



Dimensión Económica y Social de la Calidad

UNIDAD 1: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Profesor:
M.Sc. Denis García Aguinaga

Sábado 22 de junio 2024

ECONOMÍA

- Oikos “hogar”
- Nemein “Administración”

Cómo se administran los recursos escasos para satisfacer las necesidades y deseos humanos.

CALIDAD

- Conformidad (requisitos)
- Estándares
- Procesos

Su definición incluye aspectos de conformidad, especificaciones, adecuación al uso, satisfacción del cliente, y mejora continua.

Todos los cuales son esenciales para una gestión eficaz de la calidad en cualquier organización.



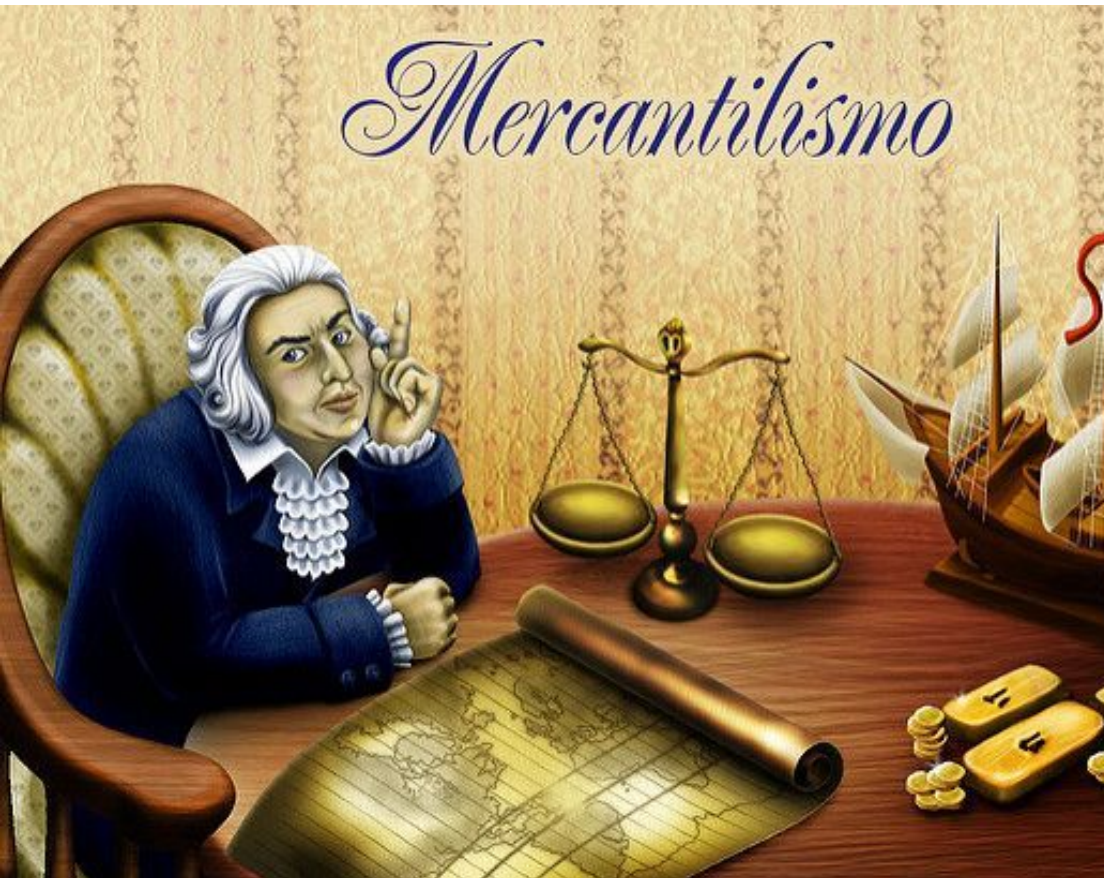


Antiguo (Siglos VIII a.C. - V d.C.)

- Civilizaciones Mesopotámica, Egipcia, Griega, Romana. Preocupaciones sobre la propiedad, el comercio y la justicia económica.
- (Aristóteles) estudió el valor y el dinero, diferencia valor de uso y valor de cambio.

Medieval (Siglos V - XV)

- (Escolásticos) Perspectiva moral, enfocándose en la justicia en el comercio y la usura.
- (Islam medieval) ciclo económico y el desarrollo.



Mercantilismo (XV – XVII)

- Acumulación de riqueza, principalmente oro y plata, y el control del comercio exterior. Políticas proteccionistas y coloniales.

Fisiócratas (XVIII)

- (Escuela francesa) la riqueza de las naciones derivaba del valor de la agricultura y la tierra. Abogaba por el libre comercio y la no intervención del gobierno en la economía.



Clásicos (XVIII – XIX)

- Análisis del crecimiento económico, la distribución de la riqueza, y el funcionamiento de los mercados.
- **Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, John Stuart Mill.**
- **Karl Marx** puede considerarse clásico: su trabajo es esencial para comprender la evolución y la crítica del pensamiento económico.

Marginalismo y Neoclásicos (Siglo XIX - principios del XX)

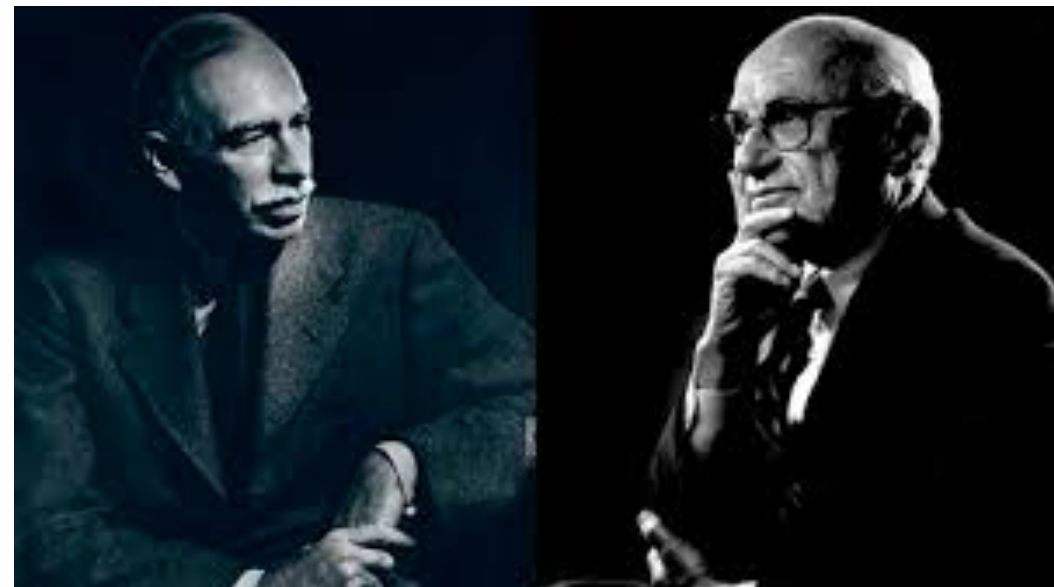
- (Revolución marginalista) Introdujo el análisis marginal y el enfoque en la utilidad. Transformó la teoría del valor y del precio.
- William Stanley Jevons, Carl Menger, Léon Walras

Keynesianismo (Siglo XX)

- El gobierno debe intervenir en la economía para gestionar la demanda agregada y evitar crisis económicas.

Monetarismo y Nuevas Escuelas (Siglo XX - XXI)

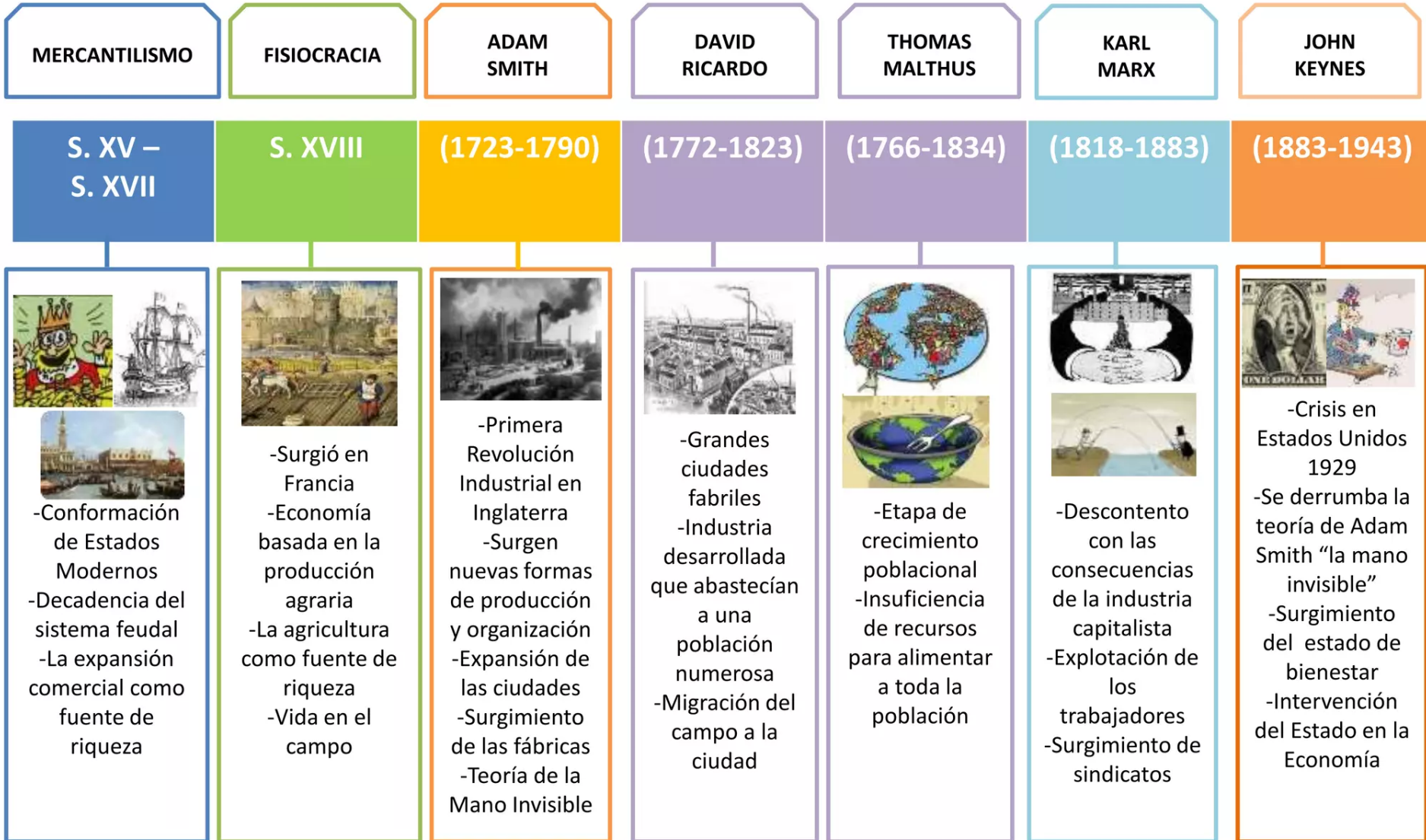
- (Monetarismo) control de la oferta de dinero para gestionar la inflación y la economía.
- (Nuevas Corrientes) Nueva Economía Clásica, la economía del comportamiento, y la teoría de la elección pública.



Economía Contemporánea (Finales del Siglo XX - XXI)

- (Globalización) La integración económica global y el comercio internacional se vuelven cruciales. Se estudian los impactos de la tecnología y la digitalización.
- (Desafíos Modernos) Cambio climático, desigualdad económica, y sostenibilidad. La economía verde y el desarrollo sostenible son temas emergentes.







Pensamiento económico

- Clásicos (XVIII – XIX)
- Neoclásicos (XIX-XX)
- Keynesianos (XX -XXI)
- Modernos (XXI)

¿Cuál es el principal problema económico?

Escasez de los recursos para satisfacer las necesidades humanas

1-2 Jerarquía de las necesidades según Maslow

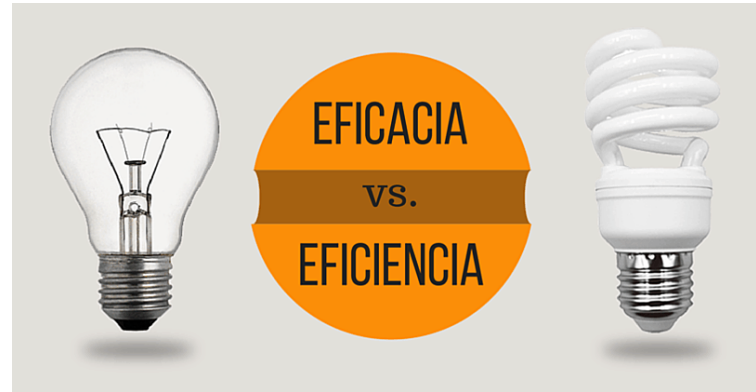


Existe una jerarquía para las necesidades, que se pretende satisfacer y ponderar la eficacia de los medios alternativos para lograrlo.

Problemas Económicos Fundamentales



Eficacia, Eficiencia, Productividad (Calidad)



EFICACIA

- Capacidad de alcanzar las **metas** que la compañía se dispuso a alcanzar.

EFICIENCIA

- Capacidad de lograr las metas establecidas haciendo uso de la menor cantidad posible de **recursos**.

PRODUCTIVIDAD

- Capacidad de producción, según la relación entre el producto y el insumo, es decir, *los recursos que debieron utilizarse para generar esos bienes con la calidad que buscan los **clientes***.

Bienes públicos

Por sus características:

- **No rivalidad** (se pueden consumir por varios agentes al mismo tiempo)
- **No exclusivos** (Aunque no pague, puede consumir)

Tipos

- **Puros** (No rival y no excluyente; Playas, Alumbrado público, seguridad nacional)
- **No puros** (Se puede producir una exclusión, por medio de precio y puede originar la aparición de un proveedor privado; educación, carreteras).

Externalidades

Fallos del mercado

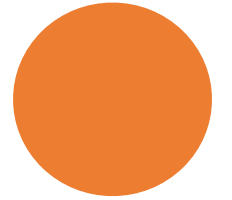
Se producen cuando los costos o beneficios de producir o consumir un bien o servicio no se reflejan en su precio de mercado.

Positivas

Un efecto positivo que no se reporta como beneficio y los precios de mercado no recogen los beneficios reales.

Negativas

No se asumen todos los costes de un efecto negativo y el precio de mercado no recoge este coste.





Costo de oportunidad

•El valor económico de la mejor opción no seleccionada.



Dimensión Económica y Social de la Calidad

UNIDAD 1: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Profesor:
M.Sc. Denis García Aguinaga

Sábado 22 de junio 2024