

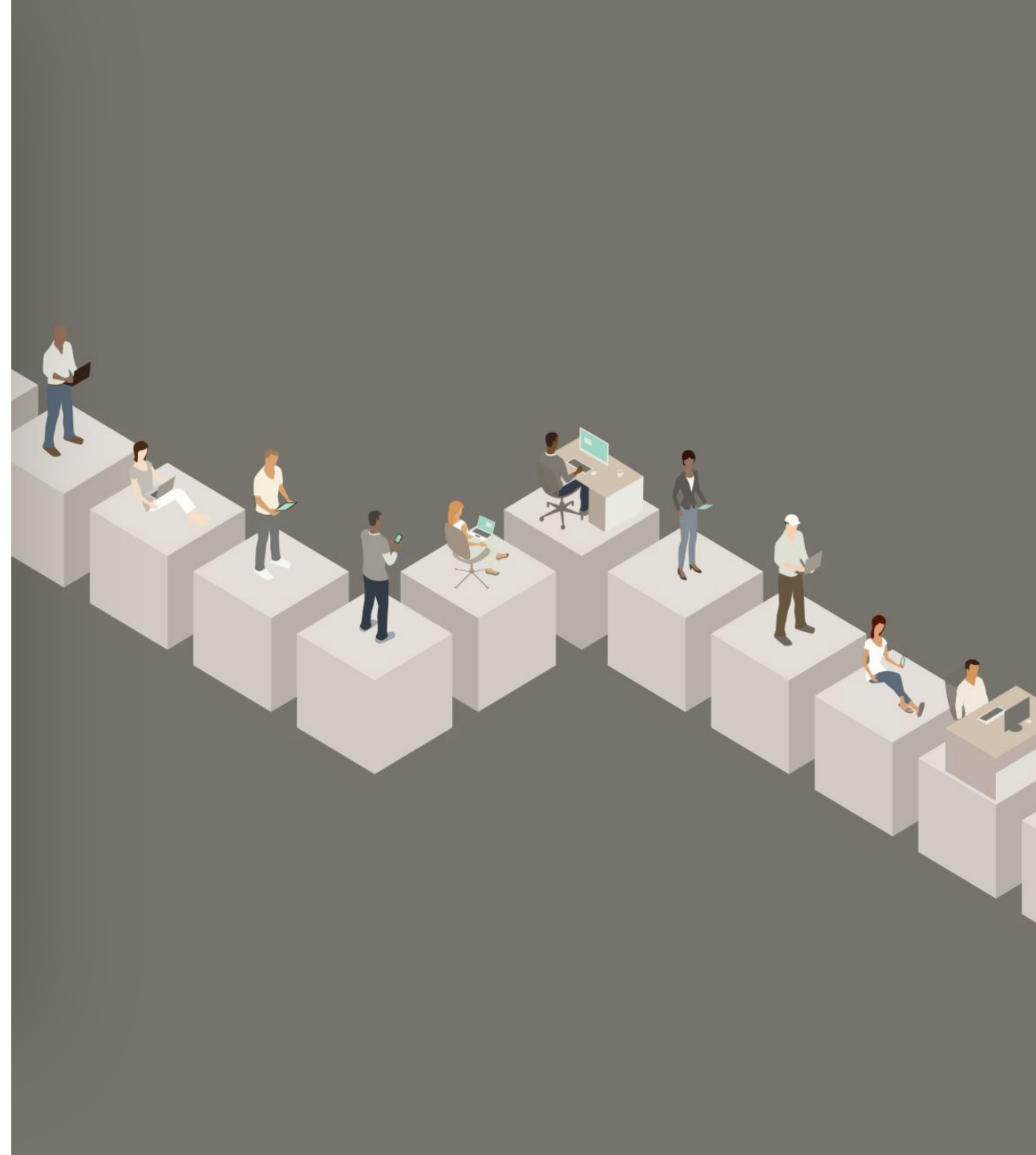
The background of the slide is a network diagram. It features a grey background with a pattern of thin, dark grey lines connecting various points. At each connection point, there is a small, white, 3D-style human figure. The figures are arranged in a way that suggests a complex, interconnected network, with some figures having multiple connections to other figures. The overall effect is that of a social or organizational network.

Contexto organizacional

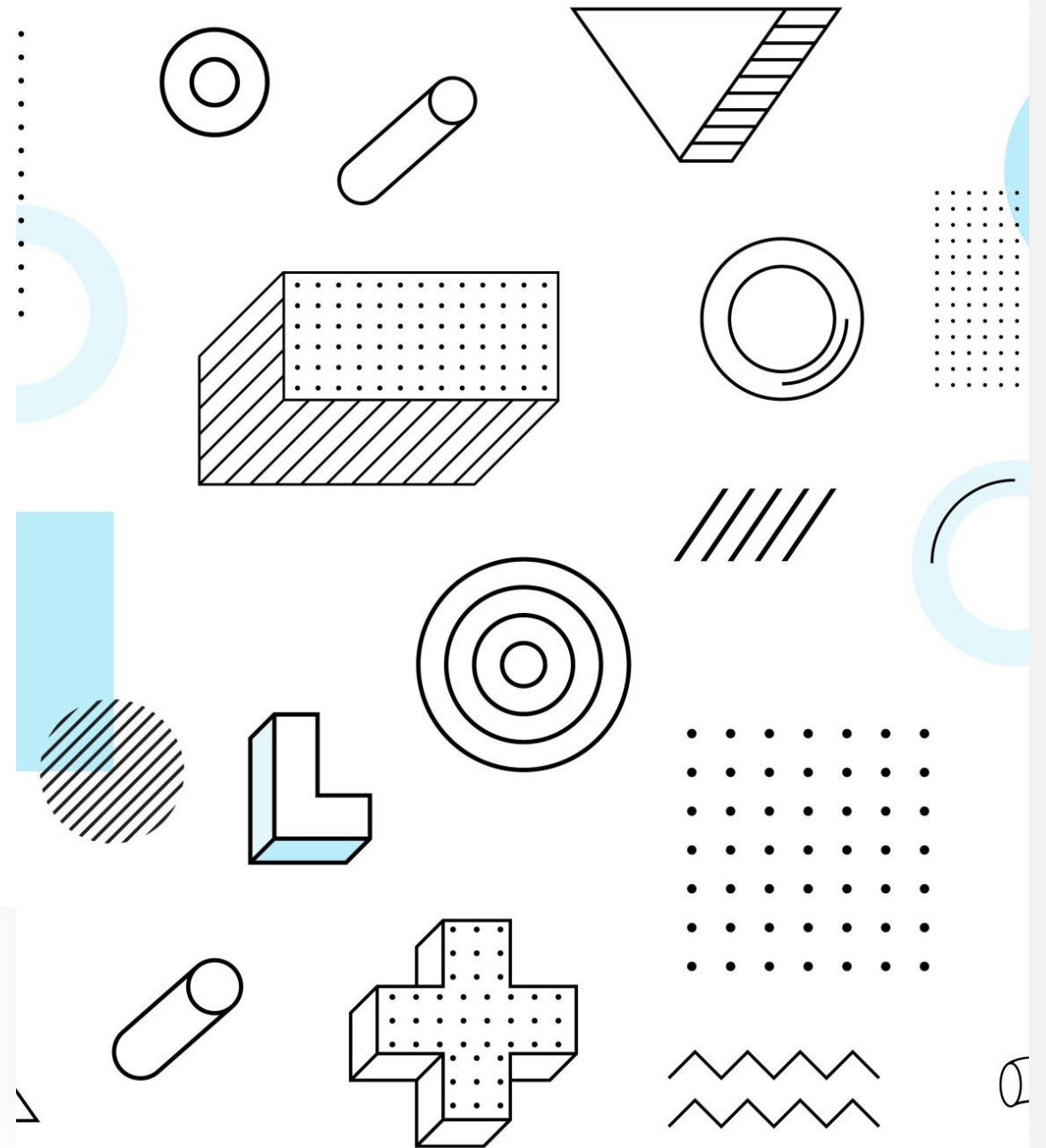
Prof. Erick Hess Araya

Introducción

- El contexto organizacional refiere al espacio físico en donde se encuentra ubicado el problema de investigación. Es parte de la dimensión espacial, definida como el espacio institucional (público o privado).
- La descripción del contexto organizacional es importante, porque establece las fronteras normativas, administrativas y operacionales en el que se encuentra el problema de investigación.
- El mismo problema de investigación en otro contexto organizacional reviste características distintas.



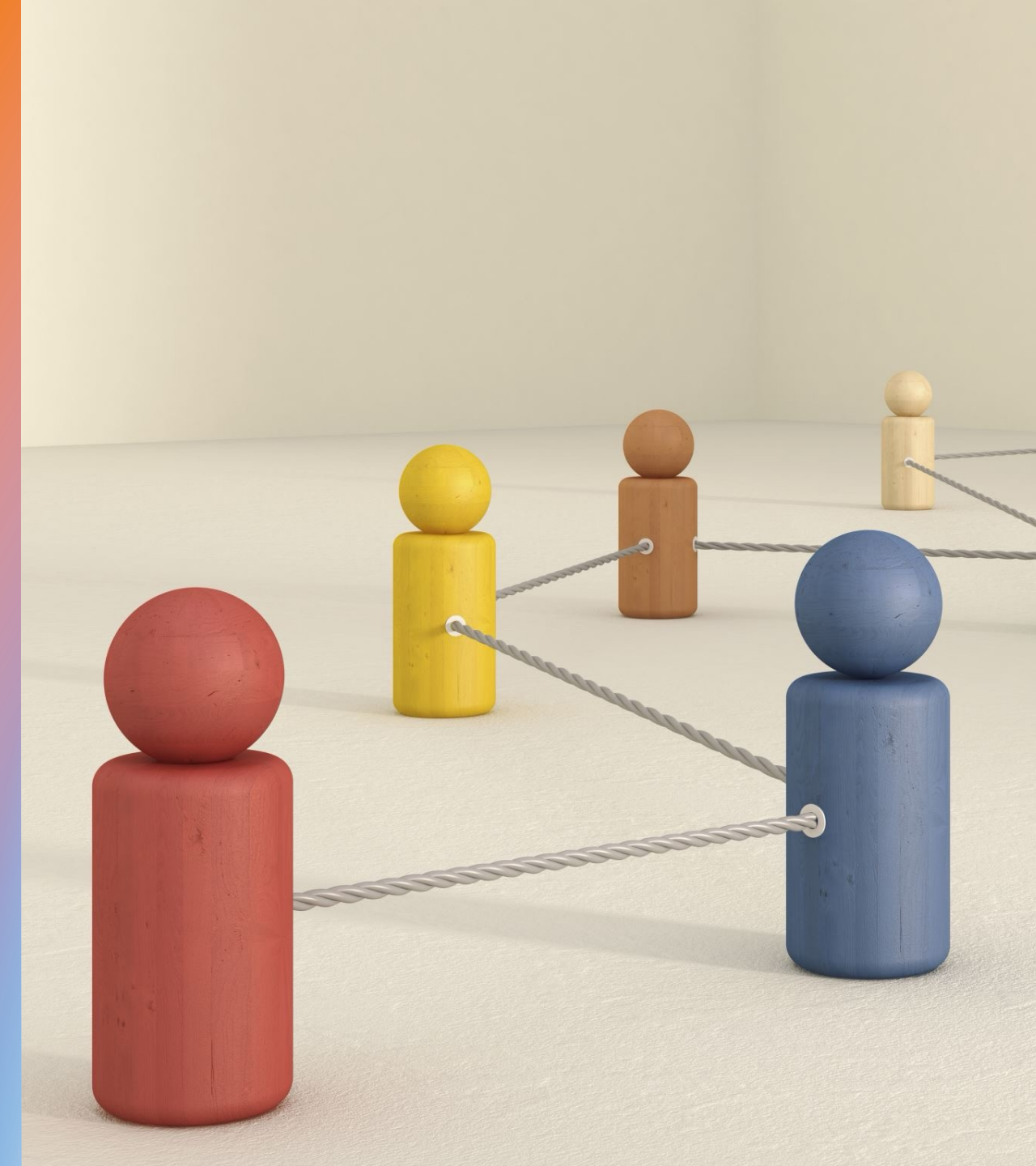
Elementos del contexto organizacional





Elementos identitarios

- Ley constitutiva, orgánica o fundamental: identifica el ámbito de acción legal y administrativo de la organización.
- Misión
- Visión
- Objetivos estratégicos



Estructura organizacional

- El organigrama o modelo de organización administrativa
- Relaciones de mando
- Cadena de autoridad
- Gestión territorial

Ubicación del problema de investigación en el contexto organizacional



Análisis organizacional

- Ubicación del problema de investigación en relación con los elementos identitarios
- Ubicación del problema de investigación en relación con la estructura organizacional
- Limitaciones
- Condiciones de éxito

ehess@icap.ac.cr

erickhess@gmail.com
