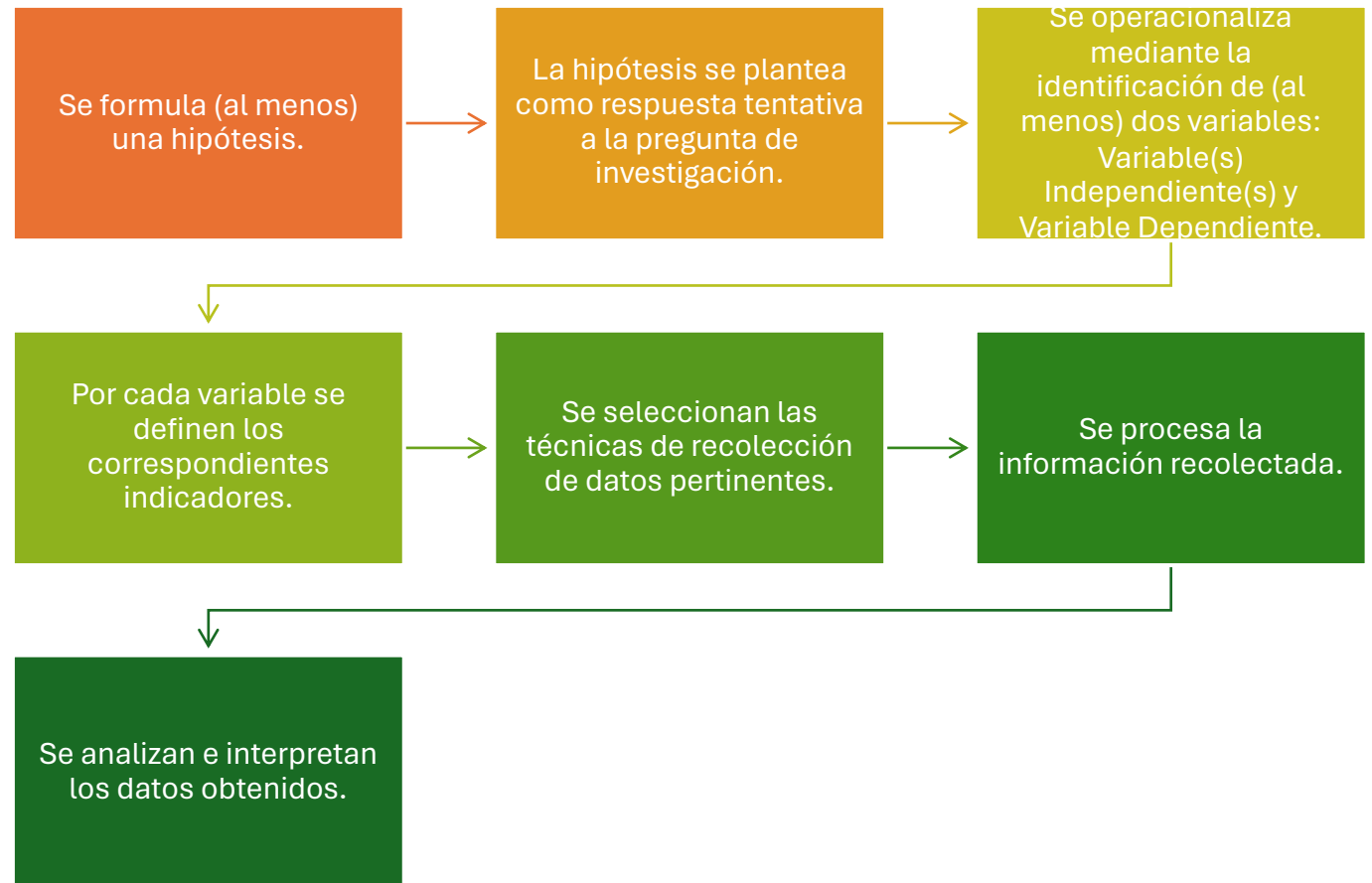
Objetivos

El Objetivo General se plantea en los mismos términos que la pregunta de investigación.



Los Objetivos Específicos se infieren del objetivo general y son redactados en términos de medición.

Diseño metodológico



Articulaciones lógicas

Relaciones lógicas entre componentes

- La pregunta de investigación se infiere del planteamiento del problema.
- El objetivo general está directamente relacionado con la pregunta de investigación.
- Los objetivos específicos se infieren del objetivo general.
- Los objetivos específicos deben considerar formas de medición de lo enunciado en el objetivo general.
- La hipótesis está directamente relacionada con la pregunta de investigación.

ehess@icap.ac.cr
erickhess@gmail.com

