



ATLAS DE INDICADORES INTERNACIONALES

mideplan
Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica

Atlas de Indicadores Internacionales

Presentación de Indicadores 2016

Unidad de Análisis Prospectivo

“Principales indicadores internacionales su concepción, proceso metodológico y de obtención de información”

Contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 9 |
| Índice de Competitividad Global..... | 11 |
| Fin del indicador | 11 |
| Principales características..... | 11 |
| Método de recolección de datos | 11 |
| Metodología | 12 |
| Contacto | 13 |
| Persona encargada | 13 |
| Dirección electrónica y teléfono | 13 |
| Enlace..... | 13 |
| Índice de Competitividad Global 2015..... | 14 |
| Mapamundi Índice de Competitividad Global 2014-2015 | 17 |
| Índice de Facilidad de Hacer Negocios | 18 |
| Fin del indicador | 18 |
| Principales características..... | 18 |
| Método de recolección de datos | 18 |
| Metodología | 19 |
| Contacto | 20 |
| Persona encargada | 20 |

| | |
|---|-----------|
| Dirección electrónica y teléfono | 20 |
| Enlace..... | 20 |
| Índice de Facilidad de hacer Negocios 2014 | 21 |
| Mapamundi Índice Facilidad de Hacer Negocios 2014 | 25 |
| Índice de Desempeño Ambiental..... | 26 |
| Fin del indicador | 26 |
| Método de recolección de datos | 26 |
| Metodología | 27 |
| Contacto | 29 |
| Persona encargada | 29 |
| Dirección electrónica y teléfono | 29 |
| Enlace..... | 29 |
| Índice de Desempeño Ambiental 2014..... | 30 |
| Mapamundi Índice de Desempeño Ambiental 2014 | 33 |
| Índice de Libertad Económica | 34 |
| Principales características..... | 34 |
| Fin del indicador | 34 |
| Método de recolección de datos | 34 |
| Metodología | 35 |
| Contacto | 36 |

| | |
|---|-----------|
| Persona Encargada | 36 |
| Dirección electrónica y teléfono | 36 |
| Enlace..... | 36 |
| Índice de Libertad Económica 2015..... | 37 |
| Mapamundi Índice de Libertad Económica 2015 | 40 |
| Índice de Competitividad de Viajes y Turismo | 41 |
| Principales características..... | 41 |
| Fin del Indicador | 41 |
| Método de recolección de datos | 41 |
| Metodología | 41 |
| Contacto | 42 |
| Persona encargada | 42 |
| Dirección electrónica y teléfono | 42 |
| Enlace..... | 42 |
| Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014..... | 43 |
| Mapamundi Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014 | 46 |
| Índice Global de Innovación | 47 |
| Principales características..... | 47 |
| Fin del Indicador | 47 |
| Método de recolección de datos | 47 |

| | |
|--|-----------|
| Metodología | 48 |
| Contacto | 49 |
| Persona Encargada | 49 |
| Teléfono y correo electrónico..... | 49 |
| Enlace..... | 49 |
| Índice Global de Innovación 2015..... | 50 |
| Mapamundi Índice Global de Innovación 2015 | 53 |
| Índice de Desarrollo Humano | 54 |
| Principales características..... | 54 |
| Fin del indicador | 54 |
| Método de recolección de datos | 54 |
| Metodología | 55 |
| Contacto | 56 |
| Persona encargada | 56 |
| Dirección electrónica y teléfono | 56 |
| Enlace:..... | 56 |
| Índice de Desarrollo Humano 2015 | 57 |
| Mapamundi Índice de Desarrollo Humano 2015 | 61 |
| Índice de Brecha de Género..... | 62 |
| Principales características..... | 62 |

| | |
|--|-----------|
| Fin del Indicador | 62 |
| Método de recolección de datos | 62 |
| Metodología | 62 |
| Contacto | 64 |
| Persona encargada | 64 |
| Correo electrónico y teléfono | 64 |
| Enlace..... | 64 |
| Índice de Brecha de Género 2014..... | 65 |
| Mapamundi Índice de Brecha de Género 2014 | 68 |
| Índice de Desarrollo del E-Government | 69 |
| Principales características | 69 |
| Fin del indicador | 69 |
| Método de recolección de datos | 69 |
| Metodología | 70 |
| Contacto | 71 |
| Persona Encargada | 71 |
| Correo electrónico y teléfono | 71 |
| Índice de Desarrollo del E- Government 2014..... | 72 |
| Mapamundi Índice de Desarrollo de E- Government 2014 | 76 |
| Índice de Percepción de la Corrupción | 77 |

| | |
|---|-----------|
| Principales características..... | 77 |
| Fin del índice..... | 77 |
| Método de recolección de datos..... | 77 |
| Metodología..... | 78 |
| Contacto..... | 80 |
| Persona Encargada..... | 80 |
| Correo Electrónico y teléfono..... | 80 |
| Enlace..... | 80 |
| Índice de Percepción de la Corrupción 2014..... | 81 |
| Mapamundi Índice de Percepción de la Corrupción 2014..... | 84 |
| Índice de Efectividad del Gobierno..... | 85 |
| Fin del indicador..... | 85 |
| Método de recolección de datos..... | 85 |
| Metodología..... | 86 |
| Contacto..... | 87 |
| Índice de Desarrollo Global..... | 93 |
| Fin del indicador..... | 93 |
| Principales características..... | 93 |
| Metodología..... | 94 |
| Contacto..... | 96 |

| | |
|---|------------|
| Índice de Desarrollo Global 2014..... | 97 |
| Mapamundi Índice Desarrollo Global 2014 | 98 |
| Documentos consultados | 99 |
| Anexo..... | 102 |
| Serie histórica de Costa Rica | 102 |

Introducción

Costa Rica presenta desafíos en la definición de un rumbo con horizonte a largo plazo que las decisiones de corto plazo tomadas por las autoridades políticas de las diferentes administraciones de Gobierno, permitiendo que las decisiones tomadas sean abordadas desde el papel estratégico que cumple la Planificación en el desarrollo nacional.

Como parte de este ímpetu de definir un rumbo y de planificar a largo plazo, MIDEPLAN confecciona este “*ATLAS de Indicadores Internacionales*”, el cual permite identificar la situación actualizada y la posición que tiene nuestro país en aspectos sociales, políticos y económicos a nivel internacional; siendo un insumo para comparar y monitorear el cumplimiento de los objetivos definidos a nivel nacional, generar acciones y tomar decisiones de manera estratégica.

De los procesos de planificación y desarrollo nacional de largo plazo, se despliegan las políticas públicas, las cuales son el reflejo de la voluntad política y de las acciones integrales de múltiples actores; el monitoreo constante de los indicadores internacionales proporciona un panorama continuo de los resultados e impacto que tienen estas políticas sobre los principales desafíos nacionales; así como su medición independientemente de las diferentes administraciones gubernamentales, de esta manera, resulta relevante identificar los principales indicadores internacionales en los cuales se califica a nuestro país, conocer su concepción, metodología y obtención de información para facilitar su interpretación y análisis.

El “*ATLAS de Indicadores Internacionales*” está conformado por la compilación de variables estadísticas de:

- Índice de Competitividad Global (ICG).
- Índice de Facilidad de Hacer Negocios (IFHN).
- Índice de Desempeño Ambiental (EPI, por sus siglas en inglés).
- Índice de Libertad Económica (ILE).
- Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICT).
- Índice Global de Innovación (IGI)
- Índice de Desarrollo Humano (IDH).
- Índice de Brecha de Género (IBG).
- Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG).
- Índice de Percepción de la Corrupción (IPC).
- Índice de Efectividad de Gobierno (IFG).

La compilación de estos datos son claves en el proceso de transparencia y rendición de cuentas en la administración pública, mecanismos que Costa Rica debe evidenciar a nivel nacional e internacional de forma oportuna y efectiva en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo.

Índice de Competitividad Global

El Índice de Competitividad Global (ICG) realiza una evaluación del panorama de competitividad, productividad y la prosperidad generada.

Principales características

Diagrama 1



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Medir la competitividad de las economías, entendiendo esta como las acciones que se realizan para favorecer la productividad y competencia de las empresas.

Método de recolección de datos

Este indicador está compuesto por dos tipos de datos:

- Datos duros información recabada de Organismos Internacionales como el Banco Mundial, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo entre otros.
- Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) (Executive Opinion Surve), formulada por el Foro Económico Mundial. Este instrumento contempla aspectos cualitativos del entorno nacional, relacionados con la competitividad y la producción que permiten determinar las principales condiciones que limitan o favorecen el entorno costarricense a la competitividad, ello a partir de la percepción, expectativa e intereses del sector empresarial, sean de comercio, industrias, financieras, servicios etc., grandes, medianas y pequeñas empresas.

Metodología

El ICG se compone de un conjunto de indicadores cualitativos y cuantitativos denominados pilares, los cuales se obtienen de la Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) y de datos duros, estos pilares conforman tres subíndices; el cálculo de estos subíndices se realiza a partir de un peso otorgado por procedimientos estadísticos en donde los datos de la EOE están dados en una escala de 1 a 7 y en la cual 1 es la posición más desfavorable del indicador y 7 la más favorable, a estos indicadores se les aplica el *enfoque de promedios móviles*¹. Los datos duros (estadísticas administrativas) son normalizados a la misma escala de los datos de la EOE.

Se realiza el cálculo de cada subíndice para posteriormente hacer un promedio entre ellos que da por resultado el Índice de Competitividad Global.

Tabla 1. Subíndices y Pilares del Índice de Competitividad Global

| Subíndices | Pilares |
|--|--------------------------------------|
| Índice de requerimientos básicos | Instituciones |
| | Infraestructura |
| | Estabilidad Macroeconómica |
| | Salud |
| Índice de Promotores de Eficiencia | Educación Primaria |
| | Educación Superior y Capacitación |
| | Eficiencia del Mercado de Bienes |
| | Eficiencia del Mercado Laboral |
| | Sofisticación del Mercado Financiero |
| | Preparación Tecnológica |
| Índice de Factores de innovación y sofisticación | Tamaño del Mercado |
| | Sofisticación Empresarial |
| | Innovación |

¹ Tomar para cada indicador, un promedio ponderado de los resultados de la EOE más reciente y los resultados de la Encuesta del año anterior. (Información tomada de INCAE en su dirección web http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page814.htm).

Costa Rica en el pilar infraestructura obtuvo una calificación de 4.1 y la posición 73 de 144 países, este pilar se compone de:

| Indicador | Puntaje | Posición |
|--|---------|----------|
| Calidad total de la infraestructura | 3.6 | 103 |
| Calidad de las carreteras | 2.8 | 119 |
| Calidad de la infraestructura ferroviaria | 1.9 | 91 |
| Calidad de infraestructura portuaria | 3.0 | 115 |
| Calidad de la infraestructura de transporte aéreo | 4.6 | 61 |
| Disponible asiento de avión km / semana , millones | 124.4 | 76 |
| Calidad del suministro eléctrico | 5.6 | 42 |
| Suscripciones móviles de teléfono / 100 hab. | 146.0 | 27 |
| Líneas fijas de teléfono / 100 hab. | 19.9 | 56 |

Contacto

Persona encargada

Ronald Arce.

Investigador del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS).

INCAE

Dirección electrónica y teléfono

ronald.arce@incae.edu.

(506) 2437-2119

Enlace

<http://www.weforum.or>

Índice de Competitividad Global 2015

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 1 | SUIZA | 5,76 |
| 2 | SINGAPUR | 5,68 |
| 3 | ESTADOS UNIDOS | 5,61 |
| 4 | ALEMANIA | 5,53 |
| 5 | PAÍSES BAJOS | 5,5 |
| 6 | JAPÓN | 5,47 |
| 7 | HONG KONG | 5,46 |
| 8 | FINLANDIA | 5,45 |
| 9 | REINO UNIDO | 5,43 |
| 10 | SUECIA | 5,43 |
| 11 | NORUEGA | 5,41 |
| 12 | DINAMARCA | 5,33 |
| 13 | CANADÁ | 5,31 |
| 14 | QATAR | 5,3 |
| 15 | TAIWÁN | 5,28 |
| 16 | NUEVA ZELANDA | 5,25 |
| 17 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 5,24 |
| 18 | MALASIA | 5,23 |
| 19 | BÉLGICA | 5,2 |
| 20 | LUXEMBURGO | 5,2 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------|-------|
| 21 | AUSTRALIA | 5,15 |
| 22 | FRANCIA | 5,13 |
| 23 | AUSTRIA | 5,12 |
| 24 | IRLANDA | 5,11 |
| 25 | ARABIA SAUDITA | 5,07 |
| 26 | REPÚBLICA DE COREA (Norte) | 4,99 |
| 27 | ISRAEL | 4,98 |
| 28 | CHINA | 4,89 |
| 29 | ISLANDIA | 4,83 |
| 30 | ESTONIA | 4,74 |
| 31 | REPÚBLICA CHECA | 4,69 |
| 32 | TAILANDIA | 4,64 |
| 33 | ESPAÑA | 4,59 |
| 34 | KUWAIT | 4,59 |
| 35 | CHILE | 4,58 |
| 36 | LITUANIA | 4,55 |
| 37 | BARÉIN | 4,52 |
| 38 | INDONESIA | 4,52 |
| 39 | PORTUGAL | 4,52 |
| 40 | AZERBAIYÁN | 4,5 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 41 | KAZAJISTÁN | 4,49 |
| 42 | POLONIA | 4,49 |
| 43 | ITALIA | 4,46 |
| 44 | LETONIA | 4,45 |
| 45 | FEDERACIÓN RUSA | 4,44 |
| 46 | ISLA MAURICIO | 4,43 |
| 47 | FILIPINAS | 4,39 |
| 48 | MALTA | 4,39 |
| 49 | SUDÁFRICA | 4,39 |
| 50 | PANAMÁ | 4,38 |
| 51 | TURQUÍA | 4,37 |
| 52 | COSTA RICA | 4,33 |
| 53 | BULGARIA | 4,32 |
| 54 | RUMANÍA | 4,32 |
| 55 | INDIA | 4,31 |
| 56 | VIETNAM | 4,3 |
| 57 | MÉXICO | 4,29 |
| 58 | RUANDA | 4,29 |
| 59 | ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA | 4,28 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------|-------|
| 60 | COLOMBIA | 4,28 |
| 61 | ESLOVENIA | 4,28 |
| 62 | HUNGRÍA | 4,25 |
| 63 | OMÁN | 4,25 |
| 64 | CHIPRE | 4,23 |
| 65 | JORDANIA | 4,23 |
| 66 | ESLOVAQUIA | 4,22 |
| 67 | GEORGIA | 4,22 |
| 68 | PERÚ | 4,21 |
| 69 | SRI LANKA | 4,21 |
| 70 | MONTENEGRO | 4,2 |
| 71 | BOTSUANA | 4,19 |
| 72 | MARRUECOS | 4,17 |
| 73 | IRÁN | 4,09 |
| 74 | URUGUAY | 4,09 |
| 75 | BRASIL | 4,08 |
| 76 | CROACIA | 4,07 |
| 77 | ECUADOR | 4,07 |
| 78 | GUATEMALA | 4,05 |
| 79 | TAYIKISTÁN | 4,03 |
| 80 | UCRANIA | 4,03 |
| 81 | GRECIA | 4,02 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------------|-------|
| 82 | ARMENIA | 4,01 |
| 83 | MOLDAVIA | 4 |
| 84 | NAMIBIA | 3,99 |
| 85 | ARGELIA | 3,97 |
| 86 | JAMAICA | 3,97 |
| 87 | HONDURAS | 3,95 |
| 88 | CAMBOYA | 3,94 |
| 89 | TRINIDAD Y TOBAGO | 3,94 |
| 90 | ALBANIA | 3,93 |
| 91 | COSTA DE MARFIL | 3,93 |
| 92 | TÚNEZ | 3,93 |
| 93 | SERBIA | 3,89 |
| 94 | EL SALVADOR | 3,87 |
| 95 | ZAMBIA | 3,87 |
| 96 | REPÚBLICA DOMINICANA | 3,86 |
| 97 | SEYCHELLES | 3,86 |
| 98 | KENIA | 3,85 |
| 99 | NEPAL | 3,85 |
| 100 | LÍBANO | 3,84 |
| 101 | GABÓN | 3,83 |
| 102 | REPÚBLICA DE KIRGUISTAN | 3,83 |

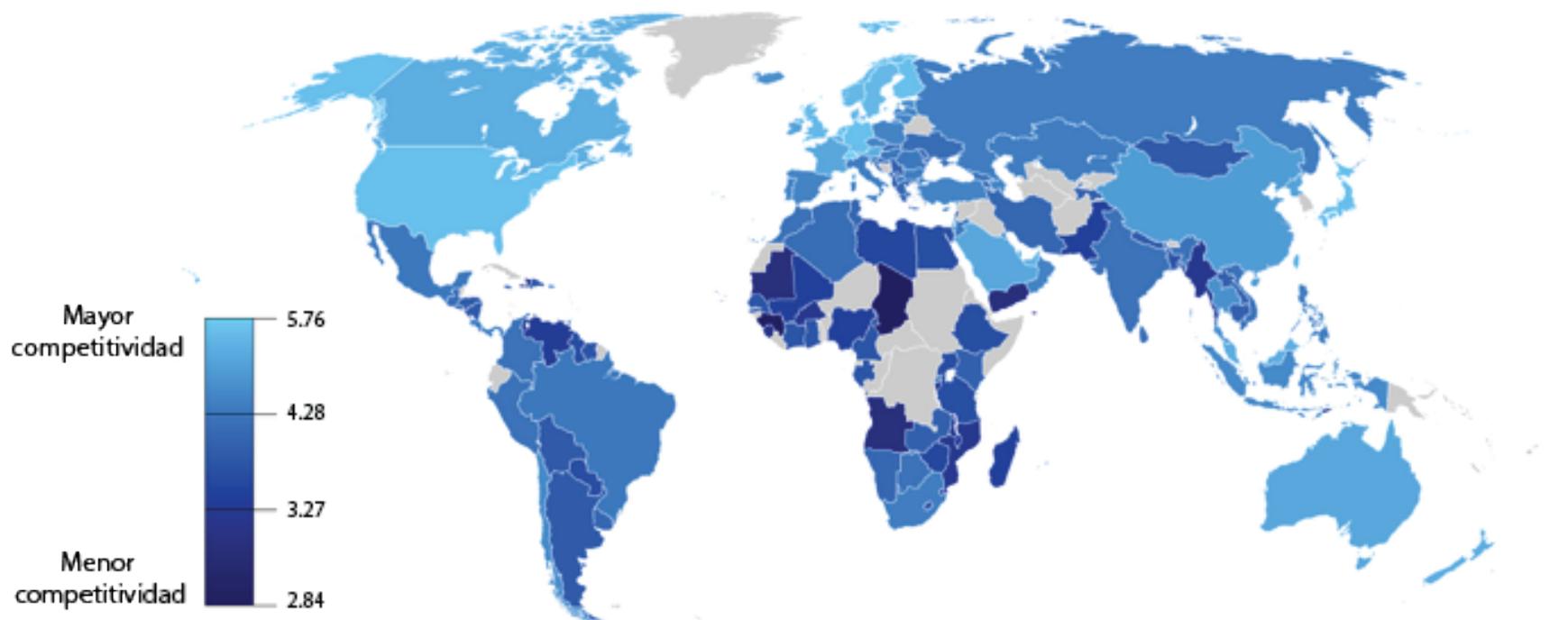
| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 103 | MONGOLIA | 3,81 |
| 104 | BUTÁN | 3,8 |
| 105 | ARGENTINA | 3,79 |
| 106 | BANGLADÉS | 3,76 |
| 107 | ETIOPÍA | 3,75 |
| 108 | NICARAGUA | 3,75 |
| 109 | SENEGAL | 3,73 |
| 110 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 3,71 |
| 111 | CABO VERDE | 3,7 |
| 112 | LESOTO | 3,7 |
| 113 | CAMERÚN | 3,69 |
| 114 | EGIPTO | 3,66 |
| 115 | UGANDA | 3,66 |
| 116 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 3,6 |
| 117 | PARAGUAY | 3,6 |
| 118 | GHANA | 3,58 |
| 119 | TANZANIA | 3,57 |
| 120 | GUYANA | 3,56 |
| 121 | BENÍN | 3,55 |
| 122 | GAMBIA | 3,48 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------|-------|
| 123 | NIGERIA | 3,46 |
| 124 | PAKISTÁN | 3,45 |
| 125 | ZIMBABUE | 3,45 |
| 126 | MALÍ | 3,44 |
| 127 | SUAZILANDIA | 3,4 |
| 128 | LIBERIA | 3,37 |
| 129 | MADAGASCAR | 3,32 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------------|-------|
| 130 | MYANMAR | 3,32 |
| 131 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 3,3 |
| 132 | MOZAMBIQUE | 3,2 |
| 133 | HAITI | 3,18 |
| 134 | MALAWI | 3,15 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------|-------|
| 135 | BURUNDI | 3,11 |
| 136 | SIERRA LEONA | 3,06 |
| 137 | MAURITANIA | 3,03 |
| 138 | CHAD | 2,96 |
| 139 | GUINEA | 2,84 |

Mapamundi Índice de Competitividad Global 2014-2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Facilidad de Hacer Negocios

El Índice de Facilidad para hacer Negocios “Doing Business” se centra en la actividad empresarial privada, mide la facilidad para hacer negocios en los diferentes países al identificar regulaciones y derechos de propiedad.

Principales características

Diagrama 2



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Determinar si el ambiente regulatorio de un país es favorable para el desarrollo de la actividad empresarial privada.

Método de recolección de datos

La información es recolectada por medio de cuestionarios confeccionados por el Banco Mundial y son aplicados por organizaciones públicas y privadas en el entorno nacional (especialmente bufete de abogados) quienes lo aplican a usuarios de los diferentes servicios públicos, posteriormente, lo remiten al Banco Mundial.

Cabe rescatar que la encuesta se encuentra en línea, disponible para que cualquier ciudadano pueda contestarla.

Metodología

El índice clasifica el promedio simple del percentil de los países en 10 temas que miden la cantidad de trámites necesarios para que una

empresa pueda laborar. Una calificación alta significa que el ámbito regulador es propicio para hacer negocios.

Tabla 2. Indicadores del Índice de Facilidad de Hacer Negocios

| Indicador | Descripción |
|------------------------------------|--|
| Apertura de un negocio | Registra todos los procedimientos que se requieren oficialmente o que se realizan en la práctica para que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial, así como el tiempo y los costos asociados a estos procedimientos y el requisito de capital mínimo pagado. |
| Manejo de permisos de construcción | Divide el proceso de construcción y solicita información de procesos, tiempo y costo para completar cada procedimiento. |
| Obtención de electricidad | Determina las mejores prácticas regulatorias, los conocimientos y experiencia en el área de obtención de electricidad. |
| Registro de propiedad | Mide los procedimientos, costos y tiempo necesarios que una empresa debe seguir para comprar una propiedad a otra. |

| Indicador | Descripción |
|------------------------------|---|
| Obtención de crédito | Mide las regulaciones para hacer negocios respecto a prácticas y reformas en materia de crédito. |
| Protección de los inversores | Mide la protección de los accionistas contra el mal uso por parte de los directores de los activos corporativos para beneficio personal. |
| Pago de impuestos | Considera los procesos administrativos tributarios y sus reformas. |
| Comercio transfronterizo | Mide el tiempo y costo (excluyendo aranceles) asociados con la exportación e importación de un cargamento estándar de mercancías por transporte marítimo. |
| Cumplimiento de contrato | Busca determinar el grado de cumplimiento de los contratos en cuanto al tiempo, costo y número de procedimientos involucrados en disputas comerciales. |
| Resolución de la insolvencia | Identifica el marco normativo para la resolución de insolvencias de manera que facilite a las pequeñas y medianas empresas hacer negocios más fácilmente. |

Contacto

Persona encargada

Luis Enrique Gutiérrez Izquierdo.

Oficial de Operaciones.

Banco Mundial.

Dirección electrónica y teléfono

lgutierrez@worldbank.org.

2539-4345 o 2221-9482 ext. 1063.

Enlace

<http://espanol.doingbusiness.org>

Índice de Facilidad de hacer Negocios 2014

| Posición | País | 2015 |
|----------|--|-------|
| 1 | SINGAPUR | 87,34 |
| 2 | NUEVA ZELANDA | 86,79 |
| 3 | DINAMARCA | 84,4 |
| 4 | REPÚBLICA DE COREA (Norte) | 83,88 |
| 5 | HONG KONG | 83,67 |
| 6 | REINO UNIDO | 82,46 |
| 7 | ESTADOS UNIDOS | 82,15 |
| 8 | SUECIA | 81,72 |
| 9 | NORUEGA | 81,61 |
| 10 | FINLANDIA | 81,05 |
| 11 | TAIWÁN | 80,55 |
| 12 | ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA | 80,18 |
| 13 | AUSTRALIA | 80,08 |
| 14 | CANADÁ | 80,07 |
| 15 | ALEMANIA | 79,87 |
| 16 | ESTONIA | 79,49 |
| 17 | IRLANDA | 79,15 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|------------------------|-------|
| 18 | MALASIA | 79,13 |
| 19 | ISLANDIA | 78,93 |
| 20 | LITUANIA | 78,88 |
| 21 | AUSTRIA | 78,38 |
| 22 | LETONIA | 78,06 |
| 23 | PORTUGAL | 77,57 |
| 24 | GEORGIA | 77,45 |
| 25 | POLONIA | 76,45 |
| 26 | SUIZA | 76,04 |
| 27 | FRANCIA | 75,96 |
| 28 | PAÍSES BAJOS | 75,94 |
| 29 | ESLOVAQUIA | 75,62 |
| 30 | ESLOVENIA | 75,62 |
| 31 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 75,1 |
| 32 | ISLA MAURICIO | 75,05 |
| 33 | ESPAÑA | 74,86 |
| 34 | JAPÓN | 74,72 |
| 35 | ARMENIA | 74,22 |
| 36 | REPÚBLICA CHECA | 73,95 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|-----------------|-------|
| 37 | RUMANÍA | 73,78 |
| 38 | BULGARIA | 73,72 |
| 39 | MÉXICO | 73,72 |
| 40 | CROACIA | 72,71 |
| 41 | KAZAJISTÁN | 72,68 |
| 42 | HUNGRÍA | 72,57 |
| 43 | BÉLGICA | 72,5 |
| 44 | BELARÚS | 72,33 |
| 45 | ITALIA | 72,07 |
| 46 | MONTENEGRO | 71,85 |
| 47 | CHIPRE | 71,78 |
| 48 | CHILE | 71,49 |
| 49 | TAILANDIA | 71,42 |
| 50 | PERÚ | 71,33 |
| 51 | FEDERACIÓN RUSA | 70,99 |
| 52 | MOLDAVIA | 70,97 |
| 53 | ISRAEL | 70,56 |
| 54 | COLOMBIA | 70,43 |
| 55 | TURQUÍA | 69,16 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|-------------------------|-------|
| 56 | MONGOLIA | 68,83 |
| 57 | PUERTO RICO | 68,73 |
| 58 | COSTA RICA | 68,55 |
| 59 | SERBIA | 68,41 |
| 60 | GRECIA | 68,38 |
| 61 | LUXEMBURGO | 68,31 |
| 62 | RUANDA | 68,12 |
| 63 | AZERBAIYÁN | 67,8 |
| 64 | JAMAICA | 67,27 |
| 65 | BARÉIN | 66,81 |
| 66 | KOSOVO | 66,22 |
| 67 | REPÚBLICA DE KIRGUISTAN | 66,01 |
| 68 | QATAR | 65,97 |
| 69 | PANAMÁ | 65,74 |
| 70 | OMÁN | 65,4 |
| 71 | BUTÁN | 65,21 |
| 72 | BOTSUANA | 64,98 |
| 73 | SUDÁFRICA | 64,89 |
| 74 | TÚNEZ | 64,88 |
| 75 | MARRUECOS | 64,51 |
| 76 | SAN MARINO | 64,21 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|----------------------|-------|
| 77 | SANTA LUCÍA | 64,2 |
| 78 | TONGA | 64,13 |
| 79 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 63,71 |
| 80 | MALTA | 63,7 |
| 81 | GUATEMALA | 63,49 |
| 82 | ARABIA SAUDITA | 63,17 |
| 83 | UCRANIA | 63,04 |
| 84 | BRUNÉI DARUSSALAM | 62,93 |
| 85 | CHINA | 62,93 |
| 86 | EL SALVADOR | 62,76 |
| 87 | UZBEKISTÁN | 62,6 |
| 88 | FIYI | 62,58 |
| 89 | TRINIDAD Y TOBAGO | 62,58 |
| 90 | VIETNAM | 62,1 |
| 91 | DOMINICA | 61,44 |
| 92 | URUGUAY | 61,21 |
| 93 | REPÚBLICA DOMINICANA | 61,16 |
| 94 | VANUATU | 61,08 |
| 95 | SEYCHELLES | 61,05 |
| 96 | SAMOA | 60,7 |
| 97 | ALBANIA | 60,5 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|------------------------------|-------|
| 98 | ZAMBIA | 60,5 |
| 99 | NEPAL | 60,41 |
| 100 | PARAGUAY | 60,19 |
| 101 | KUWAIT | 60,17 |
| 102 | NAMIBIA | 60,17 |
| 103 | FILIPINAS | 60,07 |
| 104 | ANTIGUA Y BARBUDA | 59,7 |
| 105 | SUAZILANDIA | 59,1 |
| 106 | BAHAMAS | 59 |
| 107 | SRI LANKA | 58,96 |
| 108 | KENIA | 58,24 |
| 109 | INDONESIA | 58,12 |
| 110 | HONDURAS | 58,06 |
| 111 | SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS | 57,91 |
| 112 | ISLAS SALOMÓN | 57,86 |
| 113 | JORDANIA | 57,84 |
| 114 | GHANA | 57,69 |
| 115 | LESOTO | 57,69 |
| 116 | BRASIL | 57,67 |
| 117 | ECUADOR | 57,47 |
| 118 | IRÁN | 57,44 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|-----------------------------------|-------|
| 119 | BARBADOS | 56,85 |
| 120 | BELICE | 56,83 |
| 121 | ARGENTINA | 56,78 |
| 122 | UGANDA | 56,64 |
| 123 | LÍBANO | 56,39 |
| 124 | SAN CRISTÓBAL Y NIEVES | 55,83 |
| 125 | NICARAGUA | 55,78 |
| 126 | CABO VERDE | 55,54 |
| 127 | CAMBOYA | 55,22 |
| 128 | MALDIVAS | 55,04 |
| 129 | RIBERA OCCIDENTAL Y GAZA | 54,83 |
| 130 | INDIA | 54,68 |
| 131 | EGIPTO | 54,43 |
| 132 | TAYIKISTÁN | 54,19 |
| 133 | MOZAMBIQUE | 53,98 |
| 134 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO | 53,77 |
| 135 | GRANADA | 53,46 |
| 136 | PALAUOS | 53,43 |
| 137 | GUYANA | 51,83 |
| 138 | PAKISTÁN | 51,69 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|---------------------------------|-------|
| 139 | TANZANIA | 51,62 |
| 140 | ISLAS MARSHALL | 51,58 |
| 141 | MALAWI | 51,03 |
| 142 | COSTA DE MARFIL | 50,93 |
| 143 | BURKINA FASO | 50,81 |
| 144 | MALÍ | 50,81 |
| 145 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 50,74 |
| 146 | ETIOPÍA | 49,73 |
| 147 | SIERRA LEONA | 49,69 |
| 148 | MICRONESIA | 49,67 |
| 149 | KIRIBATI | 49,5 |
| 150 | TOGO | 49,03 |
| 151 | GAMBIA | 48,99 |
| 152 | BURUNDI | 48,82 |
| 153 | SENEGAL | 48,57 |
| 154 | COMORAS | 48,22 |
| 155 | ZIMBABUE | 48,17 |
| 156 | SURINAM | 47,69 |
| 157 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 47,47 |
| 158 | BENÍN | 47,15 |
| 159 | SUDÁN | 46,97 |

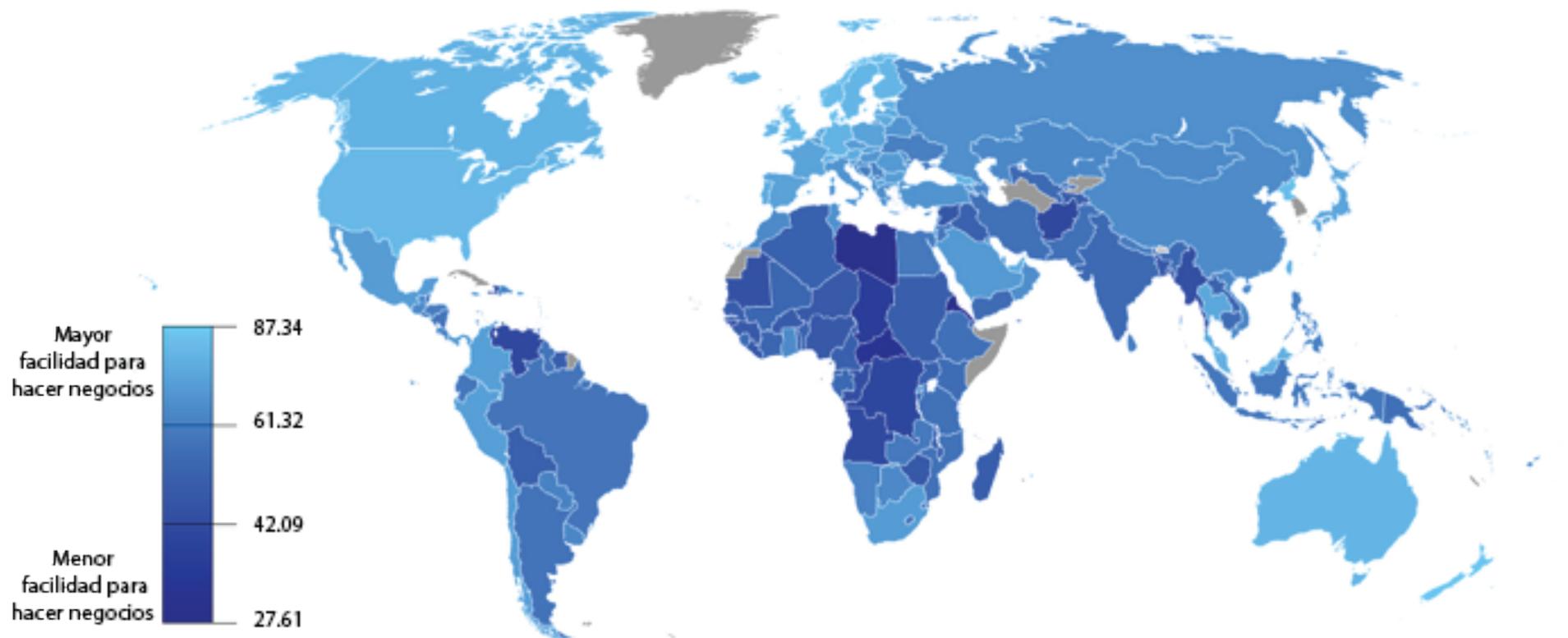
| Posición | País | 2015 |
|----------|------------------------|-------|
| 160 | NÍGER | 46,37 |
| 161 | IRAK | 46,06 |
| 162 | GABÓN | 45,99 |
| 163 | ARGELIA | 45,72 |
| 164 | MADAGASCAR | 45,68 |
| 165 | GUINEA | 45,54 |
| 166 | SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE | 45,5 |
| 167 | MYANMAR | 45,27 |
| 168 | MAURITANIA | 44,74 |
| 169 | NIGERIA | 44,69 |
| 170 | YEMEN | 44,54 |
| 171 | YIBUTI | 44,25 |
| 172 | CAMERÚN | 44,11 |
| 173 | TIMOR ORIENTAL | 44,02 |
| 174 | BANGLADÉS | 43,1 |
| 175 | REPÚBLICA ÁRABE SIRÍA | 42,56 |
| 176 | EL CONGO | 41,88 |
| 177 | AFGANISTÁN | 40,58 |
| 178 | GUINEA-BISSAU | 40,56 |
| 179 | LIBERIA | 40,19 |
| 180 | GUINEA ECUATORIAL | 40,03 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|---------------------------|-------|
| 181 | ANGOLA | 39,64 |
| 182 | HAITÍ | 39,56 |
| 183 | CHAD | 38,22 |
| 184 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL | 38,14 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|------------------------------------|-------|
| | CONGO | |
| 185 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | 36,26 |
| 186 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 35,51 |

| Posición | País | 2015 |
|----------|---------------|-------|
| 187 | SUDÁN DEL SUR | 34,78 |
| 188 | LIBIA | 31,77 |
| 189 | ERITREA | 27,61 |

Mapamundi Índice Facilidad de Hacer Negocios 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Desempeño Ambiental

El Índice de Desempeño Ambiental (EPI, en inglés) es un método para cuantificar y clasificar el desempeño ambiental.

Principales características

Diagrama 3



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Cuantificar y clasificar numéricamente el desempeño ambiental de las políticas públicas que implementan los gobiernos, en protección de la salud humana frente a daños medio ambientales y protección de los ecosistemas.

Método de recolección de datos

Los datos se obtienen de información brindada por los países, datos publicados por diversos Organismos Internacionales y estudios realizados por entidades reconocidas, tales como:

- United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2013). World Population Prospects: The 2012 Revision.
- Aerosol Optical Depth (AOD) from NASA's MODIS, SeaWiFS, and MISR satellite instruments, and the GEOS-Chem chemical transport model.
- World Health Organization's Household Energy Database (World Health Organization (2012).

- WHO / UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP) for Water Supply and Sanitation.
- Alliance for Zero Extinction.
- World Database on Protected Areas from the UNEP-WCMC.
- National reports to the Stockholm Convention.
- Sea Around Us spatial database.
- International Monetary Fund - World Economic Outlook.
- International Energy Agency (IEA).

El medio del cual se obtendrá el dato depende directamente del indicador que alimenta.

Metodología

Cálculo y agregación de 20 indicadores que reflejan los datos ambientales a nivel nacional. Estos indicadores se combinan en nueve categorías temáticas, cada una de las cuales se ajustan en dos grandes objetivos:

- *Salud Ambiental*: refiere a la protección a la salud humana frente daños ambientales.
- *Vitalidad de los Ecosistemas*: refiere a la protección a ecosistemas.

Tabla 3. Categoría, sub categoría e indicadores del Índice de Desempeño Ambiental²

| Categoría | Sub categoría | Indicador |
|-------------------------|--|---|
| Salud Ambiental | Carga Ambiental de las Enfermedades | Carga Ambiental de las enfermedades. |
| | Agua (efecto en los seres humanos) | Servicios Sanitarios adecuados. |
| | | Agua potable. |
| | Contaminación del aire (efecto en los seres humanos) | Partículas urbanas. |
| | | Contaminación del aire en lugares cerrados. |
| | | Ozono regional. |
| Calidad del Aire | Contaminación del aire (Efecto en el medio ambiente) | Ozono regional. |
| | | Emisiones de Dióxido de Azufre. |
| Recursos Hídricos | Agua (Efecto en el medio ambiente) | Índice de calidad del agua. |
| | | Estrés hídrico |
| Biodiversidad y hábitat | Biodiversidad y hábitat | Índice de Riesgo de Conservación |

| Categoría | Sub categoría | Indicador | |
|--------------------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| Recursos Naturales Productivos | | Conservación Efectiva | |
| | | Protección crítica de hábitat | |
| | | Áreas Marinas Protegidas | |
| | | Bosques | Inventario de árboles |
| | | Explotación pesquera | Índice de Tráfico Marino |
| | Intensidad de pesca de arrastre | | |
| | | Agricultura | Estrés por riesgo |
| | | | Subsidios Agrícolas |
| | | | Cultivo agrícola intensivo |
| | | | Regulación sobre pesticidas |
| Cambio climático | Cambio climático | Área quemada | |
| | | Emisiones per cápita | |
| | | Emisiones provenientes de la producción de electricidad Intensidad de carbono Industrial | |

² Tabla tomada de la CEPAL. Presentación de Humberto Soto. Filmina 25 y 26.

http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/5/36785/S14_Caso_EPI.pdf

Contacto

Persona encargada

Angel Hsu

Research Scientist and Lecturer

Yale University

Dirección electrónica y teléfono

angel.hsu@yale.edu

203 432 5594

Enlace

<http://epi.yale.edu/>

Índice de Desempeño Ambiental 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 1 | SUIZA | 87,67 |
| 2 | LUXEMBURGO | 83,29 |
| 3 | AUSTRALIA | 82,4 |
| 4 | SINGAPUR | 81,78 |
| 5 | REPÚBLICA CHECA | 81,47 |
| 6 | ALEMANIA | 80,47 |
| 7 | ESPAÑA | 79,79 |
| 8 | AUSTRIA | 78,32 |
| 9 | SUECIA | 78,09 |
| 10 | NORUEGA | 78,04 |
| 11 | PAÍSES BAJOS | 77,75 |
| 12 | REINO UNIDO | 77,35 |
| 13 | DINAMARCA | 76,92 |
| 14 | ISLANDIA | 76,5 |
| 15 | ESLOVENIA | 76,43 |
| 16 | NUEVA ZELANDA | 76,41 |
| 17 | PORTUGAL | 75,8 |
| 18 | FINLANDIA | 75,72 |
| 19 | IRLANDA | 74,67 |
| 20 | ESTONIA | 74,66 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------|-------|
| 21 | ESLOVAQUIA | 74,45 |
| 22 | ITALIA | 74,36 |
| 23 | GRECIA | 73,28 |
| 24 | CANADÁ | 73,14 |
| 25 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 72,91 |
| 26 | JAPÓN | 72,35 |
| 27 | FRANCIA | 71,05 |
| 28 | HUNGRÍA | 70,28 |
| 29 | CHILE | 69,93 |
| 30 | POLONIA | 69,53 |
| 31 | SERBIA | 69,13 |
| 32 | BIELORRUSIA | 67,69 |
| 33 | ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | 67,52 |
| 34 | MALTA | 67,42 |
| 35 | ARABIA SAUDITA | 66,66 |
| 36 | BÉLGICA | 66,61 |
| 37 | BRUNEI DARUSSALAM | 66,49 |
| 38 | CHIPRE | 66,23 |
| 39 | ISRAEL | 65,78 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------|-------|
| 40 | LETONIA | 64,05 |
| 41 | BULGARIA | 64,01 |
| 42 | KUWAIT | 63,94 |
| 43 | COREA DEL SUR | 63,79 |
| 44 | QATAR | 63,03 |
| 45 | CROACIA | 62,23 |
| 46 | TAIWÁN | 62,18 |
| 47 | TONGA | 61,68 |
| 48 | ARMENIA | 61,67 |
| 49 | LITUANIA | 61,26 |
| 50 | EGIPTO | 61,11 |
| 51 | MALASIA | 59,31 |
| 52 | TÚNEZ | 58,99 |
| 53 | ECUADOR | 58,54 |
| 54 | COSTA RICA | 58,53 |
| 55 | JAMAICA | 58,26 |
| 56 | MAURICIO | 58,09 |
| 57 | VENEZUELA | 57,8 |
| 58 | PANAMÁ | 56,84 |
| 59 | KIRIBATI | 55,82 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 60 | JORDANIA | 55,78 |
| 61 | SEYCHELLES | 55,56 |
| 62 | MONTENEGRO | 55,52 |
| 63 | AZERBAIYÁN | 55,47 |
| 64 | CUBA | 55,07 |
| 65 | MÉXICO | 55,03 |
| 66 | PAVO | 54,91 |
| 67 | ALBANIA | 54,73 |
| 68 | SIRIA | 54,5 |
| 69 | SRI LANKA | 53,88 |
| 70 | URUGUAY | 53,61 |
| 71 | SURINAM | 53,57 |
| 72 | SUDÁFRICA | 53,51 |
| 73 | RUSIA | 53,45 |
| 74 | MOLDAVIA | 53,36 |
| 75 | REPÚBLICA DOMINICANA | 53,24 |
| 76 | FIJI | 53,08 |
| 77 | BRASIL | 52,97 |
| 78 | TAILANDIA | 52,83 |
| 79 | TRINIDAD Y TOBAGO | 52,28 |
| 80 | PALAU | 51,96 |
| 81 | MARRUECOS | 51,89 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 82 | BAHRÉIN | 51,83 |
| 83 | IRÁN | 51,08 |
| 84 | KAZAJSTÁN | 51,07 |
| 85 | COLOMBIA | 50,77 |
| 86 | RUMANIA | 50,52 |
| 87 | BOLIVIA | 50,48 |
| 88 | BELICE | 50,46 |
| 89 | MACEDONIA | 50,41 |
| 90 | NICARAGUA | 50,32 |
| 91 | LÍBANO | 50,15 |
| 92 | ARGELIA | 50,08 |
| 93 | ARGENTINA | 49,55 |
| 94 | ZIMBABUE | 49,54 |
| 95 | UCRANIA | 49,01 |
| 96 | ANTIGUA Y BARBUDA | 48,89 |
| 97 | HONDURAS | 48,87 |
| 98 | GUATEMALA | 48,06 |
| 99 | OMÁN | 47,75 |
| 100 | BOTSUANA | 47,6 |
| 101 | GEORGIA | 47,23 |
| 102 | DOMINICA | 47,08 |
| 103 | BUTÁN | 46,86 |

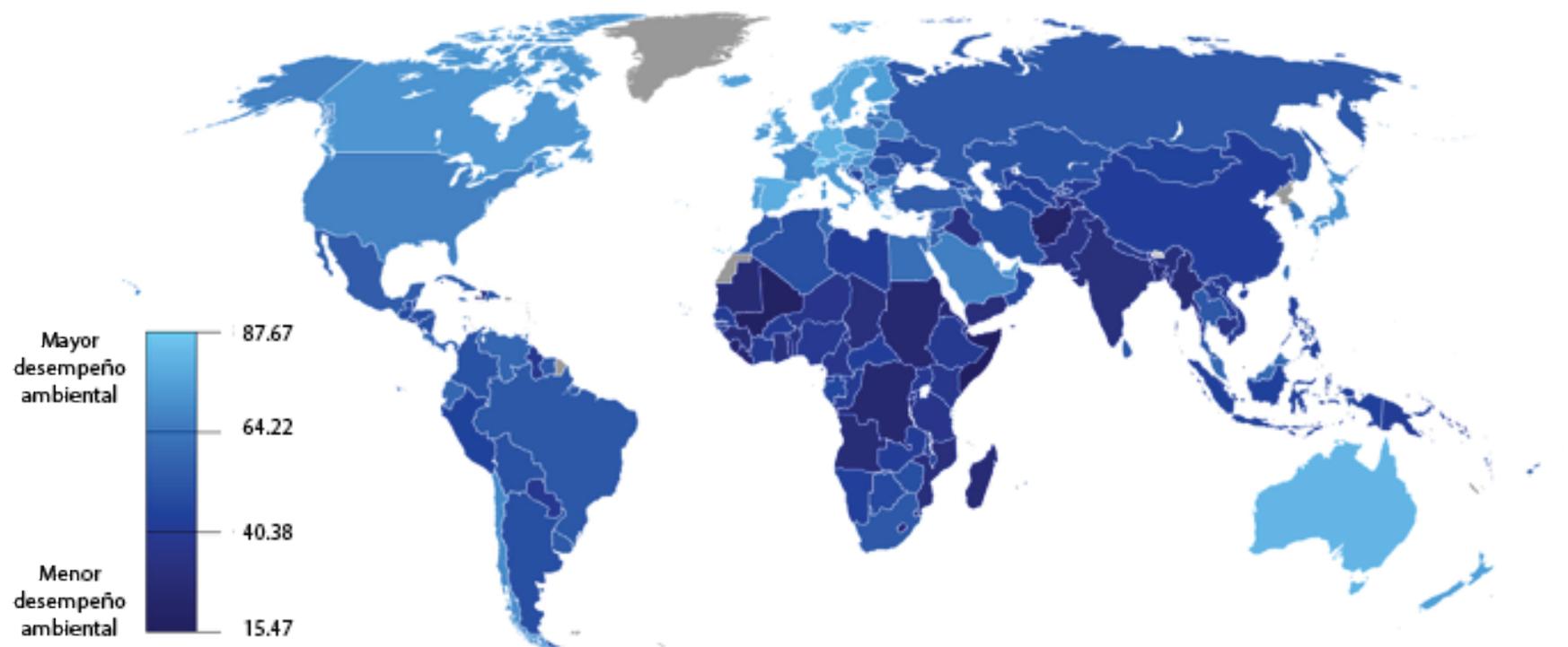
| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------------|-------|
| 104 | GABÓN | 46,6 |
| 105 | BAHAMAS | 46,58 |
| 106 | VANUATU | 45,88 |
| 107 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 45,79 |
| 108 | BARBADOS | 45,5 |
| 109 | TURKMENISTÁN | 45,07 |
| 110 | PERÚ | 45,05 |
| 111 | MONGOLIA | 44,67 |
| 112 | INDONESIA | 44,36 |
| 113 | CABO VERDE | 44,07 |
| 114 | FILIPINAS | 44,02 |
| 115 | EL SALVADOR | 43,79 |
| 116 | NAMIBIA | 43,71 |
| 117 | UZBEKISTÁN | 43,23 |
| 118 | CHINA | 43 |
| 119 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | 42,94 |
| 120 | LIBIA | 42,72 |
| 121 | ZAMBIA | 41,72 |
| 122 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 41,09 |
| 123 | GUINEA ECUATORIAL | 41,06 |
| 124 | SENEGAL | 40,83 |
| 125 | KIRGUISTÁN | 40,63 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 126 | BURKINA FASO | 40,52 |
| 127 | LAOS | 40,37 |
| 128 | MALAWI | 40,06 |
| 129 | COSTA DE MARFIL | 39,72 |
| 130 | CONGO | 39,44 |
| 131 | ETIOPÍA | 39,43 |
| 132 | TIMOR - LESTE | 39,41 |
| 133 | PARAGUAY | 39,25 |
| 134 | NIGERIA | 39,2 |
| 135 | UGANDA | 39,18 |
| 136 | VIETNAM | 38,17 |
| 137 | GUAYANA | 38,07 |
| 138 | SUAZILANDIA | 37,35 |
| 139 | NEPAL | 37 |
| 140 | KENIA | 36,99 |
| 141 | CAMERÚN | 36,68 |
| 142 | NÍGER | 36,28 |
| 143 | TANZANIA | 36,19 |
| 144 | GUINEA-BISSAU | 35,98 |
| 145 | CAMBOYA | 35,44 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------|-------|
| 146 | RUANDA | 35,41 |
| 147 | GRANADA | 35,24 |
| 148 | PAKISTÁN | 34,58 |
| 149 | IRAK | 33,39 |
| 150 | BENÍN | 32,42 |
| 151 | GHANA | 32,07 |
| 152 | ISLAS SALOMÓN | 31,63 |
| 153 | COMORAS | 31,39 |
| 154 | TAYIKISTÁN | 31,34 |
| 155 | INDIA | 31,23 |
| 156 | CHAD | 31,02 |
| 157 | YEMEN | 30,16 |
| 158 | MOZAMBIQUE | 29,97 |
| 159 | GAMBIA | 29,3 |
| 160 | ANGOLA | 28,69 |
| 161 | DJIBOUTI | 28,52 |
| 162 | GUINEA | 28,03 |
| 163 | TOGO | 27,91 |
| 164 | MYANMAR | 27,44 |
| 165 | MAURITANIA | 27,19 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 166 | MADAGASCAR | 26,7 |
| 167 | BURUNDI | 25,78 |
| 168 | ERITREA | 25,76 |
| 169 | BANGLADESH | 25,61 |
| 170 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO | 25,01 |
| 171 | SUDÁN | 24,64 |
| 172 | LIBERIA | 23,95 |
| 173 | SIERRA LEONA | 21,74 |
| 174 | AFGANISTÁN | 21,57 |
| 175 | LESOTO | 20,81 |
| 176 | HAITÍ | 19,01 |
| 177 | MALÍ | 18,43 |
| 178 | SOMALIA | 15,47 |

Mapamundi Índice de Desempeño Ambiental 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Libertad Económica

El Índice de Libertad Económica se define como la ausencia de coerción o restricción gubernamental sobre la producción, la distribución o el consumo de bienes y servicios, más allá de lo necesario para que los ciudadanos protejan y mantengan la libertad en sí misma.

Diagrama 4



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Principales características

Fin del indicador

Documenta la relación positiva entre la libertad económica y una variedad de objetivos sociales y económicos. Los ideales de libertad económica están fuertemente asociados con sociedades más saludables, entornos más limpios, más riqueza per cápita, desarrollo humano, la democracia y la eliminación de la pobreza.

Método de recolección de datos

Los datos usados en la construcción del índice provienen de fuentes externas tales como:

- El Fondo Monetario Internacional.
- El Banco Mundial.
- El Foro Económico Mundial.

Metodología

Los países analizados son rankeados con calificaciones de 0 a 100, representando el último la máxima libertad económica; clasificando como Libre (100-80), Mayormente Libre (79,9-70), Moderadamente

Además su elaboración se basa en principios metodológicos tales como:

libre (69,9-60), Mayormente no Libre (59,9-50), Represiva (49,9-0) y Países no rankeados.

El análisis se divide en 4 pilares que consideran 10 indicadores de índole cuantitativos y cualitativos.

- La preferencia sistemática por los componentes objetivos frente a los que implican opiniones o juicios de valor.
- Ofrecer información sobre las fuentes de los datos y su respectiva puntuación.

Tabla 4. Pilares e Indicadores del Índice de Libertad Económica

| Estado de Derecho | Gobierno limitado | Eficiencia Regulatoria | Apertura de los mercados |
|---------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------------|
| Derechos de propiedad | Libertad fiscal | Libertad empresarial | Libertad comercial |
| | | Libertad laboral | Libertad de inversión |
| Libertad frente a la corrupción | Gasto del gobierno | Libertad monetaria | Libertad financiera |

Contacto

Persona Encargada

Rachael Slobodien
Manager, Media Affairs
Fundación Heritage

Dirección electrónica y teléfono

rachel.slobodien@heritage.org
202.608.6154

Enlace

<http://www.heritage.org/index/>

Índice de Libertad Económica 2015

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------|-------|
| 1 | HONG KONG | 89,55 |
| 2 | SINGAPUR | 89,35 |
| 3 | NUEVA ZELANDA | 82,07 |
| 4 | AUSTRALIA | 81,39 |
| 5 | SUIZA | 80,51 |
| 6 | CANADÁ | 79,06 |
| 7 | CHILE | 78,46 |
| 8 | ESTONIA | 76,76 |
| 9 | IRLANDA | 76,64 |
| 10 | MAURICIO | 76,35 |
| 11 | DINAMARCA | 76,26 |
| 12 | ESTADOS UNIDOS | 76,18 |
| 13 | REINO UNIDO | 75,84 |
| 14 | TAIWÁN | 75,07 |
| 15 | LITUANIA | 74,74 |
| 16 | ALEMANIA | 73,78 |
| 17 | PAÍSES BAJOS | 73,70 |
| 18 | BAHREIN | 73,44 |
| 19 | FINLANDIA | 73,43 |
| 20 | JAPÓN | 73,33 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 21 | LUXEMBURGO | 73,16 |
| 22 | GEORGIA | 72,97 |
| 23 | SUECIA | 72,66 |
| 24 | REPÚBLICA CHECA | 72,54 |
| 25 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 72,39 |
| 26 | ISLANDIA | 72,04 |
| 27 | NORUEGA | 71,82 |
| 28 | COLOMBIA | 71,69 |
| 29 | COREA DEL SUR | 71,54 |
| 30 | AUSTRIA | 71,19 |
| 31 | MALASIA | 70,84 |
| 32 | QATAR | 70,78 |
| 33 | ISRAEL | 70,55 |
| 34 | MACAO | 70,32 |
| 35 | SANTA LUCÍA | 70,24 |
| 36 | BOTSWANA | 69,82 |
| 37 | LETONIA | 69,70 |
| 38 | JORDANIA | 69,32 |
| 39 | BRUNEI DARUSSALAM | 68,92 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------|-------|
| 40 | BÉLGICA | 68,78 |
| 41 | BAHAMAS | 68,71 |
| 42 | POLONIA | 68,61 |
| 43 | URUGUAY | 68,56 |
| 44 | SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS | 68,03 |
| 45 | CHIPRE | 67,90 |
| 46 | BARBADOS | 67,87 |
| 47 | PERÚ | 67,71 |
| 48 | JAMAICA | 67,66 |
| 49 | ESPAÑA | 67,63 |
| 50 | ESLOVAQUIA | 67,24 |
| 51 | COSTA RICA | 67,16 |
| 52 | ARMENIA | 67,13 |
| 53 | MACEDONIA | 67,11 |
| 54 | HUNGRÍA | 66,80 |
| 55 | BULGARIA | 66,77 |
| 56 | OMÁN | 66,73 |
| 57 | RUMANIA | 66,60 |
| 58 | MALTA | 66,49 |
| 59 | MÉXICO | 66,43 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 60 | CABO VERDE | 66,37 |
| 61 | DOMINICA | 66,07 |
| 62 | EL SALVADOR | 65,73 |
| 63 | ALBANIA | 65,65 |
| 64 | PORTUGAL | 65,32 |
| 65 | RUANDA | 64,83 |
| 66 | MONTENEGRO | 64,74 |
| 67 | TRINIDAD Y TOBAGO | 64,10 |
| 68 | PANAMÁ | 64,10 |
| 69 | KAZAJSTÁN | 63,35 |
| 70 | PAVO | 63,19 |
| 71 | GHANA | 62,98 |
| 72 | SUDÁFRICA | 62,59 |
| 73 | FRANCIA | 62,52 |
| 74 | KUWAIT | 62,48 |
| 75 | TAILANDIA | 62,43 |
| 76 | FILIPINAS | 62,20 |
| 77 | ARABIA SAUDITA | 62,09 |
| 78 | SAMOA | 61,87 |
| 79 | MADAGASCAR | 61,71 |
| 80 | ITALIA | 61,70 |
| 81 | CROACIA | 61,51 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 82 | REPÚBLICA KIRGUISA | 61,35 |
| 83 | PARAGUAY | 61,12 |
| 84 | VANUATU | 61,08 |
| 85 | AZERBAIYÁN | 61,03 |
| 86 | REPÚBLICA DOMINICANA | 61,00 |
| 87 | GUATEMALA | 60,43 |
| 88 | ESLOVENIA | 60,28 |
| 89 | MARRUECOS | 60,12 |
| 90 | SERBIA | 60,01 |
| 91 | SWAZILANDIA | 59,86 |
| 92 | UGANDA | 59,71 |
| 93 | NAMIBIA | 59,63 |
| 94 | LÍBANO | 59,31 |
| 95 | TONGA | 59,30 |
| 96 | MONGOLIA | 59,24 |
| 97 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 59,04 |
| 98 | FIJI | 59,01 |
| 99 | BENIN | 58,78 |
| 100 | ZAMBIA | 58,71 |
| 101 | SRI LANKA | 58,63 |
| 102 | BURKINA FASO | 58,58 |

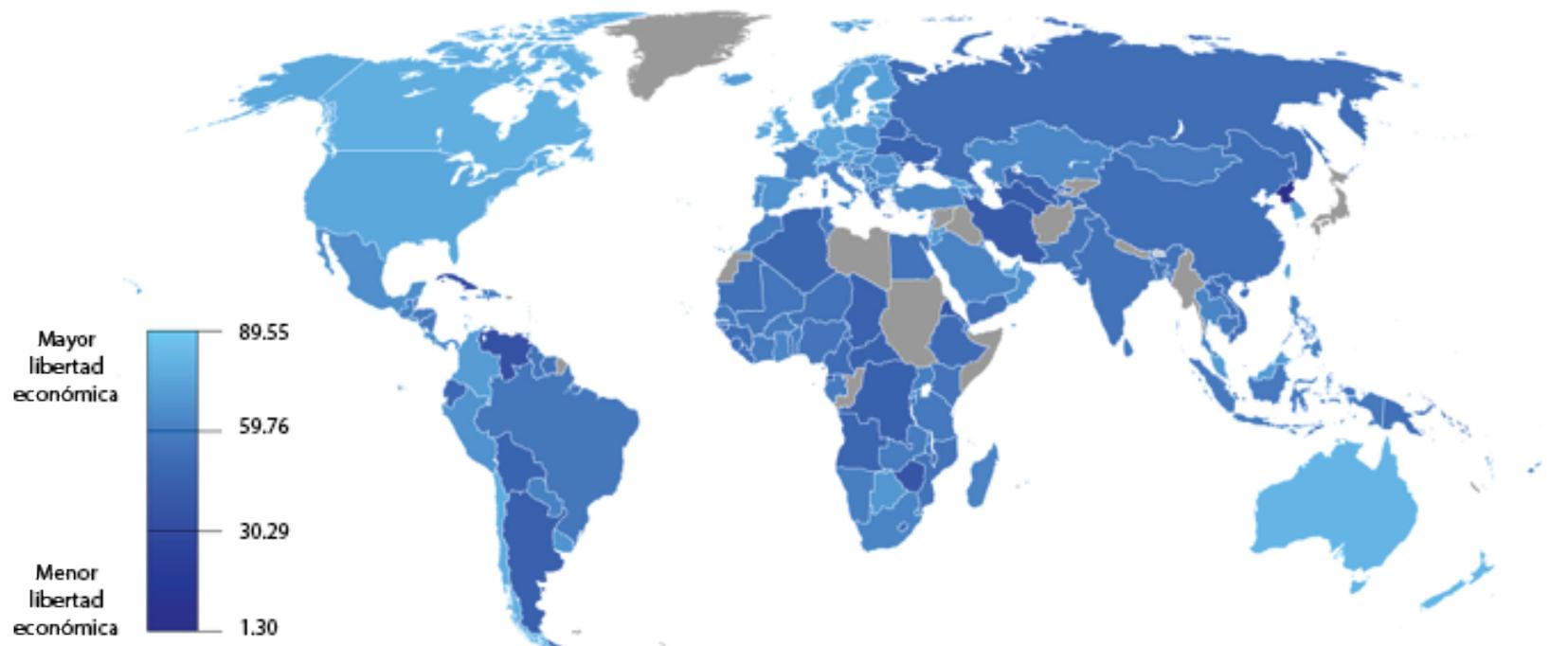
| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 103 | COSTA DE MARFIL | 58,49 |
| 104 | GABÓN | 58,27 |
| 105 | INDONESIA | 58,13 |
| 106 | SENEGAL | 57,81 |
| 107 | TÚNEZ | 57,75 |
| 108 | NICARAGUA | 57,59 |
| 109 | TANZANIA | 57,53 |
| 110 | CAMBOYA | 57,53 |
| 111 | MOLDAVIA | 57,51 |
| 112 | DJIBOUTI | 57,51 |
| 113 | GAMBIA | 57,50 |
| 114 | SEYCHELLES | 57,49 |
| 115 | BUTÁN | 57,41 |
| 116 | HONDURAS | 57,38 |
| 117 | BELICE | 56,80 |
| 118 | BRASIL | 56,61 |
| 119 | MALÍ | 56,40 |
| 120 | NIGERIA | 55,65 |
| 121 | PAKISTÁN | 55,62 |
| 122 | KENIA | 55,56 |
| 123 | GUAYANA | 55,52 |
| 124 | EGIPTO | 55,22 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------|-------|
| 125 | MOZAMBIQUE | 54,79 |
| 126 | MALAWI | 54,76 |
| 127 | NÍGER | 54,62 |
| 128 | INDIA | 54,57 |
| 129 | SURINAM | 54,15 |
| 130 | GRECIA | 53,99 |
| 131 | BANGLADESH | 53,93 |
| 132 | BURUNDI | 53,74 |
| 133 | YEMEN | 53,65 |
| 134 | MALDIVAS | 53,41 |
| 135 | MAURITANIA | 53,32 |
| 136 | SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE | 53,30 |
| 137 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 53,12 |
| 138 | TOGO | 53,03 |
| 139 | CHINA | 52,74 |
| 140 | TAYIKISTÁN | 52,70 |
| 141 | LIBERIA | 52,70 |
| 142 | COMORAS | 52,14 |
| 143 | RUSIA | 52,09 |
| 144 | GUINEA | 52,05 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------|-------|
| 145 | GUINEA-BISSAU | 52,03 |
| 146 | CAMERÚN | 51,91 |
| 147 | SIERRA LEONA | 51,70 |
| 148 | VIETNAM | 51,69 |
| 149 | ETIOPÍA | 51,47 |
| 150 | LAOS | 51,38 |
| 151 | HAITÍ | 51,34 |
| 152 | NEPAL | 51,29 |
| 153 | BIELORRUSIA | 49,77 |
| 154 | MICRONESIA | 49,63 |
| 155 | LESOTO | 49,58 |
| 156 | ECUADOR | 49,25 |
| 157 | ARGELIA | 48,88 |
| 158 | ANGOLA | 47,89 |
| 159 | ISLAS SALOMÓN | 47,04 |
| 160 | UZBEKISTÁN | 47,01 |
| 161 | BIRMANIA | 46,91 |
| 162 | UCRANIA | 46,85 |
| 163 | BOLIVIA | 46,82 |
| 164 | KIRIBATI | 46,39 |
| 165 | CHAD | 45,94 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------------|-------|
| 166 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | 45,87 |
| 167 | TIMOR - LESTE | 45,48 |
| 168 | DEM CONGO. REP. | 45,00 |
| 169 | ARGENTINA | 44,14 |
| 170 | CONGO, REP. | 42,70 |
| 171 | IRÁN | 41,76 |
| 172 | TURKMENISTÁN | 41,37 |
| 173 | GUINEA ECUATORIAL | 40,41 |
| 174 | ERITREA | 38,94 |
| 175 | ZIMBABUE | 37,64 |
| 176 | VENEZUELA | 34,34 |
| 177 | CUBA | 29,64 |
| 178 | COREA DEL NORTE | 1,30 |

Mapamundi Índice de Libertad Económica 2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo

El Informe de Competitividad Turística consiste en el análisis de los factores y políticas que hacen atractivo a un país para realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo.

Principales características

Diagrama 5



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del Indicador

Guiar al sector turismo en su planeación y programación propiciando el diálogo entre el gobierno, empresas y la sociedad civil, además busca contrarrestar las barreras al crecimiento económico e incentivar la creación de empleo.

Método de recolección de datos

El Foro Económico Mundial obtiene los datos duros mediante información recabada por los Organismos Internacionales que trabajan con el sector de turismo y viajes, tales como el Banco Mundial, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo entre otros.

Metodología

El índice se compone de tres subíndices:

- Marco regulatorio (políticas públicas).
- Elementos del ambiente de los negocios y de la infraestructura de cada economía
- Elementos humanos, culturales y naturales con que cuenta cada país.

Esos subíndices se dividen en catorce pilares:

Tabla 5. Subíndices y Pilares del Índice de Competitividad de Viajes y Turismos

| | Ambiente de Negocios e Infraestructura | Recursos humanos, culturales y naturales |
|----------------------------------|---|--|
| Reglas de Políticas y regulación | Infraestructura de transporte aéreo | Recursos humanos |
| Sostenibilidad ambiental | Infraestructura de transporte terrestre | Afinidad con los viajes y el turismo |
| Seguridad | Infraestructura turística | Recursos naturales |
| Salud e higiene | Infraestructura de TICS | Recursos culturales |
| Priorización de viajes y turismo | Competitividad de precios en viajes y turismo | |

Contacto

Persona encargada

Víctor Umaña.

Director Adjunto

**Centro Latinoamericano para la Competitividad
 y el Desarrollo Sostenible.**

Dirección electrónica y teléfono

victor.umana@incae.edu

24372319/243396

Enlace

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 1 | ESPAÑA | 5,31 |
| 2 | FRANCIA | 5,24 |
| 3 | ALEMANIA | 5,22 |
| 4 | ESTADOS UNIDOS | 5,12 |
| 5 | REINO UNIDO | 5,12 |
| 6 | SUIZA | 4,99 |
| 7 | AUSTRALIA | 4,98 |
| 8 | ITALIA | 4,98 |
| 9 | JAPÓN | 4,94 |
| 10 | CANADÁ | 4,92 |
| 11 | SINGAPUR | 4,86 |
| 12 | AUSTRIA | 4,82 |
| 13 | REGIÓN ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE HONG KONG, CHINA | 4,68 |
| 14 | PAÍSES BAJOS | 4,67 |
| 15 | PORTUGAL | 4,64 |
| 16 | NUEVA ZELANDA | 4,64 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 17 | CHINA | 4,54 |
| 18 | ISLANDIA | 4,54 |
| 19 | IRLANDA | 4,53 |
| 20 | NORUEGA | 4,52 |
| 21 | BÉLGICA | 4,51 |
| 22 | FINLANDIA | 4,47 |
| 23 | SUECIA | 4,45 |
| 24 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 4,43 |
| 25 | MALASIA | 4,41 |
| 26 | LUXEMBURGO | 4,38 |
| 27 | DINAMARCA | 4,38 |
| 28 | BRASIL | 4,37 |
| 29 | REPÚBLICA DE COREA | 4,37 |
| 30 | MÉXICO | 4,36 |
| 31 | GRECIA | 4,36 |
| 32 | TAIWÁN | 4,35 |
| 33 | CROACIA | 4,30 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 34 | PANAMÁ | 4,28 |
| 35 | TAILANDIA | 4,26 |
| 36 | CHIPRE | 4,25 |
| 37 | REPÚBLICA CHECA | 4,22 |
| 38 | ESTONIA | 4,22 |
| 39 | ESLOVENIA | 4,17 |
| 40 | MALTA | 4,16 |
| 41 | HUNGRÍA | 4,14 |
| 42 | COSTA RICA | 4,10 |
| 43 | QATAR | 4,09 |
| 44 | TURQUÍA | 4,08 |
| 45 | FEDERACIÓN RUSA | 4,08 |
| 46 | BARBADOS | 4,08 |
| 47 | POLONIA | 4,08 |
| 48 | SUDÁFRICA | 4,08 |
| 49 | BULGARIA | 4,05 |
| 50 | INDONESIA | 4,04 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 51 | CHILE | 4,04 |
| 52 | INDIA | 4,02 |
| 53 | LETONIA | 4,01 |
| 54 | SEYCHELLES | 4,00 |
| 55 | PUERTO RICO | 3,91 |
| 56 | ISLA MAURICIO | 3,90 |
| 57 | ARGENTINA | 3,90 |
| 58 | PERÚ | 3,88 |
| 59 | LITUANIA | 3,88 |
| 60 | BARÉIN | 3,85 |
| 61 | ESLOVAQUIA | 3,84 |
| 62 | MARRUECOS | 3,81 |
| 63 | SRI LANKA | 3,80 |
| 64 | ARABIA SAUDITA | 3,80 |
| 65 | OMÁN | 3,79 |
| 66 | ROMANIA | 3,78 |
| 67 | MONTENEGRO | 3,75 |
| 68 | COLOMBIA | 3,73 |
| 69 | TRINIDAD Y TOBAGO | 3,71 |
| 70 | NAMIBIA | 3,69 |
| 71 | GEORGIA | 3,68 |
| 72 | ISRAEL | 3,66 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 73 | URUGUAY | 3,65 |
| 74 | FILIPINAS | 3,63 |
| 75 | VIETNAM | 3,60 |
| 76 | JAMAICA | 3,59 |
| 77 | JORDANIA | 3,59 |
| 78 | KENIA | 3,58 |
| 79 | TUNISIA | 3,54 |
| 80 | GUATEMALA | 3,51 |
| 81 | REPÚBLICA DOMINICANA | 3,50 |
| 82 | MACEDONIA | 3,50 |
| 83 | EGIPTO | 3,49 |
| 84 | AZERBAIYÁN | 3,48 |
| 85 | KAZAJISTÁN | 3,48 |
| 86 | CABO VERDE | 3,46 |
| 87 | BUTAN | 3,44 |
| 88 | BOTSUANA | 3,42 |
| 89 | ARMENIA | 3,42 |
| 90 | HONDURAS | 3,41 |
| 91 | EL SALVADOR | 3,41 |
| 92 | NICARAGUA | 3,37 |
| 93 | TANZANIA | 3,35 |
| 94 | LÍBANO | 3,35 |

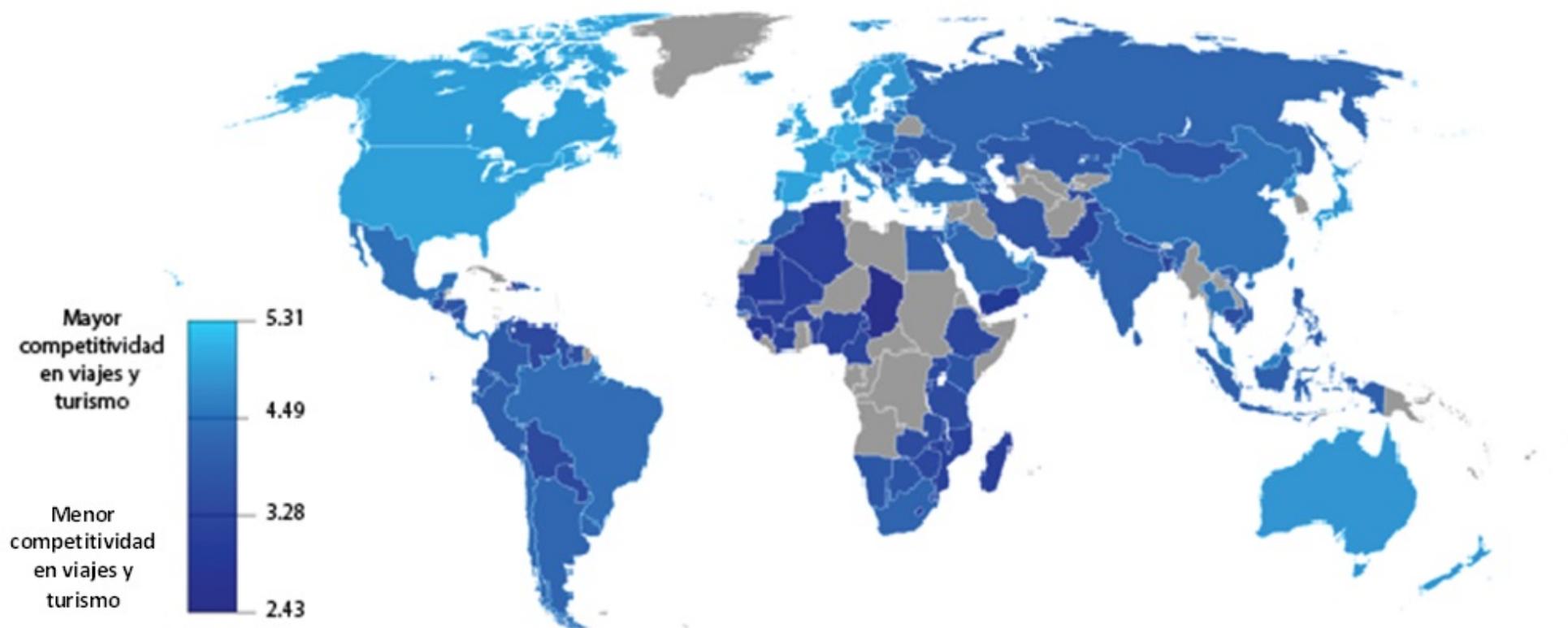
| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------------|-------|
| 95 | SERBIA | 3,34 |
| 96 | REPUBLICA POPULAR DE LAO | 3,33 |
| 97 | IRÁN | 3,32 |
| 98 | RUANDA | 3,32 |
| 99 | MONGOLIA | 3,31 |
| 100 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 3,29 |
| 101 | SURINAM | 3,28 |
| 102 | NEPAL | 3,27 |
| 103 | KUWAIT | 3,26 |
| 104 | GUYANA | 3,26 |
| 105 | CAMBOYA | 3,24 |
| 106 | ALBANIA | 3,22 |
| 107 | ZAMBIA | 3,22 |
| 108 | SUAZILANDIA | 3,20 |
| 109 | GAMBIA | 3,20 |
| 110 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 3,18 |
| 111 | MOLDAVIA | 3,16 |
| 112 | SENEGAL | 3,14 |
| 113 | PARAGUAY | 3,11 |
| 114 | UCRANIA | 3,11 |
| 115 | ZIMBABUE | 3,09 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------|-------|
| 116 | REPÚBLICA DE KIRGUISA | 3,08 |
| 117 | COSTA DE MARFIL | 3,05 |
| 118 | ETIOPÍA | 3,03 |
| 119 | TAYIKISTÁN | 3,03 |
| 120 | GHANA | 3,01 |
| 121 | MADAGASCAR | 2,99 |
| 122 | CAMERÚN | 2,95 |
| 123 | ARGELIA | 2,93 |
| 124 | GABON | 2,92 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------|-------|
| 125 | PAKISTÁN | 2,92 |
| 126 | MALAWI | 2,90 |
| 127 | BANGLADÉS | 2,90 |
| 128 | MALÍ | 2,87 |
| 129 | LESOTO | 2,82 |
| 130 | MOZAMBIQUE | 2,81 |
| 131 | NIGERIA | 2,79 |
| 132 | SIERRA LEONA | 2,77 |
| 133 | HAITÍ | 2,75 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------|-------|
| 134 | MIANMAR | 2,72 |
| 135 | BURUNDI | 2,70 |
| 136 | BURKINA FASO | 2,67 |
| 137 | MAURITANIA | 2,64 |
| 138 | YEMEN | 2,62 |
| 139 | ANGOLA | 2,60 |
| 140 | GUINEA | 2,58 |
| 141 | CHAD | 2,43 |

Mapamundi Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice Global de Innovación

El Índice Global de Innovación examina la función que desempeñan las personas y los equipos en el proceso de la innovación. Asimismo, arroja luz sobre distintos aspectos del capital humano necesario para la innovación, incluida la mano de obra cualificada, la intersección del capital humano, financiero y tecnológico, la retención del talento y la movilización de personas con formación superior.

Principales características

Diagrama 6



Elaboración propia, Unidad Análisis Prospectivo.

Fin del Indicador

Este funciona como instrumento comparativo, que permite a los encargados de formular políticas, a los líderes empresariales y a otros sectores interesados, impulsar el desarrollo económico y entornos de innovación apropiados.

Método de recolección de datos

Utiliza una combinación de datos duros provenientes de las fuentes públicas disponibles, extraídas por organizaciones internacionales como la ONU, la OECD, el Banco Mundial, el FMI, así como de otras instituciones de investigación e industriales que independientemente coleccionan datos o desarrollan bases de datos.

Metodología

El Índice Global de Innovación considera 81 indicadores provenientes de fuentes tanto del sector público como privado, de estos 56 responden a datos fuertes, 20 a indicadores compuestos y 5 a resultados de encuestas.

A nivel metodológico el índice contempla un intervalo de confianza del 90% por cada clasificación de índices, así como el análisis de los factores que inciden en la variación dentro de la clasificación anual.

Su cálculo se basa en dos subíndices, la entrada de Innovación Sub-Índice que capta los elementos de la economía nacional que permiten actividades innovadoras (compuesto por pilares) y la salida Innovación Sub-Índice relacionado con la evidencia real de la innovación (compuesto por pilares).

El cálculo de los subíndices se realiza con una ponderación promedio de cada indicador individual; las puntuaciones de los pilares se calculan como el promedio ponderado de las puntuaciones de los sub-pilares.

Lo que conlleva a los siguientes cálculos;

- El Subíndice de los Recursos Invertidos en Innovación (Entrada): es el promedio simple de la puntuación de los primeros cinco pilares.
- El subíndice de los Resultados de la Innovación (Salida): es el promedio simple de la puntuación de los últimos dos pilares.
- Índice Mundial de Innovación 2014: es el promedio de ambos subíndices.
- El Ratio de Eficiencia de la Innovación: es la relación del subíndice de resultados entre el subíndice de recursos.

Tabla 6. Indicadores del Índice Global de Innovación

| Entrada de Innovación Sub-Índice | Salida Innovación Sub-Índice |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Instituciones | Salida de conocimiento y tecnología |
| El capital humano y la investigación | Salidas creativas |
| Infraestructura | |
| La sofisticación del mercado | |
| La sofisticación de negocios | |

Contacto

Persona Encargada

Rafael Escalona Reynoso.

PhD, MPA. Lead Researcher at The Global Innovation Index.

Johnson Cornell University.

Teléfono y correo electrónico

r32@cornell.edu

+1 (607) 262-0983

Enlace

<http://www.globalinnovationindex.org/>

Índice Global de Innovación 2015

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 1 | SUIZA | 68,3 |
| 2 | REINO UNIDO | 62,42 |
| 3 | SUECIA | 62,4 |
| 4 | PAÍSES BAJOS | 61,58 |
| 5 | ESTADOS UNIDOS | 60,1 |
| 6 | FINLANDIA | 59,97 |
| 7 | SINGAPUR | 59,36 |
| 8 | IRLANDA | 59,13 |
| 9 | LUXEMBURGO | 59,02 |
| 10 | DINAMARCA | 57,7 |
| 11 | REGIÓN ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE HONG KONG, CHINA | 57,23 |
| 12 | ALEMANIA | 57,05 |
| 13 | ISLANDIA | 57,02 |
| 14 | REPÚBLICA DE COREA | 56,26 |
| 15 | NUEVA ZELANDA | 55,92 |
| 16 | CANADÁ | 55,73 |
| 17 | AUSTRALIA | 55,22 |
| 18 | AUSTRIA | 54,07 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 19 | JAPÓN | 53,97 |
| 20 | NORUEGA | 53,8 |
| 21 | FRANCIA | 53,59 |
| 22 | ISRAEL | 53,54 |
| 23 | ESTONIA | 52,81 |
| 24 | REPÚBLICA CHECA | 51,32 |
| 25 | BÉLGICA | 50,91 |
| 26 | MALTA | 50,48 |
| 27 | ESPAÑA | 49,07 |
| 28 | ESLOVENIA | 48,49 |
| 29 | CHINA | 47,47 |
| 30 | PORTUGAL | 46,61 |
| 31 | ITALIA | 46,4 |
| 32 | MALASIA | 45,98 |
| 33 | LETONIA | 45,51 |
| 34 | CHIPRE | 43,51 |
| 35 | HUNGRÍA | 43 |
| 36 | ESLOVAQUIA | 42,99 |
| 37 | BARBADOS | 42,47 |
| 38 | LITUANIA | 42,26 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 39 | BULGARIA | 42,16 |
| 40 | CROACIA | 41,7 |
| 41 | MONTENEGRO | 41,23 |
| 42 | CHILE | 41,2 |
| 43 | ARABIA SAUDITA | 40,65 |
| 44 | MOLDAVIA | 40,53 |
| 45 | GRECIA | 40,28 |
| 46 | POLONIA | 40,16 |
| 47 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 40,06 |
| 48 | FEDERACIÓN RUSA | 39,32 |
| 49 | ISLA MAURICIO | 39,23 |
| 50 | QATAR | 39,01 |
| 51 | COSTA RICA | 38,59 |
| 52 | VIETNAM | 38,35 |
| 53 | BIELORRUSIA | 38,23 |
| 54 | ROMANIA | 38,2 |
| 55 | TAILANDIA | 38,1 |
| 56 | MACEDONIA | 38,03 |
| 57 | MÉXICO | 38,03 |
| 58 | TURQUÍA | 37,81 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 59 | BARÉIN | 37,67 |
| 60 | SUDÁFRICA | 37,45 |
| 61 | ARMENIA | 37,31 |
| 62 | PANAMÁ | 36,8 |
| 63 | SERBIA | 36,47 |
| 64 | UCRANIA | 36,45 |
| 65 | SEYCHELLES | 36,44 |
| 66 | COLOMBIA | 36,41 |
| 67 | MONGOLIA | 36,41 |
| 68 | URUGUAY | 35,76 |
| 69 | OMÁN | 35 |
| 70 | BRASIL | 34,95 |
| 71 | PERÚ | 34,87 |
| 72 | ARGENTINA | 34,3 |
| 73 | GEORGIA | 33,83 |
| 74 | LÍBANO | 33,82 |
| 75 | JORDANIA | 33,78 |
| 76 | TUNISIA | 33,48 |
| 77 | KUWAIT | 33,2 |
| 78 | MARRUECOS | 33,19 |
| 79 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 32,31 |
| 80 | TRINIDAD Y TOBAGO | 32,18 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 81 | INDIA | 31,74 |
| 82 | KAZAJISTÁN | 31,25 |
| 83 | FILIPINAS | 31,05 |
| 84 | SENEGAL | 30,95 |
| 85 | SRI LANKA | 30,79 |
| 86 | GUYANA | 30,75 |
| 87 | ALBANIA | 30,74 |
| 88 | PARAGUAY | 30,69 |
| 89 | REPÚBLICA DOMINICANA | 30,6 |
| 90 | BOTSUANA | 30,49 |
| 91 | CAMBOYA | 30,35 |
| 92 | KENIA | 30,19 |
| 93 | AZERBAIYÁN | 30,1 |
| 94 | RUANDA | 30,09 |
| 95 | MOZAMBIQUE | 30,07 |
| 96 | JAMAICA | 29,95 |
| 97 | INDONESIA | 29,79 |
| 98 | MALAWI | 29,71 |
| 99 | EL SALVADOR | 29,31 |
| 100 | EGIPTO | 28,91 |
| 101 | GUATEMALA | 28,84 |
| 102 | BURKINA FASO | 28,68 |

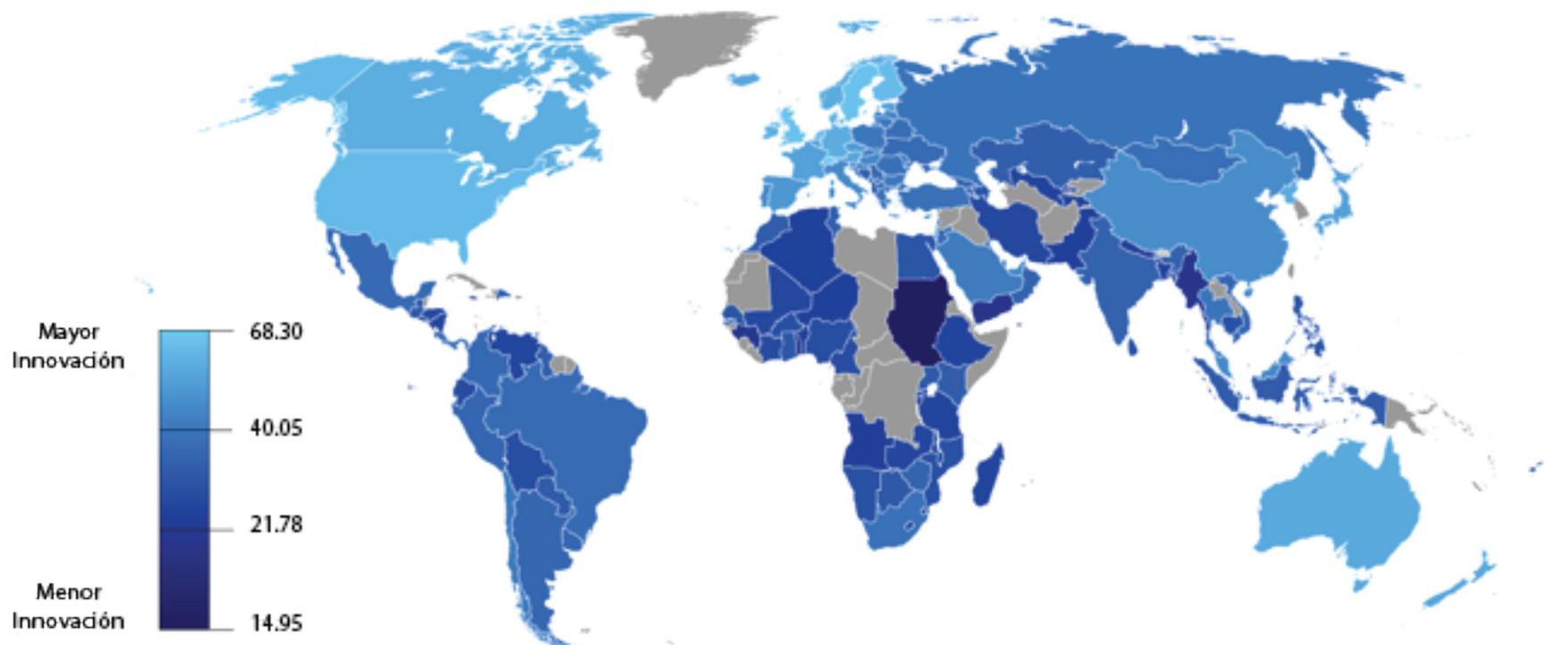
| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 103 | CABO VERDE | 28,59 |
| 104 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 28,58 |
| 105 | IRÁN | 28,37 |
| 106 | MALÍ | 28,37 |
| 107 | NAMIBIA | 28,15 |
| 108 | GHANA | 28,04 |
| 109 | Kirguistán | 27,96 |
| 110 | CAMERÚN | 27,8 |
| 111 | UGANDA | 27,65 |
| 112 | GAMBIA | 27,49 |
| 113 | HONDURAS | 27,48 |
| 114 | TAIWÁN | 27,46 |
| 115 | FIJI | 27,31 |
| 116 | COSTA DE MARFIL | 27,16 |
| 117 | TANZANIA | 27 |
| 118 | LESOTO | 26,97 |
| 119 | ECUADOR | 26,87 |
| 120 | ANGOLA | 26,2 |
| 121 | BUTÁN | 26,06 |
| 122 | UZBEKISTAN | 25,89 |
| 123 | SUAZILANDIA | 25,37 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------|-------|
| 124 | ZAMBIA | 24,64 |
| 125 | MADAGASCAR | 24,42 |
| 126 | ARGELIA | 24,38 |
| 127 | ETIOPÍA | 24,17 |
| 128 | NIGERIA | 23,72 |
| 129 | BANGLADÉS | 23,71 |
| 130 | NICARAGUA | 23,47 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------------|-------|
| 131 | PAKISTÁN | 23,07 |
| 132 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 22,77 |
| 133 | ZIMBABUE | 22,52 |
| 134 | NIGER | 21,22 |
| 135 | NEPAL | 21,08 |
| 136 | BURUNDI | 21,04 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------|-------|
| 137 | YEMEN | 20,8 |
| 138 | MYANMAR | 20,27 |
| 139 | GUINEA | 18,49 |
| 140 | TOGO | 18,43 |
| 141 | SUDÁN | 14,95 |

Mapamundi Índice Global de Innovación 2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un sintetizado de los avances en desarrollo humano.

El índice ha sufrido cambios en su cálculo, la más notoria en el 2010 en su dimensión “Nivel de vida digno” se calcula según el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita.

Principales características

Diagrama 7



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Examinar las desigualdades existentes entre los diferentes países del mundo y, a la vez, comprobar si estas desigualdades se acortan o se agravan.

Método de recolección de datos

Los datos utilizados corresponden a los generados el año anterior o según disponibilidad de información, al año de publicación del IDH.

Las fuentes que utiliza según cada índice:

- Esperanza de vida al nacer: UNDESA, World Population Prospect 2012.
- Años promedio de escolaridad: Instituto de Estadísticas (UIS) de la UNESCO, 2013. Basada en la metodología de Barro and Lee.
- Años esperados de escolaridad: Instituto de Estadísticas (UIS) de la UNESCO, 2013.
- Ingreso Nacional Bruto: World Development Indicators 2014

Metodología

El Índice de Desarrollo Humano es un Indicador compuesto que mide los avances promedios de un país en función de tres dimensiones:

- Vida larga y saludable.

- Educación.
- Nivel de vida digno.

Las dimensiones y sus indicadores se muestran en el siguiente cuadro

Tabla 7. Dimensiones e indicadores del IDH³

| Dimensión | Indicador |
|------------------------|---|
| Vida larga y saludable | Esperanza de vida al nacer (años). |
| Conocimiento | A. Años promedio de educación para la población adulta. Corresponde al número promedio de años de educación recibidos por personas de 25 años o más. |
| | B. Años esperados de educación. Corresponde al número total de años de escolaridad esperado que un niño en edad escolar puede esperar recibir si las pautas de las tasas de matrícula por edad permanecieran iguales durante toda la vida del niño. |
| Nivel de vida digno | Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita. |
| IDH | Promedio geométrico de las dimensiones anteriores. |

³ Tabla facilitada por Gerald Mora de la oficina regional del PNUD en Costa Rica.

Contacto

Persona encargada

Gerald Mora Muñoz (Costa Rica).

Programa de las Naciones Unidas

Dirección electrónica y teléfono

Tel. (506) 2296 1544 ext 2131

Enlace:

<http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>

Índice de Desarrollo Humano 2015

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------|-------|
| 1 | NORUEGA | 0,94 |
| 2 | AUSTRALIA | 0,93 |
| 3 | SUIZA | 0,93 |
| 4 | DINAMARCA | 0,92 |
| 5 | PAÍSES BAJOS | 0,92 |
| 6 | ALEMANIA | 0,92 |
| 7 | IRLANDA | 0,92 |
| 8 | ESTADOS UNIDOS | 0,91 |
| 9 | NUEVA ZELANDA | 0,91 |
| 10 | CANADÁ | 0,91 |
| 11 | SINGAPUR | 0,91 |
| 12 | HONG KONG | 0,91 |
| 13 | LIECHTENSTEIN | 0,91 |
| 14 | SUECIA | 0,91 |
| 15 | REINO UNIDO | 0,91 |
| 16 | ISLANDIA | 0,90 |
| 17 | REPÚBLICA DE COREA | 0,90 |
| 18 | ISRAEL | 0,89 |
| 19 | LUXEMBURGO | 0,89 |
| 20 | JAPÓN | 0,89 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 21 | BÉLGICA | 0,89 |
| 22 | FRANCIA | 0,89 |
| 23 | AUSTRIA | 0,89 |
| 24 | FINLANDIA | 0,88 |
| 25 | ESLOVENIA | 0,88 |
| 26 | ESPAÑA | 0,88 |
| 27 | ITALIA | 0,87 |
| 28 | REPÚBLICA CHECA | 0,87 |
| 29 | GRECIA | 0,87 |
| 30 | ESTONIA | 0,86 |
| 31 | BRUNEI DARUSSALAM | 0,86 |
| 32 | QATAR | 0,85 |
| 33 | CHIPRE | 0,85 |
| 34 | ANDORRA | 0,84 |
| 35 | ESLOVAQUIA | 0,84 |
| 36 | POLONIA | 0,84 |
| 37 | LITUANIA | 0,84 |
| 38 | MALTA | 0,84 |
| 39 | ARABIA SAUDÍ | 0,84 |
| 40 | ARGENTINA | 0,84 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 41 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 0,84 |
| 42 | CHILE | 0,83 |
| 43 | PORTUGAL | 0,83 |
| 44 | HUNGRÍA | 0,83 |
| 45 | BAHRÉIN | 0,82 |
| 46 | LETONIA | 0,82 |
| 47 | CROACIA | 0,82 |
| 48 | KUWAIT | 0,82 |
| 49 | MONTENEGRO | 0,80 |
| 50 | BIELORRUSIA | 0,80 |
| 51 | FEDERACIÓN RUSIA | 0,80 |
| 52 | OMÁN | 0,79 |
| 53 | RUMANÍA | 0,79 |
| 54 | URUGUAY | 0,79 |
| 55 | BAHAMAS | 0,79 |
| 56 | KAZAJISTÁN | 0,79 |
| 57 | BARBADOS | 0,79 |
| 58 | ANTIGUA Y BARBUDA | 0,78 |
| 59 | BULGARIA | 0,78 |
| 60 | PALAU | 0,78 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------------|-------|
| 61 | PANAMÁ | 0,78 |
| 62 | MALASIA | 0,78 |
| 63 | ISLA MAURICIO | 0,78 |
| 64 | SEYCHELLES | 0,77 |
| 65 | TRINIDAD Y TOBAGO | 0,77 |
| 66 | SERBIA | 0,77 |
| 67 | CUBA | 0,77 |
| 68 | LÍBANO | 0,77 |
| 69 | COSTA RICA | 0,77 |
| 70 | IRAN | 0,77 |
| 71 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 0,76 |
| 72 | TURQUÍA | 0,76 |
| 73 | SRI LANKA | 0,76 |
| 74 | MÉXICO | 0,76 |
| 75 | BRASIL | 0,76 |
| 76 | GEORGIA | 0,75 |
| 77 | SAN CRISTÓBAL Y NIEVES | 0,75 |
| 78 | AZERBAIYÁN | 0,75 |
| 79 | GRANADA | 0,75 |
| 80 | JORDANIA | 0,75 |
| 81 | ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE | 0,75 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------|-------|
| | MACEDONIA | |
| 82 | UCRANIA | 0,75 |
| 83 | ARGELIA | 0,74 |
| 84 | PERÚ | 0,73 |
| 85 | ARMENIA | 0,73 |
| 86 | ALBANIA | 0,73 |
| 87 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 0,73 |
| 88 | ECUADOR | 0,73 |
| 89 | SANTA LUCÍA | 0,73 |
| 90 | CHINA | 0,73 |
| 91 | FIDJI | 0,73 |
| 92 | MONGOLIA | 0,73 |
| 93 | TAILANDIA | 0,73 |
| 94 | LIBIA | 0,72 |
| 95 | DOMINICA | 0,72 |
| 96 | TÚNEZ | 0,72 |
| 97 | COLOMBIA | 0,72 |
| 98 | SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS | 0,72 |
| 99 | JAMAICA | 0,72 |
| 100 | TONGA | 0,72 |
| 101 | REPÚBLICA DOMINICANA | 0,72 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 102 | BELICE | 0,71 |
| 103 | SURINAM | 0,71 |
| 104 | MALDIVAS | 0,71 |
| 105 | SAMOA | 0,70 |
| 106 | BOTSUANA | 0,70 |
| 107 | REPÚBLICA DE MOLDAVIA | 0,69 |
| 108 | EGIPTO | 0,69 |
| 109 | TURKMENISTÁN | 0,69 |
| 110 | INDONESIA | 0,68 |
| 111 | GABÓN | 0,68 |
| 112 | PARAGUAY | 0,68 |
| 113 | ESTADO DE PALESTINA | 0,68 |
| 114 | UZBEKISTÁN | 0,68 |
| 115 | FILIPINAS | 0,67 |
| 116 | SUDÁFRICA | 0,67 |
| 117 | EL SALVADOR | 0,67 |
| 118 | VIETNAM | 0,67 |
| 119 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 0,66 |
| 120 | KIRGUIZISTÁN | 0,66 |
| 121 | IRAK | 0,65 |
| 122 | CABO VERDE | 0,65 |
| 123 | ESTADOS FEDERADOS DE | 0,64 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------------------|-------|
| | MICRONESIA | |
| 124 | GUAYANA | 0,64 |
| 125 | NICARAGUA | 0,63 |
| 126 | MARRUECOS | 0,63 |
| 127 | NAMIBIA | 0,63 |
| 128 | GUATEMALA | 0,63 |
| 129 | TAYIKISTÁN | 0,62 |
| 130 | INDIA | 0,61 |
| 131 | HONDURAS | 0,61 |
| 132 | BUTÁN | 0,61 |
| 133 | TIMOR - LESTE | 0,59 |
| 134 | VANUATU | 0,59 |
| 135 | REPÚBLICA ÁRABE SIRIA | 0,59 |
| 136 | EL CONGO | 0,59 |
| 137 | KIRIBATI | 0,59 |
| 138 | GUINEA ECUATORIAL | 0,59 |
| 139 | ZAMBIA | 0,59 |
| 140 | GHANA | 0,58 |
| 141 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO | 0,58 |
| 142 | BANGLADESH | 0,57 |
| 143 | SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE | 0,56 |

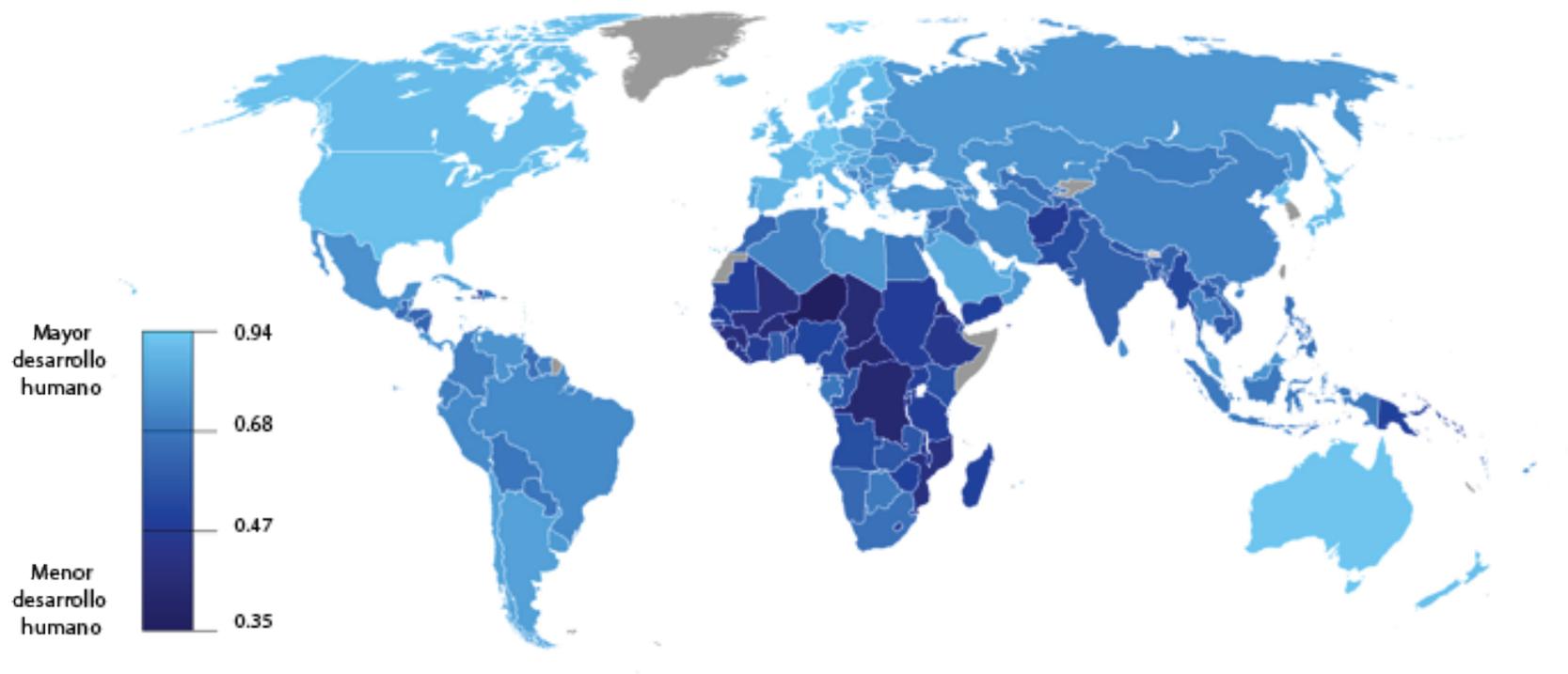
| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------------|-------|
| 144 | CAMBOYA | 0,55 |
| 145 | KENIA | 0,55 |
| 146 | NEPAL | 0,55 |
| 147 | PAKISTÁN | 0,54 |
| 148 | MYANMAR | 0,54 |
| 149 | ANGOLA | 0,53 |
| 150 | SUAZILANDIA | 0,53 |
| 151 | REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA | 0,52 |
| 152 | NIGERIA | 0,51 |
| 153 | CAMERÚN | 0,51 |
| 154 | MADAGASCAR | 0,51 |
| 155 | ZIMBABUE | 0,51 |
| 156 | MAURITANIA | 0,51 |
| 157 | ISLAS SALOMÓN | 0,51 |
| 158 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 0,51 |
| 159 | COMORAS | 0,50 |
| 160 | YEMEN | 0,50 |
| 161 | LESOTO | 0,50 |
| 162 | TOGO | 0,48 |
| 163 | HAITÍ | 0,48 |
| 164 | RUANDA | 0,48 |
| 165 | UGANDA | 0,48 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 166 | BENÍN | 0,48 |
| 167 | SUDÁN | 0,48 |
| 168 | DJIBOUTI | 0,47 |
| 169 | SUDÁN DEL SUR | 0,47 |
| 170 | SENEGAL | 0,47 |
| 171 | AFGANISTÁN | 0,47 |
| 172 | COSTA DE MARFIL | 0,46 |
| 173 | MALAWI | 0,45 |
| 174 | ETIOPÍA | 0,44 |
| 175 | GAMBIA | 0,44 |
| 176 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO | 0,43 |
| 177 | LIBERIA | 0,43 |
| 178 | GUINEA-BISSAU | 0,42 |
| 179 | MALÍ | 0,42 |
| 180 | MOZAMBIQUE | 0,42 |
| 181 | SIERRA LEONA | 0,41 |
| 182 | GUINEA | 0,41 |
| 183 | BURKINA FASO | 0,40 |
| 184 | BURUNDI | 0,40 |
| 185 | CHAD | 0,39 |
| 186 | ERITREA | 0,39 |
| 187 | REPÚBLICA | 0,35 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------|-------|
| | CENTROAFRICANA | |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------|-------|
| 188 | NIGER | 0,35 |

Mapamundi Índice de Desarrollo Humano 2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Brecha de Género

El Índice de Brecha de Género captura la magnitud y el alcance de las disparidades de género y su evolución a través del tiempo, en el acceso a los recursos y a las oportunidades que poseen ambos sexos, en términos de salud, educación, economía e indicadores políticos.

Principales características

Diagrama 8



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del Indicador

Captar la magnitud y el alcance de las disparidades basadas en el género y el seguimiento de su progreso. Se construye para clasificar a los países en sus brechas de género no en su nivel de desarrollo.

Método de recolección de datos

De las 14 variables que componen el índice, 13 son tomadas de datos duros disponibles de forma pública en Organismos Internacionales: OIT, PNUD, OMS.

Metodología

Analiza cuatro ámbitos relacionados con: la participación y las oportunidades en el mercado laboral, los niveles educativos, los niveles de salud y esperanza de vida y la participación en la vida política y cargos públicos según género. Cabe destacar que en su novena edición, se logró analizar las series temporales en los patrones cambiantes de la igualdad de género en todo el mundo así como realizar comparaciones entre los países.

Tabla 8. Dimensiones e indicadores del Índice de Brecha de Género⁴

| Dimensión | Indicador |
|---|--|
| Participación y oportunidades económicas | A. Proporción de la participación en la fuerza laboral femenina sobre el valor masculino. La igualdad de salarios entre hombres y mujeres por un trabajo similar (convertido a proporción de mujeres-sobre-masculino). |
| | B. Proporción de los ingresos estimados de la mujer sobre el valor masculino. |
| | C. Proporción de legisladoras, altas funcionarias y directivas más el valor masculino. |
| | D. Proporción de los trabajadores profesionales y técnicos femeninos más el valor masculino. |
| Educación | A. Tasa de alfabetización de las mujeres sobre el valor masculino. |
| | B. Tasa de matrícula primaria neta femenina sobre el valor masculino. |
| | C. Tasa neta de secundaria femenina de inscripción sobre el valor masculino. |
| | D. Relación terciaria bruta de matriculación femenina sobre el valor masculino. |
| Empoderamiento político | A. Proporción de mujeres con escaños en el parlamento más valor masculino. |
| | B. Proporción de mujeres a nivel ministerial sobre el valor masculino. |
| | C. Número de años de una cabeza femenina del estado (últimos 50 años) más de valor masculino. |
| Salud y supervivencia | A. Proporción de sexos al nacer (convertida en proporción hembra-sobre-masculino). |
| | B. Esperanza de vida saludable femenino sobre el valor masculino. |

⁴ Tomado del Global Gender Gap Report 2014.

Contacto

Persona encargada

Oliver Cann

Director asociado, relacionado con los medios de comunicación.

Foro Económico Mundial

Correo electrónico y teléfono

oliver.cann@weforum.org

+41 79 799 3405

Enlace

<https://agenda.weforum.org/topic/global-issues/gender-parit>

Índice de Brecha de Género 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------|-------|
| 1 | ISLANDIA | 0,88 |
| 2 | FINLANDIA | 0,85 |
| 3 | NORUEGA | 0,85 |
| 4 | SUECIA | 0,82 |
| 5 | IRLANDA | 0,81 |
| 6 | RUANDA | 0,79 |
| 7 | FILIPINAS | 0,79 |
| 8 | SUIZA | 0,79 |
| 9 | ESLOVENIA | 0,78 |
| 10 | NUEVA ZELANDA | 0,78 |
| 11 | ALEMANIA | 0,78 |
| 12 | NICARAGUA | 0,78 |
| 13 | PAÍSES BAJOS | 0,78 |
| 14 | DINAMARCA | 0,77 |
| 15 | FRANCIA | 0,76 |
| 16 | NAMIBIA | 0,76 |
| 17 | SUDÁFRICA | 0,76 |
| 18 | REINO UNIDO | 0,76 |
| 19 | BÉLGICA | 0,75 |
| 20 | LETONIA | 0,75 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------|-------|
| 21 | BOLIVIA | 0,75 |
| 22 | ESTONIA | 0,75 |
| 23 | BURUNDI | 0,75 |
| 24 | BARBADOS | 0,74 |
| 25 | ESPAÑA | 0,74 |
| 26 | MALDOVA | 0,74 |
| 27 | MOZAMBIQUE | 0,74 |
| 28 | CANADÁ | 0,74 |
| 29 | CUBA | 0,74 |
| 30 | ESTADOS UNIDOS | 0,74 |
| 31 | LITUANIA | 0,74 |
| 32 | ECUADOR | 0,74 |
| 33 | LUXEMBURGO | 0,74 |
| 34 | ARGENTINA | 0,73 |
| 35 | BIELORRUSIA | 0,73 |
| 36 | AUSTRALIA | 0,73 |
| 37 | AUSTRIA | 0,73 |
| 38 | COSTA RICA | 0,73 |
| 39 | PORTUGAL | 0,73 |
| 40 | BAHAMAS | 0,73 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------------------------|-------|
| 41 | ITALIA | 0,73 |
| 42 | COLOMBIA | 0,73 |
| 43 | BULGARIA | 0,72 |
| 44 | PANAMÁ | 0,72 |
| 45 | SERBIA | 0,72 |
| 46 | TRINIDAD Y TOBAGO | 0,72 |
| 47 | KAZAJSTÁN | 0,72 |
| 48 | KENIA | 0,72 |
| 49 | TANZANIA | 0,72 |
| 50 | CABO VERDE | 0,72 |
| 51 | POLONIA | 0,72 |
| 52 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO | 0,71 |
| 53 | ISRAEL | 0,71 |
| 54 | SINGAPUR | 0,71 |
| 55 | BOTSWANA | 0,71 |
| 56 | MONGOLIA | 0,71 |
| 57 | ZIMBABUE | 0,71 |
| 58 | CROACIA | 0,71 |
| 59 | UGANDA | 0,71 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 60 | EL SALVADOR | 0,71 |
| 61 | LESOTO | 0,71 |
| 62 | TAILANDIA | 0,71 |
| 63 | BANGLADESH | 0,70 |
| 64 | GHANA | 0,70 |
| 65 | JAMAICA | 0,70 |
| 66 | GUAYANA | 0,70 |
| 67 | UCRANIA | 0,70 |
| 68 | MACEDONIA , ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA | 0,70 |
| 69 | MALAWI | 0,70 |
| 70 | ALBANIA | 0,70 |
| 71 | MÉXICO | 0,70 |
| 72 | CHILE | 0,70 |
| 73 | MADAGASCAR | 0,70 |
| 74 | SENEGAL | 0,70 |
| 75 | FEDERACIÓN DE RUSIA | 0,69 |
| 76 | REPÚBLICA KIRGUISA | 0,69 |
| 77 | RUMANIA | 0,69 |
| 78 | VENEZUELA | 0,69 |
| 79 | MONTENEGRO | 0,69 |
| 80 | HONDURAS | 0,69 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 81 | GEORGIA | 0,69 |
| 82 | REPÚBLICA CHECA | 0,69 |
| 83 | VIETNAM | 0,69 |
| 84 | BRASIL | 0,69 |
| 85 | REPÚBLICA DOMINICANA | 0,69 |
| 86 | SRI LANKA | 0,69 |
| 87 | GRECIA | 0,69 |
| 88 | BRUNEI DARUSSALAM | 0,68 |
| 89 | PERÚ | 0,68 |
| 90 | CAMERÚN | 0,68 |
| 91 | CHINA | 0,68 |
| 92 | INDONESIA | 0,68 |
| 93 | URUGUAY | 0,68 |
| 94 | SURINAME | 0,68 |
| 95 | AZERBAIYÁN | 0,68 |
| 96 | REPÚBLICA ESLOVACA | 0,68 |
| 97 | TAYIKISTÁN | 0,68 |
| 98 | GAMBIA | 0,67 |
| 99 | HUNGRÍA | 0,67 |
| 100 | CHIPRE | 0,67 |
| 101 | JAPÓN | 0,67 |
| 102 | SWAZILANDIA | 0,67 |

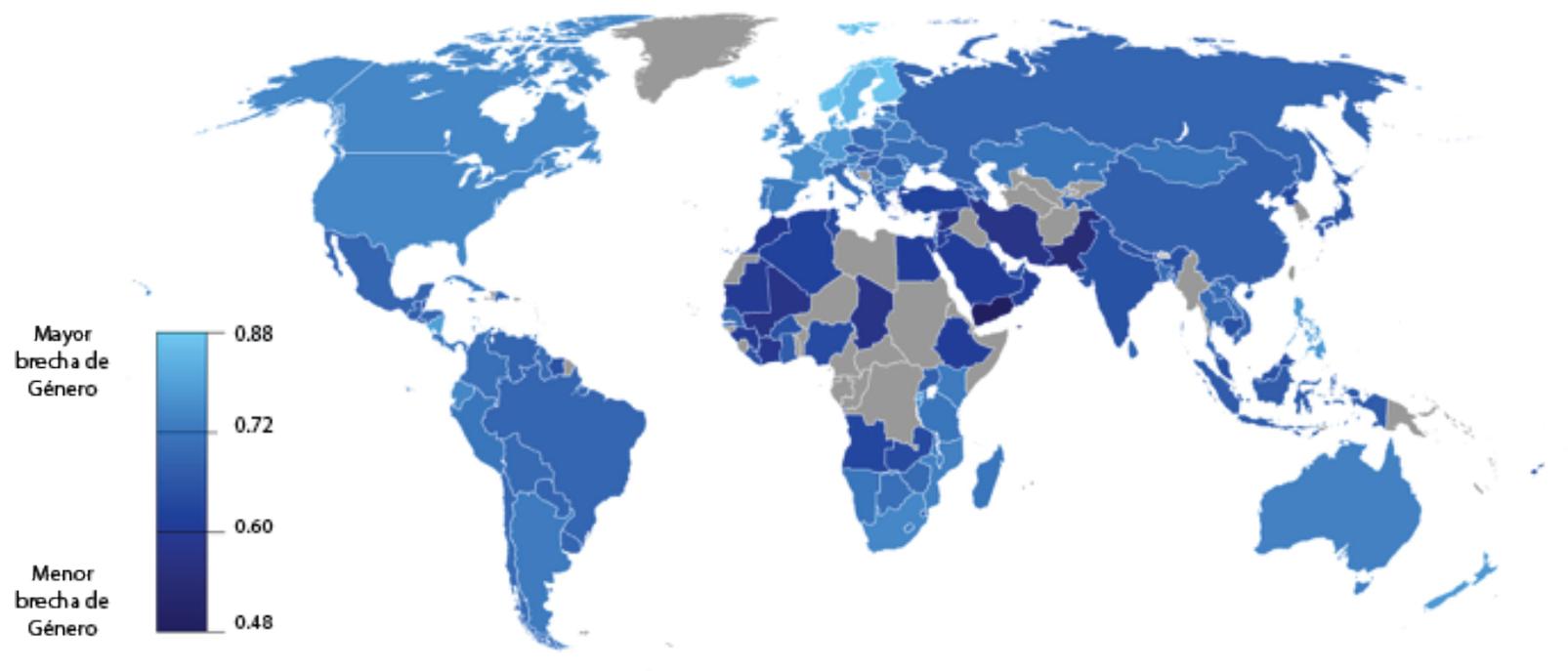
| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 103 | ARMENIA | 0,67 |
| 104 | BELICE | 0,67 |
| 105 | MALTA | 0,67 |
| 106 | GUATEMALA | 0,67 |
| 107 | PARAGUAY | 0,67 |
| 108 | INDIA | 0,66 |
| 109 | CAMBOYA | 0,66 |
| 110 | NEPAL | 0,66 |
| 111 | MALASIA | 0,66 |
| 112 | LIBERIA | 0,65 |
| 113 | MALDIVAS | 0,65 |
| 114 | BURKINA FASO | 0,65 |
| 115 | REPÚBLICA DE COREA | 0,65 |
| 116 | ZAMBIA | 0,65 |
| 117 | BUTÁN | 0,65 |
| 118 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 0,65 |
| 119 | KUWAIT | 0,65 |
| 120 | MAURICIO | 0,65 |
| 121 | FIJI | 0,65 |
| 122 | QATAR | 0,65 |
| 123 | BAHREIN | 0,64 |
| 124 | ETIOPÍA | 0,64 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------|-------|
| 125 | NIGERIA | 0,64 |
| 126 | ANGOLA | 0,64 |
| 127 | TÚNEZ | 0,63 |
| 128 | ARGELIA | 0,63 |
| 129 | BENIN | 0,63 |
| 130 | TURQUIA | 0,62 |
| 131 | GUINEA | 0,62 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------|-------|
| 132 | MAURITANIA | 0,61 |
| 133 | COSTA D'LVORE | 0,61 |
| 134 | ARABIA SAUDITA | 0,61 |
| 135 | OMÁN | 0,60 |
| 136 | EGIPTO | 0,60 |
| 137 | MALÍ | 0,60 |
| 138 | LÍBANO | 0,60 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------|-------|
| 139 | JORDANIA | 0,59 |
| 140 | MARRUECOS | 0,59 |
| 141 | CHAD | 0,58 |
| 142 | IRÁN, REPÚBLICA ISLÁMICA . | 0,58 |
| 143 | SIRIA | 0,57 |
| 144 | PAKISTÁN | 0,56 |
| 145 | YEMEN | 0,48 |

Mapamundi Índice de Brecha de Género 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Desarrollo del E-Government

El Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG) evalúa los sitios web nacionales y cómo las políticas y estrategias de gobierno electrónico se aplican en general y en sectores específicos para la prestación de los servicios esenciales.

Principales características

Diagrama 9



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Calificar el desempeño de los gobiernos nacionales con respecto a sus estrategias de gobierno electrónico.

Método de recolección de datos

Para la construcción del índice se examinan las siguientes fuentes según la dimensión:

- Alcance y calidad de los servicios: portal principal del gobierno y de los ministerios de educación, trabajo, asuntos sociales, educación y economía.
- Infraestructura de las telecomunicaciones: datos proporcionados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Capital humano: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Metodología

Pondera el grado de implantación del E-Government de los países.

Se compone de tres subíndices:

Tabla 9. Subíndices e indicadores del índice Desarrollo del E-Government (IDEG)⁵

| Alcance y calidad de los servicios online prestados por el sector público | Infraestructura de telecomunicaciones | Capital humano |
|--|---|--|
| Análisis del portal principal del gobierno nacional y el de los ministerios de educación, trabajo, asuntos sociales, educación y economía. | Estado de desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones. | Indicadores: Analfabetismo y la proporción de matriculados en cursos de educación primaria, secundaria y terciaria. |

⁵ Elaboración propia de datos tomados de la página principal de “Department of Economic and Social Affairs”.

Contacto

Persona Encargada

Mr. Juwang Zhu, Director

Division for Public Administration and Development Management (DPADM)

United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)

Correo electrónico y teléfono

unpan@un.org

1-212-963-2764

1-917-367-0522

Enlace

http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm

Índice de Desarrollo del E- Government 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------|-------|
| 1 | REPÚBLICA DE COREA | 0,95 |
| 2 | AUSTRALIA | 0,91 |
| 3 | SINGAPUR | 0,91 |
| 4 | FRANCIA | 0,89 |
| 5 | PAÍSES BAJOS | 0,89 |
| 6 | JAPÓN | 0,89 |
| 7 | ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | 0,87 |
| 8 | REINO UNIDO | 0,87 |
| 9 | NUEVA ZELANDA | 0,86 |
| 10 | FINLANDIA | 0,84 |
| 11 | CANADÁ | 0,84 |
| 12 | ESPAÑA | 0,84 |
| 13 | NORUEGA | 0,84 |
| 14 | SUECIA | 0,82 |
| 15 | ESTONIA | 0,82 |
| 16 | DINAMARCA | 0,82 |
| 17 | ISRAEL | 0,82 |
| 18 | BAHRÉIN | 0,81 |
| 19 | ISLANDIA | 0,80 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 20 | AUSTRIA | 0,79 |
| 21 | ALEMANIA | 0,79 |
| 22 | IRLANDA | 0,78 |
| 23 | ITALIA | 0,76 |
| 24 | LUXEMBURGO | 0,76 |
| 25 | BÉLGICA | 0,76 |
| 26 | URUGUAY | 0,74 |
| 27 | FEDERACIÓN DE RUSIA | 0,73 |
| 28 | KAZAJSTÁN | 0,73 |
| 29 | LITUANIA | 0,73 |
| 30 | SUIZA | 0,73 |
| 31 | LETONIA | 0,72 |
| 32 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 0,71 |
| 33 | CHILE | 0,71 |
| 34 | GRECIA | 0,71 |
| 35 | LIECHTENSTEIN | 0,70 |
| 36 | ARABIA SAUDITA | 0,69 |
| 37 | PORTUGAL | 0,69 |
| 38 | MÓNACO | 0,67 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 39 | HUNGRÍA | 0,66 |
| 40 | MALTA | 0,65 |
| 41 | ESLOVENIA | 0,65 |
| 42 | POLONIA | 0,65 |
| 43 | ANDORRA | 0,64 |
| 44 | QATAR | 0,64 |
| 45 | MONTENEGRO | 0,63 |
| 46 | ARGENTINA | 0,63 |
| 47 | CROACIA | 0,63 |
| 48 | OMÁN | 0,63 |
| 49 | KUWAIT | 0,63 |
| 50 | COLOMBIA | 0,62 |
| 51 | ESLOVAQUIA | 0,61 |
| 52 | MALASIA | 0,61 |
| 53 | REPÚBLICA CHECA | 0,61 |
| 54 | COSTA RICA | 0,61 |
| 55 | BIELORRUSIA | 0,61 |
| 56 | GEORGIA | 0,60 |
| 57 | BRASIL | 0,60 |
| 58 | CHIPRE | 0,60 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------------|-------|
| 59 | BARBADOS | 0,59 |
| 60 | ANTIGUA Y BARBUDA | 0,59 |
| 61 | ARMENIA | 0,59 |
| 62 | SAN MARINO | 0,58 |
| 63 | MÉXICO | 0,57 |
| 64 | RUMANIA | 0,56 |
| 65 | MONGOLIA | 0,56 |
| 66 | REPÚBLICA DE MOLDAVIA | 0,56 |
| 67 | REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA | 0,56 |
| 68 | AZERBAIYÁN | 0,55 |
| 69 | SERBIA | 0,55 |
| 70 | CHINA | 0,55 |
| 71 | PAVO | 0,54 |
| 72 | PERÚ | 0,54 |
| 73 | BULGARIA | 0,54 |
| 74 | SRI LANKA | 0,54 |
| 75 | TÚNEZ | 0,54 |
| 76 | MAURICIO | 0,53 |
| 77 | PANAMÁ | 0,52 |
| 78 | GRANADA | 0,52 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------------|-------|
| 79 | JORDANIA | 0,52 |
| 80 | EGIPTO | 0,51 |
| 81 | SEYCHELLES | 0,51 |
| 82 | MARRUECOS | 0,51 |
| 83 | ECUADOR | 0,51 |
| 84 | ALBANIA | 0,50 |
| 85 | FIJI | 0,50 |
| 86 | BRUNEI DARUSSALAM | 0,50 |
| 87 | UCRANIA | 0,50 |
| 88 | EL SALVADOR | 0,50 |
| 89 | LÍBANO | 0,50 |
| 90 | SAN CRISTÓBAL Y NIEVES | 0,50 |
| 91 | TRINIDAD Y TOBAGO | 0,49 |
| 92 | BAHAMAS | 0,49 |
| 93 | SUDÁFRICA | 0,49 |
| 94 | MALDIVAS | 0,48 |
| 95 | FILIPINAS | 0,48 |
| 96 | REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA | 0,47 |
| 97 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 0,47 |
| 98 | TONGA | 0,47 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 99 | VIETNAM | 0,47 |
| 100 | UZBEKISTÁN | 0,47 |
| 101 | KIRGUISTÁN | 0,47 |
| 102 | TAILANDIA | 0,46 |
| 103 | ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA | 0,46 |
| 104 | SANTA LUCÍA | 0,45 |
| 105 | REPÚBLICA ISLÁMICA IRÁN | 0,45 |
| 106 | INDONESIA | 0,45 |
| 107 | REPÚBLICA DOMINICANA | 0,45 |
| 108 | PALAU | 0,44 |
| 109 | JAMAICA | 0,44 |
| 110 | DOMINICA | 0,43 |
| 111 | SAMOA | 0,42 |
| 112 | BOTSUANA | 0,42 |
| 113 | SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS | 0,42 |
| 114 | HONDURAS | 0,41 |
| 115 | SURINAM | 0,40 |
| 116 | CUBA | 0,39 |
| 117 | NAMIBIA | 0,39 |
| 118 | INDIA | 0,38 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 119 | KENIA | 0,38 |
| 120 | BELICE | 0,38 |
| 121 | LIBIA | 0,38 |
| 122 | PARAGUAY | 0,37 |
| 123 | GHANA | 0,37 |
| 124 | GUAYANA | 0,37 |
| 125 | RUANDA | 0,36 |
| 126 | ZIMBABUE | 0,36 |
| 127 | CABO VERDE | 0,36 |
| 128 | TURKMENISTÁN | 0,35 |
| 129 | TAYIKISTÁN | 0,34 |
| 130 | ESTADOS FEDERADOS DE MICRONESIA | 0,33 |
| 131 | GABÓN | 0,33 |
| 132 | KIRIBATI | 0,32 |
| 133 | GUATEMALA | 0,32 |
| 134 | IRAK | 0,31 |
| 135 | REPÚBLICA ÁRABE SIRIA | 0,31 |
| 136 | ARGELIA | 0,31 |
| 137 | TUVALU | 0,31 |
| 138 | SUAZILANDIA | 0,31 |
| 139 | CAMBOYA | 0,30 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 140 | ANGOLA | 0,30 |
| 141 | NIGERIA | 0,29 |
| 142 | ISLAS MARSHALL | 0,29 |
| 143 | BUTÁN | 0,28 |
| 144 | CAMERÚN | 0,28 |
| 145 | NAURU | 0,28 |
| 146 | REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA | 0,28 |
| 147 | NICARAGUA | 0,28 |
| 148 | BANGLADESH | 0,28 |
| 149 | REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA | 0,28 |
| 150 | YEMEN | 0,27 |
| 151 | SENEGAL | 0,27 |
| 152 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO | 0,27 |
| 153 | LESOTO | 0,26 |
| 154 | SUDÁN | 0,26 |
| 155 | MADAGASCAR | 0,26 |
| 156 | UGANDA | 0,26 |
| 157 | ETIOPÍA | 0,26 |
| 158 | PAKISTÁN | 0,26 |

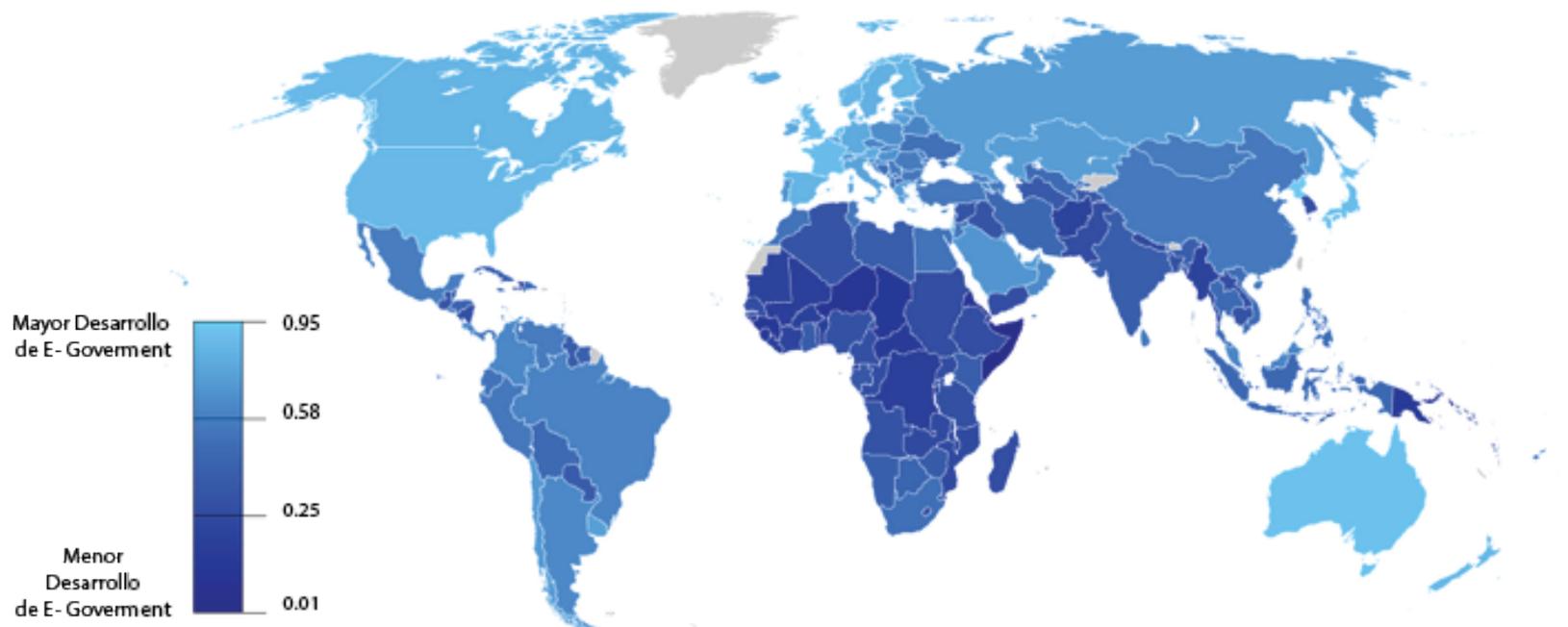
| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 159 | VANUATU | 0,26 |
| 160 | CONGO | 0,26 |
| 161 | TIMOR-LESTE | 0,25 |
| 162 | TOGO | 0,24 |
| 163 | ZAMBIA | 0,24 |
| 164 | MOZAMBIQUE | 0,24 |
| 165 | NEPAL | 0,23 |
| 166 | MALAWI | 0,23 |
| 167 | GAMBIA | 0,23 |
| 168 | GUINEA ECUATORIAL | 0,23 |
| 169 | SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE | 0,22 |
| 170 | ISLAS SALOMÓN | 0,21 |
| 171 | COSTA DE MARFIL | 0,20 |
| 172 | BURUNDI | 0,19 |
| 173 | AFGANISTÁN | 0,19 |
| 174 | MAURITANIA | 0,19 |
| 175 | MYANMAR | 0,19 |
| 176 | HAITÍ | 0,18 |
| 177 | COMORAS | 0,18 |
| 178 | BURKINA FASO | 0,18 |
| 179 | LIBERIA | 0,18 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 180 | BENÍN | 0,17 |
| 181 | MALÍ | 0,16 |
| 182 | GUINEA-BISSAU | 0,16 |
| 183 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO | 0,16 |
| 184 | DJIBOUTI | 0,15 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------------|-------|
| 185 | SUDÁN DEL SUR | 0,14 |
| 186 | SIERRA LEONA | 0,13 |
| 187 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | 0,13 |
| 188 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 0,12 |
| 189 | CHAD | 0,11 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------|-------|
| 190 | GUINEA | 0,10 |
| 191 | NÍGER | 0,09 |
| 192 | ERITREA | 0,09 |
| 193 | SOMALIA | 0,01 |

Mapamundi Índice de Desarrollo de E- Government 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Percepción de la Corrupción

El Índice de Percepción de la Corrupción asigna una puntuación y clasifica a países y territorios, según las percepciones, sobre el grado de corrupción que existe en su sector público, referentes a actos como sobornos a funcionarios, pagos irregulares en las contrataciones y malversación de fondos.⁶

Principales características



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

⁶ Tomado de Transparencia Internacional.

Fin del índice

Evaluar los niveles de percepción de la corrupción de los países.

Método de recolección de datos

Se realiza con datos obtenidos de fuentes internacionales, como los utilizados en el año 2013.

1. Calificaciones sobre Gobernabilidad 2012 del Banco Africano de Desarrollo.
2. Indicadores sobre Gobernabilidad Sostenible 2014 de Bertelsmann Foundation.
3. Índice de Transformación 2014 de Bertelsmann Foundation.
4. Calificaciones de Riesgo País de la Economist Intelligence Unit.
5. Naciones en Transición 2013 de Freedom House.
6. Calificaciones de Riesgo País de Global Insight.
7. Anuario de Competitividad Mundial 2013 de IMD.
8. Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence 2013.
9. Guía Internacional sobre Riesgo País de Political Risk Services.

10. Encuesta de Fuentes de Soborno 2011 de Transparency International.
11. Evaluación Institucional y de las Políticas Nacionales 2012 del Banco Mundial.
12. Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) 2013 del Foro Económico Mundial.
13. Índice de Estado de Derecho 2013 de World Justice Project.

Todas las fuentes miden el alcance general de la corrupción (frecuencia y magnitud de los sobornos) en el sector público y político y evalúan múltiples países en un mismo estudio lo que permite crear un ranking con su información.

Metodología

El Índice de Percepción de la Corrupción se basa en la opinión de expertos sobre la corrupción en el sector público. Como parte de la elaboración del Índice de Percepción de la Corrupción, se deben considerar los siguientes aspectos:

- Es un indicador compuesto que reúne datos de fuentes correspondientes a dos años anteriores; en el caso de fuentes que consisten en evaluaciones de expertos (agencias de calificación de riesgo/analistas de país), solo se incluye la última calificación disponible, dado que estas puntuaciones generalmente están sujetas a revisión entre pares y no registran cambios significativos de un año a otro.
- El cálculo del IPC consiste en estandarizar los datos proporcionados por las fuentes individuales (es decir, traducirlos a una escala común).
- El segundo paso consiste en someter las puntuaciones estandarizadas a una transformación beta. Esto aumenta la desviación estándar entre todos los países incluidos en el IPC y permite distinguir de manera más precisa a los países que aparentemente presentan puntuaciones similares.
- Por último, para determinar las puntuaciones del IPC se promedian todos los valores estandarizados de cada país.
- Además la inclusión de un país en el ranking, amerita estar registrado en al menos tres fuentes de datos del IPC. Si un país no figura en el ranking, esto se debe exclusivamente a que no existe información suficiente obtenida a través de encuestas y no supone un indicio de que no haya corrupción en el país.

Tabla 10. Indicadores del Índice de Percepción de la Corrupción⁷

| Indicadores |
|-------------------------------------|
| • Sector Privado. |
| • Acceso a la información. |
| • Sistemas Judiciales. |
| • Silvicultura. |
| • Defensa y seguridad. |
| • Política y gobierno. |
| • Los órganos intergubernamentales. |
| • La contratación pública. |
| • Salud. |
| • Agua. |
| • La asistencia humanitaria. |
| • Educación. |
| • Deporte. |
| • Petróleo y gas. |
| • La pobreza y el desarrollo. |
| • Convenciones internacionales. |
| • El cambio climático. |

⁷ Tomado de Transparencia Internacional.

Contacto

Persona Encargada

Chris Sanders

Media and Public Relations Manager

Transparency ORG

Correo Electrónico y teléfono

press@transparency.org

+49 30 34 38 20 666

Enlace

<http://www.transparency.org/cpi2013/results>

Índice de Percepción de la Corrupción 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------|-------|
| 1 | DINAMARCA | 92 |
| 2 | NUEVA ZELANDA | 91 |
| 3 | FINLANDIA | 89 |
| 4 | SUECIA | 87 |
| 5 | NORUEGA | 86 |
| 6 | SUIZA | 86 |
| 7 | SINGAPUR | 84 |
| 8 | PAÍSES BAJOS | 83 |
| 9 | LUXEMBURGO | 82 |
| 10 | CANADÁ | 81 |
| 11 | AUSTRALIA | 80 |
| 12 | ALEMANIA | 79 |
| 13 | ISLANDIA | 79 |
| 14 | REINO UNIDO | 78 |
| 15 | BÉLGICA | 76 |
| 16 | JAPÓN | 76 |
| 17 | BARBADOS | 74 |
| 18 | ESTADOS UNIDOS | 74 |
| 19 | HONG KONG | 74 |
| 20 | IRLANDA | 74 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------------|-------|
| 21 | CHILE | 73 |
| 22 | URUGUAY | 73 |
| 23 | AUSTRIA | 72 |
| 24 | BAHAMAS | 71 |
| 25 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 70 |
| 26 | QATAR | 69 |
| 27 | ESTONIA | 69 |
| 28 | FRANCIA | 69 |
| 29 | SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS | 67 |
| 30 | BUTÁN | 65 |
| 31 | BOTSUANA | 63 |
| 32 | CHIPRE | 63 |
| 33 | PORTUGAL | 63 |
| 34 | PUERTO RICO | 63 |
| 35 | POLONIA | 61 |
| 36 | TAIWÁN | 61 |
| 37 | ESPAÑA | 60 |
| 38 | ISRAEL | 60 |
| 39 | DOMINICA | 58 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 40 | ESLOVENIA | 58 |
| 41 | LITUANIA | 58 |
| 42 | CABO VERDE | 57 |
| 43 | COREA (DEL SUR) | 55 |
| 44 | LETONIA | 55 |
| 45 | MALTA | 55 |
| 46 | SEYCHELLES | 55 |
| 47 | COSTA RICA | 54 |
| 48 | HUNGRÍA | 54 |
| 49 | ISLA MAURICIO | 54 |
| 50 | GEORGIA | 52 |
| 51 | MALASIA | 52 |
| 52 | SAMOA | 52 |
| 53 | REPÚBLICA CHECA | 51 |
| 54 | ESLOVAQUIA | 50 |
| 55 | ARABIA SAUDITA | 49 |
| 56 | BAHRÉIN | 49 |
| 57 | JORDANIA | 49 |
| 58 | LESOTO | 49 |
| 59 | NAMIBIA | 49 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 60 | RUANDA | 49 |
| 61 | CROACIA | 48 |
| 62 | GHANA | 48 |
| 63 | CUBA | 46 |
| 64 | ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA | 45 |
| 65 | OMÁN | 45 |
| 66 | PAVO | 45 |
| 67 | KUWAIT | 44 |
| 68 | SUDÁFRICA | 44 |
| 69 | BRASIL | 43 |
| 70 | BULGARIA | 43 |
| 71 | GRECIA | 43 |
| 72 | ITALIA | 43 |
| 73 | RUMANIA | 43 |
| 74 | SENEGAL | 43 |
| 75 | SUAZILANDIA | 43 |
| 76 | MONTENEGRO | 42 |
| 77 | SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE | 42 |
| 78 | SERBIA | 41 |
| 79 | TÚNEZ | 40 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 80 | BENÍN | 39 |
| 81 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | 39 |
| 82 | EL SALVADOR | 39 |
| 83 | MARRUECOS | 39 |
| 84 | MONGOLIA | 39 |
| 85 | BURKINA FASO | 38 |
| 86 | FILIPINAS | 38 |
| 87 | INDIA | 38 |
| 88 | JAMAICA | 38 |
| 89 | PERÚ | 38 |
| 90 | SRI LANKA | 38 |
| 91 | TAILANDIA | 38 |
| 92 | TRINIDAD Y TOBAGO | 38 |
| 93 | ZAMBIA | 38 |
| 94 | ARMENIA | 37 |
| 95 | COLOMBIA | 37 |
| 96 | EGIPTO | 37 |
| 97 | GABÓN | 37 |
| 98 | LIBERIA | 37 |
| 99 | PANAMÁ | 37 |
| 100 | ARGELIA | 36 |

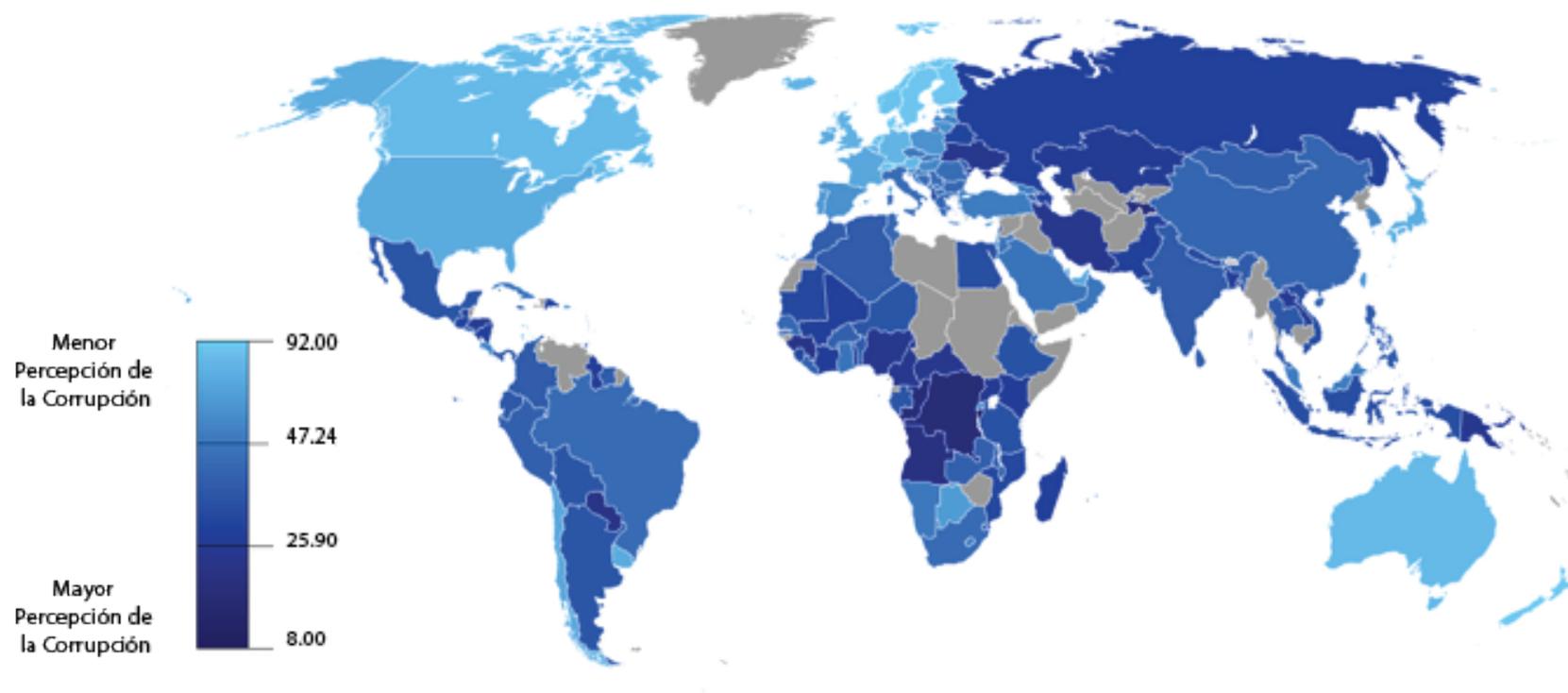
| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 101 | CHINA | 36 |
| 102 | SURINAM | 36 |
| 103 | BOLIVIA | 35 |
| 104 | MÉXICO | 35 |
| 105 | MOLDAVIA | 35 |
| 106 | NÍGER | 35 |
| 107 | ARGENTINA | 34 |
| 108 | DJIBOUTI | 34 |
| 109 | INDONESIA | 34 |
| 110 | ALBANIA | 33 |
| 111 | ECUADOR | 33 |
| 112 | ETIOPÍA | 33 |
| 113 | KOSOVO | 33 |
| 114 | MALAWI | 33 |
| 115 | COSTA DE MARFIL | 32 |
| 116 | GUATEMALA | 32 |
| 117 | MALÍ | 32 |
| 118 | REPÚBLICA DOMINICANA | 32 |
| 119 | BIELORRUSIA | 31 |
| 120 | MOZAMBIQUE | 31 |
| 121 | SIERRA LEONA | 31 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------|-------|
| 122 | TANZANIA | 31 |
| 123 | VIETNAM | 31 |
| 124 | GUAYANA | 30 |
| 125 | MAURITANIA | 30 |
| 126 | AZERBAIYÁN | 29 |
| 127 | GAMBIA | 29 |
| 128 | HONDURAS | 29 |
| 129 | KAZAJSTÁN | 29 |
| 130 | NEPAL | 29 |
| 131 | PAKISTÁN | 29 |
| 132 | TOGO | 29 |
| 133 | MADAGASCAR | 28 |
| 134 | NICARAGUA | 28 |
| 135 | TIMOR - LESTE | 28 |
| 136 | CAMERÚN | 27 |
| 137 | FEDERACIÓN RUSA | 27 |
| 138 | IRÁN | 27 |
| 139 | KIRGUISTÁN | 27 |
| 140 | LÍBANO | 27 |
| 141 | NIGERIA | 27 |
| 142 | COMORAS | 26 |
| 143 | UCRANIA | 26 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------------------|-------|
| 144 | UGANDA | 26 |
| 145 | BANGLADESH | 25 |
| 146 | GUINEA | 25 |
| 147 | KENIA | 25 |
| 148 | PAPÚA NUEVA GUINEA | 25 |
| 149 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO | 25 |
| 150 | PARAGUAY | 24 |
| 151 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | 24 |
| 152 | REPÚBLICA DEL CONGO | 23 |
| 153 | TAYIKISTÁN | 23 |
| 154 | CHAD | 22 |
| 155 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO | 22 |
| 156 | CAMBOYA | 21 |
| 157 | MYANMAR | 21 |
| 158 | ZIMBABUE | 21 |
| 159 | BURUNDI | 20 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 160 | SIRIA | 20 |
| 161 | ANGOLA | 19 |
| 162 | GUINEA-BISSAU | 19 |
| 163 | HAITÍ | 19 |
| 164 | VENEZUELA | 19 |
| 165 | YEMEN | 19 |
| 166 | ERITREA | 18 |
| 167 | LIBIA | 18 |
| 168 | UZBEKISTÁN | 18 |
| 169 | TURKMENISTÁN | 17 |
| 170 | IRAK | 16 |
| 171 | SUDÁN DEL SUR | 15 |
| 172 | AFGANISTÁN | 12 |
| 173 | SUDÁN | 11 |
| 174 | COREA (DEL NORTE) | 8 |
| 175 | SOMALIA | 8 |

Mapamundi Índice de Percepción de la Corrupción 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Efectividad del Gobierno

El Índice de Efectividad del Gobierno es un método para la medición de la capacidad de los gobiernos para formular e implementar políticas eficazmente.

Principales características

Diagrama 11



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fecha de publicación: Noviembre.

Periodicidad: Anual.

Periodo de recolección de información: Sin datos.

Institución que publica: Banco Mundial.

Institución que recolecta la información: Banco Mundial.

Países Evaluados: 215.

Fin del indicador

Evaluar la efectividad de los gobiernos.

Método de recolección de datos

El índice de efectividad del Gobierno (IEG) es parte de una batería de indicadores denominada Indicadores Mundiales de Buen Gobierno

GTI por sus siglas en inglés. El GTI recopila información de más de 30 fuentes que informan la percepción de la ciudadanía, el sector empresarial, expertos de la función pública y de ONGs alrededor del mundo sobre la calidad de diversos componentes de la gobernabilidad.

Entre los datos de origen se encuentran:

- Encuestas de hogares y empresas.
- Proveedores de información de negocios comerciales.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Organizaciones del sector público (información suministrada por los países al BM).

Metodología

Los indicadores del GTI son indicadores de gobernabilidad agregados e individuales divididos en seis dimensiones: Voz y rendición de cuentas, Estabilidad política y ausencia de violencia, Efectividad del Gobierno, Calidad regulatoria, Imperio de la ley y Control de la Corrupción.

Los indicadores del GTI se construyen juntos, se realiza un promedio con los datos de las fuentes, este proceso se realiza en tres pasos:

PASO 1: Se asignan los datos de fuentes individuales, se asignan a cada uno de los seis indicadores según afinidad y no todas las fuentes de datos cubren todos los países.

PASO 2: Cambio de escala preliminar de los datos de origen individuales para funcionar de 0 a 1. Las preguntas de las fuentes de datos individuales se reajustarán primero en un rango de 0 a 1, con valores más altos corresponden a mejores resultados. Si, por ejemplo, una pregunta de la encuesta pide respuestas en una escala desde un mínimo de 1 a un máximo de 4, que reescalar una puntuación de 2 como $(2 - \text{min}) / (\text{max} - \text{min}) = (2 - 1) / 3 = 0,33$. Cuando una fuente de datos individual proporciona más de una cuestión relacionada con una dimensión particular de gobierno, tenemos una media de los puntajes reajustarán.

PASO 3: Se utiliza un modelo de componentes no observado (UCM: siglas en inglés) para construir una media ponderada de los indicadores individuales para cada fuente. Una herramienta estadística conocida como) se utiliza para hacer el 0-1 datos reajustarán comparables a través de fuentes y luego para la construcción de una media ponderada de los datos de cada fuente para cada país. La UCM asume que los datos observados de cada fuente son una función lineal del nivel no observado de gobierno, más un término de error. Esta función lineal es diferente para diferentes fuentes de datos y así corrige la no comparabilidad de unidades restantes de los datos reajustados mencionados anteriormente. Las estimaciones resultantes de gobierno son una media ponderada de los datos de cada fuente, con pesos que reflejan el patrón de correlación entre las fuentes de datos.

La UCM asigna un mayor peso a las fuentes de datos que tienden a ser más fuertemente correlacionados entre sí. Este peso mejora la precisión estadística de los indicadores agregados, que por lo general no afecta mucho la clasificación de los países en los indicadores agregados. Las medidas compuestas de gobierno generados por la UCM están en unidades de una distribución normal estándar, con media cero, la desviación estándar de uno y que va desde aproximadamente -2.5 a 2.5, correspondiendo los mayores valores para un mejor gobierno. También, se informa de los datos en el

percentil término rango, que va de 0 (rango más bajo) a 100 (rango más alto).

Contacto

Persona Encargada

Información no disponible.

Correo electrónico

Información no disponible.

Enlace

<http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#doc>

Índice de Efectividad del Gobierno 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 1 | SINGAPUR | 2,19 |
| 2 | SUIZA | 2,13 |
| 3 | FINLANDIA | 2,02 |
| 4 | NUEVA ZELANDA | 1,93 |
| 5 | HONG KONG SAR, China | 1,84 |
| 6 | PAÍSES BAJOS | 1,83 |
| 7 | JAPÓN | 1,82 |
| 8 | NORUEGA | 1,81 |
| 9 | DINAMARCA | 1,81 |
| 10 | SUECIA | 1,79 |
| 11 | CANADÁ | 1,76 |
| 12 | ALEMANIA | 1,73 |
| 13 | LIECHTENSTEIN | 1,68 |
| 14 | ANDORRA | 1,68 |
| 15 | LUXEMBURGO | 1,66 |
| 16 | REINO UNIDO | 1,62 |
| 17 | IRLANDA | 1,60 |
| 18 | AUSTRALIA | 1,59 |
| 19 | AUSTRIA | 1,57 |
| 20 | ISLANDIA | 1,50 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------|-------|
| 21 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 1,48 |
| 22 | ESTADOS UNIDOS | 1,46 |
| 23 | RAE DE MACAO, CHINA | 1,45 |
| 24 | FRANCIA | 1,40 |
| 25 | BÉLGICA | 1,40 |
| 26 | Taiwán, China | 1,37 |
| 27 | ISLAS DEL CANAL DE JERSEY | 1,33 |
| 28 | BARBADOS | 1,23 |
| 29 | REPÚBLICA DE COREA | 1,18 |
| 30 | ISLAS VIRGENES (EE.UU.) | 1,17 |
| 31 | ISRAEL | 1,16 |
| 32 | ISLAS CAIMÁN | 1,16 |
| 33 | ESPAÑA | 1,15 |
| 34 | CHILE | 1,14 |
| 35 | MALASIA | 1,14 |
| 36 | CHIPRE | 1,14 |
| 37 | MAURICIO | 1,13 |
| 38 | GUAYANA FRANCESA | 1,09 |
| 39 | BRUNEI DARUSSALAM | 1,08 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------|-------|
| 40 | ESTONIA | 1,05 |
| 41 | MALTA | 1,03 |
| 42 | REPÚBLICA CHECA | 1,02 |
| 43 | PORTUGAL | 1,01 |
| 44 | ESLOVENIA | 1,01 |
| 45 | LITUANIA | 0,99 |
| 46 | QATAR | 0,99 |
| 47 | LETONIA | 0,97 |
| 48 | ANGUILA | 0,92 |
| 49 | ISLAS BERMUDAS | 0,92 |
| 50 | REUNIÓN | 0,92 |
| 51 | TIERRA VERDE | 0,89 |
| 52 | REPÚBLICA ESLOVACA | 0,87 |
| 53 | ARUBA | 0,86 |
| 54 | POLONIA | 0,82 |
| 55 | BAHAMAS | 0,72 |
| 56 | CROACIA | 0,69 |
| 57 | MARTINICA | 0,67 |
| 58 | BAHREIN | 0,59 |
| 59 | HUNGRÍA | 0,53 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-------------------|-------|
| 60 | GEORGIA | 0,48 |
| 61 | URUGUAY | 0,48 |
| 62 | SAMOA | 0,43 |
| 63 | GUAM | 0,42 |
| 64 | SAMOA AMERICANA | 0,42 |
| 65 | COSTA RICA | 0,40 |
| 66 | GRECIA | 0,40 |
| 67 | SEYCHELLES | 0,39 |
| 68 | PUERTO RICO | 0,38 |
| 69 | TURQUÍA | 0,38 |
| 70 | ITALIA | 0,38 |
| 71 | CHINA | 0,34 |
| 72 | TAILANDIA | 0,34 |
| 73 | SUDÁFRICA | 0,33 |
| 74 | BOTSWANA | 0,32 |
| 75 | TRINIDAD Y TOBAGO | 0,29 |
| 76 | OMÁN | 0,29 |
| 77 | MONTENEGRO | 0,28 |
| 78 | PANAMÁ | 0,27 |
| 79 | BUTÁN | 0,27 |
| 80 | ARABIA SAUDITA | 0,23 |
| 81 | FILIPINAS | 0,19 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--|-------|
| 82 | MÉJICO | 0,19 |
| 83 | ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA | 0,15 |
| 84 | JAMAICA | 0,14 |
| 85 | JORDÁN | 0,13 |
| 86 | SAN Vicente y las Granadinas | 0,12 |
| 87 | NAMIBIA | 0,10 |
| 88 | SERBIA | 0,09 |
| 89 | BULGARIA | 0,09 |
| 90 | SRI LANKA | 0,09 |
| 91 | DOMINICA | 0,07 |
| 92 | RUANDA | 0,02 |
| 93 | RUMANIA | 0,00 |
| 94 | CABO VERDE | -0,01 |
| 95 | INDONESIA | -0,01 |
| 96 | KAZAJSTÁN | -0,02 |
| 97 | SANTA LUCIA | -0,02 |
| 98 | EL SALVADOR | -0,02 |
| 99 | CUBA | -0,06 |
| 100 | VIETNAM | -0,06 |
| 101 | ALBANIA | -0,07 |

| Posición | País | Valor |
|----------|------------------------|-------|
| 102 | FEDERACIÓN RUSA | -0,08 |
| 103 | TONGA | -0,08 |
| 104 | SAN CRISTOBAL Y NIEVES | -0,08 |
| 105 | ANTIGUA Y BARBUDA | -0,09 |
| 106 | COLOMBIA | -0,11 |
| 107 | GRANADA | -0,12 |
| 108 | TÚNEZ | -0,13 |
| 109 | MARRUECOS | -0,14 |
| 110 | KUWAIT | -0,15 |
| 111 | BRASIL | -0,15 |
| 112 | SURINAM | -0,16 |
| 113 | ARMENIA | -0,17 |
| 114 | ARGENTINA | -0,18 |
| 115 | INDIA | -0,20 |
| 116 | GUAYANA | -0,22 |
| 117 | GHANA | -0,27 |
| 118 | PERÚ | -0,28 |
| 119 | KENIA | -0,30 |
| 120 | KOSOVO | -0,32 |
| 121 | AZERBAIYÁN | -0,34 |
| 122 | MALDIVAS | -0,37 |
| 123 | FIJI | -0,37 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------|-------|
| 124 | LÍBANO | -0,38 |
| 125 | UCRANIA | -0,38 |
| 126 | MOLDAVIA | -0,38 |
| 127 | REPÚBLICA POPULAR DE LAO | -0,39 |
| 128 | SENEGAL | -0,39 |
| 129 | UGANDA | -0,40 |
| 130 | REPÚBLICA ISLÁMICA DE IRÁN | -0,41 |
| 131 | MONGOLIA | -0,41 |
| 132 | REPÚBLICA DOMINICANA | -0,43 |
| 133 | BOSNIA Y HERZEGOVINA | -0,47 |
| 134 | ZAMBIA | -0,47 |
| 135 | ETIOPÍA | -0,47 |
| 136 | BIELORRUSIA | -0,50 |
| 137 | ECUADOR | -0,50 |
| 138 | BENIN | -0,50 |
| 139 | ARGELIA | -0,51 |
| 140 | LESOTO | -0,51 |
| 141 | MICRONESIA | -0,52 |
| 142 | CISJORDANIA Y GAZA | -0,53 |
| 143 | SWAZILANDIA | -0,53 |
| 144 | VANUATU | -0,55 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------|-------|
| 145 | BURKINA FASO | -0,56 |
| 146 | KIRIBATI | -0,58 |
| 147 | BOLIVIA | -0,59 |
| 148 | NAURU | -0,60 |
| 149 | PALAU | -0,60 |
| 150 | Gambia | -0,61 |
| 151 | PAPÚA NUEVA GUINEA | -0,63 |
| 152 | UZBEKISTÁN | -0,63 |
| 153 | TANZANIA | -0,64 |
| 154 | GABÓN | -0,66 |
| 155 | BELICE | -0,67 |
| 156 | CAMBOYA | -0,68 |
| 157 | MALAWI | -0,69 |
| 158 | GUATEMALA | -0,71 |
| 159 | MOZAMBIQUE | -0,73 |
| 160 | NÍGER | -0,74 |
| 161 | CAMERÚN | -0,74 |
| 162 | TAYIKISTÁN | -0,75 |
| 163 | PAKISTÁN | -0,75 |
| 164 | BANGLADESH | -0,77 |
| 165 | COSTA DE MARFIL | -0,78 |
| 166 | HONDURAS | -0,80 |

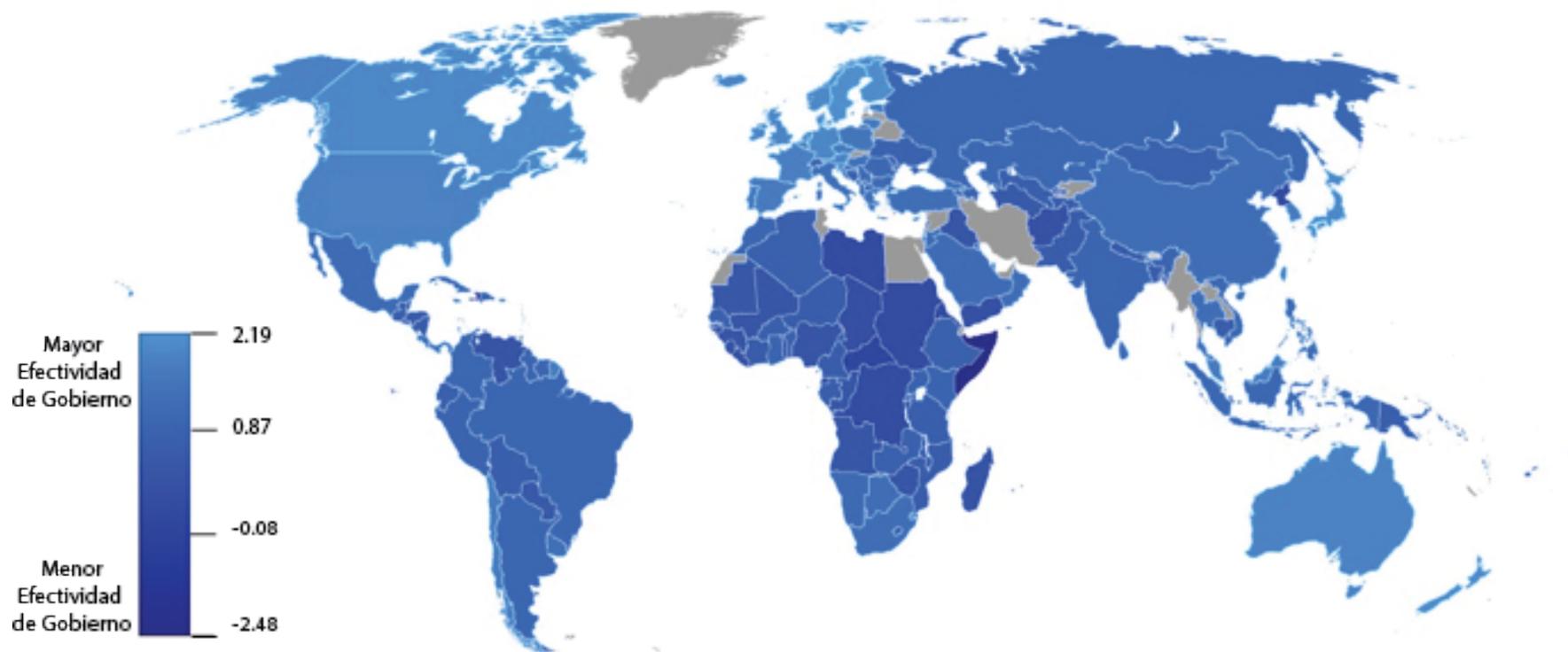
| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------|-------|
| 167 | República Árabe de Egipto. | -0,82 |
| 168 | NEPAL | -0,83 |
| 169 | NICARAGUA | -0,83 |
| 170 | REPÚBLICA KIRGUIZA | -0,84 |
| 171 | SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE | -0,86 |
| 172 | TURKMENISTÁN | -0,86 |
| 173 | PARAGUAY | -0,92 |
| 174 | TUVALU | -0,93 |
| 175 | YIBUTI | -0,97 |
| 176 | MAURITANIA | -1,05 |
| 177 | ISLAS SALOMÓN | -1,07 |
| 178 | BURUNDI | -1,09 |
| 179 | MALI | -1,12 |
| 180 | IRAK | -1,13 |
| 181 | REPÚBLICA DEL CONGO | -1,15 |
| 182 | ANGOLA | -1,15 |
| 183 | TIMOR ORIENTAL | -1,16 |
| 184 | ZIMBABUE | -1,18 |
| 185 | NIGERIA | -1,19 |
| 186 | GUINEA | -1,21 |
| 187 | SIERRA LEONA | -1,22 |
| 188 | VENEZUELA, RB | -1,23 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------|-------|
| 189 | TOGO | -1,26 |
| 190 | MADAGASCAR | -1,28 |
| 191 | MYANMAR | -1,28 |
| 192 | AFGANISTÁN | -1,34 |
| 193 | LIBERIA | -1,37 |
| 194 | Yemen, Rep. | -1,41 |
| 195 | REPÚBLICA ÁRABE SIRIA | -1,44 |
| 196 | GUINEA ECUATORIAL | -1,45 |

| Posición | País | Valor |
|----------|---------------------------------|-------|
| 197 | CHAD | -1,48 |
| 198 | ISLAS MARSHALL | -1,55 |
| 199 | GUINEA BISSAU | -1,55 |
| 200 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO | -1,59 |
| 201 | SUDÁN | -1,61 |
| 202 | ERITREA | -1,62 |

| Posición | País | Valor |
|----------|--------------------------------|-------|
| 203 | LIBIA | -1,64 |
| 204 | REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DE COREA | -1,65 |
| 205 | COMOROS | -1,67 |
| 206 | REPÚBLICA CENTROAFRICANA | -1,84 |
| 207 | HAITÍ | -2,03 |
| 208 | SUDÁN DEL SUR | -2,13 |
| 209 | SOMALIA | -2,48 |

Mapamundi Índice de Efectividad del Gobierno 2010



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Índice de Desarrollo Global

El Índice de Desarrollo Global (IDG), realiza una comparación del nivel de Desarrollo Integral de los países. Esto las dimensiones social, económica, tecnológica y ambiental con miras a la visión de largo plazo de Costa Rica en relación con otros países.

Principales características

Diagrama 12



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fin del indicador

Medir el nivel de desarrollo global de Costa Rica con miras a una visión de largo plazo en relación con países que reúnen las

Método de recolección de datos

Los datos recolectados provienen de diferentes Organismos Internacionales. Así se adquiere información de los siguientes indicadores:

Del Banco Mundial (BM)

- Porcentaje de población urbana.
- PIB per cápita.
- Porcentaje de población activa.
- Tasa de mortalidad infantil.
- Ingreso Nacional Bruto.

Índice de Desarrollo Humano (IDH), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

- Índice de Salud.

- Índice de Educación.

Índice de Competitividad Global (ICG), Foro Económico Mundial (FEM):

- Inflación.
- Crimen organizado.
- Tecnología e Innovación.

Universidad Cornell y Organización Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO siglas en inglés), de las Naciones Unidas:

- Índice Global de Innovación (IGI).
-

Universidad de Yale, en conjunto con la Universidad de Columbia

- Índice de Desempeño Ambiental.

El IDG se compone de cuatro dimensiones: Social, económica, Tecnología e innovación y Ambiental, estas dimensiones están integradas por los siguientes indicadores.

Transparencia Internacional (TI):

- Índice de Percepción de la Corrupción.

Metodología

Los 61 países que compone el índice se seleccionaron a partir de los siguientes criterios:

- Países del continente americano.
- Países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Principales socios comerciales de Costa Rica.
- Países con propuesta de desarrollo a largo plazo.

Tabla 11. Indicadores del índice de Desarrollo Global

| Dimensión | Indicador |
|-------------------------|---------------------------------------|
| Social | Porcentaje de población urbana. |
| | Salud. |
| | Educación. |
| | Ingreso Nacional Bruto. |
| | Crimen organizado. |
| Económica | Inflación. |
| | PIB per cápita. |
| | Porcentaje de población activa. |
| Tecnología e Innovación | Índice de Competitividad Global. |
| | Índice Global de Innovación. |
| Ambiental | Índice de Desempeño Ambiental (YALE). |

Estos indicadores se estandarizaron⁸ debido a que se trabajó con indicadores expresados en diferentes unidades y escalas de medida. El cálculo final del índice se realizó por medio de suma, con ponderaciones diferentes, de los cuatro subíndices de cada dimensión.

⁸ Consiste en ajustar las variables para considerar la dirección positiva o negativa de cada indicador, de acuerdo con su naturaleza y que estén expresadas en la misma escala de medida.

Contacto

Persona Encargada

Unidad de Análisis Prospectivo, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

Correo electrónico

analisisprospectivo@mideplan.go.cr

Enlace

www.mideplan.go.cr

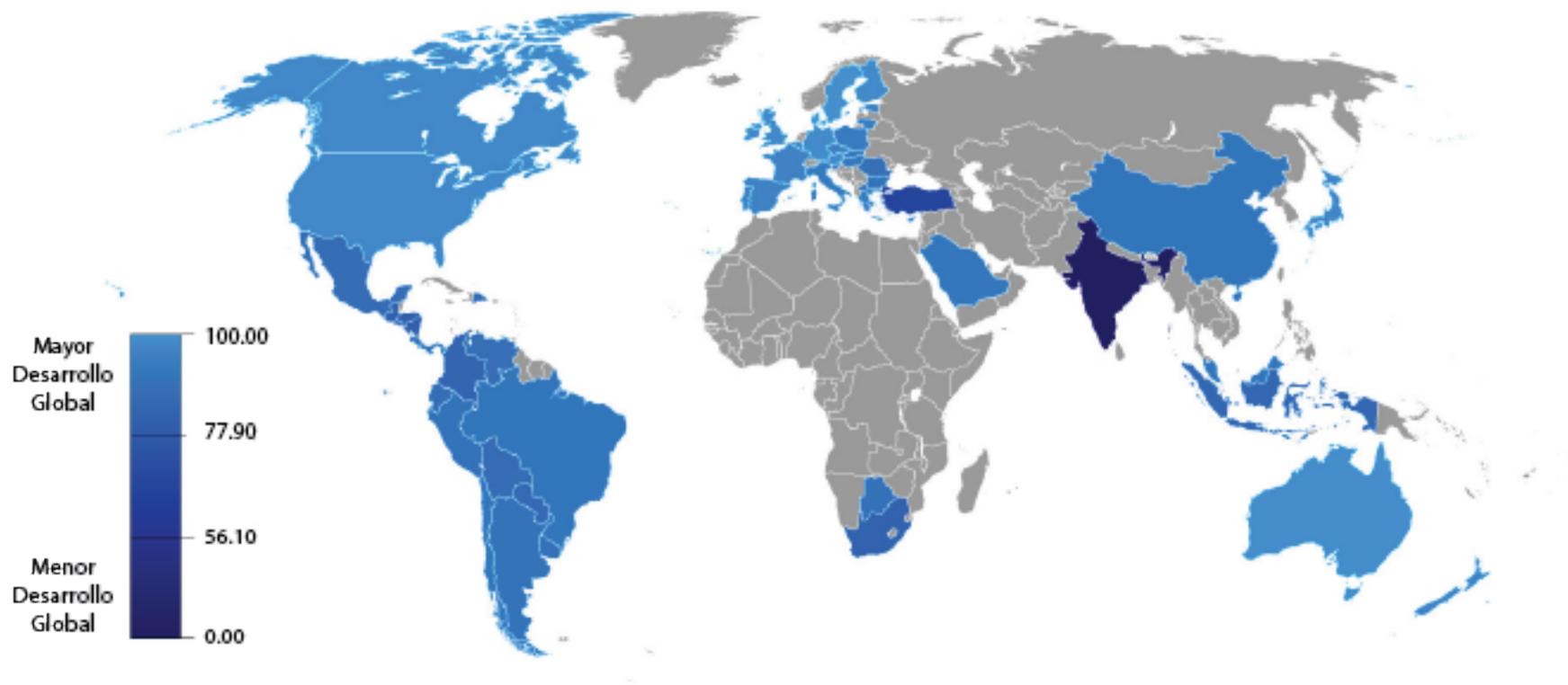
Índice de Desarrollo Global 2014

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------------|-------|
| 1 | Luxemburgo | 100,0 |
| 2 | Suecia | 99,0 |
| 3 | Singapur | 97,9 |
| 4 | Australia | 95,8 |
| 5 | Dinamarca | 94,9 |
| 6 | Holanda | 92,1 |
| 7 | Alemania | 91,6 |
| 8 | Finlandia | 88,0 |
| 9 | Austria | 86,9 |
| 10 | Reino Unido | 86,4 |
| 11 | Estados Unidos de América | 85,4 |
| 12 | Canadá | 85,4 |
| 13 | Irlanda | 84,2 |
| 14 | Japón | 81,9 |
| 15 | Nueva Zelanda | 77,9 |
| 16 | Bélgica | 74,6 |
| 17 | España | 73,9 |
| 18 | República de Corea del Sur | 73,7 |
| 19 | Francia | 73,6 |
| 20 | Portugal | 72,7 |
| 21 | República Checa | 71,1 |

| Posición | País | Valor |
|----------|-----------------------|-------|
| 22 | Estonia | 69,8 |
| 23 | Eslovenia | 67,2 |
| 24 | Letonia | 65,5 |
| 25 | Lituania | 62,2 |
| 26 | Grecia | 61,6 |
| 27 | Chipre | 60,3 |
| 28 | Polonia | 59,8 |
| 29 | Italia | 59,7 |
| 30 | Malta | 56,5 |
| 31 | Hungría | 54,3 |
| 32 | Eslovaquia | 54,1 |
| 33 | Chile | 53,6 |
| 34 | Arabia Saudita | 52,7 |
| 35 | Malasia | 51,8 |
| 36 | Brasil | 49,9 |
| 37 | China | 48,1 |
| 38 | República de Mauricio | 45,4 |
| 39 | Bulgaria | 45,0 |
| 40 | Argentina | 44,8 |
| 41 | Costa Rica | 44,7 |
| 42 | Perú | 43,1 |

| Posición | País | Valor |
|----------|----------------------|-------|
| 43 | Panamá | 42,5 |
| 44 | Uruguay | 42,4 |
| 45 | Botsuana | 41,6 |
| 46 | Rumanía | 39,3 |
| 47 | Venezuela | 36,7 |
| 48 | Ecuador | 35,4 |
| 49 | México | 34,8 |
| 50 | Bolivia | 33,9 |
| 51 | El Salvador | 32,4 |
| 52 | Paraguay | 31,0 |
| 53 | República Dominicana | 29,6 |
| 54 | Indonesia | 26,7 |
| 55 | Colombia | 24,4 |
| 56 | Sudáfrica | 21,2 |
| 57 | Guatemala | 19,9 |
| 58 | Honduras | 17,2 |
| 59 | Nicaragua | 17,0 |
| 60 | Turquía | 2,9 |
| 61 | India | 0,0 |

Mapamundi Índice Desarrollo Global 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Documentos consultados

Índice de Competitividad Global (ICG)

INCAE; Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. “*Proyectos de Competitividad Clima de Negocios*”. [En línea]. Recuperado de: http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page814.htm)

World Economic Forum. “*The Global Competitiveness Report 2013-2014*”. [En línea]. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/the-global-competitiveness-report-2013-2014/14>

Índice de Facilidad de Hacer Negocios

BANCO MUNDIAL. *DATOS*. [En línea]. Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.EASE.XQ>

DOING BUSINESS. *METODOLOGÍA*. [En línea]. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology>

DOING BUSINESS. *CLASIFICACIÓN DE ECONOMÍAS*. [En línea]. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>

Índice de Desempeño Ambiental

YALE UNIVERSITY. “*Global Metrics for the Environment (2014 EPIC result)*” [En línea]. Recuperado de: <http://epi.yale.edu/>

YALE UNIVERSITY. “*Expertos de Yale discuten los cambios en los métodos del Índice de Desempeño Ambiental*” [En línea]. Recuperado de: http://epi.yale.edu/files/epi_de_2014_comunicado_de_prensa_para_costa_rica.pdf

CEPAL. “*Índice de Desempeño Ambiental EPI*”. [En línea]. Recuperado de: http://www.cepal.org/dmah/noticias/paginas/5/36785/S14_Caso_EPI.pdf

Índice de Libertad Económica

INDEX OF ECONOMIC FREEDOM. “*The Heritage Foundation*”. *About the INDEX*. [En línea]. Recuperado de <http://www.heritage.org/index/about>

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICT)

World Economic Forum. “*Índice de Competitividad de viajes y turismo 2013*” [En línea]. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2013/>

Índice Global de Innovación

INSEAD, LA UNIVERSIDAD CORNELL Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI). “*Índice Mundial de Innovación 2014*”. [En línea]. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2014/07/%C3%8Dndice-Mundial-de-Innovaci%C3%B3n.pdf>

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

PNUD. “*Informe sobre Desarrollo Humano 2014: Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*”. NY 10017, Estados Unidos.

Índice de Brecha de Género

<https://agenda.weforum.org/topic/global-issues/gender-parity/>

Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG)

UNPACS. “*E- Government Survey 2014*” [En línea]. Recuperado de: <http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>

Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)

TRANSPARENCY INTERNATIONAL. *METODOLOGÍA IPC 2013.* [En línea]. Recuperado de http://www.transparencia.org.es/IPC%C2%B4s/IPC_2013/INDICE_IPC_2013.htm

TRANSPARENCY INTERNATIONAL. [En línea]. Recuperado de <http://www.transparency.org/topic>

Recuperado de <http://www.transparency.org/topic>

Índice de Efectividad del Gobierno

Banco Mundial. [En línea]. Recuperado de <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home>

Índice de Desarrollo Global. Unidad de Análisis Prospectivo, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica.

Anexo

Serie histórica de Costa Rica

| Índices | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
|---|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | Valor | Posición |
| Índice de Competitividad Global | 4,31 | 56 | 4,27 | 61 | 4,34 | 57 | 4,35 | 54 | 4,42 | 51 |
| Promedio | 4,18 | | 4,23 | | 4,25 | | 4,23 | | 4,26 | |
| Índice de Facilidad de Hacer Negocios | 57,14 | 121 | 58,37 | 121 | 60,42 | 121 | 63,08 | 110 | 63,67 | 102 |
| Promedio | 59,57 | | 60,71 | | 60,90 | | 61,04 | | 61,58 | |
| Índice de Desempeño Ambiental | 86,40 | 3 | N.D | N.D | 53,55 | 5 | N.D | N.D | 58,53 | 54 |
| Promedio | 58,37 | | | | 53,06 | | | | 50,68 | |
| Índice de Libertad Económica | 65,90 | 54 | 67,30 | 49 | 68,00 | 44 | 67,00 | 49 | 66,9 | 53 |
| Promedio | 58,86 | | 59,74 | | 59,49 | | 59,65 | | 60,28 | |
| Índice de Competitividad de Viajes y Turismo | N.D. | N.D. | 4,43 | 44 | 4,40 | 44 | 4,44 | 47 | N.D. | N.D. |
| Promedio | | | 4,11 | | 4,12 | | 4,09 | | | |
| Índice Global de Innovación | 3,35 | 41 | 37,91 | 45 | 36,30 | 60 | 41,54 | 39 | 37,30 | 57 |
| Promedio | 3,22 | | 30,28 | | 36,97 | | 37,50 | | 37,11 | |
| Índice de | 0,73 | 62 | 0,74 | 69 | N.D | N.D | 0,77 | 62 | 0,76 | 68 |

| Índices | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
|--|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | Valor | Posición |
| Desarrollo Humano | | | | | | | | | | |
| Promedio | 0,64 | | 0,66 | | | | 0,67 | | 0,69 | |
| Índice de Brecha de Género | 0,72 | 28 | 0,73 | 25 | 0,72 | 29 | 0,72 | 31 | 0,72 | 48 |
| Promedio | 0,68 | | 0,67 | | 0,68 | | 0,69 | | 0,69 | |
| Índice de Desarrollo del E-Government | 0,47 | 71 | N.D | N.D | 0,54 | 77 | N.D | N.D | 0,61 | 54 |
| Promedio | 0,42 | | | | 0,49 | | | | 0,47 | |
| Índice de Percepción de la Corrupción | 5,30 | 41 | 4,80 | 50 | 54,00 | 48 | 53,00 | 49 | 54,00 | 47 |
| Promedio | 4,01 | | 4,03 | | 43,46 | | 42,66 | | 43,19 | |
| Índice de Efectividad del Gobierno | 0,31 | 74 | 0,34 | 76 | 0,49 | 66 | 0,47 | 68 | 0,40 | 65 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Índice de Desarrollo Global | 36,00 | 41 | 36,60 | 41 | 38,30 | 37 | 40,60 | 37 | 44,68 | 41 |
| Promedio | 51,00 | | 51,20 | | 48,50 | | 51,60 | | 56,81 | |