


Técnicas de investigación cualitativas

Prof. Erick Hess Araya


15 de junio de 2024

Introducción

Las técnicas cualitativas procuran descubrir aquello que no es manifiesto ni explícito de los sujetos de estudio.



Mediante estas técnicas, se trata de evidenciar los sentimientos, las creencias, las percepciones, las perspectivas, las visiones de mundo de las personas que son nuestros sujetos de investigación.



Se presentan las técnicas cualitativas más utilizadas en procesos de investigación.



Las técnicas de acopio cualitativas



La entrevista cualitativa



¿Cómo sabemos cuál tipo de entrevista seleccionar?

- La entrevista no estructurada: se busca obtener información general sobre un tema o problema.
- La entrevista en profundidad: interesa conocer las reacciones emocionales o conductuales de las personas.
- Grupo focal: interesa conocer las opiniones de varias personas sobre un tema o problema.
- Historias de vida: se quiere conocer la trayectoria de una persona a lo largo de su vida.



Ejemplos

¿Qué se quiere saber?

- El Presidente de la República veta una ley. Si quiero saber si sintió enojo al hacerlo, se usa la entrevista a profundidad. Si quiero saber cuáles fueron sus razones para vetar la ley, se usa la entrevista no estructurada.
- Se crea un nuevo sindicato. Si quiero saber quién es la persona que lidera el movimiento y de adonde proviene, se usa la historia de vida. Si quiero saber qué piensa el comité directivo sobre un tema, se usa el grupo focal.

Advertencia

Como estas técnicas de acopio de datos primarios están asociadas al método cualitativo, las interpretaciones que se realicen sobre los resultados de la aplicación de las técnicas tienen que ser validadas.

La estrategia mixta



Introducción

La persona investigadora tiene que recordar el balance porcentual asignado a su propuesta mixta: 90% del método dominante y 10% del método complementario hasta llegar a un 55% para el método dominante y un 45% para el método complementario.

Esta misma proporcionalidad deberá ser observada cuando se seleccionan las técnicas de investigación.

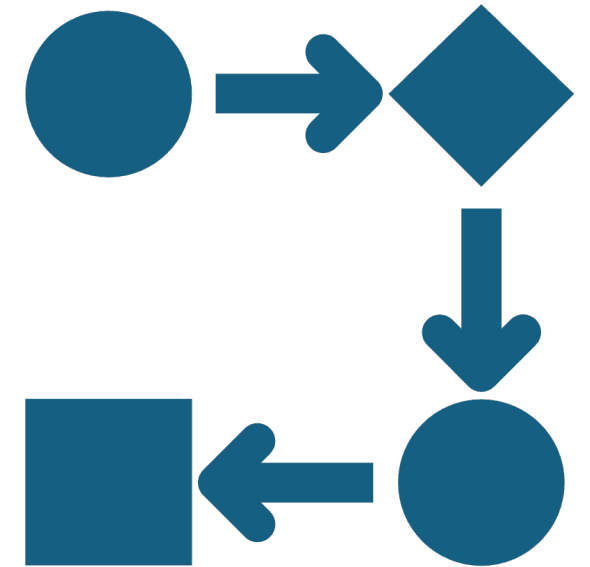
Balance: 90% - 10%

90% método cuantitativo – 10% método cualitativo:

- Al menos dos técnicas son cuantitativas y, necesariamente, una técnica más es cualitativa: entrevista estructurada y encuesta (cuantitativas) y grupo focal (cualitativa).

90% método cualitativo – 10% método cuantitativo:

- Al menos dos técnicas son cualitativas y, necesariamente, una técnica es cuantitativa: entrevista en profundidad y grupo focal (cualitativas) y encuesta (cuantitativa).





Balance: 55% -45%

55% método cuantitativo – 45% método cualitativo:

- Al menos una técnica es cuantitativa y, necesariamente, una técnica más es cualitativa: entrevista estructurada (cuantitativa) y grupo focal (cualitativa).

55% método cualitativo – 45% método cuantitativo:

- Al menos una técnica es cualitativa y, necesariamente, una técnica es cuantitativa: entrevista en profundidad (cualitativa) y encuesta (cuantitativa).



ehess@icap.ac.cr
erickhess@gmail.com