

Administración de Operaciones en Proyectos

Dentro del campo de la administración de empresas, existen diferentes tipos de áreas. Cada una de ellas, se especializa en una temática en particular. Tal es el caso de lo que sucede con la administración de operaciones, una de las tantas etapas que forman parte del proceso de gestión empresarial. Sin embargo, posee un diferencial significativo, ya que se encarga de definir la dirección y la planificación de los demás aspectos.

Sin la administración de las operaciones, sería muy difícil llevar a cabo el resto de las tareas que forman parte de la toma de decisiones. Por este motivo, la gran mayoría de las organizaciones, poseen departamentos enteros que se encuentran destinados exclusivamente a esta función.



¿Qué es la administración de operaciones y qué función cumple?

Se refiere al área más importante en cuanto a planificación que posee cualquier compañía. Se encarga, entre otras cosas, de investigar y aplicar los métodos necesarios para añadir un valor agregado a productos o servicios. Además, se ocupa de planificar los procesos de producción, y llevar a cabo las decisiones estratégicas que deberá seguir una empresa.

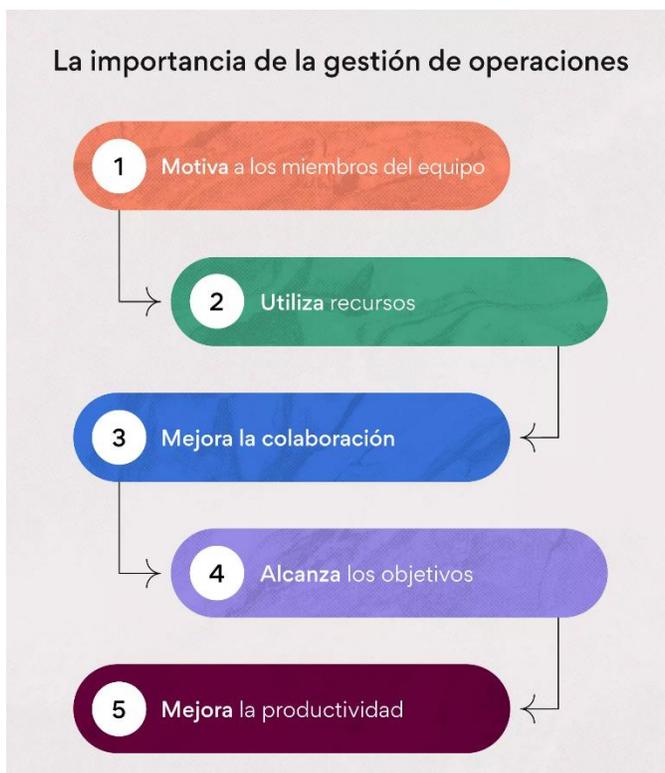
Teniendo en cuenta el rol que cumple, la administración de operaciones es una de las actividades más destacadas dentro de la cúpula directiva de cualquier organización. Por este motivo, posee un tratamiento diferente al resto de los campos, y se le da un grado elevado de importancia. Cumple con la función de generar un mayor valor agregado para la empresa en

Gerencia para la operación de proyectos de inversión y sociales

Katherine Paola Retana Pérez

diversos procesos, como el de planificación, de calidad de los productos, de productividad y de satisfacción de los clientes.

La visión utilizada en la administración de operaciones debe coincidir, en gran parte, con la visión adoptada por la alta dirección. De esta manera, será posible garantizar un rumbo comercial, que coincida con las ideas y proyecciones planteadas por los encargados de llevar adelante el destino de la organización, lo que es un aspecto considerable al hablar sobre la importancia de la administración de operaciones.



Investigación de Operaciones en Proyectos

Es una herramienta fundamental que permite a los administradores desarrollar una serie de modelos matemáticos, analíticos o estadísticos que son de gran utilidad para la toma de decisiones que permitan a una organización ser más eficiente en los procesos que realiza.

Aplicación de la investigación de operaciones

La principal área en la que se aplica esta disciplina es en problemas relacionados al área de la matemática aplicada. No obstante, existen otras aplicaciones más prácticas como, por ejemplo, en la Ingeniería Industrial.

Para ser un poco más específico y entender mejor **qué es la investigación de operaciones y sus aplicaciones**, detallemos algunos ejemplos más específicos.

- ✓ Planeamiento de proyectos complejos.
- ✓ Diseño de circuitos de producción y fabricación.
- ✓ Optimización de redes y telecomunicaciones.
- ✓ Asignación de tareas y responsabilidades según el área departamental.
- ✓ Localización de instalaciones.
- ✓ Búsqueda de objetivos empresariales o de producción.
- ✓ Administración de la cadena de suministro.
- ✓ Transporte y gestión de almacén.

De esta forma, es posible concluir que la finalidad de la aplicación de la investigación de operaciones es evaluar y aplicar el método más apropiado para generar una respuesta óptima a una determinada situación.

Gerencia de Métodos de Trabajo de Proyectos

Se aplican un conjunto de teorías, técnicas y procedimientos que ayudan a las organizaciones a estandarizar cómo una idea se convierte en realidad. Por definición, su objetivo es simplificar este proceso para que los involucrados hagan más cosas con menos tiempo, esfuerzo y gastos.

Gerencia de Proyectos Lean

Busca entregar valor a los clientes de forma rápida y continua, gracias a la extracción de productos a entregar y a la adecuación de su procesamiento al límite del Trabajo en Progreso actual. Es una metodología ágil que busca aumentar el valor para los clientes mediante la eliminación de los desperdicios de cada fase de un proyecto.



Identifica el valor: El principio inicial esencial de la gestión de proyectos Lean: es identificar el valor del producto. Para lograrlo, se debe conocer a las partes interesadas. A veces, los entregables del proyecto serán para partes interesadas internas, mientras que en otros casos el destinatario será una parte interesada externa.

Mapear el flujo de valor: El mapa del flujo de valor, es el principio que sigue en la gestión de proyectos Lean. Es una herramienta visual que incluye la diagramación del flujo de trabajo actual y del ideal desde la iniciación del proyecto hasta que termina.

Crea un flujo: En este paso, retrabajarás el plan de gestión de proyectos para que sea más eficiente. Se eliminarán los “desperdicios” identificados en el paso dos. Para lograrlo, desglosa cada etapa del desarrollo de productos y reconfigura los pasos según sea necesario. Usa los hitos de los proyectos como puntos de referencia para garantizar que no se generen “desperdicios” nuevos a medida que progresa el proyecto.

Establece un sistema “pull”: Este paso puede ser muy útil para equipos de varios sectores diferentes, porque el trabajo avanza a la perfección a través del ciclo de vida de cada proyecto. Los sectores que producen para el consumidor final obtendrán mejores beneficios si usan las

señas del sistema “pull” para trabajar en retrospectiva. De este modo, el equipo solamente producirá inventario cuando lo necesite.

Mejora continua: La gestión de proyectos Lean no es algo que se haga una sola vez, más bien, se trata de un proceso iterativo. La búsqueda de la perfección es el quinto principio, que implica hacer mejoras continuas al flujo de trabajo.