



Sistemas de información en las organizaciones actuales

Capítulo 1



Caso de los Gigantes de San Francisco

- **Problema:** Mejorar la asistencia de los fanáticos y minimizar la pérdida de ganancias cuando los compradores de entradas no pueden asistir a los juegos.
- **Soluciones:**
 - Mejorar la satisfacción de los clientes ofreciendo acceso Wi-Fi y servicios de acceso a información sobre los juegos.
 - Proveer un mercado para que los poseedores de tiquetes puedan revenderlos, en caso de no poder utilizarlos
 - Permitir establecimiento dinámico de precios para vender más tiquetes.



The Role of Information Systems in Business Today

Los sistemas de información y la tecnología de información están transformando las organizaciones, habilitando nuevas oportunidades de globalización, las que representan tanto retos como oportunidades



The Role of Information Systems in Business Today

Existe una creciente interdependencia entre la habilidad para usar tecnología de información y la habilidad de implementar estrategias corporativas y alcanzar metas globales.



The Role of Information Systems in Business Today

Las organizaciones invierten en sistemas de información para alcanzar seis objetivos estratégicos de negocio:

1. Excelencia operacional
2. Nuevos productos, servicios y modelos de negocios
3. Acercamiento entre consumidores y proveedores
4. Mejora en la toma de decisiones
5. Ventaja competitiva
6. Sobrevivencia



The Interdependence Between Organizations and Information Technology

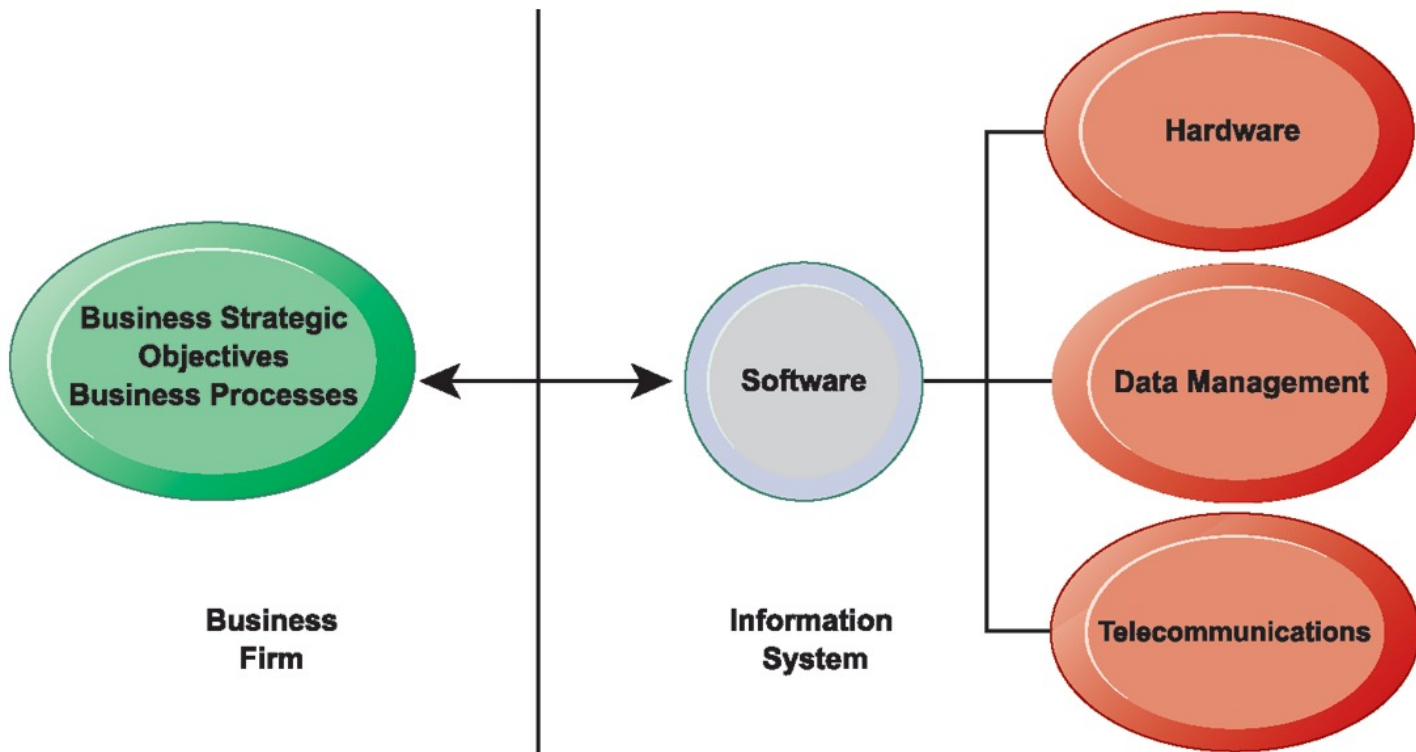


Figure 1.2

In contemporary systems there is a growing interdependence between a firm's information systems and its business capabilities. Changes in strategy, rules, and business processes increasingly require changes in hardware, software, databases, and telecommunications. Often, what the organization would like to do depends on what its systems will permit it to do.



Functions of an Information System

An information system contains information about an organization and its surrounding environment. Three basic activities—input, processing, and output—produce the information organizations need. Feedback is output returned to appropriate people or activities in the organization to evaluate and refine the input. Environmental actors, such as customers, suppliers, competitors, stockholders, and regulatory agencies, interact with the organization and its information systems.

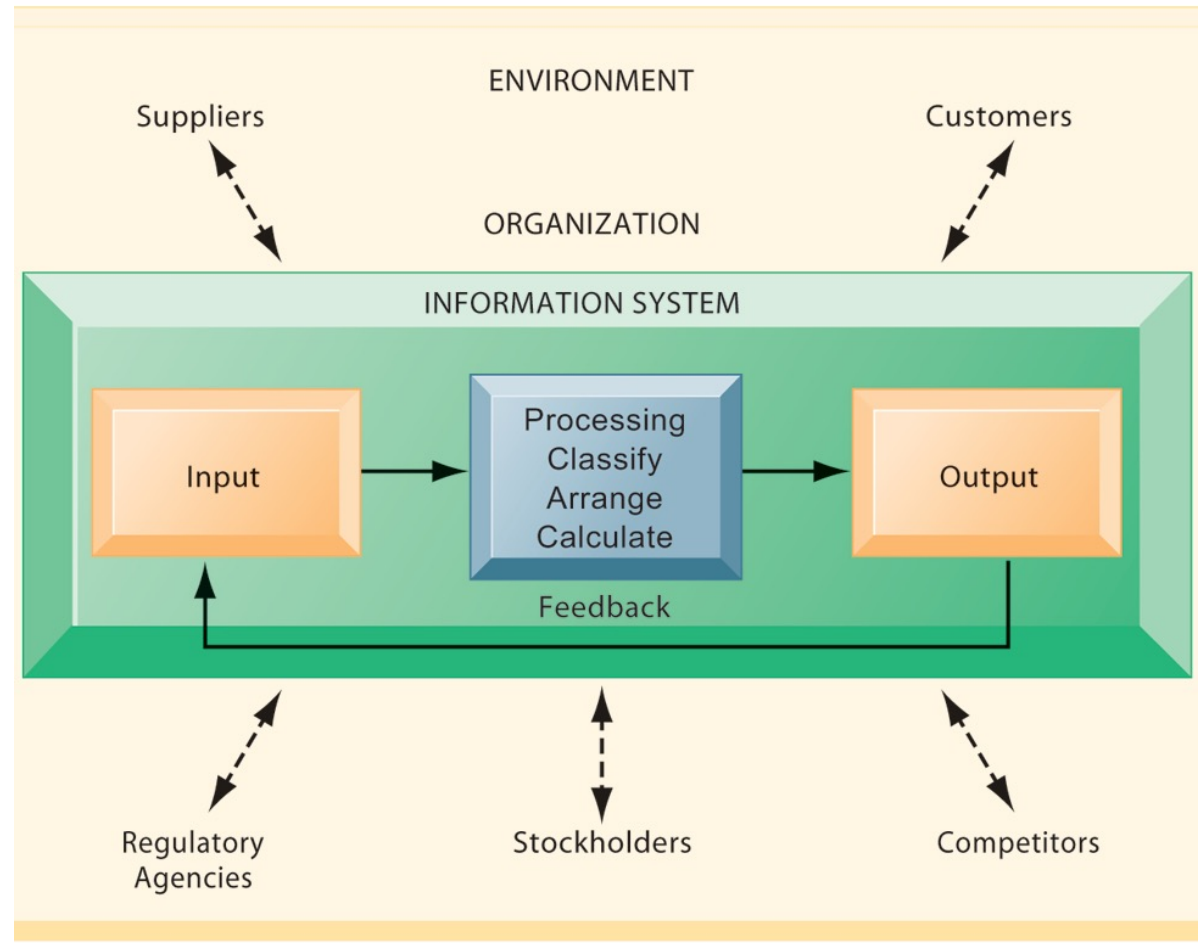


Figure 1.4



A Sociotechnical Perspective on Information Systems

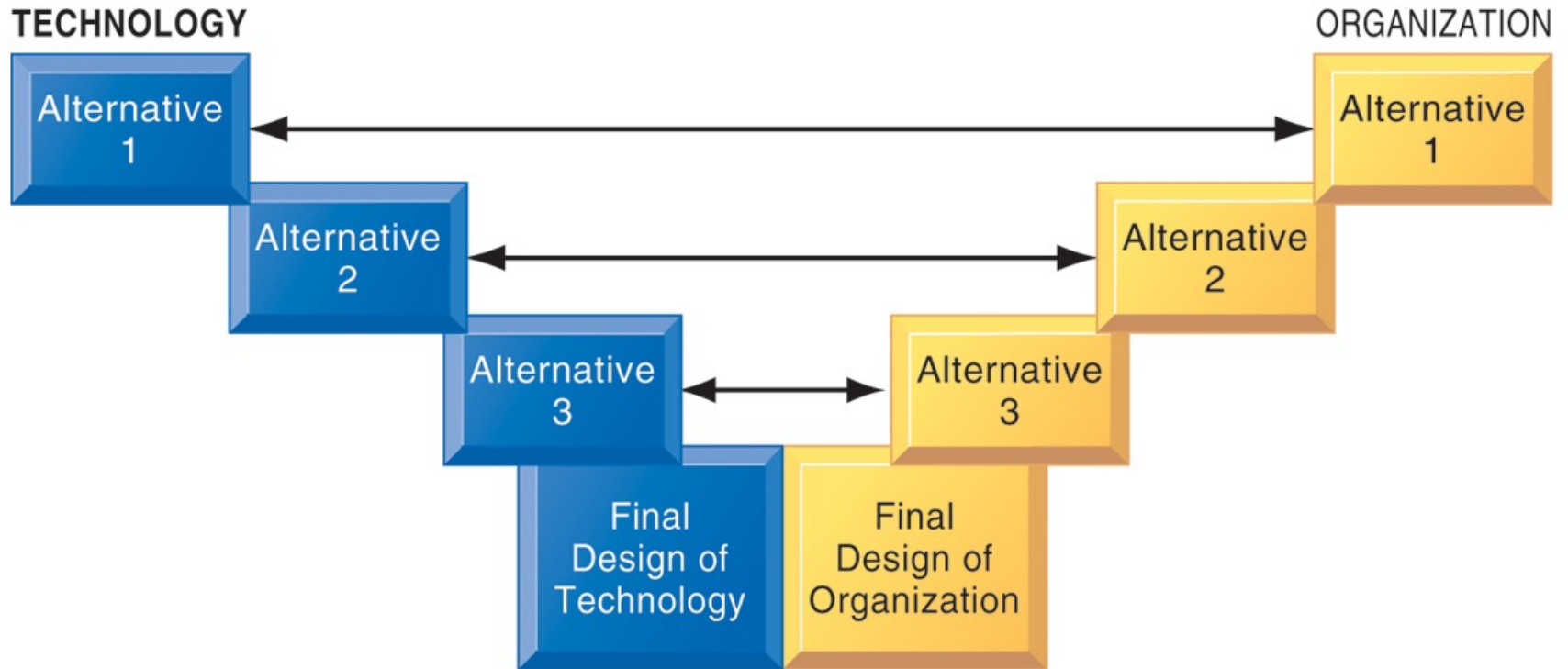


Figure 1-10

In a sociotechnical perspective, the performance of a system is optimized when both the technology and the organization mutually adjust to each other until a satisfactory fit is obtained.



**Negocios
electrónicos
colaboración**

**globales
y**

Capítulo 2



Social Networking Takes Off at Kluwer

- **Problema:** Necesidad de mejorar la colaboración y la forma de compartir conocimiento anticuado en la intranet.
- **Soluciones:** Nueva tecnología colaborativa para compartir conocimiento
- **Microsoft Yammer** Provee una plataforma en red a nivel corporativo para colaboración en proyectos y edición de documentos compartidos
- Demuestra el rol de tecnología de información en la colaboración y documentación del conocimiento.
- Ilustra la habilidad de los sistemas de información de cambiar positivamente la cultura de la organización



Business Processes and Information Systems

Las organizaciones pueden ser vistas como una colección de procesos de negocios, los que pueden ser activos o pasivos.





- **La tecnología de información ayuda a los negocios de dos maneras:**
 1. Aumenta la eficiencia de procesos existentes.
 2. Habilita nuevos procesos que son capaces de transformar los negocios.



Types of Information Systems

- **Sistemas desde una perspectiva organizacional.**
 - **TPS:** soportan las labores de los niveles operativos de empleados
 - **MIS y DSS:** Soportan las labores de los mandos medios
 - **ESS:** Soportan las labores de los ejecutivos



- **Relación entre los sistemas**

- **TPS:** Grandes repositorios de datos para otros sistemas
- **ESS:** Receptor de datos de sistemas de menor nivel
- Los datos pueden ser intercambiados entre sistemas.
- La realidad en las organizaciones es que la mayoría de los sistemas no están interrelacionados, sin embargo esta tendencia está cambiando para bien de las organizaciones.



Sistemas de información organizaciones y estrategia

Capítulo 3



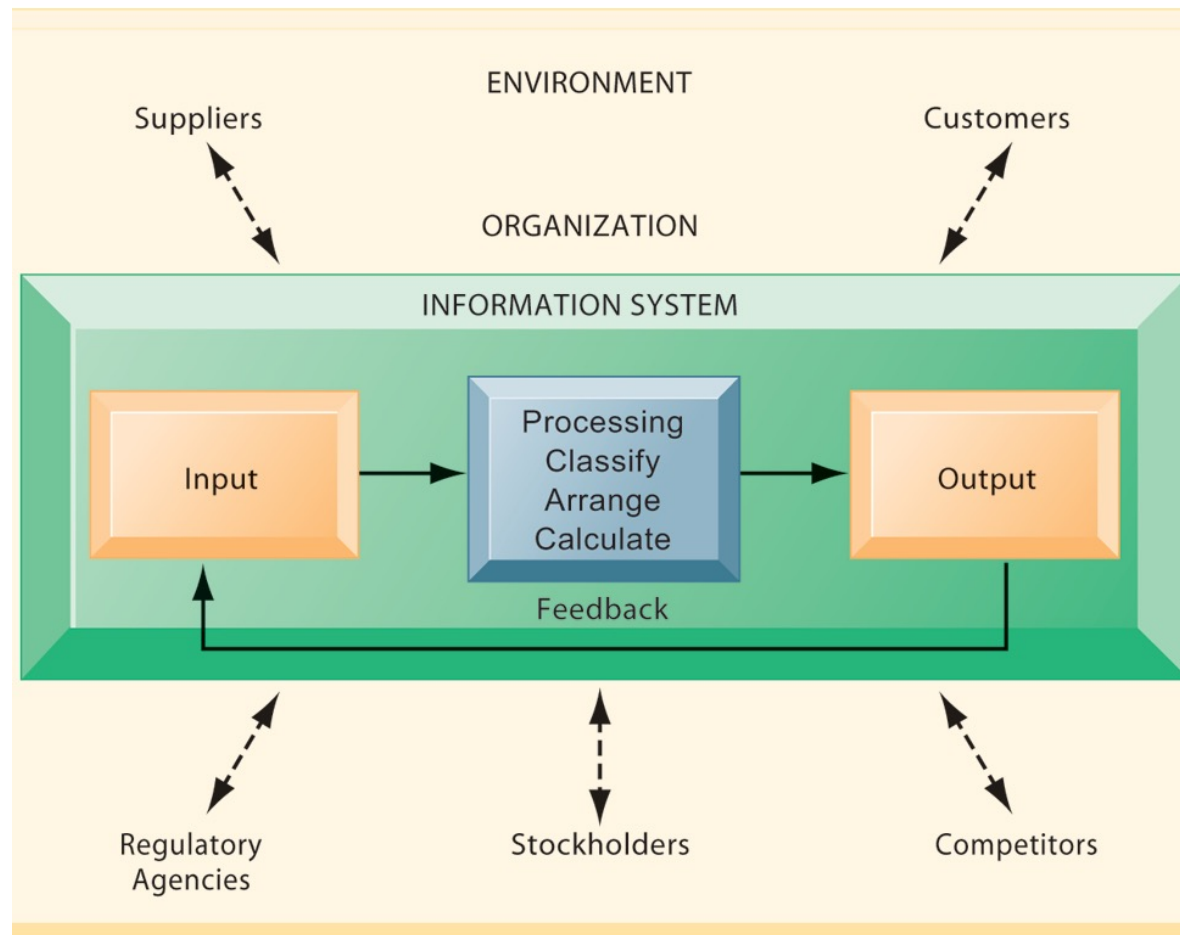
Should T.J. Maxx Sell Online?

- **Problema:** No tenían presencia online, fuertes competidores, inventario variable
- **Soluciones:**
 - Desarrollo de proceso de ventas en línea
 - Experimento con ventas flash
- Demuestra el rol central que tiene tecnología de información en la definición de estrategias competitivas



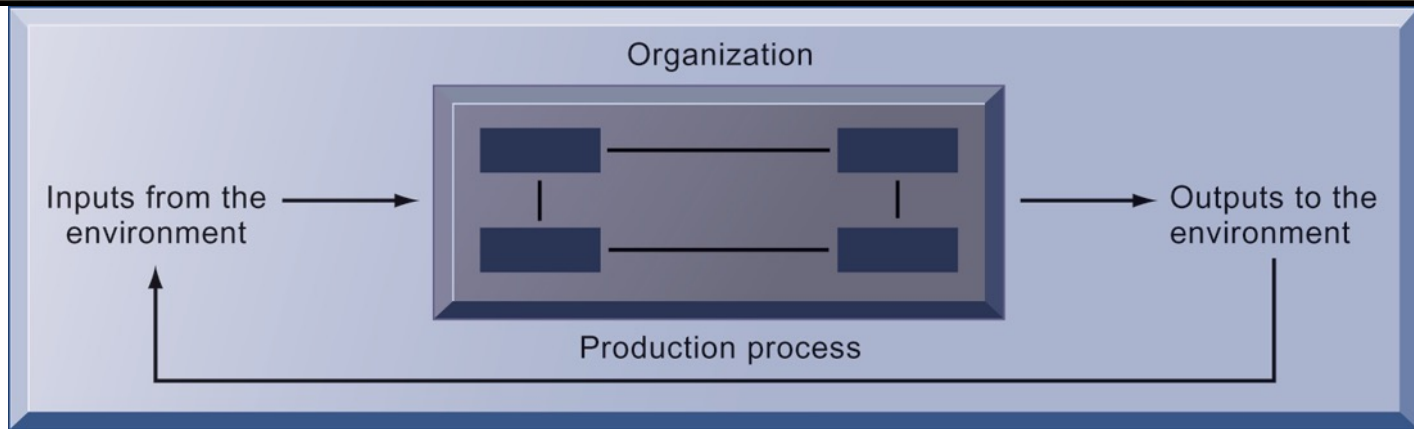
Funciones de un Sistema de Información

Un Sistema de información contiene información acerca de una organización y su ambiente. Mediante tres actividades básicas: ingreso, procesamiento y salida, produce la información que la organización necesita. La retroalimentación es la salida que permite evaluar la propiedad y pertinencia de las actividades de la organización, a fin de mejorar sus ingresos y salidas. Los actores ambientales tales como consumidores, suplidores, competidores, interesados y agencias regulatorias, interactúan con la organización y sus sistemas de información.





La definición técnica de la organización



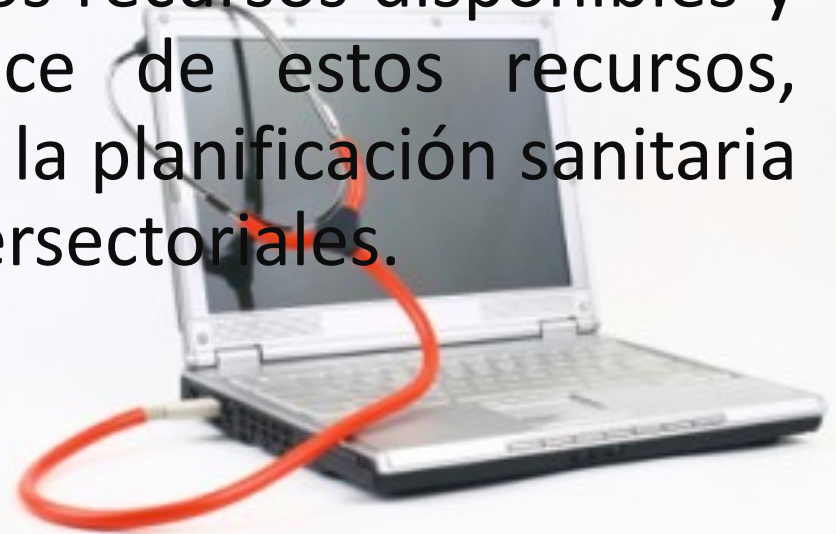
Desde la perspectiva microeconómica de la organización, el capital y el trabajo, son insumos primarios provistos por el ambiente que mediante el proceso productivo, son transformados por la organización en productos y servicios que son consumidos por el usuario, el ambiente por su parte, provee insumos adicionales, mediante la retroalimentación.

Pregunta, ¿Cuáles son los insumos, el proceso productivo y las salidas de un establecimiento en salud?



Sistemas de información en salud

Un SIS es una combinación de personas, métodos y servicios cuya misión es recoger, procesar, analizar y transmitir datos e información sobre la situación de salud, los factores (social, económico, ambiental, etc...) que la determinan, los recursos disponibles y la utilización que se hace de estos recursos, información necesaria para la planificación sanitaria y la toma de decisiones intersectoriales.





Objetivo de un SIS

El objetivo de un SIS es informar al público, a los representantes políticos, a las personas con poder decisorio, a los administradores y a los encargados de la prestación de servicios sanitarios, sobre la naturaleza y alcance de los problemas de salud de la población y sobre las repercusiones de una gran variedad de influencias y servicios en la solución de dichos problemas.



Objetivo de un SIS

Su creación responde a la necesidad de establecer un sistema de vigilancia y evaluación del estado de salud de la población y de las actividades de promoción, prevención y de asistencia sanitaria. Ha sido definido tradicionalmente como un mecanismo para la recogida, procesamiento, análisis y transmisión de la información que se requiere para la organización y funcionamiento de los servicios sanitarios y también para la investigación y docencia .



Diferentes concepciones de un SIS, desde la perspectiva de sus usuarios

- El Gerente, lo ve como una herramienta que le provee información para su gestión y del grado de adecuación entre el producto sanitario ofertado y los recursos consumidos. A este subsistema del SIS, se le debe denominar Sistema para la Administración y la gestión.
- El personal sanitario, lo ve como aquel instrumento del que obtiene una utilidad asistencial, docente y de investigación y le posibilita además la labor de evaluación. Este subsistema del SIS se debería denominar sistema de información clínica.



Diferentes concepciones de un SIS

- Para los epidemiólogos, el objetivo de un SIS es una herramienta que le ofrece la posibilidad de tener conocimiento del estado de salud de los individuos y grupos sociales, del valor agregado de los servicios de salud y del impacto que sobre ellos tienen los diversos factores que los afectan.
- ¿Cual consideran que es el objetivo de un SIS para los pacientes?

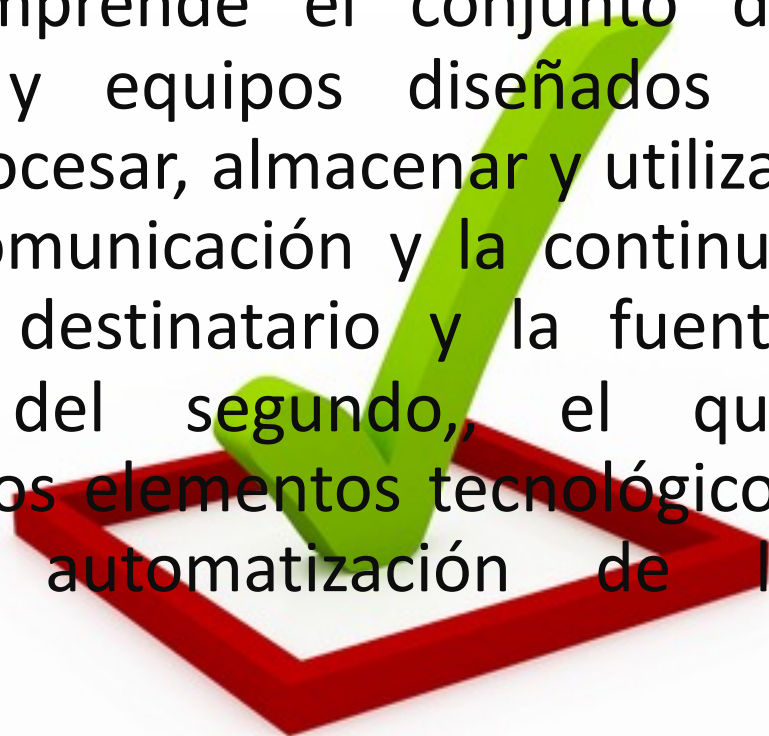




Aviso Importante



No se debe confundir sistema de información, con servicio de información computarizado, ya que no son lo mismo, el primero comprende el conjunto de personas, procedimientos y equipos diseñados y mantenidos para recoger, procesar, almacenar y utilizar la información, donde la comunicación y la continua retroalimentación entre el destinatario y la fuente emisora, lo diferencian del segundo, el que corresponde únicamente a los elementos tecnológicos que interactúan en la automatización de la información.





Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información

Capítulo 4



Management Information Systems

Chapter 4: Ethical and Social Issues in Information Systems

Content Pirates Sail the Web

- **Problema:** Contenido pirata cuesta a la economía de EEUU \$58 billiones por año, incluyendo pérdida de trabajos e impuestos.
- **Soluciones:** Algoritmos de motores de búsqueda tratan de prevenir que aparezca contenido pirata en las búsquedas
- Los rastreadores encuentran contenido pirata y notifican a los usuarios del contenido.
- Nuevos productos y servicios que compiten con la apelación de contenido pirata.



- **Sistemas de información y ética**

- Los sistemas de información ocasionan que emerjan nuevas interrogantes éticas pues crean oportunidades para:

- Cambio social intenso, negociando la distribución de las cuotas existentes, de poder, dinero, derechos y obligaciones.
- Nuevas clases de crímenes



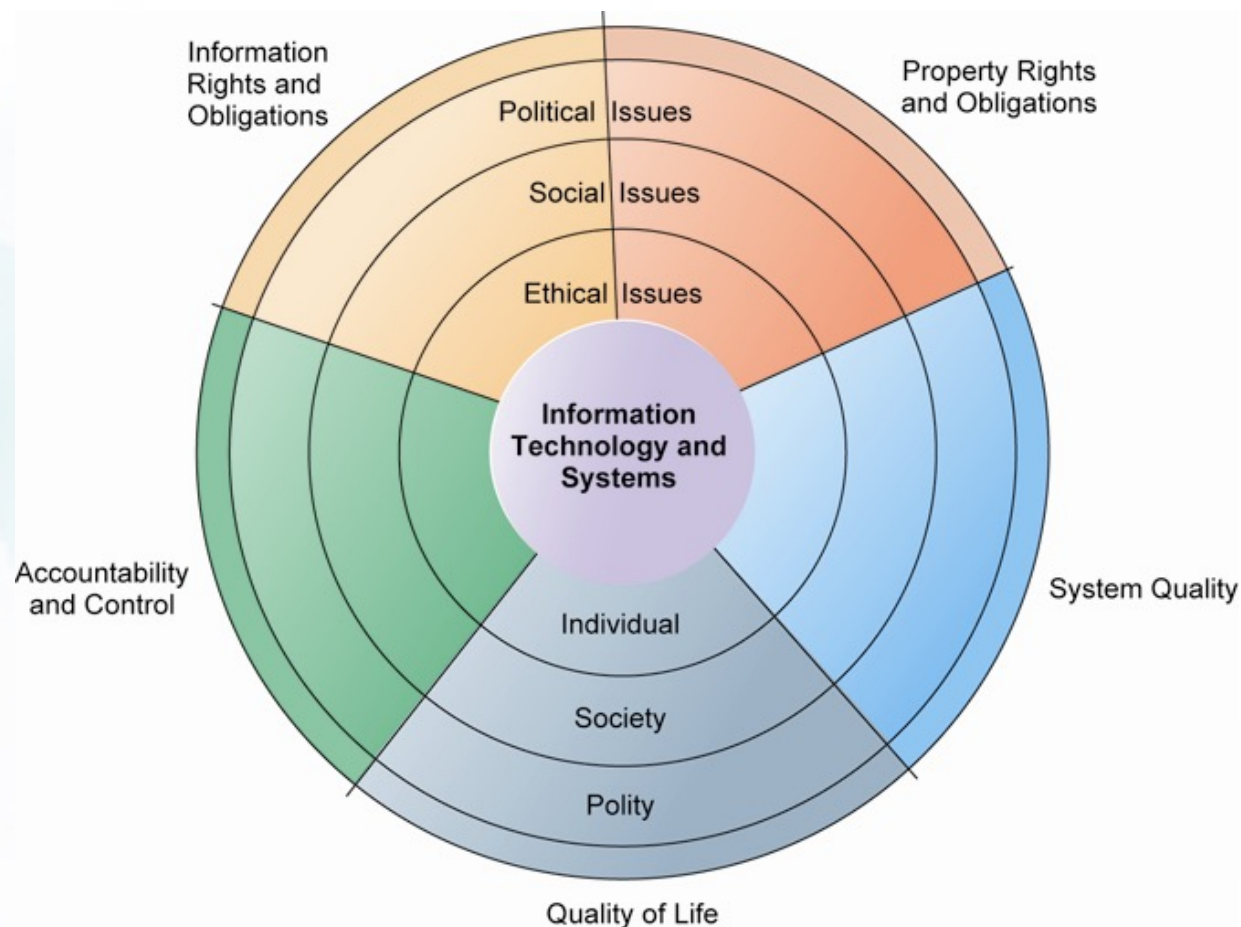
Management Information Systems

Chapter 4: Ethical and Social Issues in Information Systems

THE RELATIONSHIP AMONG ETHICAL, SOCIAL, POLITICAL ISSUES IN AN INFORMATION SOCIETY

The introduction of new information technology has a ripple effect, raising new ethical, social, and political issues that must be dealt with on the individual, social, and political levels. These issues have five moral dimensions: information rights and obligations, property rights and obligations, system quality, quality of life, and accountability and control.

Figure 4-1





- **Tendencias clave de la tecnología de información que ocasionan aspectos éticos:**
 1. Duplicación del poder computacional
 2. Rápida disminución del costo de almacenamiento
 3. Avances en la conectividad e internet
 4. Avances en las técnicas de análisis de datos (perfil del usuario, seguimiento del comportamiento)
 5. Crecimiento en el uso de dispositivos móviles.



- **5 dimensiones morales de la era de la información:**
 1. Derechos y obligaciones derivados de la información
 2. Derechos y obligaciones de propiedad
 3. Rendición de cuentas y control
 4. Calidad de la información
 5. Calidad de vida