

**XVI PROMOCIÓN MAESTRIA EN GESTIÓN PUBLICA
CON ENFASIS EN POLÍTICA PÚBLICA**

PROGRAMA DEL CURSO

Política Pública comparada en la región SICA

2023-2024

PROGRAMA DEL CURSO

Política Pública comparada en la región SICA

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso	Política Pública Comparada en la región SICA
Créditos	4
Fechas de ejecución	Del 6 de abril al 30 de abril
Horas trabajo	135
Duración	4 semanas
Modalidad	Virtual
Requisitos	-----
Fechas y horarios sesiones sincrónicas	6, 13, 20 y 27 de abril 8:00 a.m.-12:00m.d.
Naturaleza	Seminario teórico-práctico
Cumplimiento de tareas y asistencia	Obligatoria
Profesora	M.Sc. Fanny Ramírez Esquivel
Correo electrónico	framirez@daletcomunicación.com
Teléfonos:	2253-4059 * 2253-2287; Por Videoconferencia en Teams, horario de atención de 8:00 a.m.-5:00p.m., viernes hasta las 4:00 p.m.

II. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En un contexto global cada vez más interconectado, las políticas públicas desempeñan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico y la estabilidad política de las naciones. Centroamérica, una región caracterizada por su rica diversidad cultural y sus retos específicos, requiere de un enfoque especializado que entienda y atienda sus necesidades únicas. El programa de Maestría en Gestión Pública con énfasis en Política Pública ha sido diseñado para enfrentar esta demanda, ofreciendo un análisis profundo y comparativo de las políticas públicas a lo largo de la región, enfatizando la importancia del liderazgo, la innovación, y la comunicación estratégica en el desarrollo y ejecución de estas políticas.

La eficacia de las políticas públicas no sólo depende de su contenido técnico y su relevancia para abordar problemas específicos, sino también de la capacidad para ser comunicadas e implementadas efectivamente entre diversos grupos de interés. Reconociendo esta realidad, el programa no sólo se centra en la comparación y evaluación de políticas públicas en el ámbito de la educación, la salud, la seguridad, y la respuesta a emergencias, sino que también pone un énfasis especial en la comunicación como herramienta fundamental para el éxito de las políticas públicas.

La región centroamericana enfrenta desafíos comunes, como la necesidad de mejorar la calidad educativa, garantizar la seguridad ciudadana, responder eficazmente a las emergencias naturales, y promover la participación ciudadana en la toma de decisiones. Este programa se justifica por la urgente necesidad de formar profesionales capacitados para liderar el diseño, la evaluación, y la implementación de políticas públicas que respondan efectivamente a estos desafíos, fomentando el desarrollo sostenible y la cohesión social en la región.

A través del estudio de casos de éxito en Centroamérica, los estudiantes aprenderán cómo estrategias de comunicación efectivas pueden mejorar significativamente la aceptación y la implementación de políticas públicas, contribuyendo al fortalecimiento de la paz y la democracia. Este programa ofrece una oportunidad única para desarrollar una comprensión profunda de las dinámicas políticas y sociales de

Centroamérica, capacitando a los participantes para contribuir de manera significativa al desarrollo de la región.

Este programa responde a la necesidad crítica de abordar de manera integral los retos políticos y sociales de Centroamérica, equipando a los futuros líderes con las herramientas necesarias para crear un impacto positivo y duradero en sus comunidades y más allá, mediante políticas públicas bien fundamentadas y efectivamente comunicadas.

III. OBJETIVOS

1. Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de las políticas públicas comparadas en el contexto del SICA.
2. Analizar y comparar las diferentes políticas públicas implementadas en los países centroamericanos, identificando similitudes, diferencias y resultados.
3. Desarrollar habilidades analíticas y críticas para evaluar la eficacia de las políticas públicas en la región.
4. Fomentar la capacidad para diseñar propuestas de políticas públicas que respondan a los desafíos regionales específicos, promoviendo el desarrollo sostenible y la integración regional.

IV. CONTENIDOS

Lección 1: Introducción a las Políticas Públicas Comparadas en Centroamérica

Del 6 al 11 de abril

• Objetivos Específicos:

- Entender el concepto de políticas públicas y su relevancia en el desarrollo socioeconómico.
- Introducir el método comparativo como herramienta para el análisis de políticas públicas.

- Explorar el contexto histórico, político y socioeconómico de Centroamérica.

- **Contenidos:**

- Conceptos clave en políticas públicas.
- Introducción al análisis comparativo de políticas.
- Panorama histórico y actual de Centroamérica.

Lección 2: Áreas Clave de Políticas Públicas en Centroamérica

Del 12 al 19 de abril

- **Objetivos Específicos:**

- Identificar y analizar áreas clave de políticas públicas en Centroamérica (por ejemplo, educación, salud, seguridad, medio ambiente).
- Comparar enfoques y estrategias de políticas públicas entre los países de la región.

- **Contenidos:**

- Educación: desafíos y políticas.
- Salud pública y respuesta a emergencias.
- Seguridad ciudadana y políticas de prevención.
- Políticas medioambientales y cambio climático.

Lección 3: Evaluación de Políticas Públicas en Centroamérica

Del 20 al 26 de abril

- **Objetivos Específicos:**

- Comprender los métodos de evaluación de políticas públicas.
- Analizar estudios de caso de evaluaciones de políticas en Centroamérica.
- Discutir la importancia de la evaluación para la mejora continua de las políticas.

- **Contenidos:**

- Metodologías de evaluación de políticas públicas.
- Estudios de caso: éxitos y fracasos de políticas en la región.
- La retroalimentación y el ciclo de políticas públicas.

Lección 4: Comunicación y Políticas Públicas: Casos de Éxito en Centroamérica.

Del 27 de abril

Esta lección (o sección) se enfocará en cómo una comunicación clara, transparente y dirigida puede aumentar la aceptación y la eficacia de las políticas públicas, utilizando ejemplos concretos de la región centroamericana. Incluir casos de estudio y ejercicios prácticos enriquecerá la comprensión de los estudiantes sobre cómo aplicar estos principios en el mundo real.

- **Objetivos Específicos:**

- Entender el papel crítico de la comunicación efectiva en la formulación e implementación de políticas públicas.
- Analizar casos de éxito en Centroamérica donde la comunicación ha jugado un papel fundamental para el éxito de políticas públicas.
- Desarrollar habilidades para diseñar estrategias de comunicación que mejoren la efectividad y el impacto de las políticas públicas.

- **Contenidos:**

- Principios básicos de la comunicación en políticas públicas.
- Análisis de casos de éxito en Centroamérica:
 - **Campañas de salud pública:** Ejemplo de campañas de vacunación y prevención de enfermedades.
 - **Educación y participación ciudadana:** Estrategias de comunicación para fomentar la participación ciudadana en reformas educativas.
 - **Seguridad ciudadana:** Uso de medios digitales y tradicionales en políticas de prevención del delito.
 - **Respuestas a desastres naturales:** Comunicación efectiva en la gestión de emergencias y desastres naturales.
- Elementos de una estrategia de comunicación efectiva para políticas públicas:
 - Identificación de públicos objetivos.
 - Mensajes clave.
 - Canales de comunicación adecuados.

Cada lección puede incluir lecturas recomendadas, discusiones en grupo, análisis de casos prácticos, y la elaboración de trabajos o proyectos que permitan aplicar lo aprendido. Este

esquema es flexible y se puede ajustar según las necesidades específicas de tu programa académico.

V. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla bajo la modalidad virtual y estará dirigida por la profesora, acompañada de discusiones plenarias, trabajos prácticos y presentaciones. Se deberán realizar trabajos individuales y grupales, que incluye lecturas asignadas, investigación, resolución de casos y tareas, según las características y condiciones académicas que el docente considere pertinente. Para ello se utilizará la plataforma virtual del ICAP.

Durante este curso, serán de utilidad de manejo práctico el instrumental de los recursos de tecnologías de información y comunicación. Asimismo, el uso de recursos audiovisuales. El curso tendrá como base una serie de lecturas que serán entregadas a los estudiantes en versión electrónica, las cuales, a su vez, tendrán como objetivo ser comprobadas siguiendo diversos métodos de evaluación. La profesora, como responsable del curso, dirige, evacua dudas y permite que se dé un ambiente de diálogo y participación para el aprendizaje.

Se solicita una disponibilidad horaria de 8:00 a.m.-12:00 p.m. Sin embargo, la conexión en tiempo real se realizará de la siguiente forma:

Fechas y horarios sesiones sincrónicas	6,12, 19 y 26 de abril de 8 a 12:00 m.d.
--	--

Fechas y horarios Sesiones asincrónicas	Según disponibilidad del estudiante, diferido.
---	--

El estudiante puede solicitar una cita previamente, para ser atendido por la profesora y así programar una videoconferencia para aclarar dudas o dialogar sobre los temas en desarrollo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual del ICAP, encontrarán las instrucciones para el desarrollo y presentación de las tareas y actividades de cada una de las sesiones virtuales que se llevarán a cabo

durante cuatro semanas.

La bibliografía de referencia está en digital en el Campus Virtual del ICAP, así como una bibliografía de apoyo que igualmente el estudiante puede consultar e insumos audiovisuales.

Para las sesiones sincrónicas se utilizará la plataforma Zoom. El Centro de Apoyo en Tecnología y Comunicación (CATIC) del ICAP, enviará antes de iniciar cada curso el enlace, con el código de acceso y el ID de la reunión.

Se recomienda conectarse a un buen servicio de internet que le permita participar activamente en las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje, durante las sesiones sincrónicas se realizan tareas que requieren interactuar con los compañeros y compañeras. Asimismo, se hace necesario tener activa la cámara durante el horario de realización de las sesiones sincrónicas.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	TÉCNICA	PUNTAJE
FORMATIVA	Avance de Investigación Exposición <i>Entrega 12 de abril</i>	15 15
	Investigación grupal <i>Entrega 27 de abril</i>	40
	Artículo de opinión <i>Entrega 27 de abril</i>	20
	Asistencia y participación	10
TOTAL		100

VIII. NOTA BIOGRÁFICA DEL DOCENTE

Consultora Internacional en Comunicación Política Institucional y Social. Galardonada con cinco Napolitan por *The Washington Academy of Political Arts & Sciences*, por su trayectoria académica y profesional en el ejercicio de la Comunicación Política en Iberoamérica.

Tiene más de 15 años de experiencia en la dirección de comunicación estratégica e institucional en diferentes países de Latinoamérica. Consultora de comunicación de alto impacto para el sector empresarial en diferentes países centroamericanos.



Ha trabajado como asesora y consultora internacional para el Sistema de Naciones Unidas incluyendo las oficinas de PNUD -Costa Rica y México-, OIT, UNICEF, UN Women. Asesoró a las delegaciones de ocho países latinoamericanos en las negociaciones de Cambio Climático que concluyeron con el Acuerdo de París.

Ha dirigido procesos de incidencia política y campañas políticas en Latinoamérica y España. Propulsora de proyectos que fortalecen la gestión política y el vínculo con la ciudadanía, la transparencia de las instituciones públicas y la participación ciudadana.

Tiene más de 10 años de experiencia en trabajo institucional, apoyando procesos de gestión de cambio organizacional, creando estrategias de gestión de riesgo y crisis y asesorando en procesos de talento humano y gestión de calidad. Sobresale su experiencia con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP, con la Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea, el Sistema de Emergencias 9-1-1, con el Banco Nacional de Costa Rica y con el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica.

Graduada del Programa *Women Executive Leadership Program* del INCAE Business School. Master en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social por la misma universidad española.

Actualmente, es investigadora asociada de la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, es conferencista internacional, directora y socia fundadora de la empresa consultora DALET Comunicación Política y Social.