**Caso 2. Mejoramiento de la calidad**

**Contexto**

Recientemente en nuestro país se fundó la Cámara Costarricense de Productores y Exportadores de Hongos con la finalidad de reunir y apoyar a las más de 20 familias que se dedican a cultivar este producto.

Una de las principales metas de la creación de esta cámara es dar a conocer los beneficios que tienen los hongos para la salud de las personas.

Lida Soto, Presidente de la Asociación de Mujeres Agrícolas de Cartago (AMAC) y productora de hongos asegura que ya tienen más de 15 años de dedicarse a cultivar hongos.

“No producimos en grandes cantidades principalmente por la falta de recursos ya que el proceso dura dos meses y es muy delicado, es por esto que apenas podemos producir 60 kilos de hongos por mes” comentó Soto.

Las zonas de Cartago y Escazú, así como otras iniciativas internacionales han desarrollado proyectos de fomentar el uso comestible y medicinal, ya que el producto nutricionalmente es muy importante ya que aportan proteínas y contienen aminoácidos esenciales como la fibra, ácido fólico, ácido pantoténico y minerales como el fósforo, potasio, zinc y cobre. “También en aspectos medicinales tienen participación ya que ayudan a disminuir el colesterol, son antioxidantes, antibacteriales y aparte sirven en algunas actividades en contra del cáncer” comenta Giselle Alvarado coordinadora del proyecto.

Su empresa, ha sido contratada por hongos Sandí S.A, empresa ubicada en San Antonio de Escazú, para analizar su proceso productivo, mapear el proceso y hacer recomendaciones para su gestión. El contrato firmado tiene por objeto, establecer e implementar los procesos y procedimientos requeridos según el Plan Estratégico a partir de la revisión, identificación y análisis de la situación actual y procedimientos vigentes.

**Dinámica**

1. Esta asignación es grupal (mínimo 2 personas, máximo 5 personas).
2. Ver el video introductorio con el proceso productivo de hongos Sandí S.A: <https://www.youtube.com/watch?v=L5uFlBHq6-Y>
3. Su grupo de trabajo conformará el equipo consultor para gestionar y aplicar la calidad de la empresa SANDÍ S.A para ello:
	1. Despliegue organizacional de objetivos y estrategias comerciales
	2. Creación de nuevos valores basados en la comprensión de las necesidades sociales y del cliente y la innovación de la tecnología y el modelo de negocio.
	3. Gestión y mejora de la calidad de productos y servicios y / o proceso de trabajo
	4. Establecimiento y operación de sistemas de gestión multifuncionales como calidad, cantidad, entrega, costo, seguridad, medio ambiente, etc. a lo largo de la cadena de suministro.
	5. Recopilación y análisis de información y acumulación y utilización de conocimientos.
	6. Desarrollo y utilización activa de recursos humanos y capacidad organizativa.
	7. Iniciativas de responsabilidad social de la organización.

**Entrega**

Presente sus respuestas en el formato adjunto y suba el archivo respectivo a más tardar viernes 17 de mayo a las 11:55pm.

Recuerde indicar el nombre de los integrantes del grupo.