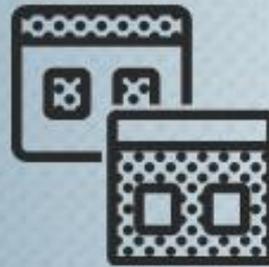
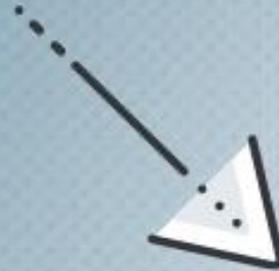


Evaluación

de impacto y

por resultados



Eddy García
Serrano

eddy.garciaserrano@gmail.com

8844-3109



Contenidos Principales

- 1 **Indicadores**
- Metodología CREMA+
- 2 **Metas**
- Metodología SMART



¿Qué es un indicador?

- Del latín “Indicare”, significa: “**Mostrar** o significar algo, con indicios y **señales**”
- Dan visibilidad a variables de interés y fenómenos

EJEMPLOS

- **Viento-Brisa:** Ramas de los árboles se mueven, percepción individual, anemómetro.
- **Seguridad ciudadana:** Mujeres que utilizan el transporte público después de las 9:00 pm

Es un descriptor que se construye con la información disponible y que **nos dice algo** de un aspecto de la realidad

Medida que permite conocer el **grado de cumplimiento** de las metas asociadas a los objetivos y resultados planeados

Constituyen una de las formas más relevantes de **sistematizar información**

Son expresiones **cuantitativas y/o cualitativas** de la realidad objeto de estudio





Impacto

- Disminución incidencia consumo de drogas a nivel juvenil

Efectos

- La gente lee, escucha y ve los anuncios, están más informados efectos nocivos del consumo de drogas.
Cambio de comportamiento o conductas.

Producto

- **Campaña publicitaria:** Anuncios publicados en periódicos comerciales de radio transmitidos; Comerciales de televisión en el aire.

Actividades

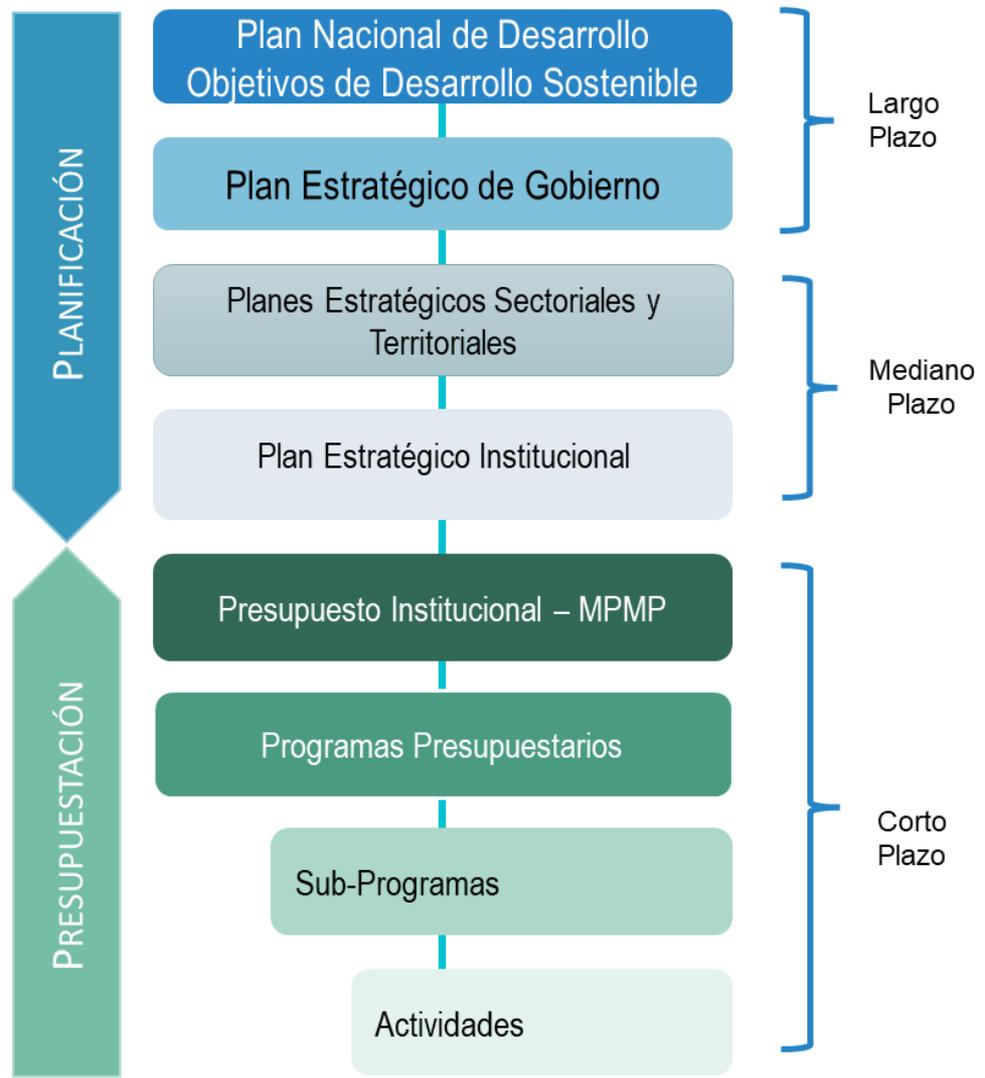
- Diseño y desarrollo de anuncios en periódicos, comerciales de radio y televisión.

Insumos

- Recursos para la campaña (dinero, personas)



ARTICULACIÓN PLAN PRESUPUESTO EN PANAMÁ



**Programa de
Prevención de la
Salud**

Número de anuncios
publicados

Tipos de indicadores y escala de medición

Tipo	Definición	Escala	Ejemplo	
			Variable	Indicador
Cualitativo	Percepciones, opiniones, actitudes.	Nominal (categorías: Sí/No)	○ Género: Masculino/Femenino	Las mujeres tienen una percepción positiva de los servicios ofrecidos
	Posibilidad de convertir en datos cuantitativos para facilitar la medición	Ordinal (escala de preferencia)	○ Altamente satisfecho ○ Satisfecho ○ No satisfecho	Proporción de beneficiarios satisfechos con los servicios prestados
Cuantitativo	Expresado numéricamente	Cardinal (métrico o intervalo)	○ Número de; ○ Porcentaje, Tasa de; ○ Promedio;	Número de clientes atendidos en instituciones de microfinanzas

Unidad de medida	Variable
Número o cantidad	De hectáreas De zonas deforestadas recuperadas
Tasa	Mortalidad materna Matrícula secundaria
Número	De Kilómetros De caminos primarios pavimentados

Indicador	¿Qué elementos visualizan?
Aumento del porcentaje de niños menores de 12 meses que recibieron vacunas	No es una declaración neutral ya que implica que el objetivo es un aumento
Número de casos presentados en los juzgados (¿de qué?)	El indicador no informa características de los casos y puede ser el caso de cualquier cosa – información vaga y ¿presentados en dónde? ¿En qué etapa del proceso? NO CLARO, NO ESPECIFICO
Porcentaje de niños con retraso en el crecimiento o con desnutrición	Dos conceptos diferentes en un mismo indicador generan ambigüedad

Indicador	Por qué	Ajuste
<p>Aumento del porcentaje de niños menores de 12 meses que recibieron vacunas</p>	<p>No es una declaración neutral ya que implica que el objetivo es un aumento, se confunde con una meta</p>	<p>Porcentaje de niños menores de 12 meses que recibieron vacunas en el año t</p>
<p>Número de casos presentados en los juzgados (de qué?)</p>	<p>El indicador no informa características de los casos y puede ser el caso de cualquier cosa – información vaga y ¿presentados en dónde? ¿En qué etapa del proceso? NO CLARO, NO ESPECIFICO</p>	<p>Número de casos de divorcios procesados en el juzgado de familia en el 2023</p>
<p>Porcentaje de niños con retraso en el crecimiento con desnutrición</p>	<p>Dos conceptos diferentes en un mismo indicador generan ambigüedad</p>	<p>Porcentaje de niños con retraso en el crecimiento en el año t1</p>

Resultado esperado: Mayor acceso de agricultores a los mercados

Posibles indicadores:

1. Cantidad de agricultores que comercializan sus productos en los mercados locales
2. % de aumento de los ingresos anuales
3. % de reducción de las pérdidas de cosechas
4. % de disminución de los precios de las cosechas a causa de la competencia
5. % de aumento del empleo agrario

Diferentes tipos de critérios

Cream+: claros, relevantes económicos, alcanzable, monitoreable, y valor agregado

Smart: Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalmente acotados

Spiced: subjetivos, participativos, interpretables, contrastados, empoderadores y diversos

Modelos útiles para la construcción y validación de los indicadores

El modelo hace referencia a **cómo deben usarse** los indicadores – Abordaje participativo y generador de consenso

Claro

- El indicador deberá ser preciso e inequívoco

Relevante

- El indicador deberá reflejar una dimensión importante del logro del objetivo

Económico

- La información para generar el indicador debe estar disponible a un costo razonable **¿Cuál es menos costoso producir?**

Adecuado

- El indicador deberá aportar una base suficiente para evaluar el desempeño

Monitoreable

- El indicador debe tener la capacidad de medirse.

+ Aporta marginalmente

- Debe proveer información adicional en comparación con otros propuestos. (mayor utilidad). Consenso entre actores- relevancia institucional-política.

Desarrollo de capacidades en GdP en Centroamérica: curso formación

Me interesa medir la
calidad del curso

1. Nivel de
satisfacción de los
estudiantes con la
capacitación en 2024

2. Porcentaje de
estudiantes que
finalizan curso



Proyecto: Curso Eval Impacto

Variable: Calidad del curso

INDICADORES	C	R	E	A	M	+	Total	Valoración
Nivel de satisfacción de los estudiantes con la capacitación PbR en 2024							total puntaje (x) / cantidad criterios (6)	Acepta/No acepta
Porcentaje de estudiantes que finalizan curso PbR								

0: no se cumple

1: Cumple levemente

2: Cumple parcialmente, con algunas dudas

3: Se cumple totalmente

Procedimiento:

1. Calificar de acuerdo con la escala cada uno de los criterios
2. Cálculo: $\text{total puntaje (x) / cantidad criterios (6) = valoración (y)}$
3. Interpretación del indicador

Proyecto: Curso Eval impacto

Variable: Calidad del curso

INDICADORES	C	R	E	A	M	+	Total	Valoración
Nivel de satisfacción de los estudiantes con la capacitación PbR en 2024	3	3	2	3	3	2	17	2,8
Porcentaje de estudiantes que finalizan curso PbR en el IV del 2024	2	1	3	1	3	0	10	1,6

0: no se cumple

1: Cumple levemente

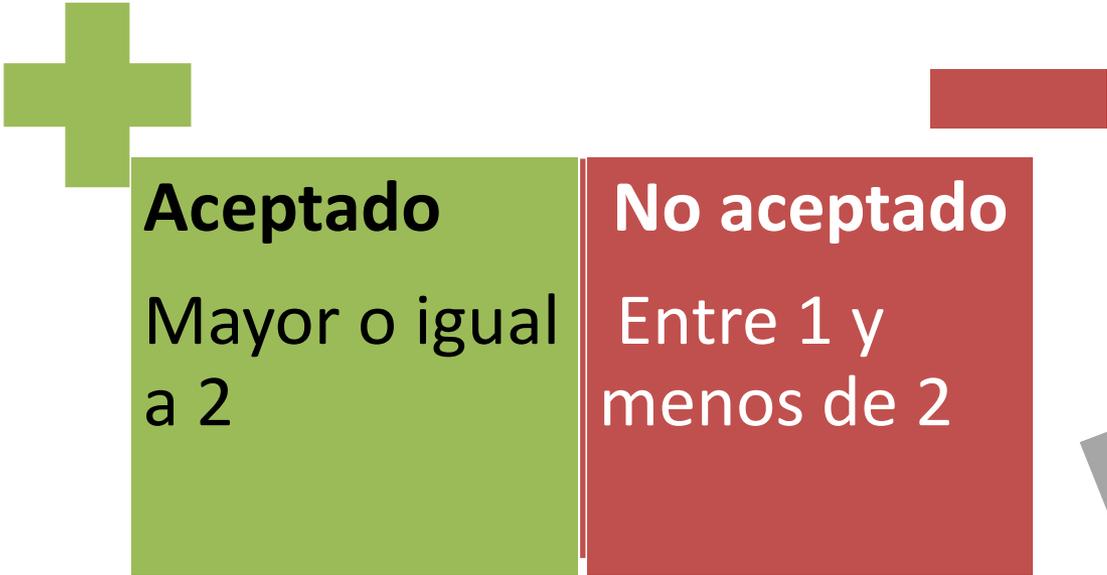
2: Cumple parcialmente, con algunas dudas

3: Se cumple totalmente

Proyecto: Curso Eval impacto

Variable: Calidad del curso

INDICADORES	C	R	E	A	M	+	Total	Valoración
Nivel de satisfacción de los estudiantes con la capacitación PbR en 2024								2,8
Porcentaje de estudiantes que finalizan curso PbR								1,6



Programa: Recolección residuos Sarapiquí

Producto: Servicio de recolección de residuos

Indicador: % de hogares con servicio de recolección de residuos semanalmente en el cantón de Sarapiquí

- Población objetivo: XXX Hogares Sarapiquí
- Meta:

Programa: Incentivos al empleo para PcD (Ley cuotas)

Variable: eficacia la ley

Indicador: % de puestos vacantes en el sector público ocupados por PcD

Indicador: % de puestos reservados en el sector público ocupados por PcD

Criterios	Valoración	Justificación
Claro	2	No especifica temporalidad, no se delimita el tipo de puesto
Relevante	2	No se delimita el tipo de puestos, puede ser cualquiera
Económico	3	Se utiliza informe de rendición de cuentas, o aplicación de consulta (¿virtual?)...
Adecuado	3	
Monitoreable	3	¿cuál es la fuente de información? Medio de verificación
+ utilidad, información adicional, consenso...	2	Contenido/parámetro/baremo para el cual voy a analizar el indicador...
Nota Promedio	$15/6 = 2,5$	Decisión final: se acepta el indicador

Preguntas de Evaluación

- **Evaluación de Necesidades**

¿Cuál es la naturaleza y la magnitud del problema que queremos mitigar?

¿Qué causas lo generan o hacen que persista en el tiempo?

¿Cuáles son las previsiones de futuro respecto a la evolución del problema?

¿cuanta población se ve afectada?

¿Cuáles son las características de la población que tiene el problema?

¿Qué necesidades concretas tiene la población objetivo?

¿Qué servicios pueden darse para resolver estas necesidades?

¿Qué recursos se necesitan para poder proporcionar este servicio?

¿Qué otros problemas tiene la población objetivo?

Preguntas de Evaluación

- **Evaluación de Teoría de programa (ex – ante)**

¿La estrategia propuesta es pertinente?

(soluciona – o reduce los problemas que se han detectado)

¿La estrategia presenta coherencia con otras intervenciones publicas?

¿los diferentes objetivos van en la misma dirección?

¿La estrategia es consistente?

¿El sistema de Indicadores captura correctamente la evolución del proyecto?

¿los valores propuestos son creíbles (alcanzables)?

¿Cómo es la gobernanza de la intervención publicas?

¿Existe coherencia financiera en la estrategia?

- **Evaluación de implementación**

El grado en que se están usando los recursos del programa.

¿Existen desviaciones? ¿Afectan a la ejecución del programa?

El nivel de organización del servicio de entrega.

La efectividad de la gestión del programa.

Si los productos o servicios están siendo entregados a los destinatarios tal y como se pretendía en la planificación.

¿Cuántos individuos se están beneficiando? ¿Tantos como los previstos al inicio?

¿Existen desviaciones?

¿Hay algún tipo de posible beneficiario que no está recibiendo el servicio?

¿Por qué motivo?

Evaluación Ex post (resultados)

- **Evaluación Final**

¿Ha tenido efecto la política (sobre la variable de interés)?

Si los productos o servicios se entregaron correctamente. ¿A tiempo?

¿Cuál fue la evolución de los indicadores de resultado?

Comparación de los valores propuestos y observados de producto y resultados

- **Evaluación de impacto**

¿Cuál sería la situación de los beneficiarios si la intervención no hubiera tenido lugar?

¿Las mejoras que se han producido en los individuos son el resultado directo del proyecto, o sencillamente es que se ha mejorado de todas formas?

Indicadores de gestión

Se utilizan para realizar el monitoreo de los procesos, de los insumos y de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos de una política o programa³⁶.

Ejemplos de indicadores de gestión:

¿Qué mide?	¿Cómo se elabora?
Costo hora de formación	$\frac{\text{Valor presupuesto ejecutado}}{\text{Horas de formación aplicadas}}$
Costo alumno en formación	$\frac{\text{Valor presupuesto ejecutado}}{\text{Número de participantes en formación}}$
Número de participantes por docente	$\frac{\text{Total participantes}}{\text{Número de docentes}}$
Relación de personal administrativo a personal docente	$\frac{\text{Número de funcionarios administrativos}}{\text{Número de funcionarios docentes}}$
Número de participantes por cada espacio de formación	$\frac{\text{Total de participantes}}{\text{Número de espacios de formación}}$
Número de computadoras disponibles por cada participante	$\frac{\text{Total de computadoras}}{\text{Número de participantes}}$

Indicadores de resultado o producto

Relacionan los bienes y servicios generados por la acción de formación; resultan de las actividades de transformación de los insumos y generan un incremento en los productos aplicables a la formación.

Ejemplos de indicadores de resultado:

¿Qué mide?	¿Cómo se elabora?
Variación en cupos de formación creados	$\frac{\text{Cupos después} - \text{cupos antes}}{\text{Cupos antes}} \times 100$
Variación en diseños curriculares elaborados	$\frac{\text{Núm diseños después} - \text{num. diseños antes}}{\text{Número de diseños antes}} \times 100$
Variación en normas de competencia redactadas	$\frac{\text{Número normas después} - \text{núm normas antes}}{\text{Número de normas antes}} \times 100$
Variación número de docentes disponibles	$\frac{\text{Número docentes después} - \text{num docentes antes}}{\text{Número de docentes antes}} \times 100$
Variación del número de horas para formación	$\frac{\text{Número horas después} - \text{numero horas antes}}{\text{Número de horas antes}} \times 100$

Indicadores de efecto

Se refieren a las consecuencias inmediatas de la formación y desarrollo de competencias sobre las personas, las empresas o la sociedad. Representan el encuentro de las acciones formativas, con la demanda de los participantes.

Algunos indicadores de efectos:

¿Qué mide?	¿Cómo se elabora?
Tasa de participantes matriculados	$\frac{\text{Número de matrículas}}{\text{Número de cupos ofrecidos}}$
Tasa de participantes certificados	$\frac{\text{Número de certificados}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de participantes que realizan pasantías en empresas	$\frac{\text{Número de pasantes}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de abandono de la formación	$\frac{\text{Número de abandonos}}{\text{Número total de participantes}}$
Tasa de proyectos de creación de empresas elaborados	$\frac{\text{Número proyectos de creación de empresas}}{\text{Número total de proyectos}}$

Indicadores de impacto

Representan el cambio esperado en la situación de los participantes una vez que la formación se lleva a cabo. Usualmente se pueden medir en períodos de mediano o largo plazo debido a que se requiere un lapso, para que se puedan medir el mejoramiento de los ingresos, las condiciones de trabajo, la empleabilidad y los demás impactos mencionados en el eje 1 "Contexto".

Algunos indicadores de impacto:

¿Qué mide?	¿Cómo se elabora?
Variación de los ingresos	$\frac{\text{Ingresos después} - \text{ingresos antes}}{\text{Ingresos antes}} \times 100$
Variación en la situación de empleo	Tasa de desempleo después – Tasa desempleo antes
Incremento de la productividad	Tasa productividad después – Tasa productividad antes
Disminución de los accidentes de trabajo	Tasa accidentes después – Tasa de accidentes antes
Mejoramiento de la salud	Cuidado de la salud después – Cuidado de la salud antes
Tasa de retorno personal por unidad invertida	$\frac{\text{Ingresos nuevos generados}}{\text{Costo aprendizaje}} \times 100$
Tasa de retorno global por unidad invertida	$\frac{\text{Ingresos nuevos totales generados}}{\text{Costo aprendizaje}} \times 100$



Contenidos Principales

- 1 **Indicadores**
- Metodología CREMA+
- 2 **Metas**
- Metodología SMART

La línea de base (LB) es el **punto de referencia** de la medición.

Establece la **condición actual** con la que se puede realizar el seguimiento de los cambios futuros.

Ayuda a informar a los responsables de la toma de decisiones sobre las circunstancias actuales antes de embarcarse en la proyección de objetivos y la gestión de los esfuerzos institucionales y financieros necesarios para el establecimiento de objetivos.

Si la LB no está disponible, debe tenerse en cuenta en la validación del indicador y de sus objetivos

Debería perder 10
kilos ...

Debería perder
2 kilos ...



www.shutterstock.com · 187442786

Para:

- Perder 3 kilogramos usando una dieta
- Aumentar nuestra cuenta de ahorros en un 10%
- Reducir nuestro consumo eléctrico doméstico en un 15%

➤ **Si se establece un objetivo sin tener en cuenta la LB, el objetivo no tiene sentido...**

Ejemplo:

- Actualmente, Jaime fuma un cigarrillo y Juan fuma 30 cigarrillos
- Reducir el número de cigarrillos diarios a la mitad (¿tiene sentido para Jaime o para Juan?)

➤ **Año de LB...** Depende de:

- Período de gobierno
- Frecuencia de cambio de indicador (lento o rápido, fluctuaciones-promedio)
- Disponibilidad de los datos de los indicadores
- Variable cuantificada: Periodo de tiempo

➤ El **período de LB** debe ser comparable a los datos de progreso de la variable cuantificada (ej. LB mes vs. año de resultados)

- La información de LB siempre debe mostrar el año en que se realizó la medición
- Se recomienda tener la misma LB para el sistema global de SyE para facilitar el análisis de SyE

- **Un indicador** debe medirse con una frecuencia que permita medir un cambio significativo, lo que nos permitirá generar conocimiento o información útil para la toma de decisiones, la corrección o el aprendizaje.
- **Meta:** valor preciso de los indicadores, que se ha definido debe alcanzarse en un momento determinado en el tiempo.
 - Meta final: el punto final de rendimiento esperado de un período o de un esfuerzo.
 - Meta intermedia: determina la forma en que se quiere alcanzar el rendimiento final.
- Las metas pueden ser:
 - **Cifras fijas**: por ejemplo, rendimiento de 1,5 toneladas por hectárea en zonas de café rehabilitadas en 2024;
 - **Intervalos**: por ejemplo, rendimiento entre 1,3 y 1,6 toneladas por hectárea para 2024;
 - **Límites inferior y superior**: por ejemplo, aumento de los rendimientos en más del 20% para 2024.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN

	Metas intermedias						Meta final
Indicador	T1	T2	T3	T4	T5	T...n	Total
Impactos						X	Meta T...n
Efectos					X		Meta T5
Producto			X	X	X		Meta T3 y T4
Actividad	X	X	X	x	x		NA
Insumo	X	X	X	x	x		NA

Meta: Valor preciso de los indicadores que se determina que se deben alcanzar en un momento dado.

Indicador de ausentismo: Porcentaje de estudiantes de primaria que han estado inscritos en una escuela determinada durante al menos 31 días (y asistieron al menos un día) que perdieron el 10% o más de los días escolares

Opciones de Meta	Meta Indicador de ausentismo crónico
Valor fijo	8%
Intervalo	Entre el 8% y el 10%
Límites inferior y superior	Reducir al 5%

Meta final: El valor del indicador en el punto final de un período o un esfuerzo.

Metas intermedias: la forma en que planea alcanzar el valor en el punto final del indicador.

Tasa de deserción escolar

Linea base		Metas Intermedias						Meta Final
Fecha	Valor	2021	2022	2023	2024	2025	Fecha	Total
2024	10%	9.5%	8.5%	6.8%	5.5%	5%	2025	5%

- **Específico:** La meta está relacionada con un indicador preciso y no ambiguo. Una meta debe identificar un resultado único a alcanzar y debe estar relacionado con un indicador.
- **Medible:** La meta debe ser cuantificable.
- **Acordado:** Todas las partes interesadas llegan a un consenso sobre la meta a alcanzar, teniendo en cuenta las necesidades y los recursos y capacidades disponibles.
- **Realista:** La meta debe ser realista en relación con los recursos humanos, materiales, institucionales y financieros disponibles.
- **Plazo determinado (Tiempo):** Es imprescindible especificar el período en el que debe alcanzarse la meta.

Programa de Educación Secundaria:

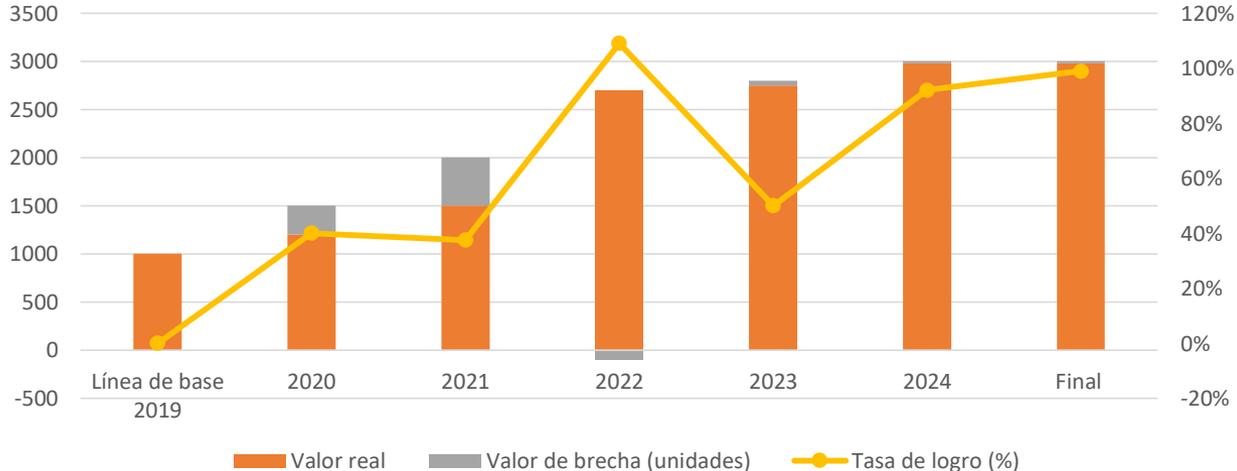
Meta final: 90% de estudiantes graduados en 2024 continúan estudios a nivel superior

Criterio	Nota	Justificación
Específico	3	Objetivo se refiere a un indicador preciso
Medible	1	No se puede medir con precisión porque no tenemos los datos para el 50% de la información.
Acordado	2	Debe ser acordado con los actores responsables. Podría asumirse que la mitad de las partes interesadas están de acuerdo por las metas de los ODM
Realista	0	Revisar LB: por ejemplo, puede no ser realista si la línea de base es del 40% en 2020
Plazo Determinado	4	Tiene un límite de tiempo
Nota Promedio	2	Decisión final: no tenemos un compromiso completo de todas las partes interesadas. Tenemos que hacer una reunión con el Ministro y discutirla con el Primer Ministro.

Valor de la Brecha (expresado en la unidad del indicador)	Tasa de logro (expresada en %)	Brecha (expresada en %)
Valor meta año actual- Valor año actual	$(\text{Valor año actual} - \text{Valor año previo}) / (\text{Valor meta año actual} - \text{Valor año previo})$	1-Tasa de logro

	LB 2019	2020	2021	2022	2023	2024	Final
Valor meta		1500	2000	2600	2800	3000	3000
Valor actual	1000	1200	1500	2700	2750	2980	2980
Valor de brecha		300	500	-100	50	20	20
Tasa de logro(%)		40%	38%	109%	50%	92%	99%
Brecha^(%)		60%	63%	-9%	50%	8%	1%

Número de personas (público en general y partes interesadas) capacitado en medidas de seguridad COVID



¡ Muchas
Gracias !