



Diseño muestral

Prof. Erick Hess Araya

08 de junio de 2024

Introducción

Ante la imposibilidad de encuestar a grandes cantidades de personas, se procede al diseño de la muestra.

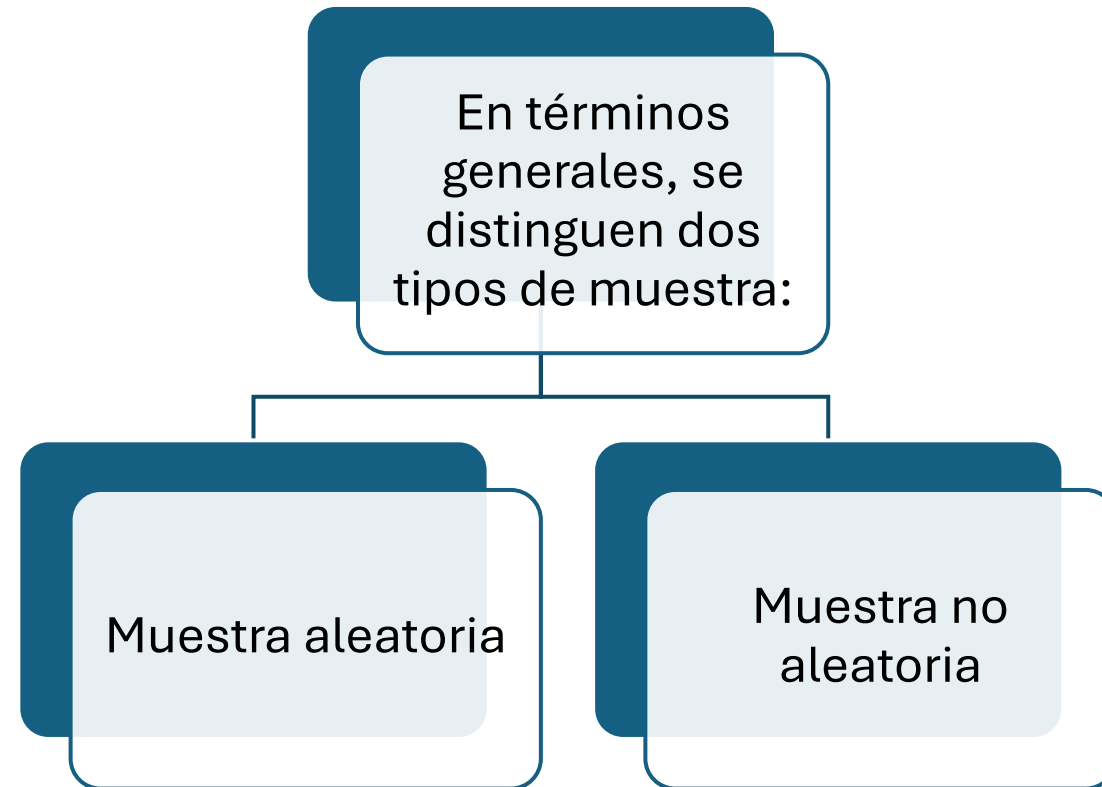
Una muestra es una porción de un universo o población. Para que la muestra sea estadísticamente significativa tiene que ser representativa del universo o de la población. Es decir, tiene que representar las mismas características del universo, solo que en pequeña escala.

Dependiendo de la cantidad total de personas en el universo, la muestra será un porcentaje de esa cantidad total.




Diseño de la muestra

Tipos de muestra




Muestra aleatoria

Se utiliza cuando le asignamos la misma posibilidad de elección a cualquier integrante del universo de ser seleccionado para conformar la muestra.



El método más común es el muestreo por conveniencia. La selección de las personas que son elegidas para integrar la muestra es conveniente para quien investiga. Se puede utilizar cualquier tipo de procedimiento.



Lo importante será que las personas elegidas para la muestra cumplan con algún criterio de selección.

Muestra no aleatoria



Las personas seleccionadas para la muestra se eligen según un(os) criterio(s) técnico(s); usualmente, una convención estadística.



Al ser el universo o la población un conglomerado no homogéneo, interesa que la muestra represente esa diversidad.



Uno de los tipos más comunes de muestra no aleatoria es el muestreo estratificado.



Advertencia

Si no está familiarizado/a con el procedimiento estadístico para diseñar la muestra que necesita, es mejor que consulte a un/a profesional en el campo.



ehess@icap.ac.cr

erickhess@gmail.com