



Debes leer... > Inversores presionan a Inditex, dueño de ZARA, demuestre más RSE y transparencia

Inversores presionan a Inditex, dueño de ZARA, demuestre más RSE y transparencia

 By ExpokNews 12 marzo 2024  0



¿Dónde está el RSE de ZARA? Los inversores están ejerciendo presión sobre Inditex, el propietario de esta popular cadena de moda, para que siga los pasos de sus rivales H&M y Primark y publique su lista completa de proveedores. De acuerdo con [el portal de noticias Reuters](#), esta medida busca permitir que los inversores evalúen mejor los riesgos asociados con la cadena de suministro de la empresa.

Inditex, la cual ha sido discreta en este tema, se destaca entre los grandes minoristas de ropa por no divulgar de qué fábricas se abastece, generando una creciente demanda de transparencia por parte de los reguladores y los inversores.

RSE de ZARA e Inditex bajo la lupa

Los minoristas de ropa enfrentan una creciente presión para garantizar que no haya trabajo forzoso en sus cadenas de suministro y que los trabajadores de la confección reciban salarios dignos. En este contexto, el grupo de moda de origen chino Shein, ha sido objeto de escrutinio por parte de legisladores estadounidenses debido a los riesgos asociados con su cadena de suministro, especialmente antes de sus planes para cotizar en bolsa en Estados Unidos.

ingresos.



Marcas y minoristas como Adidas, H&M, Hugo Boss, M&S, Nike, Primark y Puma ya han adoptado la práctica de publicar listas detalladas de proveedores, incluyendo los nombres y direcciones de las fábricas. Sin embargo, Inditex, que publica anualmente el número de proveedores y se abastece de 12 países principales, no proporciona información sobre fábricas individuales.

Ante estas demandas que nos hacen cuestionarnos dónde está el RSE de ZARA, Inditex se niega a comentar sobre la posibilidad de publicar su lista completa de proveedores, argumentando su compromiso con altos estándares en su cadena de suministro y destacando su sistema de trazabilidad líder en la industria.

Inditex bajo presión

El gigante de la moda se encuentra bajo el escrutinio público. A pesar de tener un acuerdo con IndustriALL Global Union para proporcionar su lista completa de proveedores, se le insta a ir más allá y divulgar públicamente todos sus proveedores directos.

Know The Chain, una iniciativa de evaluación comparativa que aborda el trabajo forzoso en las cadenas de suministro otorgó a Inditex una puntuación general más baja en su evaluación de 2023 en comparación con la de 2021. Según Know The Chain: «Se alienta a la compañía a fortalecer la transparencia de su cadena de suministro al revelar una lista completa, en lugar de parcial, de sus proveedores directos».

Sin embargo, algunos inversores expresan preocupación por el posible impacto competitivo que podría tener la divulgación completa de la cadena de suministro de Inditex, debido a que podría generar más competencia de los rivales de por los mismos proveedores.

La gestora de cartera de Artemis Investment Management en Londres, Swetha Ramachandran, expresó que desearía saber qué proporción de los ingresos de Inditex se fabrica en cada país proveedor: «Nos ayudaría a determinar la resiliencia de su cadena de suministro».

Por su parte, Grace Su, gestora de cartera de Clearbridge Investments, quien posee acciones de Inditex, comentó que ha pedido más claridad y divulgación de la cadena de suministro: «Es muy importante debido a todo el escrutinio en torno a ESG, la mano de obra y los insumos. Afirmar ser líderes en esto, por lo que es realmente importante para ellos tener ese nivel de divulgación».

Así mismo, Hannah Shoemith, responsable de compromiso de la empresa Schroders, accionista de Inditex, realiza un seguimiento del conocimiento que tienen las empresas de los centros de fabricación y anima a los minoristas de ropa a ser transparentes.

El fondo soberano de Noruega, que tiene una participación considerable en Inditex, colabora periódicamente con la empresa en la gestión de riesgos de la cadena de suministro, derechos humanos y transparencia. No obstante, se negó a brindar detalles sobre dónde está la RSE de ZARA y las demás cadenas de la empresa, dando énfasis a los desafíos continuos en términos de trazabilidad y presentación de informes en la industria de la moda.

Revelar la cadena de suministro: compromiso con la RSE y ESG

En un contexto cada vez más preocupado por la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE), [la transparencia en la cadena de suministro](#) se ha convertido en un imperativo para las empresas de moda. Revelar la lista completa de proveedores no es únicamente una práctica ética, sino también un componente clave para abordar los riesgos asociados con el trabajo forzoso, garantizar condiciones laborales justas y minimizar el impacto ambiental en la industria de la moda.

La falta de transparencia puede obstaculizar los esfuerzos para abordar problemas como el trabajo forzoso y los bajos salarios en la cadena de suministro, afectando tanto a la reputación de la empresa como a la confianza del consumidor.

Además de los aspectos éticos, la transparencia en la cadena de suministro también está estrechamente relacionada con los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Una mejor divulgación no influye solamente en las decisiones de inversión, como señala Marie Payne de Cardano, accionista de Inditex, sino que también puede ayudar a las empresas a demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Revelar la cadena de suministro en la industria de la moda es fundamental para avanzar hacia un modelo más ético y sostenible. La transparencia, además de ser un requisito para abordar los riesgos de la cadena de suministro, es también una oportunidad para que las empresas demuestren su compromiso con la RSE y el ESG, generando confianza y credibilidad en un mercado cada vez más consciente y exigente.