



# ATLAS DE INDICADORES INTERNACIONALES

**mideplan**  
Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica

# Atlas de Indicadores Internacionales

---

## Presentación de Indicadores 2016

**Unidad de Análisis Prospectivo**

*“Principales indicadores internacionales su concepción, proceso metodológico y de obtención de información”*

## Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Índice de Competitividad Global.....</b>	<b>11</b>
Fin del indicador .....	11
Principales características.....	11
Método de recolección de datos .....	11
Metodología .....	12
Contacto .....	13
Persona encargada .....	13
Dirección electrónica y teléfono .....	13
Enlace.....	13
Índice de Competitividad Global 2015.....	14
Mapamundi Índice de Competitividad Global 2014-2015 .....	17
<b>Índice de Facilidad de Hacer Negocios .....</b>	<b>18</b>
Fin del indicador .....	18
Principales características.....	18
Método de recolección de datos .....	18
Metodología .....	19
Contacto .....	20
Persona encargada .....	20

Dirección electrónica y teléfono .....	20
Enlace.....	20
Índice de Facilidad de hacer Negocios 2014 .....	21
Mapamundi Índice Facilidad de Hacer Negocios 2014 .....	25
<b>Índice de Desempeño Ambiental.....</b>	<b>26</b>
Fin del indicador .....	26
Método de recolección de datos .....	26
Metodología .....	27
Contacto .....	29
Persona encargada .....	29
Dirección electrónica y teléfono .....	29
Enlace.....	29
Índice de Desempeño Ambiental 2014.....	30
Mapamundi Índice de Desempeño Ambiental 2014 .....	33
<b>Índice de Libertad Económica .....</b>	<b>34</b>
Principales características.....	34
Fin del indicador .....	34
Método de recolección de datos .....	34
Metodología .....	35
Contacto .....	36

Persona Encargada .....	36
Dirección electrónica y teléfono .....	36
Enlace.....	36
Índice de Libertad Económica 2015.....	37
Mapamundi Índice de Libertad Económica 2015 .....	40
<b>Índice de Competitividad de Viajes y Turismo .....</b>	<b>41</b>
Principales características.....	41
Fin del Indicador .....	41
Método de recolección de datos .....	41
Metodología .....	41
Contacto .....	42
Persona encargada .....	42
Dirección electrónica y teléfono .....	42
Enlace.....	42
Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014.....	43
Mapamundi Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014 .....	46
<b>Índice Global de Innovación .....</b>	<b>47</b>
Principales características.....	47
Fin del Indicador .....	47
Método de recolección de datos .....	47

---

Metodología .....	48
Contacto .....	49
Persona Encargada .....	49
Teléfono y correo electrónico.....	49
Enlace.....	49
Índice Global de Innovación 2015.....	50
Mapamundi Índice Global de Innovación 2015 .....	53
<b>Índice de Desarrollo Humano .....</b>	<b>54</b>
Principales características.....	54
Fin del indicador .....	54
Método de recolección de datos .....	54
Metodología .....	55
Contacto .....	56
Persona encargada .....	56
Dirección electrónica y teléfono .....	56
Enlace:.....	56
Índice de Desarrollo Humano 2015 .....	57
Mapamundi Índice de Desarrollo Humano 2015 .....	61
<b>Índice de Brecha de Género.....</b>	<b>62</b>
Principales características.....	62

Fin del Indicador .....	62
Método de recolección de datos .....	62
Metodología .....	62
Contacto .....	64
Persona encargada .....	64
Correo electrónico y teléfono .....	64
Enlace.....	64
Índice de Brecha de Género 2014.....	65
Mapamundi Índice de Brecha de Género 2014 .....	68
<b>Índice de Desarrollo del E-Government .....</b>	<b>69</b>
Principales características .....	69
Fin del indicador .....	69
Método de recolección de datos .....	69
Metodología .....	70
Contacto .....	71
Persona Encargada .....	71
Correo electrónico y teléfono .....	71
Índice de Desarrollo del E- Government 2014.....	72
Mapamundi Índice de Desarrollo de E- Government 2014 .....	76
<b>Índice de Percepción de la Corrupción .....</b>	<b>77</b>

Principales características.....	77
Fin del índice.....	77
Método de recolección de datos.....	77
Metodología.....	78
Contacto.....	80
Persona Encargada.....	80
Correo Electrónico y teléfono.....	80
Enlace.....	80
Índice de Percepción de la Corrupción 2014.....	81
Mapamundi Índice de Percepción de la Corrupción 2014.....	84
<b>Índice de Efectividad del Gobierno.....</b>	<b>85</b>
Fin del indicador.....	85
Método de recolección de datos.....	85
Metodología.....	86
Contacto.....	87
<b>Índice de Desarrollo Global.....</b>	<b>93</b>
Fin del indicador.....	93
Principales características.....	93
Metodología.....	94
Contacto.....	96



Índice de Desarrollo Global 2014.....	97
Mapamundi Índice Desarrollo Global 2014 .....	98
<b>Documentos consultados .....</b>	<b>99</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>102</b>
Serie histórica de Costa Rica .....	102

## Introducción

Costa Rica presenta desafíos en la definición de un rumbo con horizonte a largo plazo que las decisiones de corto plazo tomadas por las autoridades políticas de las diferentes administraciones de Gobierno, permitiendo que las decisiones tomadas sean abordadas desde el papel estratégico que cumple la Planificación en el desarrollo nacional.

Como parte de este ímpetu de definir un rumbo y de planificar a largo plazo, MIDEPLAN confecciona este *“ATLAS de Indicadores Internacionales”*, el cual permite identificar la situación actualizada y la posición que tiene nuestro país en aspectos sociales, políticos y económicos a nivel internacional; siendo un insumo para comparar y monitorear el cumplimiento de los objetivos definidos a nivel nacional, generar acciones y tomar decisiones de manera estratégica.

De los procesos de planificación y desarrollo nacional de largo plazo, se despliegan las políticas públicas, las cuales son el reflejo de la voluntad política y de las acciones integrales de múltiples actores; el monitoreo constante de los indicadores internacionales proporciona un panorama continuo de los resultados e impacto que tienen estas políticas sobre los principales desafíos nacionales; así como su medición independientemente de las diferentes administraciones gubernamentales, de esta manera, resulta relevante identificar los principales indicadores internacionales en los cuales se califica a nuestro país, conocer su concepción, metodología y obtención de información para facilitar su interpretación y análisis.

El “*ATLAS de Indicadores Internacionales*” está conformado por la compilación de variables estadísticas de:

- Índice de Competitividad Global (ICG).
- Índice de Facilidad de Hacer Negocios (IFHN).
- Índice de Desempeño Ambiental (EPI, por sus siglas en inglés).
- Índice de Libertad Económica (ILE).
- Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICT).
- Índice Global de Innovación (IGI)
- Índice de Desarrollo Humano (IDH).
- Índice de Brecha de Género (IBG).
- Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG).
- Índice de Percepción de la Corrupción (IPC).
- Índice de Efectividad de Gobierno (IFG).

La compilación de estos datos son claves en el proceso de transparencia y rendición de cuentas en la administración pública, mecanismos que Costa Rica debe evidenciar a nivel nacional e internacional de forma oportuna y efectiva en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo.

## Índice de Competitividad Global

El Índice de Competitividad Global (ICG) realiza una evaluación del panorama de competitividad, productividad y la prosperidad generada.

### Principales características

Diagrama 1



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Medir la competitividad de las economías, entendiendo esta como las acciones que se realizan para favorecer la productividad y competencia de las empresas.

### Método de recolección de datos

Este indicador está compuesto por dos tipos de datos:

- Datos duros información recabada de Organismos Internacionales como el Banco Mundial, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo entre otros.
- Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) (Executive Opinion Surve), formulada por el Foro Económico Mundial. Este instrumento contempla aspectos cualitativos del entorno nacional, relacionados con la competitividad y la producción que permiten determinar las principales condiciones que limitan o favorecen el entorno costarricense a la competitividad, ello a partir de la percepción, expectativa e intereses del sector empresarial, sean de comercio, industrias, financieras, servicios etc., grandes, medianas y pequeñas empresas.

## Metodología

El ICG se compone de un conjunto de indicadores cualitativos y cuantitativos denominados pilares, los cuales se obtienen de la Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) y de datos duros, estos pilares conforman tres subíndices; el cálculo de estos subíndices se realiza a partir de un peso otorgado por procedimientos estadísticos en donde los datos de la EOE están dados en una escala de 1 a 7 y en la cual 1 es la posición más desfavorable del indicador y 7 la más favorable, a estos indicadores se les aplica el *enfoque de promedios móviles*<sup>1</sup>. Los datos duros (estadísticas administrativas) son normalizados a la misma escala de los datos de la EOE.

Se realiza el cálculo de cada subíndice para posteriormente hacer un promedio entre ellos que da por resultado el Índice de Competitividad Global.

**Tabla 1. Subíndices y Pilares del Índice de Competitividad Global**

Subíndices	Pilares
Índice de requerimientos básicos	Instituciones
	Infraestructura
	Estabilidad Macroeconómica
	Salud
Índice de Promotores de Eficiencia	Educación Primaria
	Educación Superior y Capacitación
	Eficiencia del Mercado de Bienes
	Eficiencia del Mercado Laboral
	Sofisticación del Mercado Financiero
	Preparación Tecnológica
Índice de Factores de innovación y sofisticación	Tamaño del Mercado
	Sofisticación Empresarial
	Innovación

<sup>1</sup> Tomar para cada indicador, un promedio ponderado de los resultados de la EOE más reciente y los resultados de la Encuesta del año anterior. (Información tomada de INCAE en su dirección web [http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index\\_files/Page814.htm](http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page814.htm)).

Costa Rica en el pilar infraestructura obtuvo una calificación de 4.1 y la posición 73 de 144 países, este pilar se compone de:

Indicador	Puntaje	Posición
Calidad total de la infraestructura	3.6	103
Calidad de las carreteras	2.8	119
Calidad de la infraestructura ferroviaria	1.9	91
Calidad de infraestructura portuaria	3.0	115
Calidad de la infraestructura de transporte aéreo	4.6	61
Disponible asiento de avión km / semana , millones	124.4	76
Calidad del suministro eléctrico	5.6	42
Suscripciones móviles de teléfono / 100 hab.	146.0	27
Líneas fijas de teléfono / 100 hab.	19.9	56

## Contacto

### Persona encargada

#### Ronald Arce.

Investigador del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS).

#### INCAE

#### Dirección electrónica y teléfono

[ronald.arce@incae.edu](mailto:ronald.arce@incae.edu).

(506) 2437-2119

#### Enlace

<http://www.weforum.or>

## Índice de Competitividad Global 2015

Posición	País	Valor
1	SUIZA	5,76
2	SINGAPUR	5,68
3	ESTADOS UNIDOS	5,61
4	ALEMANIA	5,53
5	PAÍSES BAJOS	5,5
6	JAPÓN	5,47
7	HONG KONG	5,46
8	FINLANDIA	5,45
9	REINO UNIDO	5,43
10	SUECIA	5,43
11	NORUEGA	5,41
12	DINAMARCA	5,33
13	CANADÁ	5,31
14	QATAR	5,3
15	TAIWÁN	5,28
16	NUEVA ZELANDA	5,25
17	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	5,24
18	MALASIA	5,23
19	BÉLGICA	5,2
20	LUXEMBURGO	5,2

Posición	País	Valor
21	AUSTRALIA	5,15
22	FRANCIA	5,13
23	AUSTRIA	5,12
24	IRLANDA	5,11
25	ARABIA SAUDITA	5,07
26	REPÚBLICA DE COREA (Norte)	4,99
27	ISRAEL	4,98
28	CHINA	4,89
29	ISLANDIA	4,83
30	ESTONIA	4,74
31	REPÚBLICA CHECA	4,69
32	TAILANDIA	4,64
33	ESPAÑA	4,59
34	KUWAIT	4,59
35	CHILE	4,58
36	LITUANIA	4,55
37	BARÉIN	4,52
38	INDONESIA	4,52
39	PORTUGAL	4,52
40	AZERBAIYÁN	4,5

Posición	País	Valor
41	KAZAJISTÁN	4,49
42	POLONIA	4,49
43	ITALIA	4,46
44	LETONIA	4,45
45	FEDERACIÓN RUSA	4,44
46	ISLA MAURICIO	4,43
47	FILIPINAS	4,39
48	MALTA	4,39
49	SUDÁFRICA	4,39
50	PANAMÁ	4,38
51	TURQUÍA	4,37
52	COSTA RICA	4,33
53	BULGARIA	4,32
54	RUMANÍA	4,32
55	INDIA	4,31
56	VIETNAM	4,3
57	MÉXICO	4,29
58	RUANDA	4,29
59	ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	4,28

Posición	País	Valor
60	COLOMBIA	4,28
61	ESLOVENIA	4,28
62	HUNGRÍA	4,25
63	OMÁN	4,25
64	CHIPRE	4,23
65	JORDANIA	4,23
66	ESLOVAQUIA	4,22
67	GEORGIA	4,22
68	PERÚ	4,21
69	SRI LANKA	4,21
70	MONTENEGRO	4,2
71	BOTSUANA	4,19
72	MARRUECOS	4,17
73	IRÁN	4,09
74	URUGUAY	4,09
75	BRASIL	4,08
76	CROACIA	4,07
77	ECUADOR	4,07
78	GUATEMALA	4,05
79	TAYIKISTÁN	4,03
80	UCRANIA	4,03
81	GRECIA	4,02

Posición	País	Valor
82	ARMENIA	4,01
83	MOLDAVIA	4
84	NAMIBIA	3,99
85	ARGELIA	3,97
86	JAMAICA	3,97
87	HONDURAS	3,95
88	CAMBOYA	3,94
89	TRINIDAD Y TOBAGO	3,94
90	ALBANIA	3,93
91	COSTA DE MARFIL	3,93
92	TÚNEZ	3,93
93	SERBIA	3,89
94	EL SALVADOR	3,87
95	ZAMBIA	3,87
96	REPÚBLICA DOMINICANA	3,86
97	SEYCHELLES	3,86
98	KENIA	3,85
99	NEPAL	3,85
100	LÍBANO	3,84
101	GABÓN	3,83
102	REPÚBLICA DE KIRGUISTAN	3,83

Posición	País	Valor
103	MONGOLIA	3,81
104	BUTÁN	3,8
105	ARGENTINA	3,79
106	BANGLADÉS	3,76
107	ETIOPÍA	3,75
108	NICARAGUA	3,75
109	SENEGAL	3,73
110	BOSNIA Y HERZEGOVINA	3,71
111	CABO VERDE	3,7
112	LESOTO	3,7
113	CAMERÚN	3,69
114	EGIPTO	3,66
115	UGANDA	3,66
116	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	3,6
117	PARAGUAY	3,6
118	GHANA	3,58
119	TANZANIA	3,57
120	GUYANA	3,56
121	BENÍN	3,55
122	GAMBIA	3,48

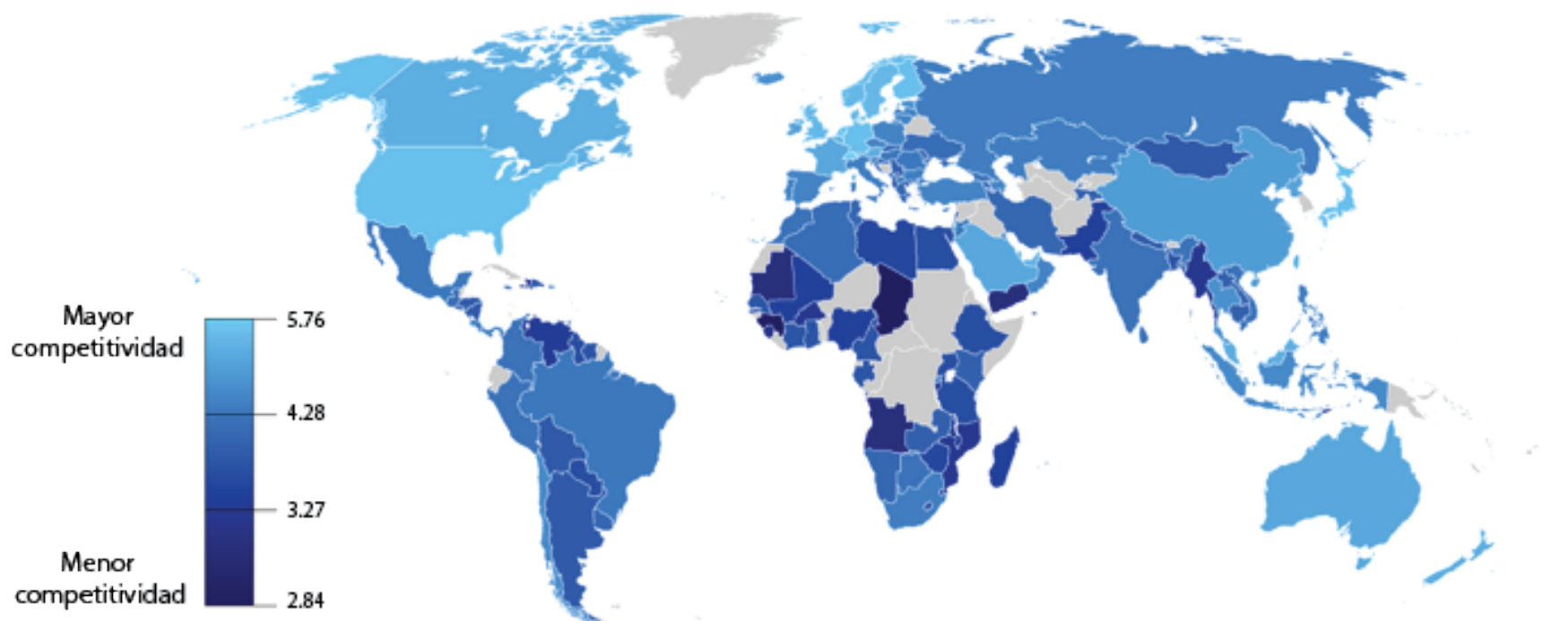


Posición	País	Valor
123	NIGERIA	3,46
124	PAKISTÁN	3,45
125	ZIMBABUE	3,45
126	MALÍ	3,44
127	SUAZILANDIA	3,4
128	LIBERIA	3,37
129	MADAGASCAR	3,32

Posición	País	Valor
130	MYANMAR	3,32
131	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	3,3
132	MOZAMBIQUE	3,2
133	HAITI	3,18
134	MALAWI	3,15

Posición	País	Valor
135	BURUNDI	3,11
136	SIERRA LEONA	3,06
137	MAURITANIA	3,03
138	CHAD	2,96
139	GUINEA	2,84

Mapamundi Índice de Competitividad Global 2014-2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Facilidad de Hacer Negocios

El Índice de Facilidad para hacer Negocios “Doing Business” se centra en la actividad empresarial privada, mide la facilidad para hacer negocios en los diferentes países al identificar regulaciones y derechos de propiedad.

### Principales características

Diagrama 2



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Determinar si el ambiente regulatorio de un país es favorable para el desarrollo de la actividad empresarial privada.

### Método de recolección de datos

La información es recolectada por medio de cuestionarios confeccionados por el Banco Mundial y son aplicados por organizaciones públicas y privadas en el entorno nacional (especialmente bufete de abogados) quienes lo aplican a usuarios de los diferentes servicios públicos, posteriormente, lo remiten al Banco Mundial.

Cabe rescatar que la encuesta se encuentra en línea, disponible para que cualquier ciudadano pueda contestarla.

## Metodología

El índice clasifica el promedio simple del percentil de los países en 10 temas que miden la cantidad de trámites necesarios para que una

empresa pueda laborar. Una calificación alta significa que el ámbito regulador es propicio para hacer negocios.

**Tabla 2. Indicadores del Índice de Facilidad de Hacer Negocios**

Indicador	Descripción
Apertura de un negocio	Registra todos los procedimientos que se requieren oficialmente o que se realizan en la práctica para que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial, así como el tiempo y los costos asociados a estos procedimientos y el requisito de capital mínimo pagado.
Manejo de permisos de construcción	Divide el proceso de construcción y solicita información de procesos, tiempo y costo para completar cada procedimiento.
Obtención de electricidad	Determina las mejores prácticas regulatorias, los conocimientos y experiencia en el área de obtención de electricidad.
Registro de propiedad	Mide los procedimientos, costos y tiempo necesarios que una empresa debe seguir para comprar una propiedad a otra.

Indicador	Descripción
Obtención de crédito	Mide las regulaciones para hacer negocios respecto a prácticas y reformas en materia de crédito.
Protección de los inversores	Mide la protección de los accionistas contra el mal uso por parte de los directores de los activos corporativos para beneficio personal.
Pago de impuestos	Considera los procesos administrativos tributarios y sus reformas.
Comercio transfronterizo	Mide el tiempo y costo (excluyendo aranceles) asociados con la exportación e importación de un cargamento estándar de mercancías por transporte marítimo.
Cumplimiento de contrato	Busca determinar el grado de cumplimiento de los contratos en cuanto al tiempo, costo y número de procedimientos involucrados en disputas comerciales.
Resolución de la insolvencia	Identifica el marco normativo para la resolución de insolvencias de manera que facilite a las pequeñas y medianas empresas hacer negocios más fácilmente.

## Contacto

### Persona encargada

**Luis Enrique Gutiérrez Izquierdo.**

Oficial de Operaciones.

**Banco Mundial.**

### Dirección electrónica y teléfono

[lgutierrez@worldbank.org](mailto:lgutierrez@worldbank.org).

2539-4345 o 2221-9482 ext. 1063.

### Enlace

<http://espanol.doingbusiness.org>

### Índice de Facilidad de hacer Negocios 2014

Posición	País	2015
1	SINGAPUR	87,34
2	NUEVA ZELANDA	86,79
3	DINAMARCA	84,4
4	REPÚBLICA DE COREA (Norte)	83,88
5	HONG KONG	83,67
6	REINO UNIDO	82,46
7	ESTADOS UNIDOS	82,15
8	SUECIA	81,72
9	NORUEGA	81,61
10	FINLANDIA	81,05
11	TAIWÁN	80,55
12	ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	80,18
13	AUSTRALIA	80,08
14	CANADÁ	80,07
15	ALEMANIA	79,87
16	ESTONIA	79,49
17	IRLANDA	79,15

Posición	País	2015
18	MALASIA	79,13
19	ISLANDIA	78,93
20	LITUANIA	78,88
21	AUSTRIA	78,38
22	LETONIA	78,06
23	PORTUGAL	77,57
24	GEORGIA	77,45
25	POLONIA	76,45
26	SUIZA	76,04
27	FRANCIA	75,96
28	PAÍSES BAJOS	75,94
29	ESLOVAQUIA	75,62
30	ESLOVENIA	75,62
31	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	75,1
32	ISLA MAURICIO	75,05
33	ESPAÑA	74,86
34	JAPÓN	74,72
35	ARMENIA	74,22
36	REPÚBLICA CHECA	73,95

Posición	País	2015
37	RUMANÍA	73,78
38	BULGARIA	73,72
39	MÉXICO	73,72
40	CROACIA	72,71
41	KAZAJISTÁN	72,68
42	HUNGRÍA	72,57
43	BÉLGICA	72,5
44	BELARÚS	72,33
45	ITALIA	72,07
46	MONTENEGRO	71,85
47	CHIPRE	71,78
48	CHILE	71,49
49	TAILANDIA	71,42
50	PERÚ	71,33
51	FEDERACIÓN RUSA	70,99
52	MOLDAVIA	70,97
53	ISRAEL	70,56
54	COLOMBIA	70,43
55	TURQUÍA	69,16

Posición	País	2015
56	MONGOLIA	68,83
57	PUERTO RICO	68,73
58	COSTA RICA	68,55
59	SERBIA	68,41
60	GRECIA	68,38
61	LUXEMBURGO	68,31
62	RUANDA	68,12
63	AZERBAIYÁN	67,8
64	JAMAICA	67,27
65	BARÉIN	66,81
66	KOSOVO	66,22
67	REPÚBLICA DE KIRGUISTAN	66,01
68	QATAR	65,97
69	PANAMÁ	65,74
70	OMÁN	65,4
71	BUTÁN	65,21
72	BOTSUANA	64,98
73	SUDÁFRICA	64,89
74	TÚNEZ	64,88
75	MARRUECOS	64,51
76	SAN MARINO	64,21

Posición	País	2015
77	SANTA LUCÍA	64,2
78	TONGA	64,13
79	BOSNIA Y HERZEGOVINA	63,71
80	MALTA	63,7
81	GUATEMALA	63,49
82	ARABIA SAUDITA	63,17
83	UCRANIA	63,04
84	BRUNÉI DARUSSALAM	62,93
85	CHINA	62,93
86	EL SALVADOR	62,76
87	UZBEKISTÁN	62,6
88	FIYI	62,58
89	TRINIDAD Y TOBAGO	62,58
90	VIETNAM	62,1
91	DOMINICA	61,44
92	URUGUAY	61,21
93	REPÚBLICA DOMINICANA	61,16
94	VANUATU	61,08
95	SEYCHELLES	61,05
96	SAMOA	60,7
97	ALBANIA	60,5

Posición	País	2015
98	ZAMBIA	60,5
99	NEPAL	60,41
100	PARAGUAY	60,19
101	KUWAIT	60,17
102	NAMIBIA	60,17
103	FILIPINAS	60,07
104	ANTIGUA Y BARBUDA	59,7
105	SUAZILANDIA	59,1
106	BAHAMAS	59
107	SRI LANKA	58,96
108	KENIA	58,24
109	INDONESIA	58,12
110	HONDURAS	58,06
111	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	57,91
112	ISLAS SALOMÓN	57,86
113	JORDANIA	57,84
114	GHANA	57,69
115	LESOTO	57,69
116	BRASIL	57,67
117	ECUADOR	57,47
118	IRÁN	57,44

Posición	País	2015
119	BARBADOS	56,85
120	BELICE	56,83
121	ARGENTINA	56,78
122	UGANDA	56,64
123	LÍBANO	56,39
124	SAN CRISTÓBAL Y NIEVES	55,83
125	NICARAGUA	55,78
126	CABO VERDE	55,54
127	CAMBOYA	55,22
128	MALDIVAS	55,04
129	RIBERA OCCIDENTAL Y GAZA	54,83
130	INDIA	54,68
131	EGIPTO	54,43
132	TAYIKISTÁN	54,19
133	MOZAMBIQUE	53,98
134	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	53,77
135	GRANADA	53,46
136	PALAUOS	53,43
137	GUYANA	51,83
138	PAKISTÁN	51,69

Posición	País	2015
139	TANZANIA	51,62
140	ISLAS MARSHALL	51,58
141	MALAWI	51,03
142	COSTA DE MARFIL	50,93
143	BURKINA FASO	50,81
144	MALÍ	50,81
145	PAPÚA NUEVA GUINEA	50,74
146	ETIOPÍA	49,73
147	SIERRA LEONA	49,69
148	MICRONESIA	49,67
149	KIRIBATI	49,5
150	TOGO	49,03
151	GAMBIA	48,99
152	BURUNDI	48,82
153	SENEGAL	48,57
154	COMORAS	48,22
155	ZIMBABUE	48,17
156	SURINAM	47,69
157	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	47,47
158	BENÍN	47,15
159	SUDÁN	46,97

Posición	País	2015
160	NÍGER	46,37
161	IRAK	46,06
162	GABÓN	45,99
163	ARGELIA	45,72
164	MADAGASCAR	45,68
165	GUINEA	45,54
166	SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE	45,5
167	MYANMAR	45,27
168	MAURITANIA	44,74
169	NIGERIA	44,69
170	YEMEN	44,54
171	YIBUTI	44,25
172	CAMERÚN	44,11
173	TIMOR ORIENTAL	44,02
174	BANGLADÉS	43,1
175	REPÚBLICA ÁRABE SIRÍA	42,56
176	EL CONGO	41,88
177	AFGANISTÁN	40,58
178	GUINEA-BISSAU	40,56
179	LIBERIA	40,19
180	GUINEA ECUATORIAL	40,03

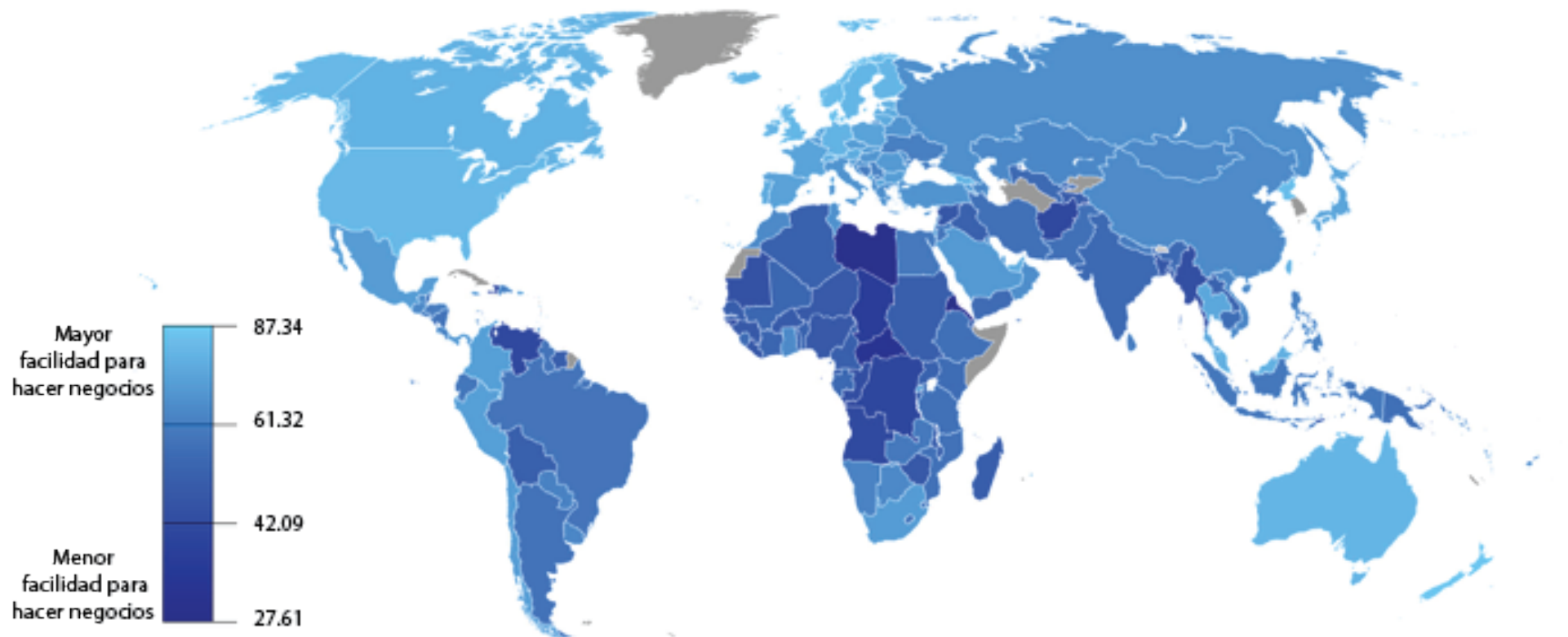


Posición	País	2015
181	ANGOLA	39,64
182	HAITÍ	39,56
183	CHAD	38,22
184	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL	38,14

Posición	País	2015
	CONGO	
185	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	36,26
186	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	35,51

Posición	País	2015
187	SUDÁN DEL SUR	34,78
188	LIBIA	31,77
189	ERITREA	27,61

### Mapamundi Índice Facilidad de Hacer Negocios 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Desempeño Ambiental

El Índice de Desempeño Ambiental (EPI, en inglés) es un método para cuantificar y clasificar el desempeño ambiental.

### Principales características

Diagrama 3



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Cuantificar y clasificar numéricamente el desempeño ambiental de las políticas públicas que implementan los gobiernos, en protección de la salud humana frente a daños medio ambientales y protección de los ecosistemas.

### Método de recolección de datos

Los datos se obtienen de información brindada por los países, datos publicados por diversos Organismos Internacionales y estudios realizados por entidades reconocidas, tales como:

- United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2013). World Population Prospects: The 2012 Revision.
- Aerosol Optical Depth (AOD) from NASA's MODIS, SeaWiFS, and MISR satellite instruments, and the GEOS-Chem chemical transport model.
- World Health Organization's Household Energy Database (World Health Organization (2012).

- WHO / UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP) for Water Supply and Sanitation.
- Alliance for Zero Extinction.
- World Database on Protected Areas from the UNEP-WCMC.
- National reports to the Stockholm Convention.
- Sea Around Us spatial database.
- International Monetary Fund - World Economic Outlook.
- International Energy Agency (IEA).

El medio del cual se obtendrá el dato depende directamente del indicador que alimenta.

## Metodología

Cálculo y agregación de 20 indicadores que reflejan los datos ambientales a nivel nacional. Estos indicadores se combinan en nueve categorías temáticas, cada una de las cuales se ajustan en dos grandes objetivos:

- *Salud Ambiental*: refiere a la protección a la salud humana frente daños ambientales.
- *Vitalidad de los Ecosistemas*: refiere a la protección a ecosistemas.

**Tabla 3. Categoría, sub categoría e indicadores del Índice de Desempeño Ambiental<sup>2</sup>**

Categoría	Sub categoría	Indicador
Salud Ambiental	Carga Ambiental de las Enfermedades	Carga Ambiental de las enfermedades.
	Agua (efecto en los seres humanos)	Servicios Sanitarios adecuados.
		Agua potable.
	Contaminación del aire (efecto en los seres humanos)	Partículas urbanas.
		Contaminación del aire en lugares cerrados.
		Ozono regional.
Calidad del Aire	Contaminación del aire (Efecto en el medio ambiente)	Ozono regional.
		Emisiones de Dióxido de Azufre.
Recursos Hídricos	Agua (Efecto en el medio ambiente)	Índice de calidad del agua.
		Estrés hídrico
Biodiversidad y hábitat	Biodiversidad y hábitat	Índice de Riesgo de Conservación

Categoría	Sub categoría	Indicador	
Recursos Naturales Productivos		Conservación Efectiva	
		Protección crítica de hábitat	
		Áreas Marinas Protegidas	
		Bosques	Inventario de árboles
		Explotación pesquera	Índice de Tráfico Marino
	Intensidad de pesca de arrastre		
		Agricultura	Estrés por riesgo
			Subsidios Agrícolas
			Cultivo agrícola intensivo
			Regulación sobre pesticidas
Cambio climático	Cambio climático	Área quemada	
		Emisiones per cápita	
		Emisiones provenientes de la producción de electricidad	
		Intensidad de carbono Industrial	

<sup>2</sup> Tabla tomada de la CEPAL. Presentación de Humberto Soto. Filmina 25 y 26.

[http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/5/36785/S14\\_Caso\\_EPI.pdf](http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/5/36785/S14_Caso_EPI.pdf)

## Contacto

### Persona encargada

**Angel Hsu**

Research Scientist and Lecturer

**Yale University**

### Dirección electrónica y teléfono

[angel.hsu@yale.edu](mailto:angel.hsu@yale.edu)

203 432 5594

### Enlace

<http://epi.yale.edu/>

## Índice de Desempeño Ambiental 2014

Posición	País	Valor
1	SUIZA	87,67
2	LUXEMBURGO	83,29
3	AUSTRALIA	82,4
4	SINGAPUR	81,78
5	REPÚBLICA CHECA	81,47
6	ALEMANIA	80,47
7	ESPAÑA	79,79
8	AUSTRIA	78,32
9	SUECIA	78,09
10	NORUEGA	78,04
11	PAÍSES BAJOS	77,75
12	REINO UNIDO	77,35
13	DINAMARCA	76,92
14	ISLANDIA	76,5
15	ESLOVENIA	76,43
16	NUEVA ZELANDA	76,41
17	PORTUGAL	75,8
18	FINLANDIA	75,72
19	IRLANDA	74,67
20	ESTONIA	74,66

Posición	País	Valor
21	ESLOVAQUIA	74,45
22	ITALIA	74,36
23	GRECIA	73,28
24	CANADÁ	73,14
25	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	72,91
26	JAPÓN	72,35
27	FRANCIA	71,05
28	HUNGRÍA	70,28
29	CHILE	69,93
30	POLONIA	69,53
31	SERBIA	69,13
32	BIELORRUSIA	67,69
33	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	67,52
34	MALTA	67,42
35	ARABIA SAUDITA	66,66
36	BÉLGICA	66,61
37	BRUNEI DARUSSALAM	66,49
38	CHIPRE	66,23
39	ISRAEL	65,78

Posición	País	Valor
40	LETONIA	64,05
41	BULGARIA	64,01
42	KUWAIT	63,94
43	COREA DEL SUR	63,79
44	QATAR	63,03
45	CROACIA	62,23
46	TAIWÁN	62,18
47	TONGA	61,68
48	ARMENIA	61,67
49	LITUANIA	61,26
50	EGIPTO	61,11
51	MALASIA	59,31
52	TÚNEZ	58,99
53	ECUADOR	58,54
54	COSTA RICA	58,53
55	JAMAICA	58,26
56	MAURICIO	58,09
57	VENEZUELA	57,8
58	PANAMÁ	56,84
59	KIRIBATI	55,82

Posición	País	Valor
60	JORDANIA	55,78
61	SEYCHELLES	55,56
62	MONTENEGRO	55,52
63	AZERBAIYÁN	55,47
64	CUBA	55,07
65	MÉXICO	55,03
66	PAVO	54,91
67	ALBANIA	54,73
68	SIRIA	54,5
69	SRI LANKA	53,88
70	URUGUAY	53,61
71	SURINAM	53,57
72	SUDÁFRICA	53,51
73	RUSIA	53,45
74	MOLDAVIA	53,36
75	REPÚBLICA DOMINICANA	53,24
76	FIJI	53,08
77	BRASIL	52,97
78	TAILANDIA	52,83
79	TRINIDAD Y TOBAGO	52,28
80	PALAU	51,96
81	MARRUECOS	51,89

Posición	País	Valor
82	BAHRÉIN	51,83
83	IRÁN	51,08
84	KAZAJSTÁN	51,07
85	COLOMBIA	50,77
86	RUMANIA	50,52
87	BOLIVIA	50,48
88	BELICE	50,46
89	MACEDONIA	50,41
90	NICARAGUA	50,32
91	LÍBANO	50,15
92	ARGELIA	50,08
93	ARGENTINA	49,55
94	ZIMBABUE	49,54
95	UCRANIA	49,01
96	ANTIGUA Y BARBUDA	48,89
97	HONDURAS	48,87
98	GUATEMALA	48,06
99	OMÁN	47,75
100	BOTSUANA	47,6
101	GEORGIA	47,23
102	DOMINICA	47,08
103	BUTÁN	46,86

Posición	País	Valor
104	GABÓN	46,6
105	BAHAMAS	46,58
106	VANUATU	45,88
107	BOSNIA Y HERZEGOVINA	45,79
108	BARBADOS	45,5
109	TURKMENISTÁN	45,07
110	PERÚ	45,05
111	MONGOLIA	44,67
112	INDONESIA	44,36
113	CABO VERDE	44,07
114	FILIPINAS	44,02
115	EL SALVADOR	43,79
116	NAMIBIA	43,71
117	UZBEKISTÁN	43,23
118	CHINA	43
119	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	42,94
120	LIBIA	42,72
121	ZAMBIA	41,72
122	PAPÚA NUEVA GUINEA	41,09
123	GUINEA ECUATORIAL	41,06
124	SENEGAL	40,83
125	KIRGUISTÁN	40,63

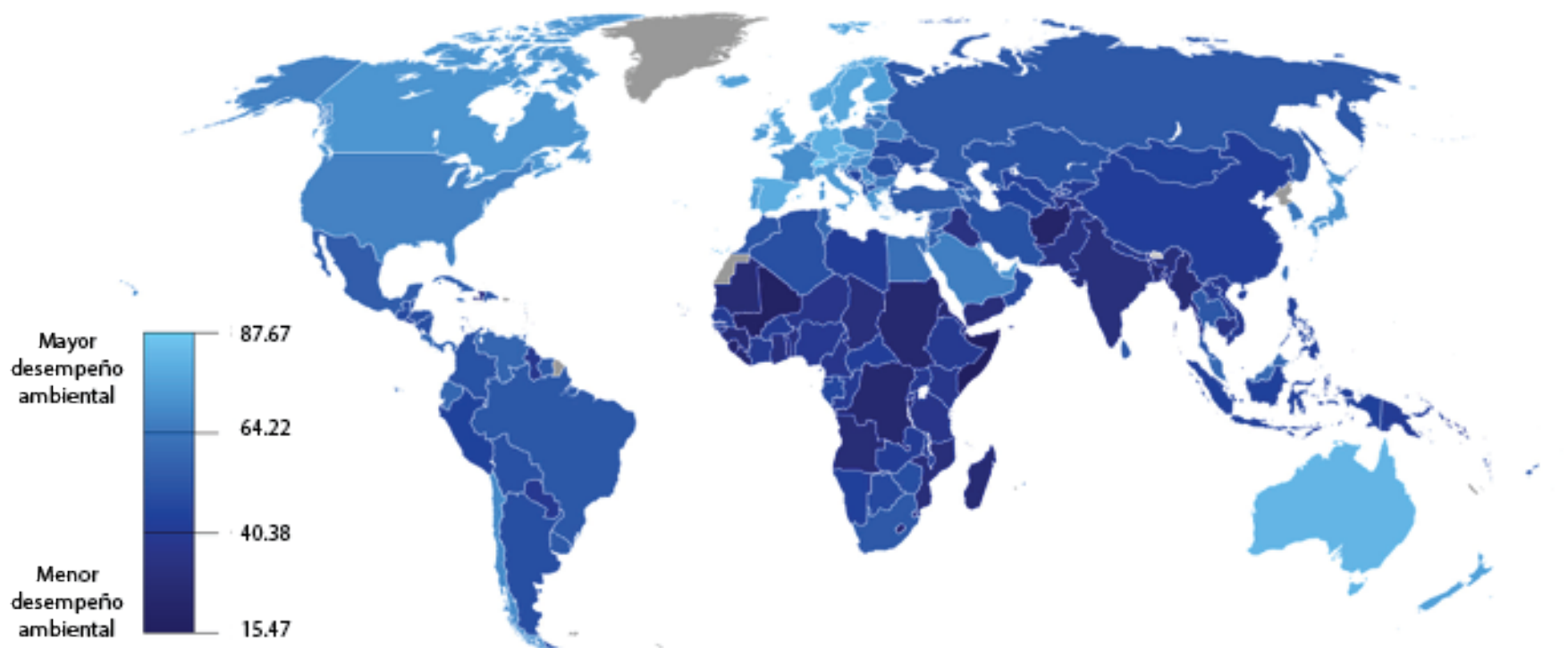


Posición	País	Valor
126	BURKINA FASO	40,52
127	LAOS	40,37
128	MALAWI	40,06
129	COSTA DE MARFIL	39,72
130	CONGO	39,44
131	ETIOPÍA	39,43
132	TIMOR - LESTE	39,41
133	PARAGUAY	39,25
134	NIGERIA	39,2
135	UGANDA	39,18
136	VIETNAM	38,17
137	GUAYANA	38,07
138	SUAZILANDIA	37,35
139	NEPAL	37
140	KENIA	36,99
141	CAMERÚN	36,68
142	NÍGER	36,28
143	TANZANIA	36,19
144	GUINEA-BISSAU	35,98
145	CAMBOYA	35,44

Posición	País	Valor
146	RUANDA	35,41
147	GRANADA	35,24
148	PAKISTÁN	34,58
149	IRAK	33,39
150	BENÍN	32,42
151	GHANA	32,07
152	ISLAS SALOMÓN	31,63
153	COMORAS	31,39
154	TAYIKISTÁN	31,34
155	INDIA	31,23
156	CHAD	31,02
157	YEMEN	30,16
158	MOZAMBIQUE	29,97
159	GAMBIA	29,3
160	ANGOLA	28,69
161	DJIBOUTI	28,52
162	GUINEA	28,03
163	TOGO	27,91
164	MYANMAR	27,44
165	MAURITANIA	27,19

Posición	País	Valor
166	MADAGASCAR	26,7
167	BURUNDI	25,78
168	ERITREA	25,76
169	BANGLADESH	25,61
170	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	25,01
171	SUDÁN	24,64
172	LIBERIA	23,95
173	SIERRA LEONA	21,74
174	AFGANISTÁN	21,57
175	LESOTO	20,81
176	HAITÍ	19,01
177	MALÍ	18,43
178	SOMALIA	15,47

### Mapamundi Índice de Desempeño Ambiental 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Libertad Económica

El Índice de Libertad Económica se define como la ausencia de coerción o restricción gubernamental sobre la producción, la distribución o el consumo de bienes y servicios, más allá de lo necesario para que los ciudadanos protejan y mantengan la libertad en sí misma.

Diagrama 4



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Principales características

### Fin del indicador

Documenta la relación positiva entre la libertad económica y una variedad de objetivos sociales y económicos. Los ideales de libertad económica están fuertemente asociados con sociedades más saludables, entornos más limpios, más riqueza per cápita, desarrollo humano, la democracia y la eliminación de la pobreza.

### Método de recolección de datos

Los datos usados en la construcción del índice provienen de fuentes externas tales como:

- El Fondo Monetario Internacional.
- El Banco Mundial.
- El Foro Económico Mundial.

## Metodología

Los países analizados son rankeados con calificaciones de 0 a 100, representando el último la máxima libertad económica; clasificando como Libre (100-80), Mayormente Libre (79,9-70), Moderadamente

Además su elaboración se basa en principios metodológicos tales como:

libre (69,9-60), Mayormente no Libre (59,9-50), Represiva (49,9-0) y Países no rankeados.

El análisis se divide en 4 pilares que consideran 10 indicadores de índole cuantitativos y cualitativos.

- La preferencia sistemática por los componentes objetivos frente a los que implican opiniones o juicios de valor.
- Ofrecer información sobre las fuentes de los datos y su respectiva puntuación.

*Tabla 4. Pilares e Indicadores del Índice de Libertad Económica*

Estado de Derecho	Gobierno limitado	Eficiencia Regulatoria	Apertura de los mercados
Derechos de propiedad	Libertad fiscal	Libertad empresarial	Libertad comercial
		Libertad laboral	Libertad de inversión
Libertad frente a la corrupción	Gasto del gobierno	Libertad monetaria	Libertad financiera

## Contacto

### Persona Encargada

**Rachael Slobodien**  
Manager, Media Affairs  
**Fundación Heritage**

### Dirección electrónica y teléfono

rachel.slobodien@heritage.org  
202.608.6154

### Enlace

<http://www.heritage.org/index/>

## Índice de Libertad Económica 2015

Posición	País	Valor
1	HONG KONG	89,55
2	SINGAPUR	89,35
3	NUEVA ZELANDA	82,07
4	AUSTRALIA	81,39
5	SUIZA	80,51
6	CANADÁ	79,06
7	CHILE	78,46
8	ESTONIA	76,76
9	IRLANDA	76,64
10	MAURICIO	76,35
11	DINAMARCA	76,26
12	ESTADOS UNIDOS	76,18
13	REINO UNIDO	75,84
14	TAIWÁN	75,07
15	LITUANIA	74,74
16	ALEMANIA	73,78
17	PAÍSES BAJOS	73,70
18	BAHREIN	73,44
19	FINLANDIA	73,43
20	JAPÓN	73,33

Posición	País	Valor
21	LUXEMBURGO	73,16
22	GEORGIA	72,97
23	SUECIA	72,66
24	REPÚBLICA CHECA	72,54
25	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	72,39
26	ISLANDIA	72,04
27	NORUEGA	71,82
28	COLOMBIA	71,69
29	COREA DEL SUR	71,54
30	AUSTRIA	71,19
31	MALASIA	70,84
32	QATAR	70,78
33	ISRAEL	70,55
34	MACAO	70,32
35	SANTA LUCÍA	70,24
36	BOTSWANA	69,82
37	LETONIA	69,70
38	JORDANIA	69,32
39	BRUNEI DARUSSALAM	68,92

Posición	País	Valor
40	BÉLGICA	68,78
41	BAHAMAS	68,71
42	POLONIA	68,61
43	URUGUAY	68,56
44	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	68,03
45	CHIPRE	67,90
46	BARBADOS	67,87
47	PERÚ	67,71
48	JAMAICA	67,66
49	ESPAÑA	67,63
50	ESLOVAQUIA	67,24
51	COSTA RICA	67,16
52	ARMENIA	67,13
53	MACEDONIA	67,11
54	HUNGRÍA	66,80
55	BULGARIA	66,77
56	OMÁN	66,73
57	RUMANIA	66,60
58	MALTA	66,49
59	MÉXICO	66,43

Posición	País	Valor
60	CABO VERDE	66,37
61	DOMINICA	66,07
62	EL SALVADOR	65,73
63	ALBANIA	65,65
64	PORTUGAL	65,32
65	RUANDA	64,83
66	MONTENEGRO	64,74
67	TRINIDAD Y TOBAGO	64,10
68	PANAMÁ	64,10
69	KAZAJSTÁN	63,35
70	PAVO	63,19
71	GHANA	62,98
72	SUDÁFRICA	62,59
73	FRANCIA	62,52
74	KUWAIT	62,48
75	TAILANDIA	62,43
76	FILIPINAS	62,20
77	ARABIA SAUDITA	62,09
78	SAMOA	61,87
79	MADAGASCAR	61,71
80	ITALIA	61,70
81	CROACIA	61,51

Posición	País	Valor
82	REPÚBLICA KIRGUISA	61,35
83	PARAGUAY	61,12
84	VANUATU	61,08
85	AZERBAIYÁN	61,03
86	REPÚBLICA DOMINICANA	61,00
87	GUATEMALA	60,43
88	ESLOVENIA	60,28
89	MARRUECOS	60,12
90	SERBIA	60,01
91	SWAZILANDIA	59,86
92	UGANDA	59,71
93	NAMIBIA	59,63
94	LÍBANO	59,31
95	TONGA	59,30
96	MONGOLIA	59,24
97	BOSNIA Y HERZEGOVINA	59,04
98	FIJI	59,01
99	BENIN	58,78
100	ZAMBIA	58,71
101	SRI LANKA	58,63
102	BURKINA FASO	58,58

Posición	País	Valor
103	COSTA DE MARFIL	58,49
104	GABÓN	58,27
105	INDONESIA	58,13
106	SENEGAL	57,81
107	TÚNEZ	57,75
108	NICARAGUA	57,59
109	TANZANIA	57,53
110	CAMBOYA	57,53
111	MOLDAVIA	57,51
112	DJIBOUTI	57,51
113	GAMBIA	57,50
114	SEYCHELLES	57,49
115	BUTÁN	57,41
116	HONDURAS	57,38
117	BELICE	56,80
118	BRASIL	56,61
119	MALÍ	56,40
120	NIGERIA	55,65
121	PAKISTÁN	55,62
122	KENIA	55,56
123	GUAYANA	55,52
124	EGIPTO	55,22

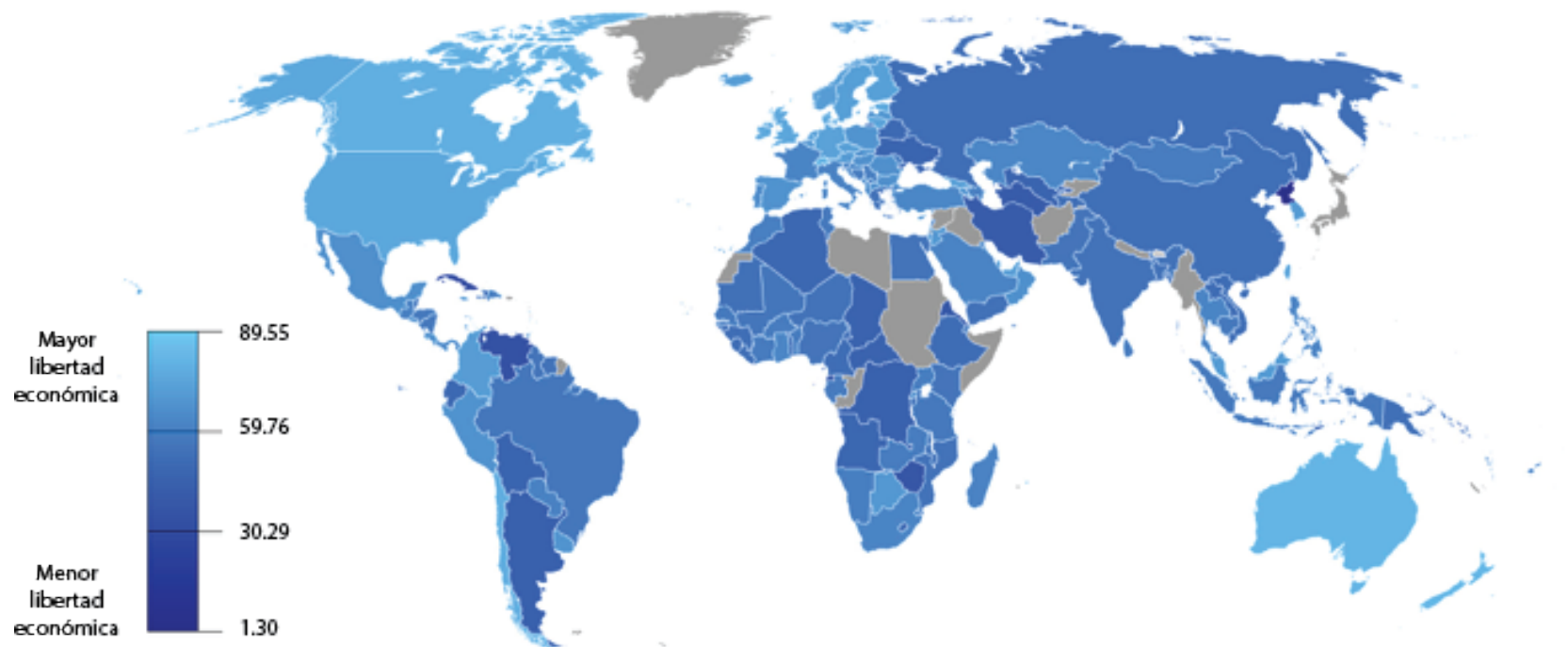
Posición	País	Valor
125	MOZAMBIQUE	54,79
126	MALAWI	54,76
127	NÍGER	54,62
128	INDIA	54,57
129	SURINAM	54,15
130	GRECIA	53,99
131	BANGLADESH	53,93
132	BURUNDI	53,74
133	YEMEN	53,65
134	MALDIVAS	53,41
135	MAURITANIA	53,32
136	SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE	53,30
137	PAPÚA NUEVA GUINEA	53,12
138	TOGO	53,03
139	CHINA	52,74
140	TAYIKISTÁN	52,70
141	LIBERIA	52,70
142	COMORAS	52,14
143	RUSIA	52,09
144	GUINEA	52,05

Posición	País	Valor
145	GUINEA-BISSAU	52,03
146	CAMERÚN	51,91
147	SIERRA LEONA	51,70
148	VIETNAM	51,69
149	ETIOPÍA	51,47
150	LAOS	51,38
151	HAITÍ	51,34
152	NEPAL	51,29
153	BIELORRUSIA	49,77
154	MICRONESIA	49,63
155	LESOTO	49,58
156	ECUADOR	49,25
157	ARGELIA	48,88
158	ANGOLA	47,89
159	ISLAS SALOMÓN	47,04
160	UZBEKISTÁN	47,01
161	BIRMANIA	46,91
162	UCRANIA	46,85
163	BOLIVIA	46,82
164	KIRIBATI	46,39
165	CHAD	45,94

Posición	País	Valor
166	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	45,87
167	TIMOR - LESTE	45,48
168	DEM CONGO. REP.	45,00
169	ARGENTINA	44,14
170	CONGO, REP.	42,70
171	IRÁN	41,76
172	TURKMENISTÁN	41,37
173	GUINEA ECUATORIAL	40,41
174	ERITREA	38,94
175	ZIMBABUE	37,64
176	VENEZUELA	34,34
177	CUBA	29,64
178	COREA DEL NORTE	1,30



### Mapamundi Índice de Libertad Económica 2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Competitividad de Viajes y Turismo

El Informe de Competitividad Turística consiste en el análisis de los factores y políticas que hacen atractivo a un país para realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo.

### Principales características

Diagrama 5



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del Indicador

Guiar al sector turismo en su planeación y programación propiciando el diálogo entre el gobierno, empresas y la sociedad civil, además busca contrarrestar las barreras al crecimiento económico e incentivar la creación de empleo.

### Método de recolección de datos

El Foro Económico Mundial obtiene los datos duros mediante información recabada por los Organismos Internacionales que trabajan con el sector de turismo y viajes, tales como el Banco Mundial, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo entre otros.

### Metodología

El índice se compone de tres subíndices:

- Marco regulatorio (políticas públicas).
- Elementos del ambiente de los negocios y de la infraestructura de cada economía
- Elementos humanos, culturales y naturales con que cuenta cada país.

Esos subíndices se dividen en catorce pilares:

*Tabla 5. Subíndices y Pilares del Índice de Competitividad de Viajes y Turismos*

	Ambiente de Negocios e Infraestructura	Recursos humanos, culturales y naturales
Reglas de Políticas y regulación	Infraestructura de transporte aéreo	Recursos humanos
Sostenibilidad ambiental	Infraestructura de transporte terrestre	Afinidad con los viajes y el turismo
Seguridad	Infraestructura turística	Recursos naturales
Salud e higiene	Infraestructura de TICS	Recursos culturales
Priorización de viajes y turismo	Competitividad de precios en viajes y turismo	

## Contacto

### Persona encargada

**Víctor Umaña.**

Director Adjunto

**Centro Latinoamericano para la Competitividad  
 y el Desarrollo Sostenible.**

### Dirección electrónica y teléfono

[victor.umana@incae.edu](mailto:victor.umana@incae.edu)

24372319/243396

### Enlace

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013).

## Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014

Posición	País	Valor
1	ESPAÑA	5,31
2	FRANCIA	5,24
3	ALEMANIA	5,22
4	ESTADOS UNIDOS	5,12
5	REINO UNIDO	5,12
6	SUIZA	4,99
7	AUSTRALIA	4,98
8	ITALIA	4,98
9	JAPÓN	4,94
10	CANADÁ	4,92
11	SINGAPUR	4,86
12	AUSTRIA	4,82
13	REGIÓN ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE HONG KONG, CHINA	4,68
14	PAÍSES BAJOS	4,67
15	PORTUGAL	4,64
16	NUEVA ZELANDA	4,64

Posición	País	Valor
17	CHINA	4,54
18	ISLANDIA	4,54
19	IRLANDA	4,53
20	NORUEGA	4,52
21	BÉLGICA	4,51
22	FINLANDIA	4,47
23	SUECIA	4,45
24	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	4,43
25	MALASIA	4,41
26	LUXEMBURGO	4,38
27	DINAMARCA	4,38
28	BRASIL	4,37
29	REPÚBLICA DE COREA	4,37
30	MÉXICO	4,36
31	GRECIA	4,36
32	TAIWÁN	4,35
33	CROACIA	4,30

Posición	País	Valor
34	PANAMÁ	4,28
35	TAILANDIA	4,26
36	CHIPRE	4,25
37	REPÚBLICA CHECA	4,22
38	ESTONIA	4,22
39	ESLOVENIA	4,17
40	MALTA	4,16
41	HUNGRÍA	4,14
42	COSTA RICA	4,10
43	QATAR	4,09
44	TURQUÍA	4,08
45	FEDERACIÓN RUSA	4,08
46	BARBADOS	4,08
47	POLONIA	4,08
48	SUDÁFRICA	4,08
49	BULGARIA	4,05
50	INDONESIA	4,04

Posición	País	Valor
51	CHILE	4,04
52	INDIA	4,02
53	LETONIA	4,01
54	SEYCHELLES	4,00
55	PUERTO RICO	3,91
56	ISLA MAURICIO	3,90
57	ARGENTINA	3,90
58	PERÚ	3,88
59	LITUANIA	3,88
60	BARÉIN	3,85
61	ESLOVAQUIA	3,84
62	MARRUECOS	3,81
63	SRI LANKA	3,80
64	ARABIA SAUDITA	3,80
65	OMÁN	3,79
66	ROMANIA	3,78
67	MONTENEGRO	3,75
68	COLOMBIA	3,73
69	TRINIDAD Y TOBAGO	3,71
70	NAMIBIA	3,69
71	GEORGIA	3,68
72	ISRAEL	3,66

Posición	País	Valor
73	URUGUAY	3,65
74	FILIPINAS	3,63
75	VIETNAM	3,60
76	JAMAICA	3,59
77	JORDANIA	3,59
78	KENIA	3,58
79	TUNISIA	3,54
80	GUATEMALA	3,51
81	REPÚBLICA DOMINICANA	3,50
82	MACEDONIA	3,50
83	EGIPTO	3,49
84	AZERBAIYÁN	3,48
85	KAZAJISTÁN	3,48
86	CABO VERDE	3,46
87	BUTAN	3,44
88	BOTSUANA	3,42
89	ARMENIA	3,42
90	HONDURAS	3,41
91	EL SALVADOR	3,41
92	NICARAGUA	3,37
93	TANZANIA	3,35
94	LÍBANO	3,35

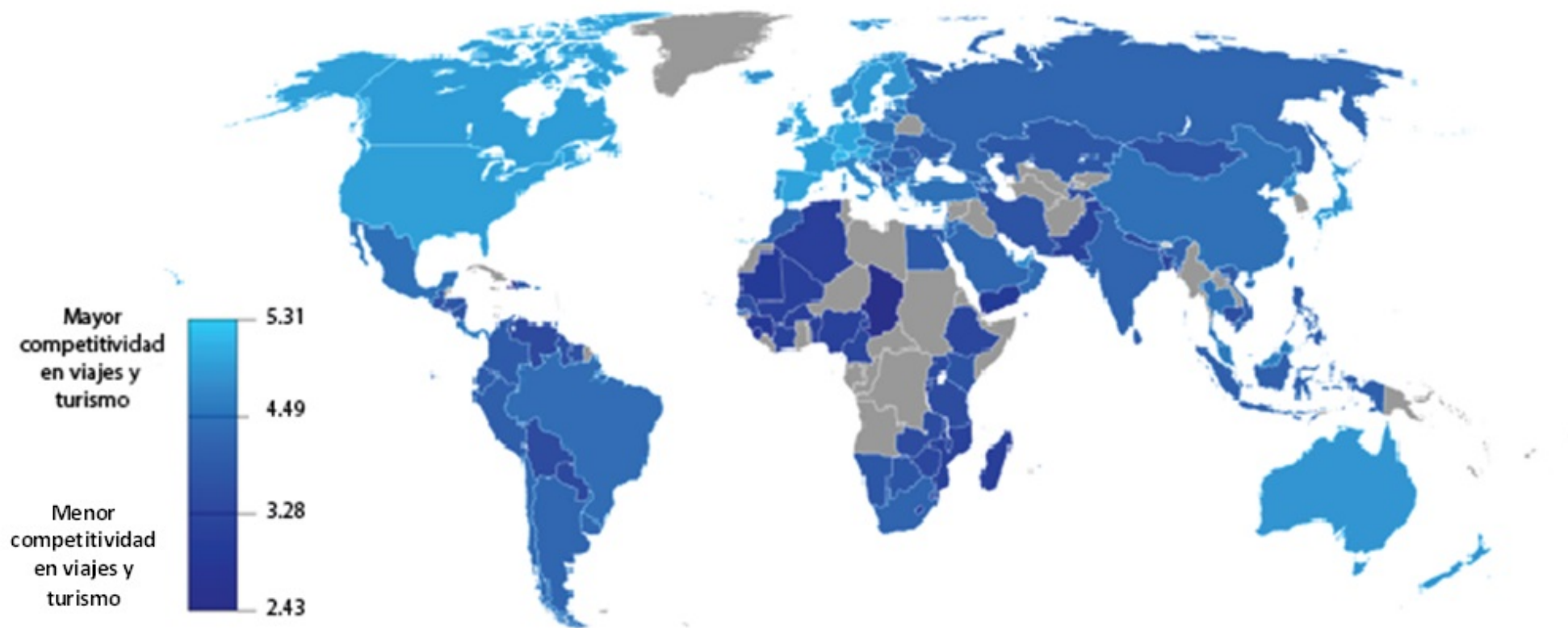
Posición	País	Valor
95	SERBIA	3,34
96	REPUBLICA POPULAR DE LAO	3,33
97	IRÁN	3,32
98	RUANDA	3,32
99	MONGOLIA	3,31
100	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	3,29
101	SURINAM	3,28
102	NEPAL	3,27
103	KUWAIT	3,26
104	GUYANA	3,26
105	CAMBOYA	3,24
106	ALBANIA	3,22
107	ZAMBIA	3,22
108	SUAZILANDIA	3,20
109	GAMBIA	3,20
110	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	3,18
111	MOLDAVIA	3,16
112	SENEGAL	3,14
113	PARAGUAY	3,11
114	UCRANIA	3,11
115	ZIMBABUE	3,09

Posición	País	Valor
116	REPÚBLICA DE KIRGUISA	3,08
117	COSTA DE MARFIL	3,05
118	ETIOPÍA	3,03
119	TAYIKISTÁN	3,03
120	GHANA	3,01
121	MADAGASCAR	2,99
122	CAMERÚN	2,95
123	ARGELIA	2,93
124	GABON	2,92

Posición	País	Valor
125	PAKISTÁN	2,92
126	MALAWI	2,90
127	BANGLADÉS	2,90
128	MALÍ	2,87
129	LESOTO	2,82
130	MOZAMBIQUE	2,81
131	NIGERIA	2,79
132	SIERRA LEONA	2,77
133	HAITÍ	2,75

Posición	País	Valor
134	MIANMAR	2,72
135	BURUNDI	2,70
136	BURKINA FASO	2,67
137	MAURITANIA	2,64
138	YEMEN	2,62
139	ANGOLA	2,60
140	GUINEA	2,58
141	CHAD	2,43

### Mapamundi Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice Global de Innovación

El Índice Global de Innovación examina la función que desempeñan las personas y los equipos en el proceso de la innovación. Asimismo, arroja luz sobre distintos aspectos del capital humano necesario para la innovación, incluida la mano de obra cualificada, la intersección del capital humano, financiero y tecnológico, la retención del talento y la movilización de personas con formación superior.

### Principales características

Diagrama 6



Elaboración propia, Unidad Análisis Prospectivo.

### Fin del Indicador

Este funciona como instrumento comparativo, que permite a los encargados de formular políticas, a los líderes empresariales y a otros sectores interesados, impulsar el desarrollo económico y entornos de innovación apropiados.

### Método de recolección de datos

Utiliza una combinación de datos duros provenientes de las fuentes públicas disponibles, extraídas por organizaciones internacionales como la ONU, la OECD, el Banco Mundial, el FMI, así como de otras instituciones de investigación e industriales que independientemente coleccionan datos o desarrollan bases de datos.



## Metodología

El Índice Global de Innovación considera 81 indicadores provenientes de fuentes tanto del sector público como privado, de estos 56 responden a datos fuertes, 20 a indicadores compuestos y 5 a resultados de encuestas.

A nivel metodológico el índice contempla un intervalo de confianza del 90% por cada clasificación de índices, así como el análisis de los factores que inciden en la variación dentro de la clasificación anual.

Su cálculo se basa en dos subíndices, la entrada de Innovación Sub-Índice que capta los elementos de la economía nacional que permiten actividades innovadoras (compuesto por pilares) y la salida Innovación Sub-Índice relacionado con la evidencia real de la innovación (compuesto por pilares).

El cálculo de los subíndices se realiza con una ponderación promedio de cada indicador individual; las puntuaciones de los pilares se calculan como el promedio ponderado de las puntuaciones de los sub-pilares.

Lo que conlleva a los siguientes cálculos;

- El Subíndice de los Recursos Invertidos en Innovación (Entrada): es el promedio simple de la puntuación de los primeros cinco pilares.
- El subíndice de los Resultados de la Innovación (Salida): es el promedio simple de la puntuación de los últimos dos pilares.
- Índice Mundial de Innovación 2014: es el promedio de ambos subíndices.
- El Ratio de Eficiencia de la Innovación: es la relación del subíndice de resultados entre el subíndice de recursos.

*Tabla 6. Indicadores del Índice Global de Innovación*

Entrada de Innovación Sub-Índice	Salida Innovación Sub-Índice
Instituciones	Salida de conocimiento y tecnología
El capital humano y la investigación	Salidas creativas
Infraestructura	
La sofisticación del mercado	
La sofisticación de negocios	

## Contacto

### Persona Encargada

#### **Rafael Escalona Reynoso.**

PhD, MPA. Lead Researcher at The Global Innovation Index.

**Johnson Cornell University.**

### Teléfono y correo electrónico

[r32@cornell.edu](mailto:r32@cornell.edu)

+1 (607) 262-0983

### Enlace

<http://www.globalinnovationindex.org/>

## Índice Global de Innovación 2015

Posición	País	Valor
1	SUIZA	68,3
2	REINO UNIDO	62,42
3	SUECIA	62,4
4	PAÍSES BAJOS	61,58
5	ESTADOS UNIDOS	60,1
6	FINLANDIA	59,97
7	SINGAPUR	59,36
8	IRLANDA	59,13
9	LUXEMBURGO	59,02
10	DINAMARCA	57,7
11	REGIÓN ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE HONG KONG, CHINA	57,23
12	ALEMANIA	57,05
13	ISLANDIA	57,02
14	REPÚBLICA DE COREA	56,26
15	NUEVA ZELANDA	55,92
16	CANADÁ	55,73
17	AUSTRALIA	55,22
18	AUSTRIA	54,07

Posición	País	Valor
19	JAPÓN	53,97
20	NORUEGA	53,8
21	FRANCIA	53,59
22	ISRAEL	53,54
23	ESTONIA	52,81
24	REPÚBLICA CHECA	51,32
25	BÉLGICA	50,91
26	MALTA	50,48
27	ESPAÑA	49,07
28	ESLOVENIA	48,49
29	CHINA	47,47
30	PORTUGAL	46,61
31	ITALIA	46,4
32	MALASIA	45,98
33	LETONIA	45,51
34	CHIPRE	43,51
35	HUNGRÍA	43
36	ESLOVAQUIA	42,99
37	BARBADOS	42,47
38	LITUANIA	42,26

Posición	País	Valor
39	BULGARIA	42,16
40	CROACIA	41,7
41	MONTENEGRO	41,23
42	CHILE	41,2
43	ARABIA SAUDITA	40,65
44	MOLDAVIA	40,53
45	GRECIA	40,28
46	POLONIA	40,16
47	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	40,06
48	FEDERACIÓN RUSA	39,32
49	ISLA MAURICIO	39,23
50	QATAR	39,01
51	COSTA RICA	38,59
52	VIETNAM	38,35
53	BIELORRUSIA	38,23
54	ROMANIA	38,2
55	TAILANDIA	38,1
56	MACEDONIA	38,03
57	MÉXICO	38,03
58	TURQUÍA	37,81

Posición	País	Valor
59	BARÉIN	37,67
60	SUDÁFRICA	37,45
61	ARMENIA	37,31
62	PANAMÁ	36,8
63	SERBIA	36,47
64	UCRANIA	36,45
65	SEYCHELLES	36,44
66	COLOMBIA	36,41
67	MONGOLIA	36,41
68	URUGUAY	35,76
69	OMÁN	35
70	BRASIL	34,95
71	PERÚ	34,87
72	ARGENTINA	34,3
73	GEORGIA	33,83
74	LÍBANO	33,82
75	JORDANIA	33,78
76	TUNISIA	33,48
77	KUWAIT	33,2
78	MARRUECOS	33,19
79	BOSNIA Y HERZEGOVINA	32,31
80	TRINIDAD Y TOBAGO	32,18

Posición	País	Valor
81	INDIA	31,74
82	KAZAJISTÁN	31,25
83	FILIPINAS	31,05
84	SENEGAL	30,95
85	SRI LANKA	30,79
86	GUYANA	30,75
87	ALBANIA	30,74
88	PARAGUAY	30,69
89	REPÚBLICA DOMINICANA	30,6
90	BOTSUANA	30,49
91	CAMBOYA	30,35
92	KENIA	30,19
93	AZERBAIYÁN	30,1
94	RUANDA	30,09
95	MOZAMBIQUE	30,07
96	JAMAICA	29,95
97	INDONESIA	29,79
98	MALAWI	29,71
99	EL SALVADOR	29,31
100	EGIPTO	28,91
101	GUATEMALA	28,84
102	BURKINA FASO	28,68

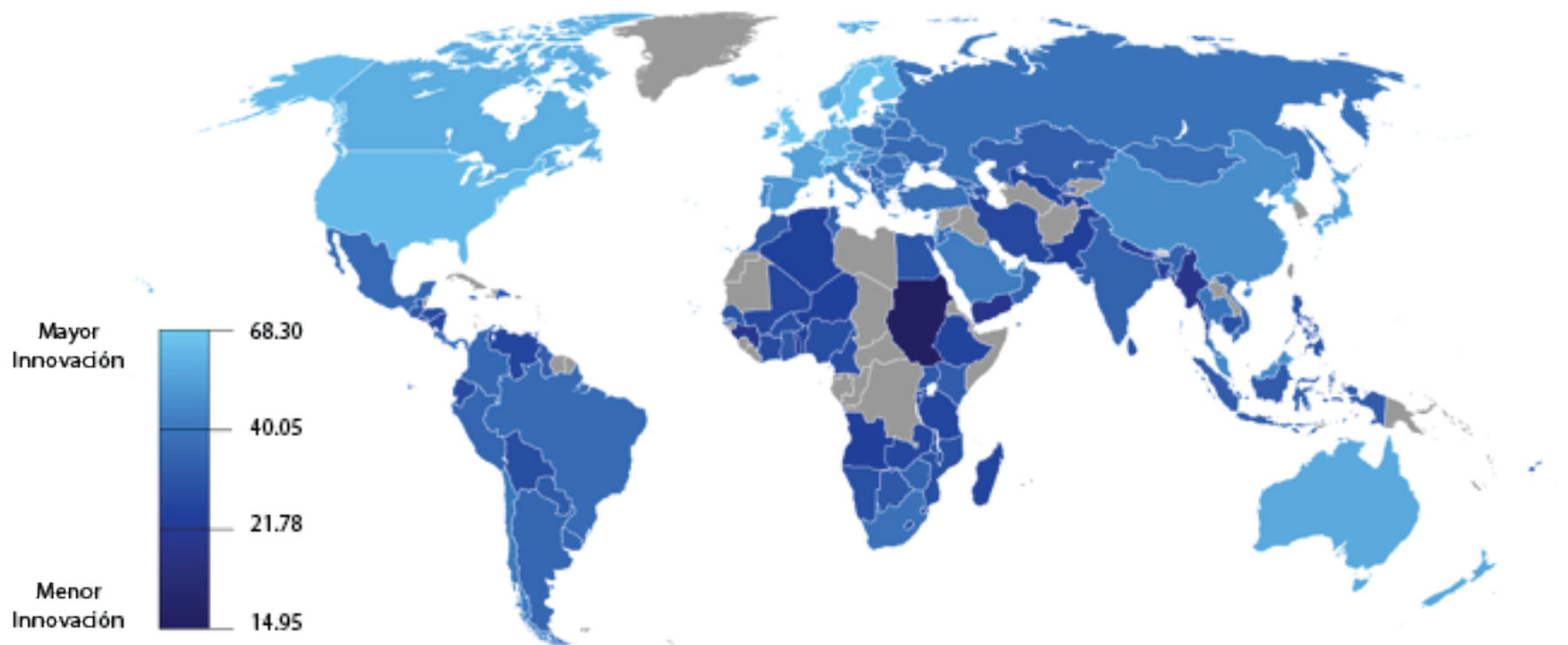
Posición	País	Valor
103	CABO VERDE	28,59
104	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	28,58
105	IRÁN	28,37
106	MALÍ	28,37
107	NAMIBIA	28,15
108	GHANA	28,04
109	Kirguistán	27,96
110	CAMERÚN	27,8
111	UGANDA	27,65
112	GAMBIA	27,49
113	HONDURAS	27,48
114	TAIWÁN	27,46
115	FIJI	27,31
116	COSTA DE MARFIL	27,16
117	TANZANIA	27
118	LESOTO	26,97
119	ECUADOR	26,87
120	ANGOLA	26,2
121	BUTÁN	26,06
122	UZBEKISTAN	25,89
123	SUAZILANDIA	25,37

Posición	País	Valor
124	ZAMBIA	24,64
125	MADAGASCAR	24,42
126	ARGELIA	24,38
127	ETIOPÍA	24,17
128	NIGERIA	23,72
129	BANGLADÉS	23,71
130	NICARAGUA	23,47

Posición	País	Valor
131	PAKISTÁN	23,07
132	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	22,77
133	ZIMBABUE	22,52
134	NIGER	21,22
135	NEPAL	21,08
136	BURUNDI	21,04

Posición	País	Valor
137	YEMEN	20,8
138	MYANMAR	20,27
139	GUINEA	18,49
140	TOGO	18,43
141	SUDÁN	14,95

### Mapamundi Índice Global de Innovación 2015



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un sintetizado de los avances en desarrollo humano.

El índice ha sufrido cambios en su cálculo, la más notoria en el 2010 en su dimensión “Nivel de vida digno” se calcula según el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita.

### Principales características

Diagrama 7



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Examinar las desigualdades existentes entre los diferentes países del mundo y, a la vez, comprobar si estas desigualdades se acortan o se agravan.

### Método de recolección de datos

Los datos utilizados corresponden a los generados el año anterior o según disponibilidad de información, al año de publicación del IDH.

Las fuentes que utiliza según cada índice:

- Esperanza de vida al nacer: UNDESA, World Population Prospect 2012.
- Años promedio de escolaridad: Instituto de Estadísticas (UIS) de la UNESCO, 2013. Basada en la metodología de Barro and Lee.
- Años esperados de escolaridad: Instituto de Estadísticas (UIS) de la UNESCO, 2013.
- Ingreso Nacional Bruto: World Development Indicators 2014

## Metodología

El Índice de Desarrollo Humano es un Indicador compuesto que mide los avances promedios de un país en función de tres dimensiones:

- Vida larga y saludable.

- Educación.
- Nivel de vida digno.

Las dimensiones y sus indicadores se muestran en el siguiente cuadro

*Tabla 7. Dimensiones e indicadores del IDH<sup>3</sup>*

Dimensión	Indicador
Vida larga y saludable	Esperanza de vida al nacer (años).
Conocimiento	A. Años promedio de educación para la población adulta. Corresponde al número promedio de años de educación recibidos por personas de 25 años o más.
	B. Años esperados de educación. Corresponde al número total de años de escolaridad esperado que un niño en edad escolar puede esperar recibir si las pautas de las tasas de matrícula por edad permanecieran iguales durante toda la vida del niño.
Nivel de vida digno	Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita.
IDH	Promedio geométrico de las dimensiones anteriores.

<sup>3</sup> Tabla facilitada por Gerald Mora de la oficina regional del PNUD en Costa Rica.



## Contacto

### Persona encargada

Gerald Mora Muñoz (Costa Rica).

### Programa de las Naciones Unidas

### Dirección electrónica y teléfono

Tel. (506) 2296 1544 ext 2131

### Enlace:

<http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>

## Índice de Desarrollo Humano 2015

Posición	País	Valor
1	NORUEGA	0,94
2	AUSTRALIA	0,93
3	SUIZA	0,93
4	DINAMARCA	0,92
5	PAÍSES BAJOS	0,92
6	ALEMANIA	0,92
7	IRLANDA	0,92
8	ESTADOS UNIDOS	0,91
9	NUEVA ZELANDA	0,91
10	CANADÁ	0,91
11	SINGAPUR	0,91
12	HONG KONG	0,91
13	LIECHTENSTEIN	0,91
14	SUECIA	0,91
15	REINO UNIDO	0,91
16	ISLANDIA	0,90
17	REPÚBLICA DE COREA	0,90
18	ISRAEL	0,89
19	LUXEMBURGO	0,89
20	JAPÓN	0,89

Posición	País	Valor
21	BÉLGICA	0,89
22	FRANCIA	0,89
23	AUSTRIA	0,89
24	FINLANDIA	0,88
25	ESLOVENIA	0,88
26	ESPAÑA	0,88
27	ITALIA	0,87
28	REPÚBLICA CHECA	0,87
29	GRECIA	0,87
30	ESTONIA	0,86
31	BRUNEI DARUSSALAM	0,86
32	QATAR	0,85
33	CHIPRE	0,85
34	ANDORRA	0,84
35	ESLOVAQUIA	0,84
36	POLONIA	0,84
37	LITUANIA	0,84
38	MALTA	0,84
39	ARABIA SAUDÍ	0,84
40	ARGENTINA	0,84

Posición	País	Valor
41	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,84
42	CHILE	0,83
43	PORTUGAL	0,83
44	HUNGRÍA	0,83
45	BAHRÉIN	0,82
46	LETONIA	0,82
47	CROACIA	0,82
48	KUWAIT	0,82
49	MONTENEGRO	0,80
50	BIELORRUSIA	0,80
51	FEDERACIÓN RUSIA	0,80
52	OMÁN	0,79
53	RUMANÍA	0,79
54	URUGUAY	0,79
55	BAHAMAS	0,79
56	KAZAJISTÁN	0,79
57	BARBADOS	0,79
58	ANTIGUA Y BARBUDA	0,78
59	BULGARIA	0,78
60	PALAU	0,78

Posición	País	Valor
61	PANAMÁ	0,78
62	MALASIA	0,78
63	ISLA MAURICIO	0,78
64	SEYCHELLES	0,77
65	TRINIDAD Y TOBAGO	0,77
66	SERBIA	0,77
67	CUBA	0,77
68	LÍBANO	0,77
69	COSTA RICA	0,77
70	IRAN	0,77
71	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	0,76
72	TURQUÍA	0,76
73	SRI LANKA	0,76
74	MÉXICO	0,76
75	BRASIL	0,76
76	GEORGIA	0,75
77	SAN CRISTÓBAL Y NIEVES	0,75
78	AZERBAIYÁN	0,75
79	GRANADA	0,75
80	JORDANIA	0,75
81	ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE	0,75

Posición	País	Valor
	MACEDONIA	
82	UCRANIA	0,75
83	ARGELIA	0,74
84	PERÚ	0,73
85	ARMENIA	0,73
86	ALBANIA	0,73
87	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,73
88	ECUADOR	0,73
89	SANTA LUCÍA	0,73
90	CHINA	0,73
91	FIDJI	0,73
92	MONGOLIA	0,73
93	TAILANDIA	0,73
94	LIBIA	0,72
95	DOMINICA	0,72
96	TÚNEZ	0,72
97	COLOMBIA	0,72
98	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	0,72
99	JAMAICA	0,72
100	TONGA	0,72
101	REPÚBLICA DOMINICANA	0,72

Posición	País	Valor
102	BELICE	0,71
103	SURINAM	0,71
104	MALDIVAS	0,71
105	SAMOA	0,70
106	BOTSUANA	0,70
107	REPÚBLICA DE MOLDAVIA	0,69
108	EGIPTO	0,69
109	TURKMENISTÁN	0,69
110	INDONESIA	0,68
111	GABÓN	0,68
112	PARAGUAY	0,68
113	ESTADO DE PALESTINA	0,68
114	UZBEKISTÁN	0,68
115	FILIPINAS	0,67
116	SUDÁFRICA	0,67
117	EL SALVADOR	0,67
118	VIETNAM	0,67
119	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	0,66
120	KIRGUIZISTÁN	0,66
121	IRAK	0,65
122	CABO VERDE	0,65
123	ESTADOS FEDERADOS DE	0,64

Posición	País	Valor
	MICRONESIA	
124	GUAYANA	0,64
125	NICARAGUA	0,63
126	MARRUECOS	0,63
127	NAMIBIA	0,63
128	GUATEMALA	0,63
129	TAYIKISTÁN	0,62
130	INDIA	0,61
131	HONDURAS	0,61
132	BUTÁN	0,61
133	TIMOR - LESTE	0,59
134	VANUATU	0,59
135	REPÚBLICA ÁRABE SIRIA	0,59
136	EL CONGO	0,59
137	KIRIBATI	0,59
138	GUINEA ECUATORIAL	0,59
139	ZAMBIA	0,59
140	GHANA	0,58
141	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	0,58
142	BANGLADESH	0,57
143	SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE	0,56

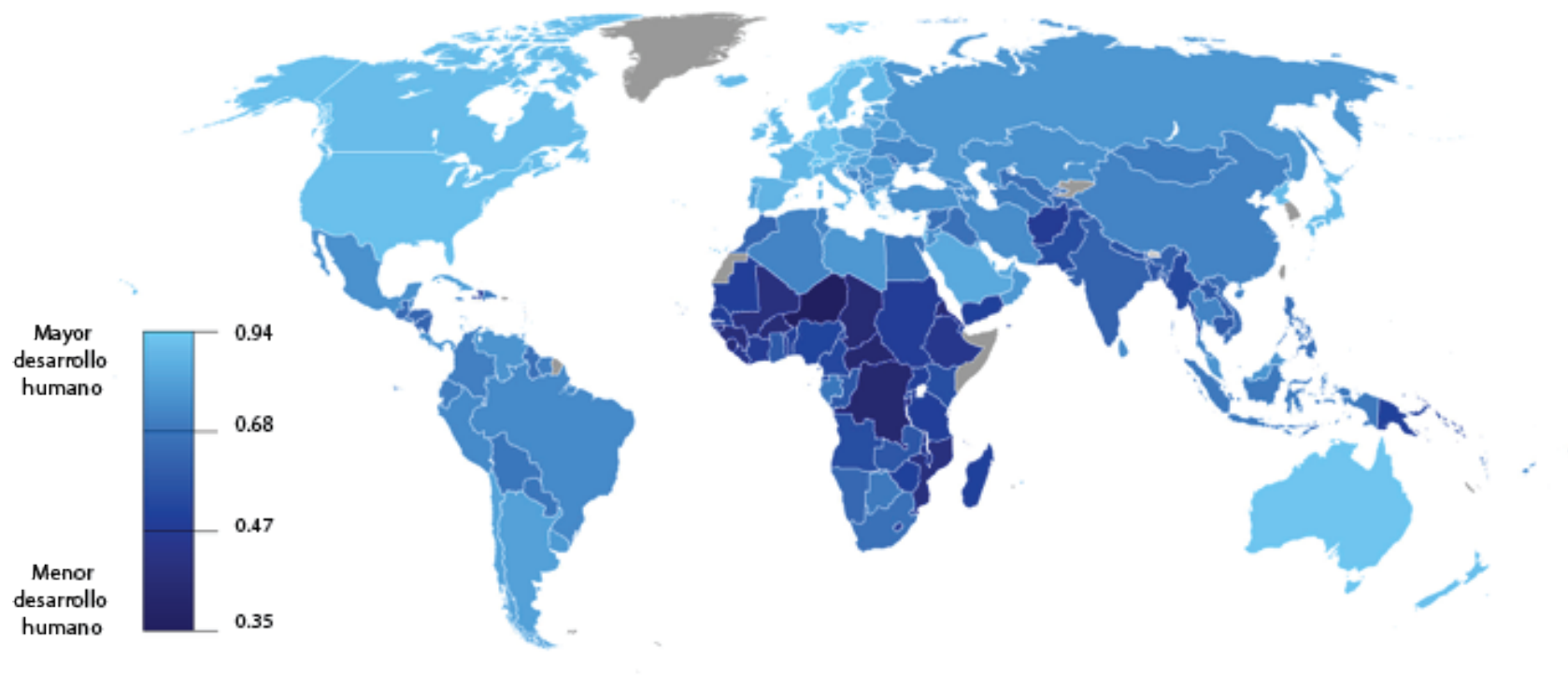
Posición	País	Valor
144	CAMBOYA	0,55
145	KENIA	0,55
146	NEPAL	0,55
147	PAKISTÁN	0,54
148	MYANMAR	0,54
149	ANGOLA	0,53
150	SUAZILANDIA	0,53
151	REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA	0,52
152	NIGERIA	0,51
153	CAMERÚN	0,51
154	MADAGASCAR	0,51
155	ZIMBABUE	0,51
156	MAURITANIA	0,51
157	ISLAS SALOMÓN	0,51
158	PAPÚA NUEVA GUINEA	0,51
159	COMORAS	0,50
160	YEMEN	0,50
161	LESOTO	0,50
162	TOGO	0,48
163	HAITÍ	0,48
164	RUANDA	0,48
165	UGANDA	0,48

Posición	País	Valor
166	BENÍN	0,48
167	SUDÁN	0,48
168	DJIBOUTI	0,47
169	SUDÁN DEL SUR	0,47
170	SENEGAL	0,47
171	AFGANISTÁN	0,47
172	COSTA DE MARFIL	0,46
173	MALAWI	0,45
174	ETIOPÍA	0,44
175	GAMBIA	0,44
176	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	0,43
177	LIBERIA	0,43
178	GUINEA-BISSAU	0,42
179	MALÍ	0,42
180	MOZAMBIQUE	0,42
181	SIERRA LEONA	0,41
182	GUINEA	0,41
183	BURKINA FASO	0,40
184	BURUNDI	0,40
185	CHAD	0,39
186	ERITREA	0,39
187	REPÚBLICA	0,35

Posición	País	Valor
	CENTROAFRICANA	

Posición	País	Valor
188	NIGER	0,35

### Mapamundi Índice de Desarrollo Humano 2015

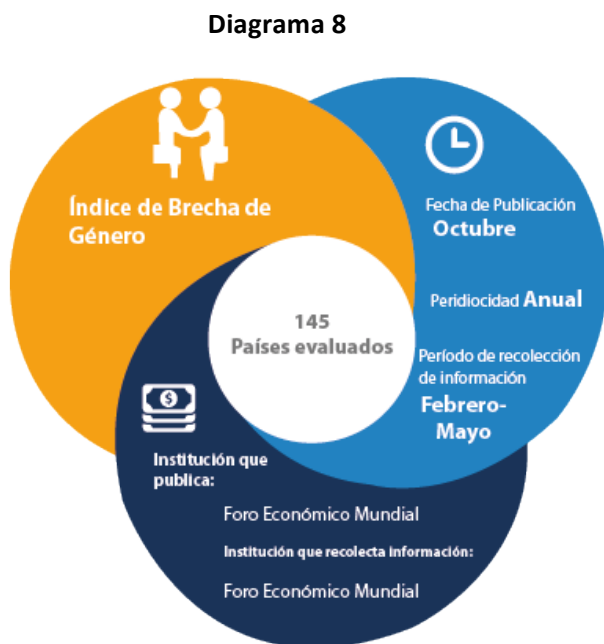


Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Brecha de Género

El Índice de Brecha de Género captura la magnitud y el alcance de las disparidades de género y su evolución a través del tiempo, en el acceso a los recursos y a las oportunidades que poseen ambos sexos, en términos de salud, educación, economía e indicadores políticos.

### Principales características



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del Indicador

Captar la magnitud y el alcance de las disparidades basadas en el género y el seguimiento de su progreso. Se construye para clasificar a los países en sus brechas de género no en su nivel de desarrollo.

### Método de recolección de datos

De las 14 variables que componen el índice, 13 son tomadas de datos duros disponibles de forma pública en Organismos Internacionales: OIT, PNUD, OMS.

### Metodología

Analiza cuatro ámbitos relacionados con: la participación y las oportunidades en el mercado laboral, los niveles educativos, los niveles de salud y esperanza de vida y la participación en la vida política y cargos públicos según género. Cabe destacar que en su novena edición, se logró analizar las series temporales en los patrones cambiantes de la igualdad de género en todo el mundo así como realizar comparaciones entre los países.

*Tabla 8. Dimensiones e indicadores del Índice de Brecha de Género<sup>4</sup>*

Dimensión	Indicador
<b>Participación y oportunidades económicas</b>	A. Proporción de la participación en la fuerza laboral femenina sobre el valor masculino. La igualdad de salarios entre hombres y mujeres por un trabajo similar (convertido a proporción de mujeres-sobre-masculino).
	B. Proporción de los ingresos estimados de la mujer sobre el valor masculino.
	C. Proporción de legisladoras, altas funcionarias y directivas más el valor masculino.
	D. Proporción de los trabajadores profesionales y técnicos femeninos más el valor masculino.
<b>Educación</b>	A. Tasa de alfabetización de las mujeres sobre el valor masculino.
	B. Tasa de matrícula primaria neta femenina sobre el valor masculino.
	C. Tasa neta de secundaria femenina de inscripción sobre el valor masculino.
	D. Relación terciaria bruta de matriculación femenina sobre el valor masculino.
<b>Empoderamiento político</b>	A. Proporción de mujeres con escaños en el parlamento más valor masculino.
	B. Proporción de mujeres a nivel ministerial sobre el valor masculino.
	C. Número de años de una cabeza femenina del estado (últimos 50 años) más de valor masculino.
<b>Salud y supervivencia</b>	A. Proporción de sexos al nacer (convertida en proporción hembra-sobre-masculino).
	B. Esperanza de vida saludable femenino sobre el valor masculino.

<sup>4</sup> Tomado del Global Gender Gap Report 2014.



## Contacto

### Persona encargada

#### **Oliver Cann**

Director asociado, relacionado con los medios de comunicación.

#### **Foro Económico Mundial**

### Correo electrónico y teléfono

oliver.cann@weforum.org

+41 79 799 3405

### Enlace

<https://agenda.weforum.org/topic/global-issues/gender-parit>

## Índice de Brecha de Género 2014

Posición	País	Valor
1	ISLANDIA	0,88
2	FINLANDIA	0,85
3	NORUEGA	0,85
4	SUECIA	0,82
5	IRLANDA	0,81
6	RUANDA	0,79
7	FILIPINAS	0,79
8	SUIZA	0,79
9	ESLOVENIA	0,78
10	NUEVA ZELANDA	0,78
11	ALEMANIA	0,78
12	NICARAGUA	0,78
13	PAÍSES BAJOS	0,78
14	DINAMARCA	0,77
15	FRANCIA	0,76
16	NAMIBIA	0,76
17	SUDÁFRICA	0,76
18	REINO UNIDO	0,76
19	BÉLGICA	0,75
20	LETONIA	0,75

Posición	País	Valor
21	BOLIVIA	0,75
22	ESTONIA	0,75
23	BURUNDI	0,75
24	BARBADOS	0,74
25	ESPAÑA	0,74
26	MALDOVA	0,74
27	MOZAMBIQUE	0,74
28	CANADÁ	0,74
29	CUBA	0,74
30	ESTADOS UNIDOS	0,74
31	LITUANIA	0,74
32	ECUADOR	0,74
33	LUXEMBURGO	0,74
34	ARGENTINA	0,73
35	BIELORRUSIA	0,73
36	AUSTRALIA	0,73
37	AUSTRIA	0,73
38	COSTA RICA	0,73
39	PORTUGAL	0,73
40	BAHAMAS	0,73

Posición	País	Valor
41	ITALIA	0,73
42	COLOMBIA	0,73
43	BULGARIA	0,72
44	PANAMÁ	0,72
45	SERBIA	0,72
46	TRINIDAD Y TOBAGO	0,72
47	KAZAJSTÁN	0,72
48	KENIA	0,72
49	TANZANIA	0,72
50	CABO VERDE	0,72
51	POLONIA	0,72
52	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	0,71
53	ISRAEL	0,71
54	SINGAPUR	0,71
55	BOTSWANA	0,71
56	MONGOLIA	0,71
57	ZIMBABUE	0,71
58	CROACIA	0,71
59	UGANDA	0,71

Posición	País	Valor
60	EL SALVADOR	0,71
61	LESOTO	0,71
62	TAILANDIA	0,71
63	BANGLADESH	0,70
64	GHANA	0,70
65	JAMAICA	0,70
66	GUAYANA	0,70
67	UCRANIA	0,70
68	MACEDONIA , ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA	0,70
69	MALAWI	0,70
70	ALBANIA	0,70
71	MÉXICO	0,70
72	CHILE	0,70
73	MADAGASCAR	0,70
74	SENEGAL	0,70
75	FEDERACIÓN DE RUSIA	0,69
76	REPÚBLICA KIRGUISA	0,69
77	RUMANIA	0,69
78	VENEZUELA	0,69
79	MONTENEGRO	0,69
80	HONDURAS	0,69

Posición	País	Valor
81	GEORGIA	0,69
82	REPÚBLICA CHECA	0,69
83	VIETNAM	0,69
84	BRASIL	0,69
85	REPÚBLICA DOMINICANA	0,69
86	SRI LANKA	0,69
87	GRECIA	0,69
88	BRUNEI DARUSSALAM	0,68
89	PERÚ	0,68
90	CAMERÚN	0,68
91	CHINA	0,68
92	INDONESIA	0,68
93	URUGUAY	0,68
94	SURINAME	0,68
95	AZERBAIYÁN	0,68
96	REPÚBLICA ESLOVACA	0,68
97	TAYIKISTÁN	0,68
98	GAMBIA	0,67
99	HUNGRÍA	0,67
100	CHIPRE	0,67
101	JAPÓN	0,67
102	SWAZILANDIA	0,67

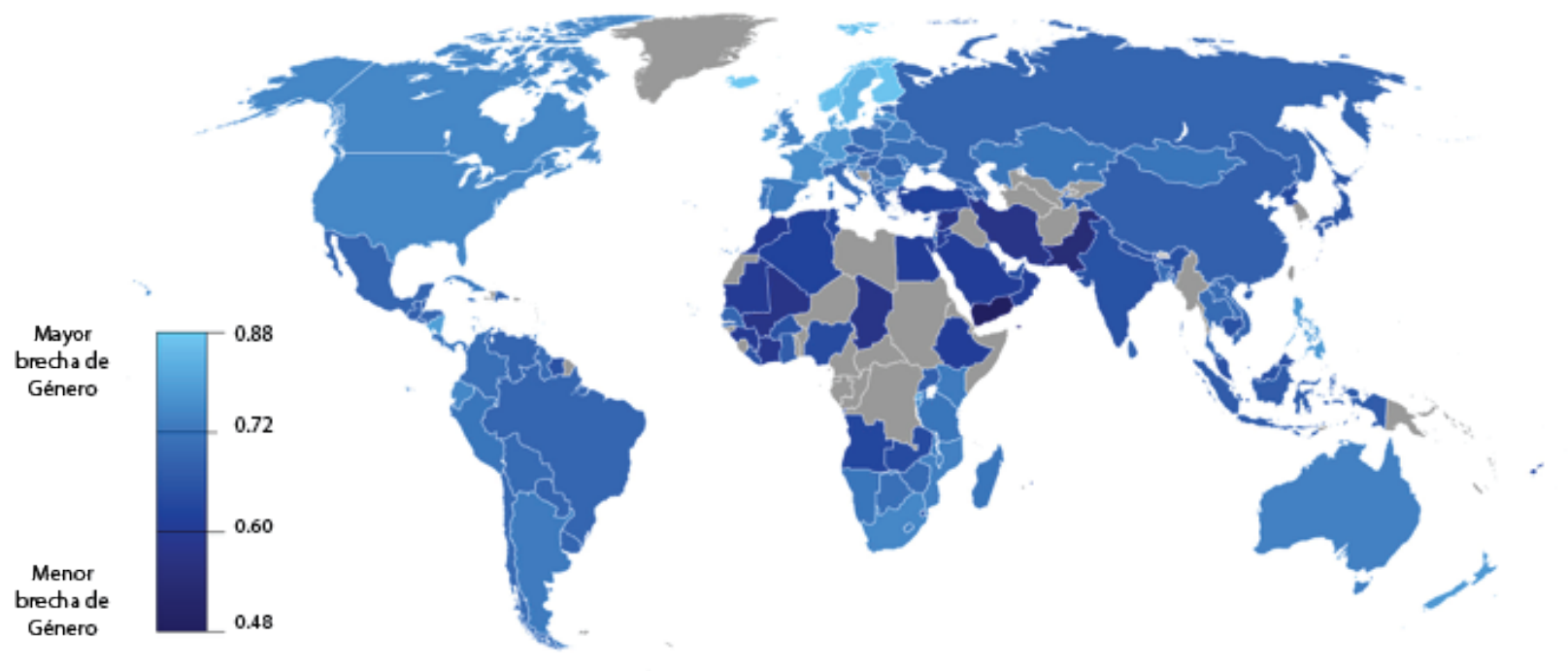
Posición	País	Valor
103	ARMENIA	0,67
104	BELICE	0,67
105	MALTA	0,67
106	GUATEMALA	0,67
107	PARAGUAY	0,67
108	INDIA	0,66
109	CAMBOYA	0,66
110	NEPAL	0,66
111	MALASIA	0,66
112	LIBERIA	0,65
113	MALDIVAS	0,65
114	BURKINA FASO	0,65
115	REPÚBLICA DE COREA	0,65
116	ZAMBIA	0,65
117	BUTÁN	0,65
118	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,65
119	KUWAIT	0,65
120	MAURICIO	0,65
121	FIJI	0,65
122	QATAR	0,65
123	BAHREIN	0,64
124	ETIOPÍA	0,64

Posición	País	Valor
125	NIGERIA	0,64
126	ANGOLA	0,64
127	TÚNEZ	0,63
128	ARGELIA	0,63
129	BENIN	0,63
130	TURQUIA	0,62
131	GUINEA	0,62

Posición	País	Valor
132	MAURITANIA	0,61
133	COSTA D'LVORE	0,61
134	ARABIA SAUDITA	0,61
135	OMÁN	0,60
136	EGIPTO	0,60
137	MALÍ	0,60
138	LÍBANO	0,60

Posición	País	Valor
139	JORDANIA	0,59
140	MARRUECOS	0,59
141	CHAD	0,58
142	IRÁN, REPÚBLICA ISLÁMICA .	0,58
143	SIRIA	0,57
144	PAKISTÁN	0,56
145	YEMEN	0,48

### Mapamundi Índice de Brecha de Género 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Desarrollo del E-Government

El Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG) evalúa los sitios web nacionales y cómo las políticas y estrategias de gobierno electrónico se aplican en general y en sectores específicos para la prestación de los servicios esenciales.

### Principales características

Diagrama 9



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Calificar el desempeño de los gobiernos nacionales con respecto a sus estrategias de gobierno electrónico.

### Método de recolección de datos

Para la construcción del índice se examinan las siguientes fuentes según la dimensión:

- Alcance y calidad de los servicios: portal principal del gobierno y de los ministerios de educación, trabajo, asuntos sociales, educación y economía.
- Infraestructura de las telecomunicaciones: datos proporcionados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Capital humano: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

## Metodología

Pondera el grado de implantación del E-Government de los países.

Se compone de tres subíndices:

*Tabla 9. Subíndices e indicadores del índice Desarrollo del E-Government (IDEG)<sup>5</sup>*

Alcance y calidad de los servicios online prestados por el sector público	Infraestructura de telecomunicaciones	Capital humano
Análisis del portal principal del gobierno nacional y el de los ministerios de educación, trabajo, asuntos sociales, educación y economía.	Estado de desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones.	Indicadores: Analfabetismo y la proporción de matriculados en cursos de educación primaria, secundaria y terciaria.

<sup>5</sup> Elaboración propia de datos tomados de la página principal de “Department of Economic and Social Affairs”.

## Contacto

### Persona Encargada

**Mr. Juwang Zhu**, Director

Division for Public Administration and Development Management (DPADM)

**United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)**

### Correo electrónico y teléfono

unpan@un.org

1-212-963-2764

1-917-367-0522

Enlace

[http://www.unpan.org/egovkb/global\\_reports/08report.htm](http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm)



## Índice de Desarrollo del E- Government 2014

Posición	País	Valor
1	REPÚBLICA DE COREA	0,95
2	AUSTRALIA	0,91
3	SINGAPUR	0,91
4	FRANCIA	0,89
5	PAÍSES BAJOS	0,89
6	JAPÓN	0,89
7	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	0,87
8	REINO UNIDO	0,87
9	NUEVA ZELANDA	0,86
10	FINLANDIA	0,84
11	CANADÁ	0,84
12	ESPAÑA	0,84
13	NORUEGA	0,84
14	SUECIA	0,82
15	ESTONIA	0,82
16	DINAMARCA	0,82
17	ISRAEL	0,82
18	BAHRÉIN	0,81
19	ISLANDIA	0,80

Posición	País	Valor
20	AUSTRIA	0,79
21	ALEMANIA	0,79
22	IRLANDA	0,78
23	ITALIA	0,76
24	LUXEMBURGO	0,76
25	BÉLGICA	0,76
26	URUGUAY	0,74
27	FEDERACIÓN DE RUSIA	0,73
28	KAZAJSTÁN	0,73
29	LITUANIA	0,73
30	SUIZA	0,73
31	LETONIA	0,72
32	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0,71
33	CHILE	0,71
34	GRECIA	0,71
35	LIECHTENSTEIN	0,70
36	ARABIA SAUDITA	0,69
37	PORTUGAL	0,69
38	MÓNACO	0,67

Posición	País	Valor
39	HUNGRÍA	0,66
40	MALTA	0,65
41	ESLOVENIA	0,65
42	POLONIA	0,65
43	ANDORRA	0,64
44	QATAR	0,64
45	MONTENEGRO	0,63
46	ARGENTINA	0,63
47	CROACIA	0,63
48	OMÁN	0,63
49	KUWAIT	0,63
50	COLOMBIA	0,62
51	ESLOVAQUIA	0,61
52	MALASIA	0,61
53	REPÚBLICA CHECA	0,61
54	COSTA RICA	0,61
55	BIELORRUSIA	0,61
56	GEORGIA	0,60
57	BRASIL	0,60
58	CHIPRE	0,60

Posición	País	Valor
59	BARBADOS	0,59
60	ANTIGUA Y BARBUDA	0,59
61	ARMENIA	0,59
62	SAN MARINO	0,58
63	MÉXICO	0,57
64	RUMANIA	0,56
65	MONGOLIA	0,56
66	REPÚBLICA DE MOLDAVIA	0,56
67	REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	0,56
68	AZERBAIYÁN	0,55
69	SERBIA	0,55
70	CHINA	0,55
71	PAVO	0,54
72	PERÚ	0,54
73	BULGARIA	0,54
74	SRI LANKA	0,54
75	TÚNEZ	0,54
76	MAURICIO	0,53
77	PANAMÁ	0,52
78	GRANADA	0,52

Posición	País	Valor
79	JORDANIA	0,52
80	EGIPTO	0,51
81	SEYCHELLES	0,51
82	MARRUECOS	0,51
83	ECUADOR	0,51
84	ALBANIA	0,50
85	FIJI	0,50
86	BRUNEI DARUSSALAM	0,50
87	UCRANIA	0,50
88	EL SALVADOR	0,50
89	LÍBANO	0,50
90	SAN CRISTÓBAL Y NIEVES	0,50
91	TRINIDAD Y TOBAGO	0,49
92	BAHAMAS	0,49
93	SUDÁFRICA	0,49
94	MALDIVAS	0,48
95	FILIPINAS	0,48
96	REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	0,47
97	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,47
98	TONGA	0,47

Posición	País	Valor
99	VIETNAM	0,47
100	UZBEKISTÁN	0,47
101	KIRGUISTÁN	0,47
102	TAILANDIA	0,46
103	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	0,46
104	SANTA LUCÍA	0,45
105	REPÚBLICA ISLÁMICA IRÁN	0,45
106	INDONESIA	0,45
107	REPÚBLICA DOMINICANA	0,45
108	PALAU	0,44
109	JAMAICA	0,44
110	DOMINICA	0,43
111	SAMOA	0,42
112	BOTSUANA	0,42
113	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	0,42
114	HONDURAS	0,41
115	SURINAM	0,40
116	CUBA	0,39
117	NAMIBIA	0,39
118	INDIA	0,38

Posición	País	Valor
119	KENIA	0,38
120	BELICE	0,38
121	LIBIA	0,38
122	PARAGUAY	0,37
123	GHANA	0,37
124	GUAYANA	0,37
125	RUANDA	0,36
126	ZIMBABUE	0,36
127	CABO VERDE	0,36
128	TURKMENISTÁN	0,35
129	TAYIKISTÁN	0,34
130	ESTADOS FEDERADOS DE MICRONESIA	0,33
131	GABÓN	0,33
132	KIRIBATI	0,32
133	GUATEMALA	0,32
134	IRAK	0,31
135	REPÚBLICA ÁRABE SIRIA	0,31
136	ARGELIA	0,31
137	TUVALU	0,31
138	SUAZILANDIA	0,31
139	CAMBOYA	0,30

Posición	País	Valor
140	ANGOLA	0,30
141	NIGERIA	0,29
142	ISLAS MARSHALL	0,29
143	BUTÁN	0,28
144	CAMERÚN	0,28
145	NAURU	0,28
146	REPÚBLICA UNIDA DE TANZANIA	0,28
147	NICARAGUA	0,28
148	BANGLADESH	0,28
149	REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA	0,28
150	YEMEN	0,27
151	SENEGAL	0,27
152	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	0,27
153	LESOTO	0,26
154	SUDÁN	0,26
155	MADAGASCAR	0,26
156	UGANDA	0,26
157	ETIOPÍA	0,26
158	PAKISTÁN	0,26

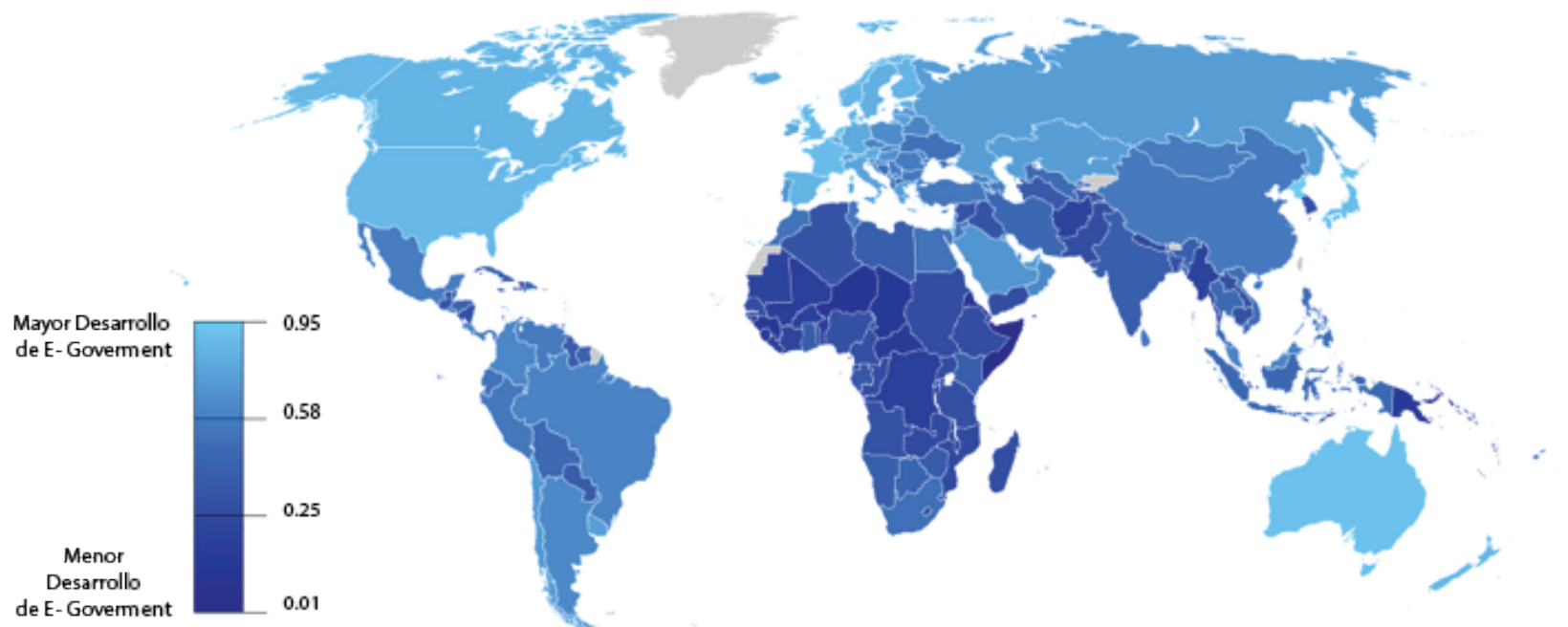
Posición	País	Valor
159	VANUATU	0,26
160	CONGO	0,26
161	TIMOR-LESTE	0,25
162	TOGO	0,24
163	ZAMBIA	0,24
164	MOZAMBIQUE	0,24
165	NEPAL	0,23
166	MALAWI	0,23
167	GAMBIA	0,23
168	GUINEA ECUATORIAL	0,23
169	SANTO TOMÁS Y PRÍNCIPE	0,22
170	ISLAS SALOMÓN	0,21
171	COSTA DE MARFIL	0,20
172	BURUNDI	0,19
173	AFGANISTÁN	0,19
174	MAURITANIA	0,19
175	MYANMAR	0,19
176	HAITÍ	0,18
177	COMORAS	0,18
178	BURKINA FASO	0,18
179	LIBERIA	0,18

Posición	País	Valor
180	BENÍN	0,17
181	MALÍ	0,16
182	GUINEA-BISSAU	0,16
183	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	0,16
184	DJIBOUTI	0,15

Posición	País	Valor
185	SUDÁN DEL SUR	0,14
186	SIERRA LEONA	0,13
187	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	0,13
188	PAPÚA NUEVA GUINEA	0,12
189	CHAD	0,11

Posición	País	Valor
190	GUINEA	0,10
191	NÍGER	0,09
192	ERITREA	0,09
193	SOMALIA	0,01

### Mapamundi Índice de Desarrollo de E- Government 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Percepción de la Corrupción

El Índice de Percepción de la Corrupción asigna una puntuación y clasifica a países y territorios, según las percepciones, sobre el grado de corrupción que existe en su sector público, referentes a actos como sobornos a funcionarios, pagos irregulares en las contrataciones y malversación de fondos.<sup>6</sup>

### Principales características



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

<sup>6</sup> Tomado de Transparencia Internacional.

### Fin del índice

Evaluar los niveles de percepción de la corrupción de los países.

### Método de recolección de datos

Se realiza con datos obtenidos de fuentes internacionales, como los utilizados en el año 2013.

1. Calificaciones sobre Gobernabilidad 2012 del Banco Africano de Desarrollo.
2. Indicadores sobre Gobernabilidad Sostenible 2014 de Bertelsmann Foundation.
3. Índice de Transformación 2014 de Bertelsmann Foundation.
4. Calificaciones de Riesgo País de la Economist Intelligence Unit.
5. Naciones en Transición 2013 de Freedom House.
6. Calificaciones de Riesgo País de Global Insight.
7. Anuario de Competitividad Mundial 2013 de IMD.
8. Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence 2013.
9. Guía Internacional sobre Riesgo País de Political Risk Services.

10. Encuesta de Fuentes de Soborno 2011 de Transparency International.
11. Evaluación Institucional y de las Políticas Nacionales 2012 del Banco Mundial.
12. Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) 2013 del Foro Económico Mundial.
13. Índice de Estado de Derecho 2013 de World Justice Project.

Todas las fuentes miden el alcance general de la corrupción (frecuencia y magnitud de los sobornos) en el sector público y político y evalúan múltiples países en un mismo estudio lo que permite crear un ranking con su información.

### Metodología

El Índice de Percepción de la Corrupción se basa en la opinión de expertos sobre la corrupción en el sector público. Como parte de la elaboración del Índice de Percepción de la Corrupción, se deben considerar los siguientes aspectos:

- Es un indicador compuesto que reúne datos de fuentes correspondientes a dos años anteriores; en el caso de fuentes que consisten en evaluaciones de expertos (agencias de calificación de riesgo/analistas de país), solo se incluye la última calificación disponible, dado que estas puntuaciones generalmente están sujetas a revisión entre pares y no registran cambios significativos de un año a otro.
- El cálculo del IPC consiste en estandarizar los datos proporcionados por las fuentes individuales (es decir, traducirlos a una escala común).
- El segundo paso consiste en someter las puntuaciones estandarizadas a una transformación beta. Esto aumenta la desviación estándar entre todos los países incluidos en el IPC y permite distinguir de manera más precisa a los países que aparentemente presentan puntuaciones similares.
- Por último, para determinar las puntuaciones del IPC se promedian todos los valores estandarizados de cada país.
- Además la inclusión de un país en el ranking, amerita estar registrado en al menos tres fuentes de datos del IPC. Si un país no figura en el ranking, esto se debe exclusivamente a que no existe información suficiente obtenida a través de encuestas y no supone un indicio de que no haya corrupción en el país.

**Tabla 10. Indicadores del Índice de Percepción de la Corrupción<sup>7</sup>**

Indicadores
• Sector Privado.
• Acceso a la información.
• Sistemas Judiciales.
• Silvicultura.
• Defensa y seguridad.
• Política y gobierno.
• Los órganos intergubernamentales.
• La contratación pública.
• Salud.
• Agua.
• La asistencia humanitaria.
• Educación.
• Deporte.
• Petróleo y gas.
• La pobreza y el desarrollo.
• Convenciones internacionales.
• El cambio climático.

<sup>7</sup> Tomado de Transparencia Internacional.



## Contacto

### Persona Encargada

**Chris Sanders**

Media and Public Relations Manager

**Transparency ORG**

### Correo Electrónico y teléfono

press@transparency.org

+49 30 34 38 20 666

### Enlace

<http://www.transparency.org/cpi2013/results>

## Índice de Percepción de la Corrupción 2014

Posición	País	Valor
1	DINAMARCA	92
2	NUEVA ZELANDA	91
3	FINLANDIA	89
4	SUECIA	87
5	NORUEGA	86
6	SUIZA	86
7	SINGAPUR	84
8	PAÍSES BAJOS	83
9	LUXEMBURGO	82
10	CANADÁ	81
11	AUSTRALIA	80
12	ALEMANIA	79
13	ISLANDIA	79
14	REINO UNIDO	78
15	BÉLGICA	76
16	JAPÓN	76
17	BARBADOS	74
18	ESTADOS UNIDOS	74
19	HONG KONG	74
20	IRLANDA	74

Posición	País	Valor
21	CHILE	73
22	URUGUAY	73
23	AUSTRIA	72
24	BAHAMAS	71
25	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	70
26	QATAR	69
27	ESTONIA	69
28	FRANCIA	69
29	SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	67
30	BUTÁN	65
31	BOTSUANA	63
32	CHIPRE	63
33	PORTUGAL	63
34	PUERTO RICO	63
35	POLONIA	61
36	TAIWÁN	61
37	ESPAÑA	60
38	ISRAEL	60
39	DOMINICA	58

Posición	País	Valor
40	ESLOVENIA	58
41	LITUANIA	58
42	CABO VERDE	57
43	COREA (DEL SUR)	55
44	LETONIA	55
45	MALTA	55
46	SEYCHELLES	55
47	COSTA RICA	54
48	HUNGRÍA	54
49	ISLA MAURICIO	54
50	GEORGIA	52
51	MALASIA	52
52	SAMOA	52
53	REPÚBLICA CHECA	51
54	ESLOVAQUIA	50
55	ARABIA SAUDITA	49
56	BAHRÉIN	49
57	JORDANIA	49
58	LESOTO	49
59	NAMIBIA	49

Posición	País	Valor
60	RUANDA	49
61	CROACIA	48
62	GHANA	48
63	CUBA	46
64	ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	45
65	OMÁN	45
66	PAVO	45
67	KUWAIT	44
68	SUDÁFRICA	44
69	BRASIL	43
70	BULGARIA	43
71	GRECIA	43
72	ITALIA	43
73	RUMANIA	43
74	SENEGAL	43
75	SUAZILANDIA	43
76	MONTENEGRO	42
77	SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE	42
78	SERBIA	41
79	TÚNEZ	40

Posición	País	Valor
80	BENÍN	39
81	BOSNIA Y HERZEGOVINA	39
82	EL SALVADOR	39
83	MARRUECOS	39
84	MONGOLIA	39
85	BURKINA FASO	38
86	FILIPINAS	38
87	INDIA	38
88	JAMAICA	38
89	PERÚ	38
90	SRI LANKA	38
91	TAILANDIA	38
92	TRINIDAD Y TOBAGO	38
93	ZAMBIA	38
94	ARMENIA	37
95	COLOMBIA	37
96	EGIPTO	37
97	GABÓN	37
98	LIBERIA	37
99	PANAMÁ	37
100	ARGELIA	36

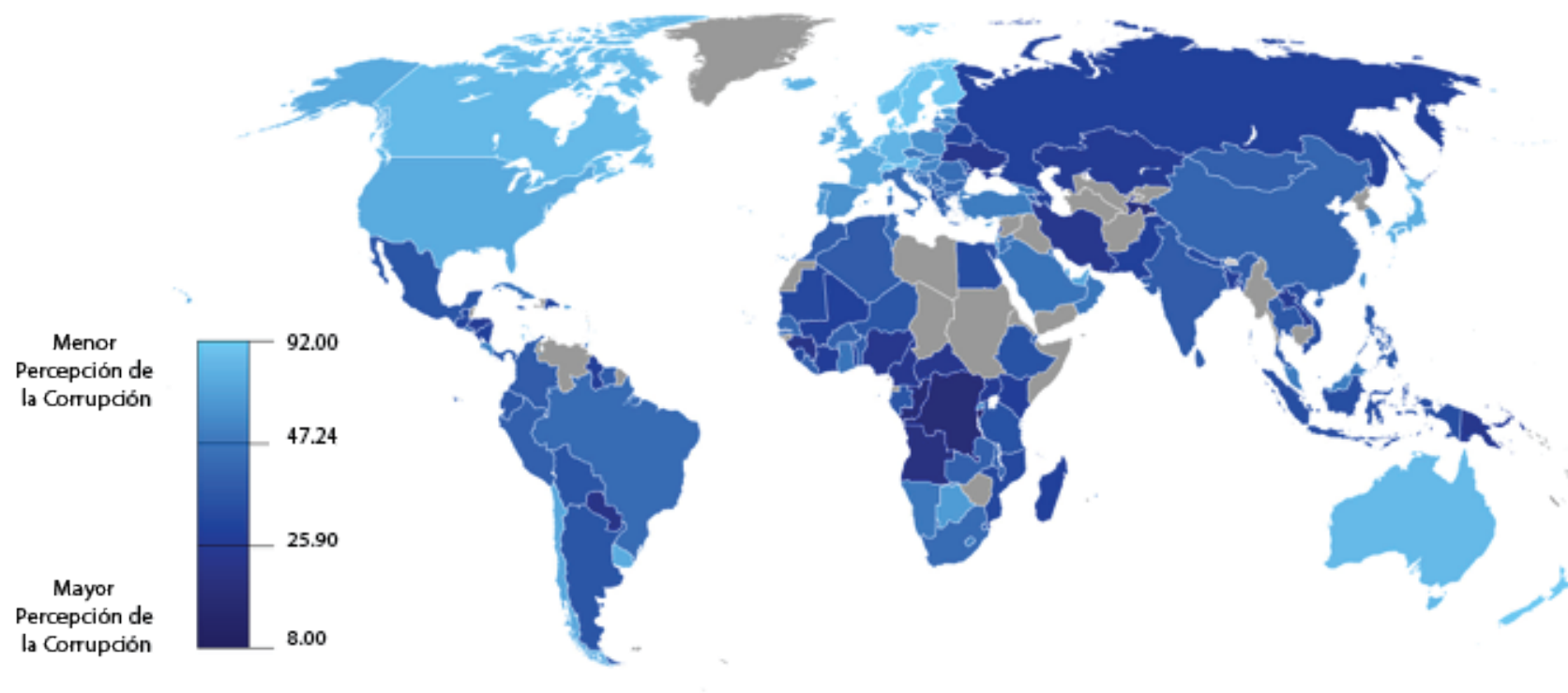
Posición	País	Valor
101	CHINA	36
102	SURINAM	36
103	BOLIVIA	35
104	MÉXICO	35
105	MOLDAVIA	35
106	NÍGER	35
107	ARGENTINA	34
108	DJIBOUTI	34
109	INDONESIA	34
110	ALBANIA	33
111	ECUADOR	33
112	ETIOPÍA	33
113	KOSOVO	33
114	MALAWI	33
115	COSTA DE MARFIL	32
116	GUATEMALA	32
117	MALÍ	32
118	REPÚBLICA DOMINICANA	32
119	BIELORRUSIA	31
120	MOZAMBIQUE	31
121	SIERRA LEONA	31

Posición	País	Valor
122	TANZANIA	31
123	VIETNAM	31
124	GUAYANA	30
125	MAURITANIA	30
126	AZERBAIYÁN	29
127	GAMBIA	29
128	HONDURAS	29
129	KAZAJSTÁN	29
130	NEPAL	29
131	PAKISTÁN	29
132	TOGO	29
133	MADAGASCAR	28
134	NICARAGUA	28
135	TIMOR - LESTE	28
136	CAMERÚN	27
137	FEDERACIÓN RUSA	27
138	IRÁN	27
139	KIRGUISTÁN	27
140	LÍBANO	27
141	NIGERIA	27
142	COMORAS	26
143	UCRANIA	26

Posición	País	Valor
144	UGANDA	26
145	BANGLADESH	25
146	GUINEA	25
147	KENIA	25
148	PAPÚA NUEVA GUINEA	25
149	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	25
150	PARAGUAY	24
151	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	24
152	REPÚBLICA DEL CONGO	23
153	TAYIKISTÁN	23
154	CHAD	22
155	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	22
156	CAMBOYA	21
157	MYANMAR	21
158	ZIMBABUE	21
159	BURUNDI	20

Posición	País	Valor
160	SIRIA	20
161	ANGOLA	19
162	GUINEA-BISSAU	19
163	HAITÍ	19
164	VENEZUELA	19
165	YEMEN	19
166	ERITREA	18
167	LIBIA	18
168	UZBEKISTÁN	18
169	TURKMENISTÁN	17
170	IRAK	16
171	SUDÁN DEL SUR	15
172	AFGANISTÁN	12
173	SUDÁN	11
174	COREA (DEL NORTE)	8
175	SOMALIA	8

### Mapamundi Índice de Percepción de la Corrupción 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Efectividad del Gobierno

El Índice de Efectividad del Gobierno es un método para la medición de la capacidad de los gobiernos para formular e implementar políticas eficazmente.

### Principales características

Diagrama 11



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

Fecha de publicación: Noviembre.

Periodicidad: Anual.

Periodo de recolección de información: Sin datos.

Institución que publica: Banco Mundial.

Institución que recolecta la información: Banco Mundial.

Países Evaluados: 215.

### Fin del indicador

Evaluar la efectividad de los gobiernos.

### Método de recolección de datos

El índice de efectividad del Gobierno (IEG) es parte de una batería de indicadores denominada Indicadores Mundiales de Buen Gobierno

GTI por sus siglas en inglés. El GTI recopila información de más de 30 fuentes que informan la percepción de la ciudadanía, el sector empresarial, expertos de la función pública y de ONGs alrededor del mundo sobre la calidad de diversos componentes de la gobernabilidad.

Entre los datos de origen se encuentran:

- Encuestas de hogares y empresas.
- Proveedores de información de negocios comerciales.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Organizaciones del sector público (información suministrada por los países al BM).

## Metodología

Los indicadores del GTI son indicadores de gobernabilidad agregados e individuales divididos en seis dimensiones: Voz y rendición de cuentas, Estabilidad política y ausencia de violencia, Efectividad del Gobierno, Calidad regulatoria, Imperio de la ley y Control de la Corrupción.

Los indicadores del GTI se construyen juntos, se realiza un promedio con los datos de las fuentes, este proceso se realiza en tres pasos:

**PASO 1:** Se asignan los datos de fuentes individuales, se asignan a cada uno de los seis indicadores según afinidad y no todas las fuentes de datos cubren todos los países.

**PASO 2:** Cambio de escala preliminar de los datos de origen individuales para funcionar de 0 a 1. Las preguntas de las fuentes de datos individuales se reajustarán primero en un rango de 0 a 1, con valores más altos corresponden a mejores resultados. Si, por ejemplo, una pregunta de la encuesta pide respuestas en una escala desde un mínimo de 1 a un máximo de 4, que reescalar una puntuación de 2 como  $(2 - \min) / (\max - \min) = (2 - 1) / 3 = 0,33$ . Cuando una fuente de datos individual proporciona más de una cuestión relacionada con una dimensión particular de gobierno, tenemos una media de los puntajes reajustarán.

**PASO 3:** Se utiliza un modelo de componentes no observado (UCM: siglas en inglés) para construir una media ponderada de los indicadores individuales para cada fuente. Una herramienta estadística conocida como) se utiliza para hacer el 0-1 datos reajustarán comparables a través de fuentes y luego para la construcción de una media ponderada de los datos de cada fuente para cada país. La UCM asume que los datos observados de cada fuente son una función lineal del nivel no observado de gobierno, más un término de error. Esta función lineal es diferente para diferentes fuentes de datos y así corrige la no comparabilidad de unidades restantes de los datos reajustados mencionados anteriormente. Las estimaciones resultantes de gobierno son una media ponderada de los datos de cada fuente, con pesos que reflejan el patrón de correlación entre las fuentes de datos.

La UCM asigna un mayor peso a las fuentes de datos que tienden a ser más fuertemente correlacionados entre sí. Este peso mejora la precisión estadística de los indicadores agregados, que por lo general no afecta mucho la clasificación de los países en los indicadores agregados. Las medidas compuestas de gobierno generados por la UCM están en unidades de una distribución normal estándar, con media cero, la desviación estándar de uno y que va desde aproximadamente -2.5 a 2.5, correspondiendo los mayores valores para un mejor gobierno. También, se informa de los datos en el

percentil término rango, que va de 0 (rango más bajo) a 100 (rango más alto).

## Contacto

### Persona Encargada

Información no disponible.

### Correo electrónico

Información no disponible.

### Enlace

<http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#doc>



## Índice de Efectividad del Gobierno 2014

Posición	País	Valor
1	SINGAPUR	2,19
2	SUIZA	2,13
3	FINLANDIA	2,02
4	NUEVA ZELANDA	1,93
5	HONG KONG SAR, China	1,84
6	PAÍSES BAJOS	1,83
7	JAPÓN	1,82
8	NORUEGA	1,81
9	DINAMARCA	1,81
10	SUECIA	1,79
11	CANADÁ	1,76
12	ALEMANIA	1,73
13	LIECHTENSTEIN	1,68
14	ANDORRA	1,68
15	LUXEMBURGO	1,66
16	REINO UNIDO	1,62
17	IRLANDA	1,60
18	AUSTRALIA	1,59
19	AUSTRIA	1,57
20	ISLANDIA	1,50

Posición	País	Valor
21	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	1,48
22	ESTADOS UNIDOS	1,46
23	RAE DE MACAO, CHINA	1,45
24	FRANCIA	1,40
25	BÉLGICA	1,40
26	Taiwán, China	1,37
27	ISLAS DEL CANAL DE JERSEY	1,33
28	BARBADOS	1,23
29	REPÚBLICA DE COREA	1,18
30	ISLAS VIRGENES (EE.UU.)	1,17
31	ISRAEL	1,16
32	ISLAS CAIMÁN	1,16
33	ESPAÑA	1,15
34	CHILE	1,14
35	MALASIA	1,14
36	CHIPRE	1,14
37	MAURICIO	1,13
38	GUAYANA FRANCESA	1,09
39	BRUNEI DARUSSALAM	1,08

Posición	País	Valor
40	ESTONIA	1,05
41	MALTA	1,03
42	REPÚBLICA CHECA	1,02
43	PORTUGAL	1,01
44	ESLOVENIA	1,01
45	LITUANIA	0,99
46	QATAR	0,99
47	LETONIA	0,97
48	ANGUILA	0,92
49	ISLAS BERMUDAS	0,92
50	REUNIÓN	0,92
51	TIERRA VERDE	0,89
52	REPÚBLICA ESLOVACA	0,87
53	ARUBA	0,86
54	POLONIA	0,82
55	BAHAMAS	0,72
56	CROACIA	0,69
57	MARTINICA	0,67
58	BAHREIN	0,59
59	HUNGRÍA	0,53

Posición	País	Valor
60	GEORGIA	0,48
61	URUGUAY	0,48
62	SAMOA	0,43
63	GUAM	0,42
64	SAMOA AMERICANA	0,42
65	COSTA RICA	0,40
66	GRECIA	0,40
67	SEYCHELLES	0,39
68	PUERTO RICO	0,38
69	TURQUÍA	0,38
70	ITALIA	0,38
71	CHINA	0,34
72	TAILANDIA	0,34
73	SUDÁFRICA	0,33
74	BOTSWANA	0,32
75	TRINIDAD Y TOBAGO	0,29
76	OMÁN	0,29
77	MONTENEGRO	0,28
78	PANAMÁ	0,27
79	BUTÁN	0,27
80	ARABIA SAUDITA	0,23
81	FILIPINAS	0,19

Posición	País	Valor
82	MÉJICO	0,19
83	ANTIGUA REPÚBLICA YUGOSLAVA DE MACEDONIA	0,15
84	JAMAICA	0,14
85	JORDÁN	0,13
86	SAN Vicente y las Granadinas	0,12
87	NAMIBIA	0,10
88	SERBIA	0,09
89	BULGARIA	0,09
90	SRI LANKA	0,09
91	DOMINICA	0,07
92	RUANDA	0,02
93	RUMANIA	0,00
94	CABO VERDE	-0,01
95	INDONESIA	-0,01
96	KAZAJSTÁN	-0,02
97	SANTA LUCIA	-0,02
98	EL SALVADOR	-0,02
99	CUBA	-0,06
100	VIETNAM	-0,06
101	ALBANIA	-0,07

Posición	País	Valor
102	FEDERACIÓN RUSA	-0,08
103	TONGA	-0,08
104	SAN CRISTOBAL Y NIEVES	-0,08
105	ANTIGUA Y BARBUDA	-0,09
106	COLOMBIA	-0,11
107	GRANADA	-0,12
108	TÚNEZ	-0,13
109	MARRUECOS	-0,14
110	KUWAIT	-0,15
111	BRASIL	-0,15
112	SURINAM	-0,16
113	ARMENIA	-0,17
114	ARGENTINA	-0,18
115	INDIA	-0,20
116	GUAYANA	-0,22
117	GHANA	-0,27
118	PERÚ	-0,28
119	KENIA	-0,30
120	KOSOVO	-0,32
121	AZERBAIYÁN	-0,34
122	MALDIVAS	-0,37
123	FIJI	-0,37

Posición	País	Valor
124	LÍBANO	-0,38
125	UCRANIA	-0,38
126	MOLDAVIA	-0,38
127	REPÚBLICA POPULAR DE LAO	-0,39
128	SENEGAL	-0,39
129	UGANDA	-0,40
130	REPÚBLICA ISLÁMICA DE IRÁN	-0,41
131	MONGOLIA	-0,41
132	REPÚBLICA DOMINICANA	-0,43
133	BOSNIA Y HERZEGOVINA	-0,47
134	ZAMBIA	-0,47
135	ETIOPÍA	-0,47
136	BIELORRUSIA	-0,50
137	ECUADOR	-0,50
138	BENIN	-0,50
139	ARGELIA	-0,51
140	LESOTO	-0,51
141	MICRONESIA	-0,52
142	CISJORDANIA Y GAZA	-0,53
143	SWAZILANDIA	-0,53
144	VANUATU	-0,55

Posición	País	Valor
145	BURKINA FASO	-0,56
146	KIRIBATI	-0,58
147	BOLIVIA	-0,59
148	NAURU	-0,60
149	PALAU	-0,60
150	Gambia	-0,61
151	PAPÚA NUEVA GUINEA	-0,63
152	UZBEKISTÁN	-0,63
153	TANZANIA	-0,64
154	GABÓN	-0,66
155	BELICE	-0,67
156	CAMBOYA	-0,68
157	MALAWI	-0,69
158	GUATEMALA	-0,71
159	MOZAMBIQUE	-0,73
160	NÍGER	-0,74
161	CAMERÚN	-0,74
162	TAYIKISTÁN	-0,75
163	PAKISTÁN	-0,75
164	BANGLADESH	-0,77
165	COSTA DE MARFIL	-0,78
166	HONDURAS	-0,80

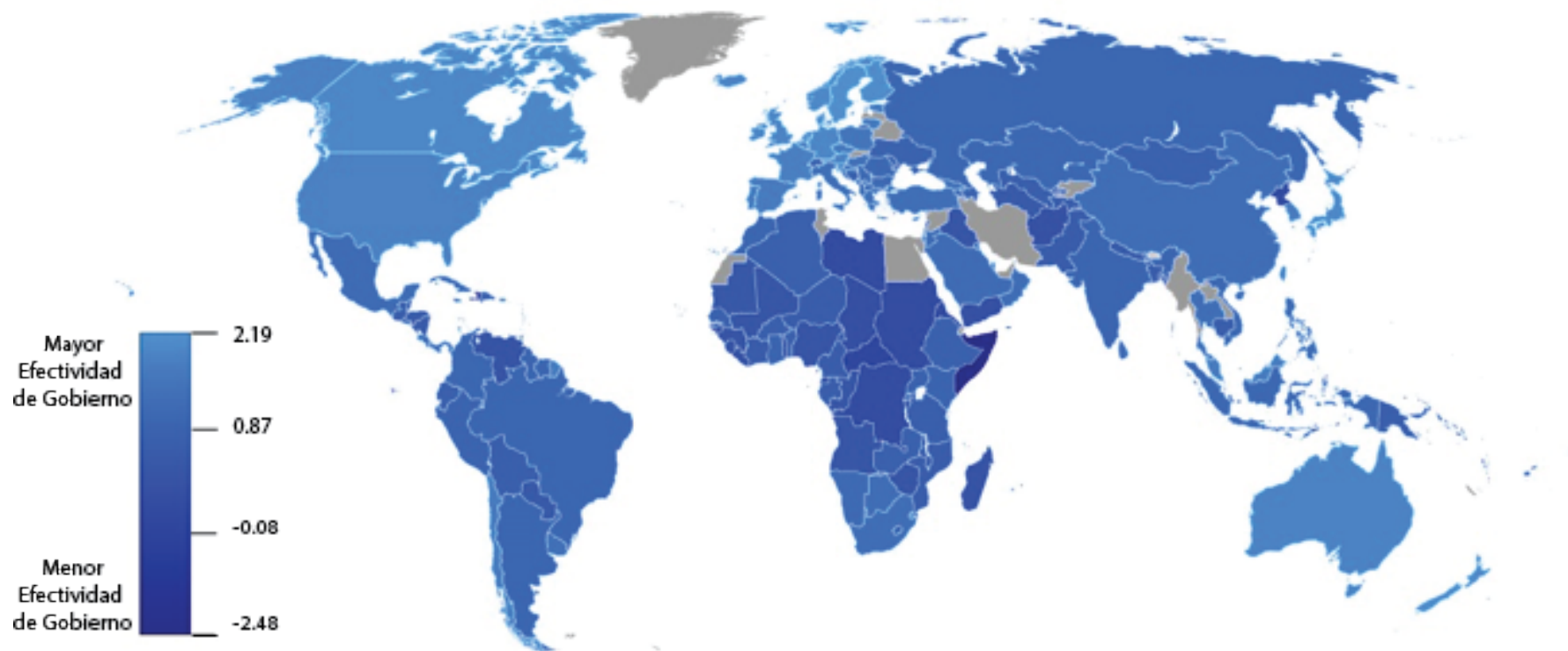
Posición	País	Valor
167	República Árabe de Egipto.	-0,82
168	NEPAL	-0,83
169	NICARAGUA	-0,83
170	REPÚBLICA KIRGUIZA	-0,84
171	SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE	-0,86
172	TURKMENISTÁN	-0,86
173	PARAGUAY	-0,92
174	TUVALU	-0,93
175	YIBUTI	-0,97
176	MAURITANIA	-1,05
177	ISLAS SALOMÓN	-1,07
178	BURUNDI	-1,09
179	MALI	-1,12
180	IRAK	-1,13
181	REPÚBLICA DEL CONGO	-1,15
182	ANGOLA	-1,15
183	TIMOR ORIENTAL	-1,16
184	ZIMBABUE	-1,18
185	NIGERIA	-1,19
186	GUINEA	-1,21
187	SIERRA LEONA	-1,22
188	VENEZUELA, RB	-1,23

Posición	País	Valor
189	TOGO	-1,26
190	MADAGASCAR	-1,28
191	MYANMAR	-1,28
192	AFGANISTÁN	-1,34
193	LIBERIA	-1,37
194	Yemen, Rep.	-1,41
195	REPÚBLICA ÁRABE SIRIA	-1,44
196	GUINEA ECUATORIAL	-1,45

Posición	País	Valor
197	CHAD	-1,48
198	ISLAS MARSHALL	-1,55
199	GUINEA BISSAU	-1,55
200	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO	-1,59
201	SUDÁN	-1,61
202	ERITREA	-1,62

Posición	País	Valor
203	LIBIA	-1,64
204	REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DE COREA	-1,65
205	COMOROS	-1,67
206	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	-1,84
207	HAITÍ	-2,03
208	SUDÁN DEL SUR	-2,13
209	SOMALIA	-2,48

## Mapamundi Índice de Efectividad del Gobierno 2010



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Índice de Desarrollo Global

El Índice de Desarrollo Global (IDG), realiza una comparación del nivel de Desarrollo Integral de los países. Esto las dimensiones social, económica, tecnológica y ambiental con miras a la visión de largo plazo de Costa Rica en relación con otros países.

### Principales características

Diagrama 12



Elaboración: Unidad Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

### Fin del indicador

Medir el nivel de desarrollo global de Costa Rica con miras a una visión de largo plazo en relación con países que reúnen las

### Método de recolección de datos

Los datos recolectados provienen de diferentes Organismos Internacionales. Así se adquiere información de los siguientes indicadores:

Del Banco Mundial (BM)

- Porcentaje de población urbana.
- PIB per cápita.
- Porcentaje de población activa.
- Tasa de mortalidad infantil.
- Ingreso Nacional Bruto.

Índice de Desarrollo Humano (IDH), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

- Índice de Salud.

- Índice de Educación.

Índice de Competitividad Global (ICG), Foro Económico Mundial (FEM):

- Inflación.
- Crimen organizado.
- Tecnología e Innovación.

Universidad Cornell y Organización Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO siglas en inglés), de las Naciones Unidas:

- Índice Global de Innovación (IGI).
- 

Universidad de Yale, en conjunto con la Universidad de Columbia

- Índice de Desempeño Ambiental.

El IDG se compone de cuatro dimensiones: Social, económica, Tecnología e innovación y Ambiental, estas dimensiones están integradas por los siguientes indicadores.

Transparencia Internacional (TI):

- Índice de Percepción de la Corrupción.

## Metodología

Los 61 países que componen el índice se seleccionaron a partir de los siguientes criterios:

- Países del continente americano.
- Países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Principales socios comerciales de Costa Rica.
- Países con propuesta de desarrollo a largo plazo.

**Tabla 11. Indicadores del índice de Desarrollo Global**

Dimensión	Indicador
Social	Porcentaje de población urbana.
	Salud.
	Educación.
	Ingreso Nacional Bruto.
	Crimen organizado.
Económica	Inflación.
	PIB per cápita.
	Porcentaje de población activa.
Tecnología e Innovación	Índice de Competitividad Global.
	Índice Global de Innovación.
Ambiental	Índice de Desempeño Ambiental (YALE).

Estos indicadores se estandarizaron<sup>8</sup> debido a que se trabajó con indicadores expresados en diferentes unidades y escalas de medida. El cálculo final del índice se realizó por medio de suma, con ponderaciones diferentes, de los cuatro subíndices de cada dimensión.

<sup>8</sup> Consiste en ajustar las variables para considerar la dirección positiva o negativa de cada indicador, de acuerdo con su naturaleza y que estén expresadas en la misma escala de medida.



## Contacto

### Persona Encargada

Unidad de Análisis Prospectivo, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

### Correo electrónico

[analisisprospectivo@mideplan.go.cr](mailto:analisisprospectivo@mideplan.go.cr)

### Enlace

[www.mideplan.go.cr](http://www.mideplan.go.cr)

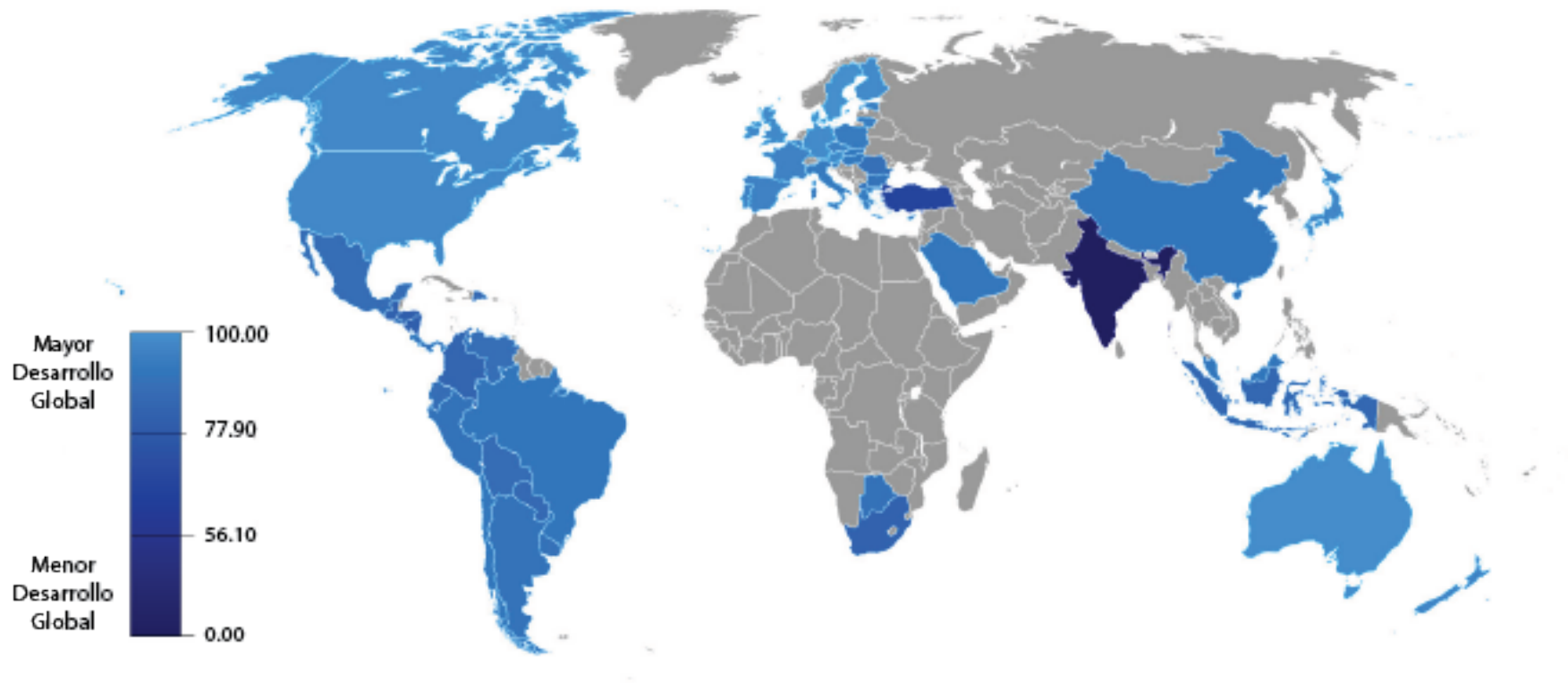
## Índice de Desarrollo Global 2014

Posición	País	Valor
1	Luxemburgo	100,0
2	Suecia	99,0
3	Singapur	97,9
4	Australia	95,8
5	Dinamarca	94,9
6	Holanda	92,1
7	Alemania	91,6
8	Finlandia	88,0
9	Austria	86,9
10	Reino Unido	86,4
11	Estados Unidos de América	85,4
12	Canadá	85,4
13	Irlanda	84,2
14	Japón	81,9
15	Nueva Zelanda	77,9
16	Bélgica	74,6
17	España	73,9
18	República de Corea del Sur	73,7
19	Francia	73,6
20	Portugal	72,7
21	República Checa	71,1

Posición	País	Valor
22	Estonia	69,8
23	Eslovenia	67,2
24	Letonia	65,5
25	Lituania	62,2
26	Grecia	61,6
27	Chipre	60,3
28	Polonia	59,8
29	Italia	59,7
30	Malta	56,5
31	Hungría	54,3
32	Eslovaquia	54,1
33	Chile	53,6
34	Arabia Saudita	52,7
35	Malasia	51,8
36	Brasil	49,9
37	China	48,1
38	República de Mauricio	45,4
39	Bulgaria	45,0
40	Argentina	44,8
41	Costa Rica	44,7
42	Perú	43,1

Posición	País	Valor
43	Panamá	42,5
44	Uruguay	42,4
45	Botsuana	41,6
46	Rumanía	39,3
47	Venezuela	36,7
48	Ecuador	35,4
49	México	34,8
50	Bolivia	33,9
51	El Salvador	32,4
52	Paraguay	31,0
53	República Dominicana	29,6
54	Indonesia	26,7
55	Colombia	24,4
56	Sudáfrica	21,2
57	Guatemala	19,9
58	Honduras	17,2
59	Nicaragua	17,0
60	Turquía	2,9
61	India	0,0

## Mapamundi Índice Desarrollo Global 2014



Elaboración: Unidad de Análisis Prospectivo, MIDEPLAN.

## Documentos consultados

### Índice de Competitividad Global (ICG)

**INCAE; Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible.** “*Proyectos de Competitividad Clima de Negocios*”. [En línea]. Recuperado de: [http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index\\_files/Page814.htm](http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page814.htm))

**World Economic Forum.** “*The Global Competitiveness Report 2013-2014*”. [En línea]. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/the-global-competitiveness-report-2013-2014/14>

### Índice de Facilidad de Hacer Negocios

**BANCO MUNDIAL.** *DATOS*. [En línea]. Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.EASE.XQ>

**DOING BUSINESS.** *METODOLOGÍA*. [En línea]. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology>

**DOING BUSINESS.** *CLASIFICACIÓN DE ECONOMÍAS*. [En línea]. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>

### Índice de Desempeño Ambiental

**YALE UNIVERSITY.** “*Global Metrics for the Environment (2014 EPIC result)*” [En línea]. Recuperado de: <http://epi.yale.edu/>

**YALE UNIVERSITY.** “*Expertos de Yale discuten los cambios en los métodos del Índice de Desempeño Ambiental*” [En línea]. Recuperado de: [http://epi.yale.edu/files/epi\\_de\\_2014\\_comunicado\\_de\\_prensa\\_para\\_costa\\_rica.pdf](http://epi.yale.edu/files/epi_de_2014_comunicado_de_prensa_para_costa_rica.pdf)

**CEPAL.** “*Índice de Desempeño Ambiental EPI*”. [En línea]. Recuperado de: [http://www.cepal.org/dmah/noticias/paginas/5/36785/S14\\_Caso\\_EPI.pdf](http://www.cepal.org/dmah/noticias/paginas/5/36785/S14_Caso_EPI.pdf)

### Índice de Libertad Económica

**INDEX OF ECONOMIC FREEDOM.** “*The Heritage Foundation*”. *About the INDEX*. [En línea]. Recuperado de <http://www.heritage.org/index/about>

### Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICT)

**World Economic Forum.** “*Índice de Competitividad de viajes y turismo 2013*” [En línea]. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2013/>

### Índice Global de Innovación

**INSEAD, LA UNIVERSIDAD CORNELL Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI).** “*Índice Mundial de Innovación 2014*”. [En línea]. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2014/07/%C3%8Dndice-Mundial-de-Innovaci%C3%B3n.pdf>

### Índice de Desarrollo Humano (IDH)

**PNUD.** “*Informe sobre Desarrollo Humano 2014: Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*”. NY 10017, Estados Unidos.

### Índice de Brecha de Género

<https://agenda.weforum.org/topic/global-issues/gender-parity/>

### Índice de Desarrollo del E-Government (IDEG)

**UNPACS.** “*E- Government Survey 2014*” [En línea]. Recuperado de: <http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>

### Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)

**TRANSPARENCY INTERNATIONAL.** *METODOLOGÍA IPC 2013.* [En línea]. Recuperado de [http://www.transparencia.org.es/IPC%C2%B4s/IPC\\_2013/INDICE\\_IPC\\_2013.htm](http://www.transparencia.org.es/IPC%C2%B4s/IPC_2013/INDICE_IPC_2013.htm)

**TRANSPARENCY INTERNATIONAL.** [En línea]. Recuperado de <http://www.transparency.org/topic>

Recuperado de <http://www.transparency.org/topic>

### **Índice de Efectividad del Gobierno**

**Banco Mundial.** [En línea]. Recuperado de <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home>

**Índice de Desarrollo Global.** Unidad de Análisis Prospectivo, Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica.

## Anexo

### Serie histórica de Costa Rica

Índices	2010		2011		2012		2013		2014	
	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición
<b>Índice de Competitividad Global</b>	4,31	56	4,27	61	4,34	57	4,35	54	4,42	51
Promedio	4,18		4,23		4,25		4,23		4,26	
<b>Índice de Facilidad de Hacer Negocios</b>	57,14	121	58,37	121	60,42	121	63,08	110	63,67	102
Promedio	59,57		60,71		60,90		61,04		61,58	
<b>Índice de Desempeño Ambiental</b>	86,40	3	N.D	N.D	53,55	5	N.D	N.D	58,53	54
Promedio	58,37				53,06				50,68	
<b>Índice de Libertad Económica</b>	65,90	54	67,30	49	68,00	44	67,00	49	66,9	53
Promedio	58,86		59,74		59,49		59,65		60,28	
<b>Índice de Competitividad de Viajes y Turismo</b>	N.D.	N.D.	4,43	44	4,40	44	4,44	47	N.D.	N.D.
Promedio			4,11		4,12		4,09			
<b>Índice Global de Innovación</b>	3,35	41	37,91	45	36,30	60	41,54	39	37,30	57
Promedio	3,22		30,28		36,97		37,50		37,11	
<b>Índice de</b>	0,73	62	0,74	69	N.D	N.D	0,77	62	0,76	68

Índices	2010		2011		2012		2013		2014	
	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición	Valor	Posición
<b>Desarrollo Humano</b>										
Promedio	0,64		0,66				0,67		0,69	
<b>Índice de Brecha de Género</b>	0,72	28	0,73	25	0,72	29	0,72	31	0,72	48
Promedio	0,68		0,67		0,68		0,69		0,69	
<b>Índice de Desarrollo del E-Government</b>	0,47	71	N.D	N.D	0,54	77	N.D	N.D	0,61	54
Promedio	0,42				0,49				0,47	
<b>Índice de Percepción de la Corrupción</b>	5,30	41	4,80	50	54,00	48	53,00	49	54,00	47
Promedio	4,01		4,03		43,46		42,66		43,19	
<b>Índice de Efectividad del Gobierno</b>	0,31	74	0,34	76	0,49	66	0,47	68	0,40	65
Promedio										
<b>Índice de Desarrollo Global</b>	36,00	41	36,60	41	38,30	37	40,60	37	44,68	41
Promedio	51,00		51,20		48,50		51,60		56,81	