

PROGRAMA DEL CURSO
INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y
ADAPTACIÓN AL CAMBIO DEL ENTORNO
EMPRESARIAL

Instructor: Dr. Jeison Calvo Rojas. MBA, MGCI
Fecha: Mayo-Junio 2024
Lugar: San José, Costa Rica

CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO	1
I. DESCRIPCIÓN.....	2
II. OBJETIVOS DEL CURSO.....	3
III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
IV. UNIDADES TEMÁTICAS.....	4
V. METODOLOGÍA DEL CURSO	6
VI. PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE.....	9
VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	9
VIII. PROGRAMACIÓN DEL CURSO.....	11
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	15
X. RESUMEN CURRICULAR DEL PROFESOR.....	17

Ficha Técnica del Curso

Nombre del curso:	Innovación, competitividad y adaptación al cambio del entorno empresarial
Código:	CE-104
Grupo:	01
Créditos:	03
Horario:	V-S
Naturaleza:	Teórico
Nivel:	Doctorado
Promoción:	XIII
Horas sincrónicas semanales	4 horas
Horas asincrónicas semanales	32 horas
Total de horas:	36
Asistencia:	Obligatoria
Profesor:	Profesor: Dr. Jeison Calvo Rojas Correo: jcalvor77@hotmail.com Tel: (506) 88415227

I. Descripción

Descripción

Las organizaciones tienen que hacer frente a un entorno dinámico donde la innovación es esencial para el éxito del negocio. Además, la capacidad de innovar de cualquier organización está directamente relacionada con un flujo continuo de nuevas ideas capaces de responder a las oportunidades de nuevos productos y tecnologías, es ahí, donde el abordaje del vínculo entre competitividad, innovación y adaptabilidad siempre debe partir de un enfoque integrado que considere las múltiples y complejas relaciones entre la organización y el entorno y ni que se diga de eventos inesperados como lo son los “Cisnes Negros”, tal y como lo menciona el autor Nazim Talef. Ese es el mundo al que nos enfrentamos.

En la era de la sociedad red y la cuarta-quinta revolución industrial, además de la época de post pandemia que experimentamos, la innovación y la adaptabilidad son vitales no solo en las empresas mercantiles, públicas y privadas, sino también en las organizaciones cívicas y, desde luego, en el sector público. Cada vez más, no solo las empresas, sino los entes públicos y cívicos también, deben innovar y adaptarse para sobrevivir, operar y crecer. También nosotros como individuos lo hemos estado haciendo con un nivel de resiliencia, que quizás no conocíamos: fuimos obligados a innovar, siendo testigos de lo que Heráclito opinó 500 a.C. Lo único constante es el cambio.

Después de todo, las empresas compiten entre sí, en efecto, pero las organizaciones intermedias también compiten en la búsqueda de fondos y en la consecución de incidencia política y social, en tanto el funcionamiento de las instituciones públicas expresa la competencia entre las élites políticas e intelectuales que encarnan el sistema político.

En esta óptica, el presente curso pretende examinar los conceptos fundamentales que nos permitan atezar analíticamente las relaciones entre innovación, competitividad y

adaptación en la dinámica contemporánea entre las organizaciones de todo tipo, y sus entornos.

II. Objetivos

Objetivo general

Analizar los abordajes teóricos contemporáneos que examinan y explican las relaciones entre innovación, competitividad y adaptación, en términos de la compleja y multidimensional dinámica entre el entorno y las organizaciones, sean estas empresas privadas, organizaciones intermedias o entes públicos.

Objetivos específicos

- Examinar, en términos conceptuales, el vínculo entre organización y entorno, de cara al entendimiento de la toma de decisiones gerenciales para la innovación, la competitividad y la adaptación.
- Analizar la importancia de la gestión del cambio en las organizaciones en el contexto VUCA-BANI
- Abordar las diferentes aproximaciones al concepto de competitividad, en términos de sus aplicaciones a los distintos tipos de organizaciones existentes.
- Estudiar el concepto innovación y sus múltiples aplicaciones en el área de la gerencia de las organizaciones empresariales, públicas e intermedias.
- Estudiar diferentes casos de innovación tanto a nivel de los países así como la incursión y desarrollo de IA y la IV – V revolución de la información.
- Desarrollar estudios de casos y “work shop” sobre las relaciones entre innovación y adaptabilidad, en términos de competitividad a través de metodologías como los son: “Disney” y “Océano Azul”, Deshing Thinking, Future Thinking

II. Unidades temáticas

El curso ha sido organizado en cuatro áreas temáticas que cubren todos los aspectos de interés en cuanto al cumplimiento del objetivo general.

a. La organización y su entorno: bases para la innovación, competitividad y adaptación

La organización y su entorno desde la perspectiva sistémica

Organización y sociedad: un enfoque holístico.

Realimentación entre organización y su entorno.

Estructuras y procesos organizacionales

Complejidad en los sistemas organizativos frente al entorno: variedad general vs. variedad residual.

Modelos sistémicos para el gerenciamiento de las empresas.

La cultura de la globalización o la mecánica de la globalización.

El Estado en un mundo globalizado

b. Cambio organizacional y gestión para el cambio

La vinculación de la misión a los valores

La inversión en el desarrollo de destrezas

Liderazgo para un Entorno Cambiante

El poder de las influencias

Enfoques lúdicos para afrontar con éxito la situación actual de las organizaciones

El líder 360

Habilidades Blandas y NPL

c. Competitividad y adaptación en un entorno altamente complejo

El entorno globalizado contemporáneo: competitividad al límite.

La sociedad del conocimiento y las TIC.

La cuarta- quinta revolución industrial

Revolución 5 y 6 G. A la vuelta de la esquina

El impacto de la IA en las organizaciones

Impacto de la globalización como entorno en la competitividad de las organizaciones

Países competitivos donde están sus fortalezas

d. Innovación y creatividad en las organizaciones frente al entorno

Innovación y creatividad: conceptos generales.

Pensamiento analítico y pensamiento creativo.

Incertidumbre, contingencia e innovación.

Innovación y crecimiento económico Innovación y tecnología.

Innovación y globalización.

e. Innovación y gerencia.

Innovación organizacional.

Innovación de productos y servicios.

Innovación de mercadotecnia.

Empresas innovadoras o América Latina: ¿empresas cuánticas innovadoras?

f. Modelos gerenciales para la gestión empresarial

Organizaciones inteligentes.

Océano azul: salto al vacío en los negocios.

Metodología “Disney”

Metodologías Design Thinking, Future Thinking

III. Metodología del curso

El curso comprende un total de 5 semanas, con sesiones sincrónicas los días viernes de 6 pm a 8 pm y los días sábados de 8 am a 10 am en las siguientes fechas los días 17-18, 24-25 y 31 de mayo así como 1,7-8, y 14-15 de junio, combinadas con actividades asincrónicas durante las semanas del curso con base en una metodología a distancia para la realización de lecturas, la elaboración de tareas de investigación y demás actividades del curso.

La participación en el curso es muy importante y exige una importante dosis de lecturas obligatorias, indispensables para lograr los objetivos de aprendizaje y administrativos del curso. Estas lecturas han sido planificadas por semana, de tal suerte que los estudiantes deben hacerlas durante la semana que corresponda con la unidad temática en cuestión, para alcanzar la curva de aprendizaje requerida. Solo se aplicarán las pruebas escritas en caso de que sea necesario, las cuales se señalan en la bibliografía semanal. Se puede utilizar material de apoyo como literatura extra, videos, documentales entre otros.

En las sesiones sincrónicas, se analizarán presentaciones a cargo del profesor, el cuál actuará como facilitador de la experiencia, sobre las diferentes temáticas programadas. En las sesiones virtuales se trabajará con la plataforma digital del posgrado “teams”, o cualquier medio idóneo para que el docente pueda apoyar a los participantes en sus dinámicas formativas, con el objetivo de fortalecer la comunicación grupal, se utilizará la plataforma virtual del ICAP y las herramientas facilitadas por el posgrado.

Se realizarán “work shops” mediante un proceso de aprendizaje virtual que, exige la conformación de grupos de trabajo, lo que pone a prueba la capacidad de planificación, trabajo en equipo y liderazgo, para la consecución de los objetivos y metas propuestas en cada asignación.

El proceso de aprendizaje comprende tanto el trabajo individual como los work shop, y estos últimos estarán conformados por 6 grupos de 5 personas y 1 grupo de 3 personas por afinidad. En el primer caso (trabajo grupal) se considera tanto la sesión sincrónica y la participación

en la misma, los informes de lectura y las preguntas generadoras en el sitio virtual del ICAP sobre lecturas asignadas. Para los informes de lectura, el profesor aportará a los estudiantes todas las herramientas e insumos necesarios para trabajarlos, lo cual incluye una estructura-reporte a título de informe ejecutivo -muy sucinto- de las lecturas, el cual es de uso obligatorio. La idea de estos informes es que vinculen las lecturas con sus objetos de estudio doctorales. En cuanto a las pruebas escritas (preguntas generadoras), estas se harán de manera virtual, en el horario y días destinados para el curso en lo conducente.

En cuanto a los “work shop”, el proceso de aprendizaje virtual exige la conformación de grupos de trabajo, lo que pone a prueba la capacidad de planificación, trabajo en equipo, liderazgo y resiliencia características de las empresas de la actualidad, para la consecución de los objetivos y metas propuestas en cada asignación. Este trabajo grupal implica la elaboración de un trabajo de investigación aplicado (teórico-práctico) que iniciará en la sesión presencial sobre un tema atinente, lo que incluye, además, dos avances parciales.

Este trabajo se elaborará según los siguientes parámetros: En cuanto a los “Work shop” serán cuatro. En la primera clase se desarrollará creación de un bien o servicio innovador mediante la técnica/ metodología “Disney”. Clase 2. Desarrollo de una propuesta de innovación en algunas de las organizaciones representadas en el grupo por medio de IA (OPEN IA, LUZ AI Chatbot, Copilot, Bingimages, GitHub, Kaggle etc) . Clase 3. Desarrollo de estudio de caso mediante la aplicación de la metodología “Future Desing” según los casos que se destinarán en clase. Clase 4. Análisis de índice mundial de competitividad de manera grupal, fortalezas y oportunidades.

Clase 5. Trabajo grupal y la aplicación de la metodología de los “Océanos Azules” a un proceso, proyecto o servicio de algunas de las organizaciones representadas en el grupo. La presentación de este trabajo deberá exponerse el último día de clase y como parte de este cada grupo desarrollará una prestación y deberán entregarla a los compañeros en formato “QR”.

Los estudiantes deberán aplicar la metodología “Océano Azul” que permita establecer **un proceso de innovación** sobre un proceso, un producto, un servicio o algún proyecto que de manera que se pueda realizar una propuesta estratégica al problema evidenciado.

Trabajo final individual

Este trabajo se elaborará según los siguientes parámetros:

- El trabajo de final es individual y será la realización de un diseño instruccional para formación o capacitación en temas de innovación o tecnología (se utilizará formato del BID) para la organización en la cual se desempeña o en el caso de trabajar independiente que sirva como guía orientadora para su actualización en los temas descritos. Se utilizará el método de expertos
- Para citar en el mismo se utilizará la función de “insertar referencia” del MS-Word para señalar todas las referencias y citas textuales del documento. Se usará el sistema de citación APA, de tal manera que las citas referenciales no llevarán números de página, al contrario de las textuales, según corresponde. Además, el formato siempre eliminará el título del documento en la referencia insertada.
- La metodología del trabajo será la siguiente: 1. Realización de una encuesta en línea o formato “forms” que debe tener los siguientes apartados:
- Encabezado, datos generales del participante donde evidencie la experiencia, los años laborados, especificidad técnica o profesional, puesto de trabajo entre otros, además la encuesta deberá de extraer la información referente a los temas de innovación y tecnológicos que la organización pudiera necesitar. Una vez extraída esta información deberá de enlistarla, analizar y priorizarla, que serán los insumos para el desarrollo de la propuesta instruccional
- Desarrollar paso a paso la guía instruccional para un curso online que se le adjunta a este programa y que tiene los siguientes pasos: Nombre del curso, duración, perfil de

la audiencia, justificación, metodología, objetivos de aprendizaje, contenidos, además de la alineación actividades de aprendizaje-recursos

- Avances: se trata de dos informes muy sucintos según los parámetros metodológicos básicos del trabajo final, para discutirlos con el profesor.

V. Principales herramientas de aprendizaje

Uso del manejo práctico e instrumental de los recursos de tecnología de información y comunicación. Asimismo, el uso de recursos audiovisuales.

VI. Criterios de evaluación

Para evaluar el desempeño de los estudiantes el profesor utilizará los criterios y porcentajes de evaluación que se ajusten a las necesidades del curso. Sin embargo, se presenta un cuadro con los criterios que normalmente se evalúan.

N° de sesión	Fecha	Criterios de evaluación del curso	
1 sesión sincrónica	17 y 18 de mayo	Work Shop 1 Desarrollo de caso Metodología “Disney”	10%
2 sesión sincrónica	24 y 25 de mayo	1. Exposición corta grupal SmartCityes 2. Estonia el país conectado: ¿Como lo logró?	10%

Actividad asincrónica	Foro Inicia 26 de marzo cierra el 30 de mayo	Tarea individual en el foro académico preguntas generadoras cada uno de los estudiantes responde y se realizan dos replicas a las respuestas (campus virtual asignación semanal) Lectura Reseña del Libro “Los Cisnes Negros de Nassim N. Taleb's”. Calderón Angelica. 2017	10%
3 sesión sincrónica	31 de mayo- 1 de junio	Clase virtual. Exposición del profesor Participación grupal corta 3. Sistema Educativo Finlandés: ¿Es posible? 4. Silicon Valley y Shenzhen. China ¿“Mecas” de la Innovación? ¿Es posible en nuestras latitudes?	
4 sesión sincrónica	7 y 8 de Junio Estudio de Caso	Clase virtual. Exposición del profesor Work shop : Future Thinking 5. Resultados Evaluación PISA 6. Situación de I+D en América Latina ¿Cuáles son los principales desafíos?	10 %*

5 sesión sincrónica	14 y 15 de junio	Clase Presencial y Exposición de trabajo Final Aplicación de metodología Océanos Azules	20%
Entrega 21 de junio, vía correo electrónico		Entrega del trabajo Final Individual (Diseño instruccional para formación en temas de innovación o tecnología en la organización)	40%
		TOTAL	100%

VII. Programación del curso

En esta sección se debe detallar el contenido de los temas que se desarrollarán durante el curso. Un ejemplo se presenta a continuación:

Fecha	Sesión	Tema	Actividades Académicas	Bibliografía
17 y 18 de mayo	Sesión 1	Inducción al programa La organización y su entorno: bases para la innovación, competitividad y adaptación Cambio organizacional y gestión para el cambio	Exposición del profesor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarrella .LL. Gestionar el Cambio. Universidad de Barcelona. (1996) 2. Toffler, A. La Tercera Ola. Edivisión , México, 1987 3. Bitar, S. Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina: edición 2016. CEPAL 4. Kotter. P.(2011) . Liderar el cambio: por qué fracasan los intentos de transformación . Harvard Business Review Pag.78-85 5. Etkin, J. (2011)TM. Gestión de la complejidad en las organizaciones: la

		Realimentación entre organización y su entorno.		<p>estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Buenos Aires: Gránica. Págs. 45-82 y 129-146</p> <p>6. Rooke. D. (2005). Las siete transformaciones del liderazgo. Harvard Business Review Pag. 17-41.</p> <p>7. OECD. (2005). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Madrid: OCDE / Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas. Págs. 35-74</p>
24 y 25 de mayo	Sesión 2	<p>El entorno globalizado contemporáneo: competitividad al límite.</p> <p>La cuarta revolución industrial</p> <p>Revolución 5 y 6 G. A la vuelta de la esquina</p> <p>La empresas “ Unicornios” o “ Start-ups”</p> <p>Países competitivos donde están sus fortalezas</p>	Exposición del profesor / Desarrollo de casos (Individual- Grupal)	<p>1. Escartín G. Historia del Pensamiento Económico. Revista Nuova Economía e Stotia, Vol XIV, 2008,4, pp 21-54.</p> <p>2. Mendez, J. (2009). Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento. 5a Edición. Mcgraw-Hill. Pag. 60-85</p> <p>3. Toffler, Alvin. La tercera ola. Edivisión , México, 1987.</p>
31 de mayo-	Sesión 3	Tendencias para América Latina Las Olas de Humanidad	Preguntas generadoras	<p>1. Bitar, S. Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina: edición 2016. CEPAL</p>

1 de junio		<p>The Next Global Stage: The Challenges and Opportunities in Our Borderless World</p> <p>Innovación organización</p> <p>Innovación de productos y servicios.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Omae, K.(2005) The Next Global Stage: The Challenges and Opportunities in Our Borderless World. Wharton School Publishin. Pag 1-9 3. Deloitte (2018). Reporte global de competitividad 2018-2019. Datos y conclusiones clave del informe del Foro Económico Mundial. San José: Deloitte / Financial Advisory & Infraestructure (FAS). Págs. 2-33. 4. Mítxeo J. y otros (2004)TM. Los clústeres como fuente de competitividad: el caso de la comunidad de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En: Cuadernos de gestión. Vol. 4, núm. 1. País Vasco: Universidad Autónoma del País Vasco. Págs. 55-67 5. Peña .A. (2004) Manual de Creación de Empresas Innovadoras. Balears Europa.Págs,2-11, 81-88
7 y 8 de Junio	Sesión 4	<p>Paradigmas de una nueva Sociedad</p> <p>El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo</p> <p>Ser Competitivo y las fuerzas de la competitividad</p>	Exposiciones virtuales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peng, M. (2010)^{TM*}. Estrategia global. México D.F.: Cengage Learning. Págs. 8-22. [14 páginas]. 2. UNCTAD.(2017)El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo. Pag 1-15 3. Porter. M. (200). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business School

		<p>La estrategia Global</p> <p>Gestión de la complejidad de las organizaciones</p>		<p>Publishing Corporation. Pag .1-15</p> <p>4. Peng, M. (2010). Estrategia global. México D.F.: Cengage Learning. Págs. 8-22. [14 páginas].</p> <p>5. Etkin, J. (2011)*. Gestión de la complejidad en las organizaciones: la estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Buenos Aires: Gránica. Págs. 45-82 y 129-146.</p>
14 y 15 de junio	Sesión 5	<p>Reinventar la empresa en la era digital</p> <p>La estrategia del Océano azul</p>	Clase virtual	<p>1. Kotter, P.(2015) . Reinventar la empresa en la era digital: La organización del futuro. Open Mind. Pag.1-22</p> <p>2. Kim, W. Chan Mauborgne, Renée. (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá Editorial Norma.</p> <p>3. Loray, R (2017). Políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación: tendencias regionales y espacios de convergencia. En: Revista de Estudios Sociales, Núm. 62. 68-80. https://dx.doi.org/10.7440/res62.2017.07. Págs. 68-80</p> <p>4. Foro Económico Mundial (2019). Informe de Davos 2018. Creando un futuro compartido en un mundo fracturado. Colonia/Génova: World Economic Forum. Pags. 2-21.</p>
		<p>La cuarta Revolución Industrial y su impacto en la dinámica empresarial</p>	Exposición Final	<p>1. Schwab, K. (2016)*. The Fourth Industrial Revolution. Cologny/Geneva: World Economic Forum. eBook</p>

		El nuevo mercado laboral mundial		(Amazon). Pag. 11-27 y 52-65 2. Bitar S. (2019). El futuro del trabajo en América Latina. Diálogo Interamericano. Pag 1-32
--	--	----------------------------------	--	---

VIII. Bibliografía

1. Asch, 2020. La resiliencia: habilidad esencial para hacerle frente a la cuarta revolución industrial. Revista Nacional de Administración. Volumen 11(1), 21-31 enero-junio, 2020. Págs. 21-23 y 26-29
2. Basco, A. y Lavena. C. 2021. América Latina en movimiento: competencias y habilidades para la Cuarta Revolución Industrial en el contexto de pandemia. p. cm. — (Nota técnica del BID; 2176). Págs. 6-11.
3. Deloitte, 2019. Reporte Global de Competitividad 2018-2019.
4. Sánchez-Castañeda, A. 2019. La cuarta revolución industrial (industria 4.0). entre menos trabajo, nuevos empleos y una cíclica necesidad: la protección del trabajador asalariado y no asalariado. Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Investigaciones Jurídicas. Págs. 33-47
5. OCDE, 2020. Innovation, development, and COVID-19: Challenges, opportunities, and ways forward. (todo).
6. OECD. (2018). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Madrid: OCDE / Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas.
7. Toffler, A. La Tercera Ola. Edivisión , México, 1987.
8. Bitar, S. Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina: edición 2016. CEPAL
9. Omae, K.(2005) The Next Global Stage: The Challenges and Opportunities in Our Borderless World. Wharton School Publishin. Pag 1-9

10. UNCTAD.(2017)El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo. Pag 1-15
11. Porter. M. (200). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business School Publishing Corporation. Pag .1-15
12. Etkin, J. (2011)*. Gestión de la complejidad en las organizaciones: la estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Buenos Aires: Gránica. Págs. 45-82 y 129-146
13. Kotter. P.(2015) . Reinventar la empresa en la era digital: La organización del futuro. Open Mind. Pag.1-22
14. Kim, W. Chan Mauborgne, Renée. (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá Editorial Norma.
15. Schwab, K. (2016)*. The Fourth Industrial Revolution. Cologny/Geneva: World Economic Forum. eBook (Amazon). Pag. 11-27 y 52-65
16. Bitar S. (2019). El futuro del trabajo en América Latina. Diálogo
17. Loray, R (2017). Políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación: tendencias regionales y espacios de convergencia. En: Revista de Estudios Sociales, Núm. 62. 68-80. <https://dx.doi.org/10.7440/res62.2017.07>. Págs. 68-80
18. Foro Económico Mundial (2019). Informe de Davos 2018. Creando un futuro compartido en un mundo fracturado. Colonia/Génova: World Economic Forum. Pags. 2-21.
19. Mitxeo J. y otros (2004)TM. Los clústeres como fuente de competitividad: el caso de la comunidad de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En: Cuadernos de gestión. Vol. 4, núm. 1. País Vasco: Universidad Autónoma del País Vasco. Págs. 55-67
20. Deloitte (2018). Reporte global de competitividad 2018-2019. Datos y conclusiones clave del informe del Foro Económico Mundial. San José: Deloitte / Financial Advisory & Infrastructure (FAS). Págs. 2-33.
21. OECD. (2005). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Madrid: OCDE / Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas. Págs. 35-74
22. Peña .A. (2004) Manual de Creación de Empresas Innovadoras. Balears Europa.Págs,2-11 y 81-88

IX. Resumen curricular del profesor

Jeison Calvo Rojas, trabaja para la Caja Costarricense del Seguro Social como Jefe del Área de Gestión Estratégica y Asesor de la Gerencia Médica, posee un bachillerato y Licenciatura en Planificación Económica y Social de la Universidad Nacional de Costa Rica, Licenciado en Economía. Máster en Gerencia del Comercio Internacional título obtenido en el Centro Internacional de Política Económica de la Universidad Nacional de Costa Rica y una Maestría de Administración de Negocios, además de un Pos grado en Gestión Local de la Salud y es Doctor Ciencias Financieras y Empresariales en la Universidad de Camagüey Cuba.

Posee un curso de especialización en de Alta Gerencia con especialidad en Formulación y Evaluación de proyectos del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) Fue Gerente de la Unión de Cooperativas de la Zona de los Santos en el año 2005-2007 y se desempeñó como secretario de programa nacional de micro y pequeña empresa del Banco Popular de Costa Rica durante el año 2006.

Ha participado como ponente y conferencista en Congresos Internacionales de Economistas en la Habana Cuba, República Dominicana, en la Universidad de Guadalajara México, Universidad Rey Juan Carlos de España y en el Imperial College de Londres Inglaterra, Universidad de Chiriquí Panamá, Universidad Distrital Francisco Jesús de Caldas, Bogotá Colombia

Especialista en el tema de Control Interno en el sector público.

Labora como profesor de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) desde el 2007 como profesor de Economía General, Microeconomía, Macroeconomía y Comercio Internacional, entre otros.

Profesor de Maestría de Administración Educativa y de servicios de Salud en la Universidad Metropolitana Castro Carazo

Experiencias en trabajo de fortalecimiento de Gestión de Equipos de Trabajo mediante técnicas de “team building” en empresas públicas y privadas , universidades , equipos de futbol entre otros.

Certificación en metodología “ Future Thinking” en el Laboratorio de Futuro. Buenos Aires. Argentina

Profesor de la maestría en Planificación Estratégica y Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad Nacional, desde el año 2012

Profesor de la maestría en Administración Pública en el INAP de Guatemala en los cursos de Gestión de Cambio y Gestión Estratégica y Prospectiva desde el año 2020

Lector y Tutor de tesis en Educación Universitaria

Capacitador para el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica, en el tema de Desarrollo de Ideas de Negocio

Formación en altos estudios en prospectiva estratégica orientado al diseño del futuro de los territorios, las empresas y los sectores de la economía en la Universidad de Externado de Colombia.

Capacitación en Prospectiva Aplicada. CCSS, Costa Rica

Ex Coordinador de la Comisión de Realidad Nacional del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica

Conferencista y capacitador Internacional en el Tema de Pymes, en Costa Rica y México (Centro Universitarios de Guadalajara, Tonalá, Colotlán, Ocotlán y Cucieniga)

Autor de más de una docena artículos académicos y científicos indexados con ISBN y ISSN

Autor principal del Libro Empresariedad, Entorno Económico y Financiero, Riesgo y Oportunidad para el Técnico en Banca de Desarrollo de la UNED

Co autor del desarrollo de la herramienta integrada para la Evaluación de Servicios de Salud para el primer nivel de atención médica (Plan- Presupuesto, Kpis, herramienta de la calidad y gestión de los servicios de salud) Caja Costarricense del Seguro Social

Profesor del Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales. Instituto Centroamericano de Administración Pública ICAP. El Salvador y Costa Rica