

# Técnicas de acopio de datos cuantitativos

---

Prof. Erick Hess Araya

08 de junio de 2024

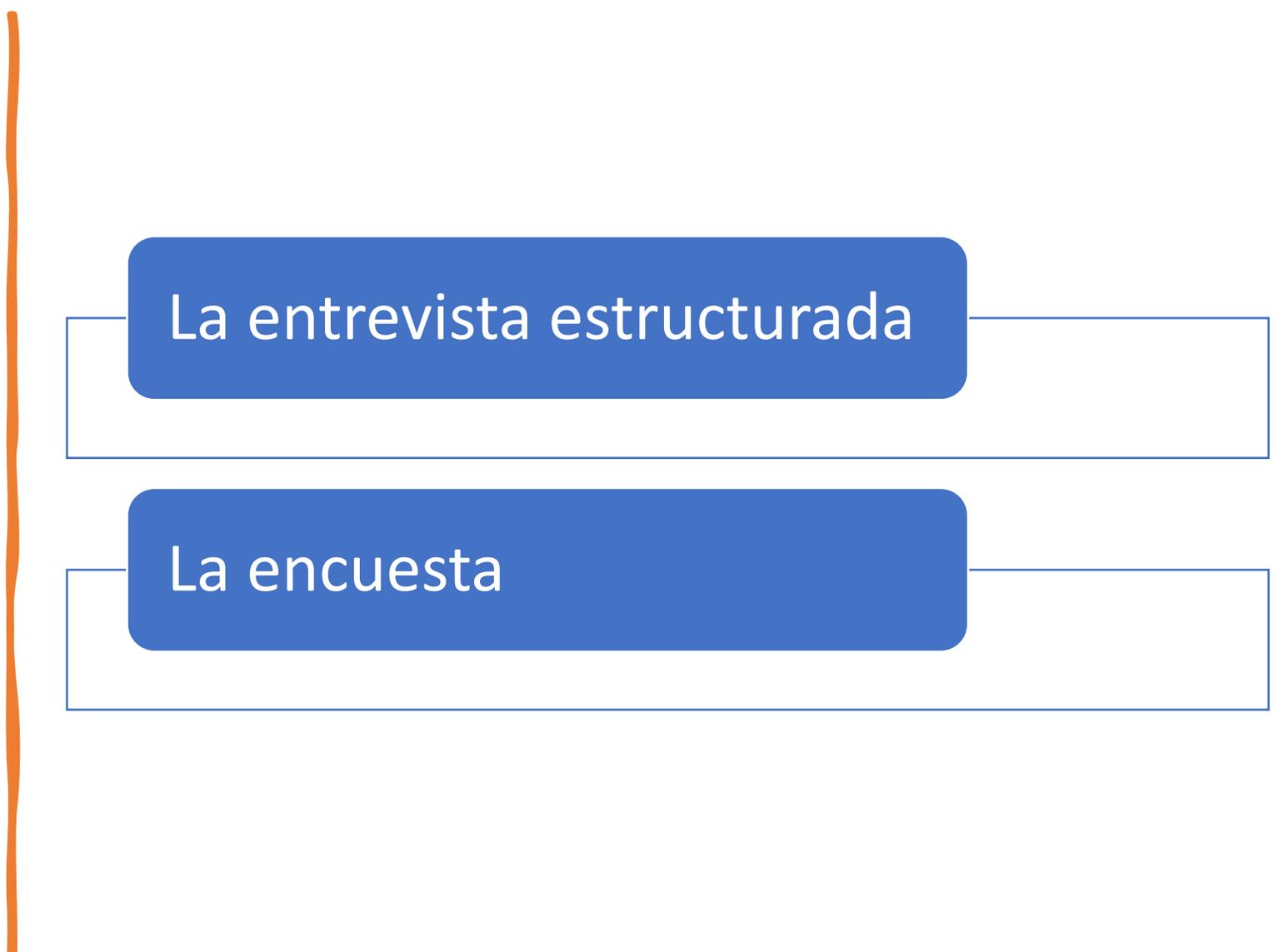


# Introducción

Las técnicas de investigación son las herramientas que la persona investigadora aplica en la realidad, para obtener los datos que requiere para completar su investigación.

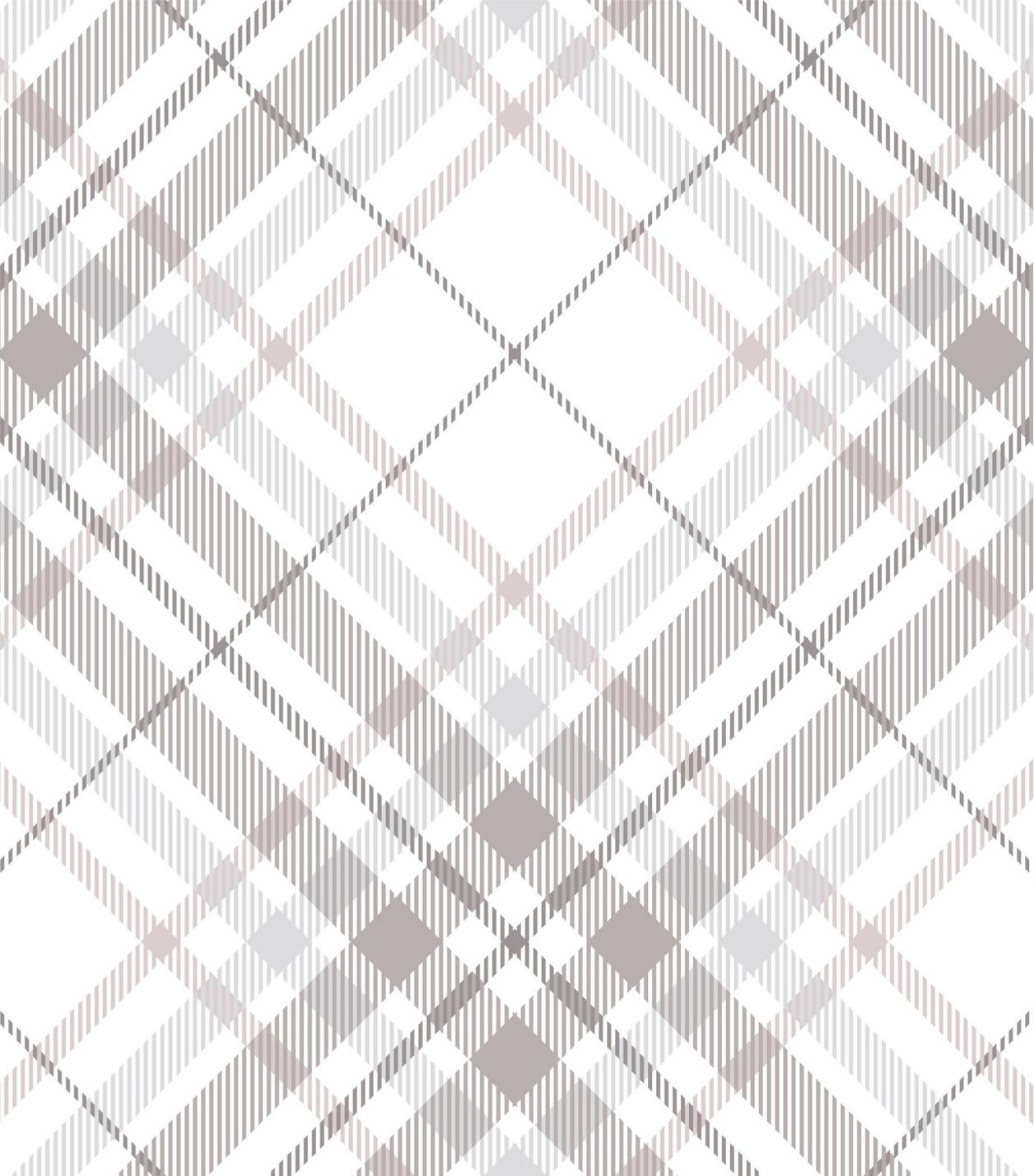
Nos vamos a concentrar en las técnicas cuantitativas más utilizadas.

# Contenidos



La entrevista estructurada

La encuesta



# LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA



# Diseño de la entrevista

---

Elaboración de la batería de preguntas:

- Cantidad de preguntas.
- Orden de las preguntas. Generalmente, se empieza con preguntas rompe hielo.
- Las preguntas centrales se ordenan de lo más general a lo más específico.
- No perder tiempo haciendo preguntas superficiales.

# Prueba de validez

Consiste en someter a prueba una versión borrador de la entrevista estructurada, mediante la aplicación de la batería de preguntas a una o más personas, con el propósito de simular la ejecución de la técnica y adoptar medidas correctivas para perfeccionarla.

La prueba de validez permite detectar la comprensión de las preguntas, el tipo de lenguaje utilizado, el orden de las preguntas, y cualquier otro aspecto que garantice eficacia en la ejecución de la técnica.

# LA ENCUESTA



# El Cuestionario



La cantidad de preguntas de un cuestionario depende de los objetivos de la investigación, para los que se pretenda obtener información primaria. Para su diseño, se pueden utilizar dos técnicas:



La técnica del embudo



La técnica del emparejado

# Técnicas para el diseño del cuestionario



Técnica del Embudo:



Se inicia con preguntas generales y se finaliza con preguntas específicas.



Técnica del Emparedado:



Se inicia con preguntas generales, se sigue con preguntas específicas y se finaliza con preguntas generales.

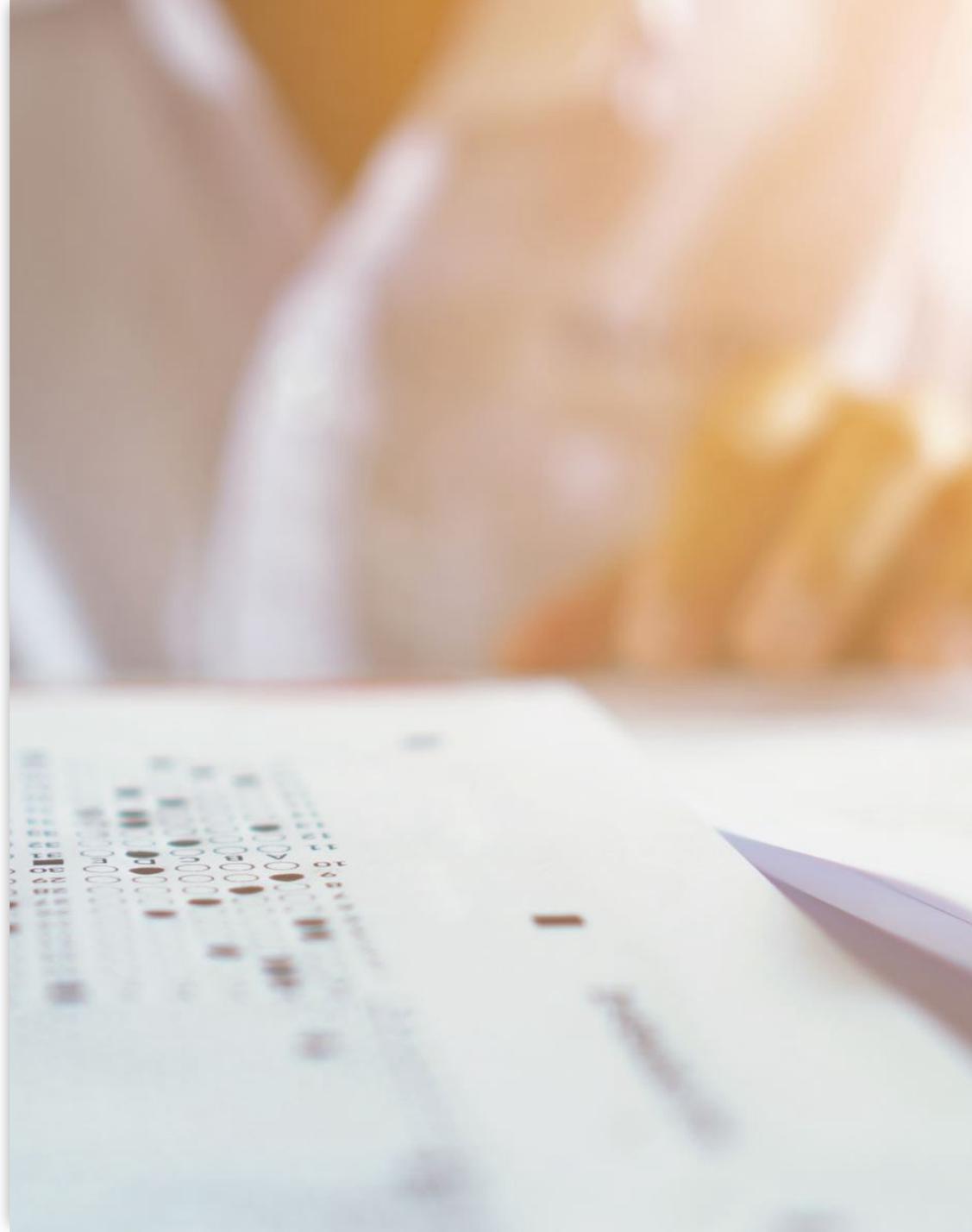


Se inicia con preguntas específicas, se sigue con preguntas generales y se finaliza con preguntas específicas.

# Formas de administración

Hay tres formas de administración del cuestionario:

- Autoadministrado: la persona informante completa el cuestionario de manera autónoma.
- Administrado por quien investiga: la persona informante responde a las preguntas realizadas por quien investiga, sin tener acceso al cuestionario.
- Mecanismos alternativos a la administración presencial: por teléfono, por correo electrónico o digital.



# Tipos de Preguntas

Generalmente, se habla de cinco tipos de preguntas:

1. Preguntas cerradas
2. Preguntas abiertas
3. Preguntas semiabiertas
4. Preguntas filtro
5. Preguntas de control



# Diseño del Cuestionario

El cuestionario contiene varios acápites o apartados:

1. Número de cuestionario.
2. Recuadro de contextualización: Se explican los propósitos del cuestionario y la relación con la investigación en curso. Aquí se consideran las garantías legales (confidencialidad, anonimato, fines académicos, etc). Incluso, se puede solicitar autorización mediante consentimiento informado).
3. Instrucciones.
4. Preguntas: un solo listado u ordenado por capítulos temáticos.
5. Despedida.



+

•

○

# Prueba de Validez

El cuestionario elaborado debe ser sometido a aprobación por el tutor o tutora que orienta la ejecución de la investigación y tiene que haber sido sometido a una prueba de validez previo a ser administrado.

Generalmente, la prueba la realiza una cantidad de personas impar (pueden ser 3, 5 o 7 personas).

EHESS@ICAP.AC.CR  
ERICKHESS@GMAIL.COM

