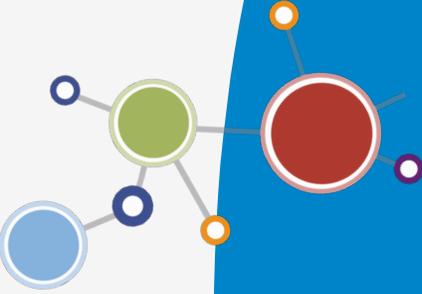




# Las Organizaciones – Teoría-Evolución

Ing. Rodolfo Romero, MSc  
Profesor / Investigador Universidad de Costa Rica -ICAP



1

## El concepto de organización

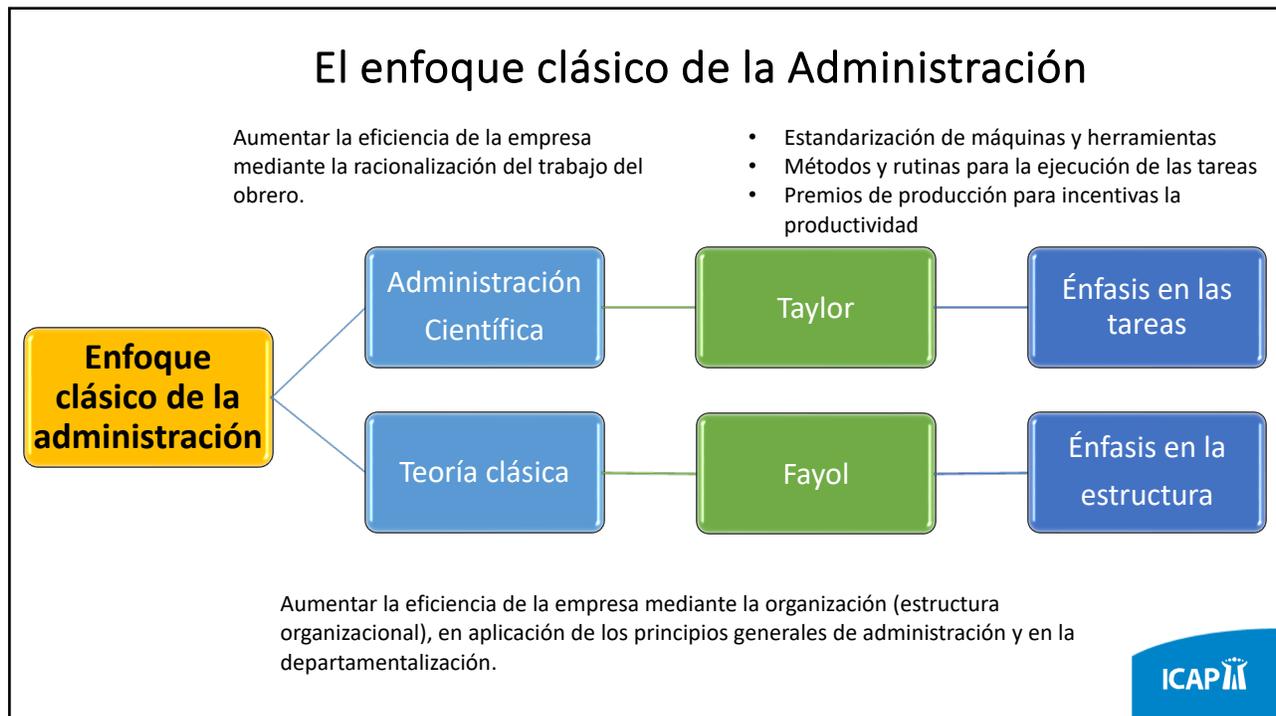
Una organización **no es** un edificio o un conjunto de políticas y procedimientos; **las organizaciones están compuestas por personas y sus relaciones interpersonales.**



Una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayuden a lograr las metas **→ resultados.**



2



3

### ¿Cuáles son los principios de la administración científica de Taylor?

- **Principio de planeación:** Sustituyendo el criterio individual, la improvisación y la actuación empírica.
- **Principio de preparación:** seleccionando científicamente a los trabajadores y prepararlos y entrenarlos para producir más.
- **Principio de control:** para asegurarse que se ejecuta de acuerdo con las normas establecidas
- **Principio de ejecución:** asignar atribuciones y responsabilidades para que el trabajo se realice con disciplina.

### ¿Cómo define Fayol el concepto de administración?

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Coordinación
- Control

Estos elementos de la administración constituyen el proceso administrativo

**ICAP**

4

## ¿Cuáles son los hechos que dan como origen la Teoría de las Relaciones Humanas?

1. La necesidad de humanizar y democratizar la administración
2. El desarrollo de las ciencias humanas
3. Las ideas de la filosofía pragmática y de la psicología dinámica
4. Las conclusiones del experimento de Hawthorne

## ¿En qué consistió el experimento de Hawthorne?

En 1927 en la Western Electric Company, situada en **Hawthorne** cerca de Chicago Elton Mayo, profesor de Harvard y sus colaboradores estudiaron los efectos que las características físicas del ambiente de trabajo tenían en la productividad de los trabajadores.

Evaluaron la correlación entre la iluminación y eficiencia de los operarios, medida a través de la producción. Se amplió al estudio de la fatiga, de los accidentes en el trabajo, de la rotación del personal y del efecto de las condiciones de trabajo sobre la productividad del personal.

Los investigadores se dieron cuenta que los resultados del experimento eran afectados por variables de naturaleza psicológica, por lo que trataron de eliminar esa variable ya que para ese momento resultaba extraño.

5

## ¿Hacia dónde se dirige la TGA?

### 1. La influencia de las TIC's en las organizacional

### 2. Los desafíos de la era de la información

Conocimiento  
Digitalización  
Virtualización  
Moleculización  
Integración/redes interconectadas.  
Desintermediación  
Convergencia  
Innovación  
Produ consumo  
Inmediatismo  
Globalización  
Discordancia

### 3. Mejora continua

Los círculos de calidad  
Calidad total (TQM)  
Reingeniería  
Benchmarking  
Los equipos de alto desempeño  
Gestión por proyectos

### 4. La nueva lógica de las organizaciones

Cadenas de mando más cortas  
Menos unidad de mando  
Amplitudes de control más amplias  
Más participación y empowerment  
Staff como consultor y no como ejecutor.  
Énfasis en los equipos de trabajo.  
La organización como un sistema de unidades de negocios interdependientes.  
Info estructura  
Ablandamiento de los controles externos hacia las personas  
Centro de atención en el negocio básico o esencial  
Consolidación de la economía del conocimiento

### 5. Lo que sucede

Gestión del conocimiento y capital intelectual  
Organizaciones de aprendizaje  
Ética  
Responsabilidad social

6

## El concepto de organización

Una organización **no es** un edificio o un conjunto de políticas y procedimientos; **las organizaciones están compuestas por personas y sus relaciones interpersonales.**



Una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayuden a lograr las metas **→ resultados.**

## Principios de la Organización Flexible

- ✓ Una visión unificada de la organización, que otorga sentido y coherencia a las diversas funciones especializadas.
- ✓ Una **orientación hacia el mercado y los usuarios**, enfatizando la **necesidad de adaptarse a ellos**.
- ✓ Repensar toda la organización en función de las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías, para agilizarla y ubicar los procesos decisorios lo más cerca posible del usuario final.
- ✓ Establecer y explicitar a todo nivel la secuencia de actividades de la **“cadena del valor”**.
- ✓ Coordinar toda la estructura organizacional sobre la base de esa cadena del valor, **en forma transversal y multidisciplinaria**.
- ✓ Considerar como factor clave el hecho de disponer de la **información necesaria en tiempo real**.
- ✓ Conocer y servir al usuario en la medida exacta de sus requerimientos.